

Relatório de Produtividade

Período: 01 JUL a 30 SET 2024

Pauta de Julho

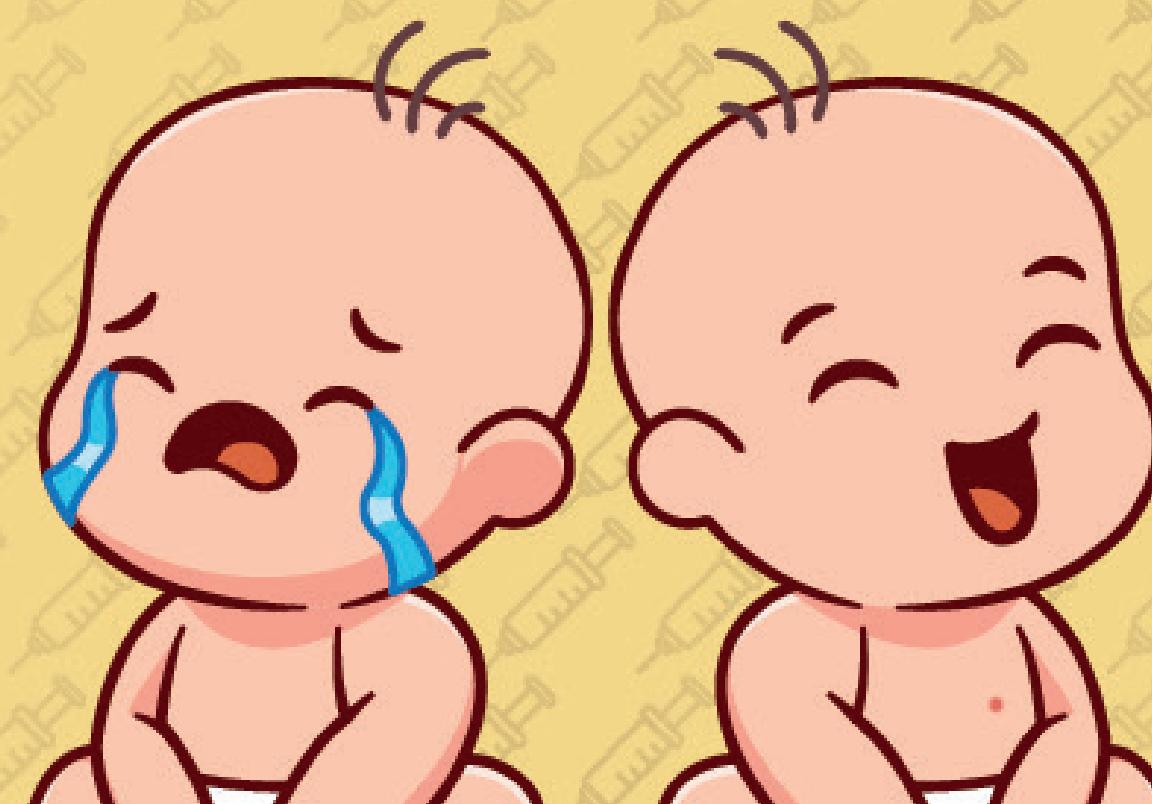
01/07 - Vacina BCG

15/07 - Saúde Bucal do Idoso

22/07 - Cérebro e Longevidade

26/07 - Prevenção de Acidentes

Entre sorrisos
e lágrimas,
vacine seu bebê.



Clique e confira algumas memórias de
mamães de primeira viagem com a
temida e tão importante vacina BCG.

