

Relatório de Ações de Divulgação

LinkedIn para Jovens Aprendizes

Este documento apresenta as ações de divulgação realizadas para o curso "LinkedIn para Jovens Aprendizes", desenvolvido como parte do Seminário Integrador IV.

1. Estratégia Digital

Criamos uma estratégia de divulgação focada em canais digitais, priorizando plataformas onde nosso público-alvo (jovens de 16 a 24 anos) está mais presente. Utilizamos uma linguagem jovem, direta e motivadora, com foco nos benefícios práticos do curso para o início da carreira profissional.

2. Canais de Divulgação

Implementamos divulgação nos seguintes canais:

Redes Sociais: Criamos perfis dedicados no Instagram e LinkedIn, com publicações regulares sobre dicas de carreira, depoimentos de ex-alunos e informações sobre o mercado de trabalho para jovens. Utilizamos hashtags estratégicas como #JovemAprendiz, #PrimeiroEmprego e #LinkedInDicas.

Parcerias Educacionais: Estabelecemos parcerias com escolas técnicas e programas de jovem aprendiz, oferecendo palestras introdutórias gratuitas como forma de divulgar o curso completo.

Grupos de WhatsApp: Criamos grupos de interesse para compartilhar conteúdo relevante e manter os interessados informados sobre novas turmas e materiais.

3. Materiais de Divulgação

Desenvolvemos materiais específicos para divulgação:

Mini Book (Pocket Guide): Versão resumida do curso em formato PDF para distribuição gratuita, funcionando como amostra do conteúdo completo.

Vídeos Curtos: Série de vídeos de 60 segundos com dicas rápidas sobre LinkedIn, publicados nas redes sociais para gerar interesse.

Infográficos: Materiais visuais compartilháveis sobre estatísticas do mercado de trabalho e a importância do LinkedIn para jovens profissionais.

4. Resultados Preliminares

As ações de divulgação resultaram em:

- Mais de 500 downloads do Mini Book
- Crescimento de 300% nos seguidores das redes sociais em 30 dias
- 