01 de julho
Dia da vacina BCG

 Saúde Naval®

Pauta de Agosto

- 01/08 - Amamentação
- 05/08 - Saúde e Longevidade
- 08/08 - Combate ao Colesterol
- 19/08 - Atividade Física e Olimpíadas
- 26/08 - TBT



**O leite é materno,
o apoio é completo.**

1 a 7 de agosto | Semana Mundial de Aleitamento Materno

[Clique aqui](#)

Pauta de Setembro

- 10/09 - Prevenção ao Suicídio
- 16/09 - Medula e Doação de Órgãos
- 20/09 - Alzheimer
- 23/09 - Longevidade 50+



Saúde Naval®

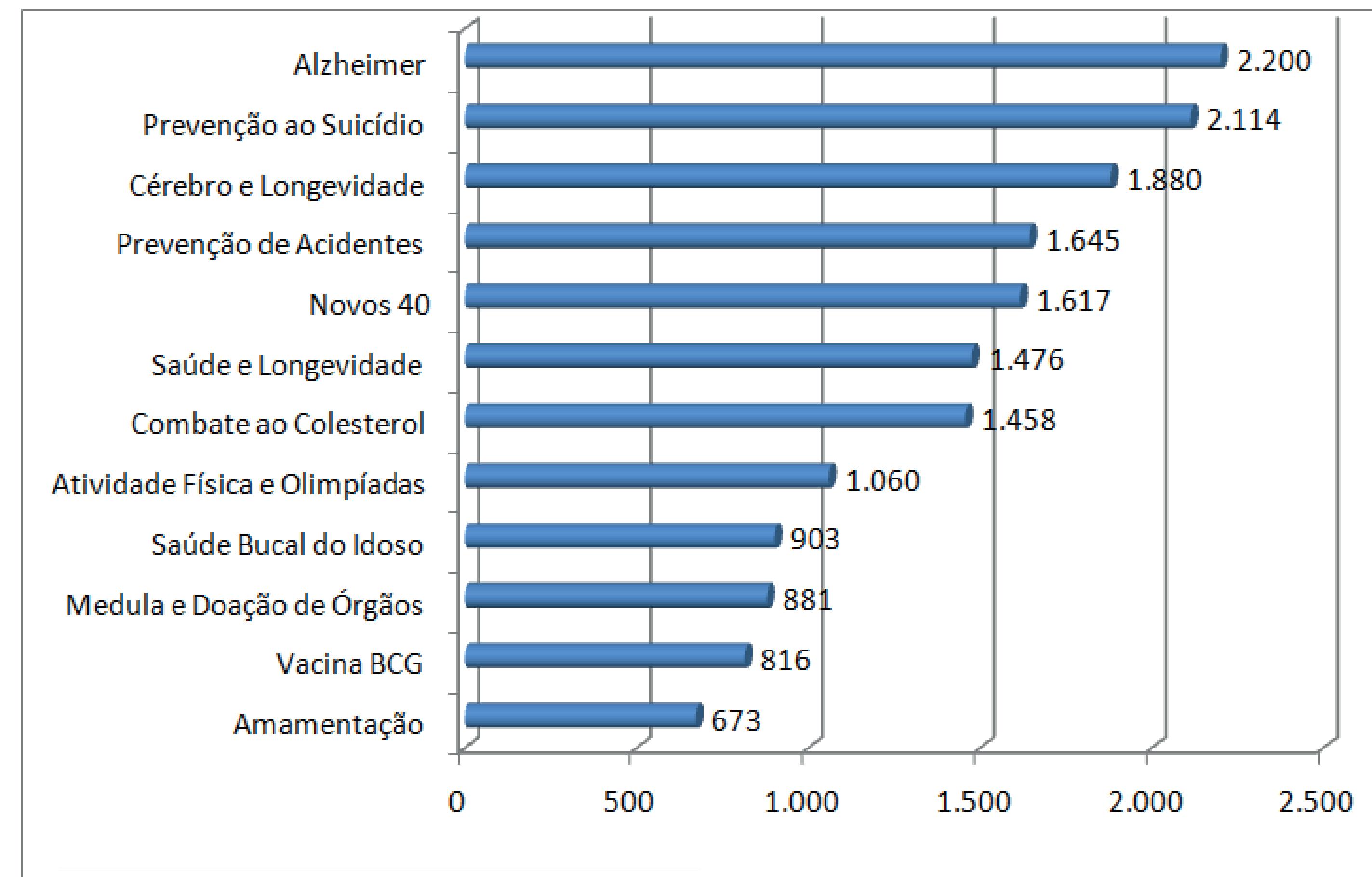
Há fatores de risco para o **Alzheimer**. É hora de **agir**.

21/09 | Dia Mundial da Doença de Alzheimer



Clique aqui

Performance das campanhas no site



Período: 01 JUL a 30 SET 2024

LONGEVIDADE “Mude hoje e viva melhor amanhã”

O Saúde Naval elegeu o tema **LONGEVIDADE** para ser trabalhado durante todo o ano de 2024.

Como você imagina seu futuro? Mude hoje e viva melhor amanhã. Faça boas escolhas e mantenha esse compromisso com você.



Período: 01JUL a 30SET2024

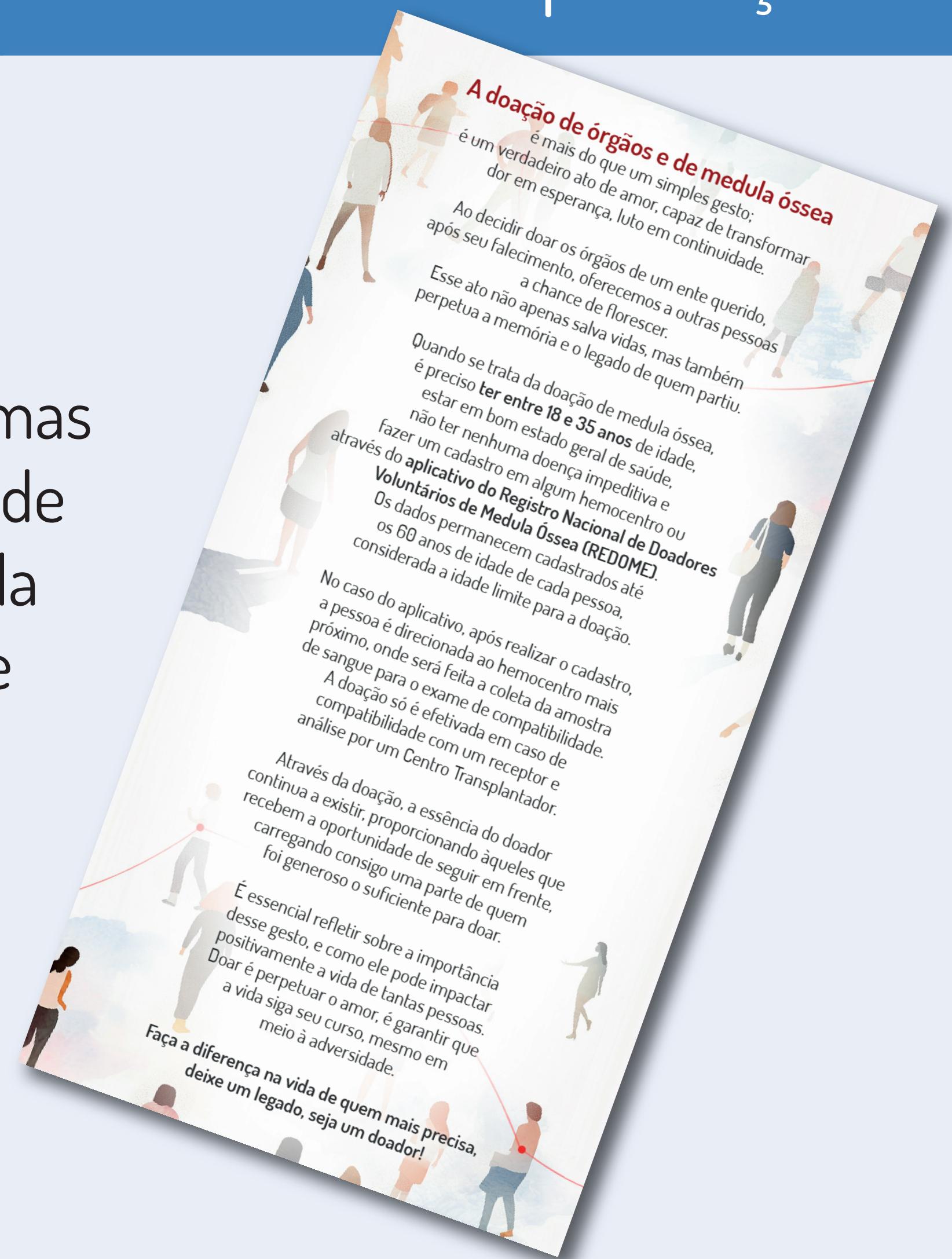
Saúde Naval
em Números

Peças Gráficas e Audiovisuais Produzidas.

Campanhas em formato de texto publicadas no Site do Saúde Naval - 01 produção

1. Medula e Doação de Órgãos

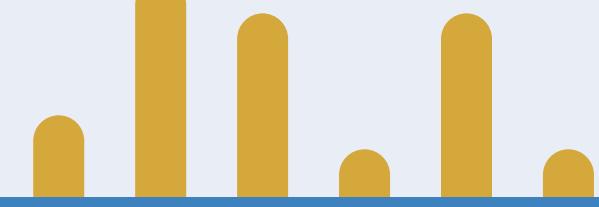
Quem nunca pensou em deixar algo relevante para as próximas gerações? Seja por meio de suas experiências ou pela realização de um grande feito, muitos querem contribuir positivamente na vida das pessoas. A doação de órgãos e de medula óssea é um ato de profunda generosidade que nos permite deixar um legado. Quando alguém decide doar, seja em vida ou após a morte, possibilita que outras pessoas tenham a chance de continuar suas próprias trajetórias, escrevendo novos capítulos de suas histórias.



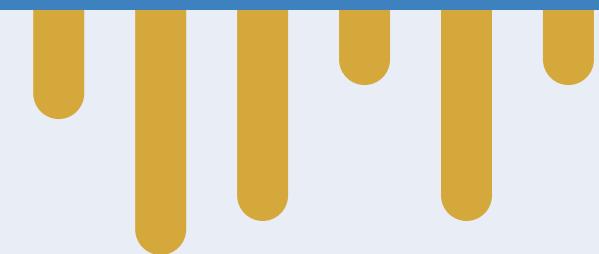
Campanhas em formato de Depoimentos - 01 produções

Vacina BCG - A vacina BCG é essencial na prevenção de formas graves de tuberculose (meníngea e miliar) e deve ser administrada em crianças logo após o nascimento. Ela é temida pelos pais porque, além de ser o primeiro desafio pós-parto - levar o bebê para vacinar - geralmente, deixa uma cicatriz no bracinho. Quem melhor do que uma mãe para dividir suas experiências, inclusive da primeira vacina? Ouvimos quatro mães, todas convictas de que prevenir é proteger a saúde dos seus filhos.





Campanhas em Formato de Podcast - 03 produções com um total de 35 reproduções



1. Autismo - O Momento Saúde Naval trouxe a história da 3º SG-AE Marcellly Pallas, mãe de Daniel Alberto, de 15 anos. Apenas uma história de mãe e filho? Não, um amor atípico, que com diagnóstico correto e cuidado vem trilhando um final feliz.

2. Uso de Medicamento – Ainda é comum uma pessoa passar por um problema de saúde e “dar uma dica” de remédio para outra. Embora pareça uma situação simples, a automedicação pode apresentar diversos riscos à saúde, inclusive para pessoas que têm alergias.

3. Imunização - O Brasil vive um período desafiador devido às mudanças climáticas e seus impactos, como as enchentes ocorridas no Rio Grande do Sul. Diante desse cenário, você sabe por que é tão importante manter a vacinação em dia?

Campanha em formato de Infográfico e lista – 02 produções

1. Amamentação - O leite materno é rico em nutrientes e inclui anticorpos que protegem o recém-nascido contra diversas infecções e doenças crônicas. No entanto, o sucesso da amamentação não é responsabilidade exclusiva da mãe. Lidar com seus desafios exige rede de apoio, especialmente nas situações de vulnerabilidade, que demandam também evolução do comportamento social. Enquanto sociedade, nas diversas funções que desempenhamos, como podemos apoiar a amamentação?



Campanha em formato de Infográfico e lista – 02 produções

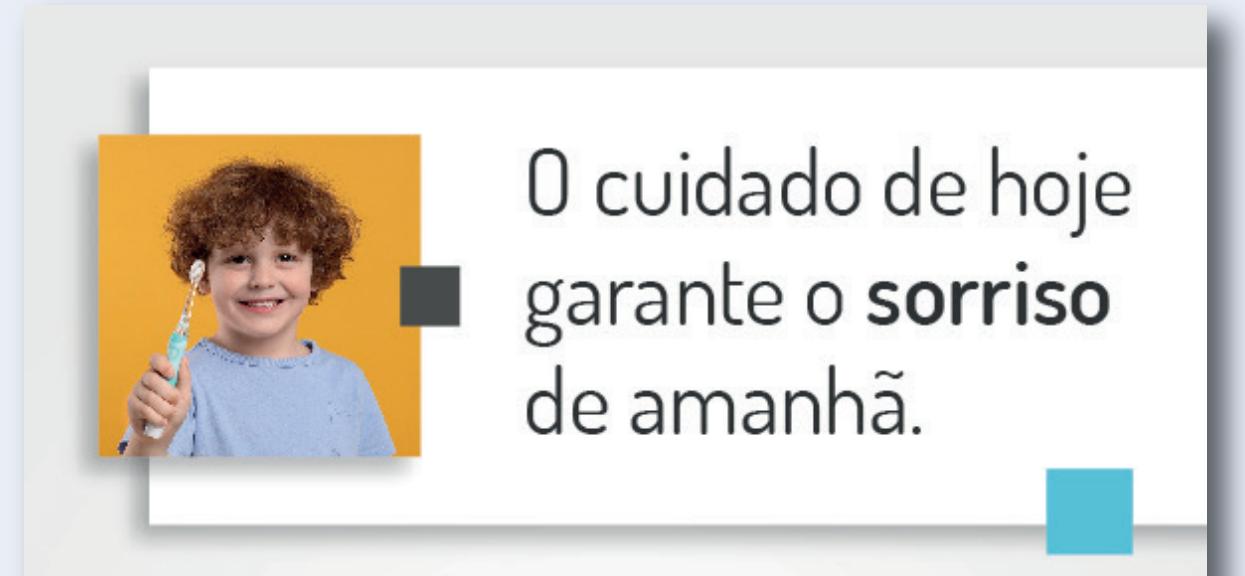
2. Atividade Física e Olimpíadas – O clima olímpico ainda está no ar: esportes, medalhas e muita torcida. Mas não vale ficar só sentado no sofá assistindo aos melhores momentos. O indicado é colocar o corpo em movimento. Inclusive, as crianças devem fazer parte disso. Mesmo que não seja um esporte regulamentado, busque atividades para fazer com os pequenos. Ficar parado, nem pensar! Por isso, skate, luta, patins, ginástica, entre outros tantos esportes são bem-vindos. Preparamos algumas sugestões para colocar todo mundo para se mexer.



Campanha em formato interativo (webstore, App e cards) – 03 produções

1. Saúde Bucal do Idoso – Pessoas de todas as idades estão sujeitas a desenvolverem problemas nos dentes, língua, céu da boca e gengiva. Com o passar dos anos, a atenção deve ser redobrada, pois o envelhecimento afeta todas as áreas do corpo humano, inclusive a saúde bucal. Por isso, cuidados e medidas preventivas devem ser sempre adotados.

2. TBT Agosto – O tempo não volta, mas ao relembrar certos fatos, temos a oportunidade de repensar e fazer diferente daqui para frente. Algumas memórias são boas, outras, nem tanto, mas todas servem de referência sobre como podemos ser felizes, ou até de alerta para não repetirmos erros cometidos. Então, o Saúde Naval resgatou campanhas já publicadas com conteúdos de saúde e cuidados para você se informar.



O cuidado de hoje garante o **sorriso** de amanhã.

O envelhecimento afeta todas as áreas do corpo humano, inclusive a saúde bucal. Com o passar dos anos, a atenção precisa ser redobrada. Problemas nos dentes, língua, céu da boca e gengiva podem ser evitados.

Cuide do seu sorriso.
www.marinha.mil.br/saudenaval/sorriso-de-amanha



Saúde Naval®

Campanha em formato interativo (webstore, App e cards) – 03 produções

3. Longevidade 50+ Muito se fala em longevidade, mas você já parou para pensar em como tem cuidado do seu corpo e da sua mente? Ou você é aquela pessoa que espera a condição perfeita para começar a se movimentar? Não existe momento, circunstância ou idade perfeita. Acompanhe a rotina de dois militares que estão sempre em busca do equilíbrio e que estão se saindo muito bem.



Campanhas em Formato de Entrevista/Vídeo – 05 produções

1. Cérebro e Longevidade – Você está lendo esse texto? Saiba que isso é possível graças à ação do cérebro. Um dos mais intrigantes órgãos do corpo humano, que comanda desde as tarefas mais simples até as mais complexas. Ler, escrever, observar, aprender, planejar, pensar, tudo é orquestrado por ele. Agora, pensando nisso, vem a pergunta: você tem cuidado do seu cérebro? A qualidade de vida que terá no futuro depende em grande parte da saúde dele.



Campanhas em Formato de Entrevista/Vídeo – 05 produções

2. Prevenção de Acidentes - 7.000 acidentes com motos, 430 motociclistas mortos e 8.500 pessoas feridas. Esses números alarmantes foram registrados pela Polícia Rodoviária Federal no primeiro trimestre de 2024. As motos têm se popularizado com a possibilidade do uso por aplicativo, inclusive entre os jovens, na tentativa de chegar mais rápido aos seus destinos. No entanto, os acidentes são uma das principais causas de problemas de saúde e afastamento do trabalho.



**27
07**

Dia Nacional da Prevenção
de Acidentes do Trabalho
e Dia do Motociclista

Campanhas em Formato de Entrevista/Vídeo - 05 produções

3. Saúde e Longevidade - Vivemos em um mundo acelerado, cheio de demandas e acabamos sempre com o mesmo sentimento: aguardando ansiosamente o final de semana, as férias, os momentos de descanso. Seria mais agradável se ao invés de ficarmos apenas na expectativa do que está por vir, conseguíssemos adotar hábitos mais saudáveis e aproveitássemos o momento presente? No Dia Nacional da Saúde, que tal acrescentar mais vida aos seus dias?



Campanhas em Formato de Entrevista/Vídeo - 05 produções

4. Prevenção ao Suicídio - Dados da OMS revelam: todos os anos, mais pessoas morrem pelo suicídio do que por HIV, malária ou câncer de mama. A informação chama atenção para a importância de cuidar da saúde mental, em um esforço conjunto de unir dois mundos que se complementam: corpo e mente. O Yoga pode ajudar nessa missão ao aliar exercícios físicos, relaxamento e controle respiratório.



Campanhas em Formato de Entrevista/Vídeo – 05 produções

5. Combate ao Colesterol – Você já deve ter visto, em nossas campanhas, o Desafio Saúde Naval. Normalmente, esse jogo de perguntas e respostas acontece no site do Saúde Naval. Mas, dessa vez, ele aconteceu de uma forma diferente: ao ar livre, na Praça Mauá, no Rio de Janeiro. Abordamos as pessoas que estavam voltando da atividade física para saber se elas estavam afiadas com um tema muito importante, o colesterol.



Campanhas OFF Pauta - 02 produções

1. Material Biológico - Devido à natureza do seu trabalho, profissionais de saúde e trabalhadores que lidam com resíduos biológicos estão expostos a esse tipo de acidente. Para mitigar esses riscos, são necessárias medidas preventivas, treinamento adequado, políticas de gestão de resíduos e vacinação. A arte para banner foi disponibilizada no Sistema de Compartilhamento de Arquivos do Saúde Naval.



Campanhas OFF Pauta - 02 produções

No dia 14 de setembro, o Saúde Naval marcou presença no 19º Âncora Social, evento realizado na Casa do Marinheiro.



Este ano, abordamos o **tema Longevidade: Mude hoje e Viva melhor amanhã**. Assim, desenvolvemos, no evento, atividades voltadas aos cuidados para uma vida longa e saudável. Quem esteve presente pôde conferir um jogo de montagem das **3 refeições diárias** (café da manhã, almoço e jantar) que indicava o valor calórico dos pratos, com a supervisão da Tenente Raísa Magno, Nutricionista da UISM. Os cardápios resultavam em uma quantidade calórica e a forma de “pagamento” como compensação do consumo calórico era a escolha de uma atividade física. A profissional de Educação Física da UISM, Tenente Verônica Freitas, também orientou os participantes, reforçando que se **movimentar é sempre a melhor ideia**.

Campanhas OFF Pauta - 02 produções



Um verdadeiro alerta para conscientizar sobre o que você põe no prato e como pode dedicar um tempo à saúde do seu corpo e, consequentemente, da sua mente.

Já as crianças foram desafiadas a **montar um quebra-cabeça**, exigindo concentração, agilidade, atenção e raciocínio lógico, tudo isso com muita diversão. Aspectos importantes para conquistar uma vida longa e feliz. Além disso, os participantes do Âncora puderam ter mais informações sobre **doação de sangue**, amamentação e também fazer o cadastro no site do Saúde Naval.

Formas de Veiculação

VITRINES (SLIDE SHOW): 13 Peças por tema*

* Contabilizada apenas 01 peça por tema de comunicação. No entanto, são produzidos 12 formatos para exposição digital, sendo 08 formatos para atender 134 Organizações Militares, **01 formato para o aplicativo** e 02 imagens para as notícias no site do Saúde Naval, totalizando 156 peças produzidas.



Formas de Veiculação

Bonos Publicados: 12



PD Publicados: 13 Produções



NEWSLETTER: 03
peças produzidas e enviadas,
por mês, para **3.760** usuários
cadastrados.



MOBILE (Whatsapp):
13 Produções.
Estimativa de atingir
cerca de **29.300**
contatos.

SISTEMA DE COMPARTILHAMENTO



Saúde Naval
Compartilhamento

O Sistema de Compartilhamento já possui mais de 60 OM cadastradas com acesso aos formulários e 31 que podem baixar direto as artes de sinalizações.

Total de downloads de mídias impressas e vídeo no período: 6.373 downloads.

Cartaz A4: 2.975 downloads.

Vídeos: 1.027 downloads.

Formulários: 80 downloads.

Sinalização: 20 downloads.

Material gráfico: 2.271 downloads.

(cartazes formatos A3, A5, banner, filipeta e folder):



Período: 01JUL a 30SET2024



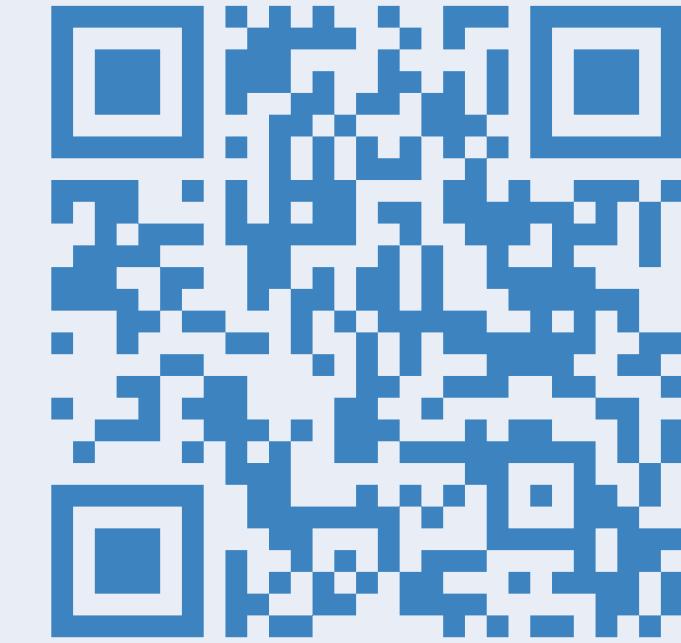
Performance do Site

296.152

visitas ao site durante o período,
sendo **659.649** acessos
(número total de páginas visualizadas).

Assessoria de Comunicação Integrada Saúde Naval

www.marinha.mil.br/saudenaval



saudenaval@marinha.mil.br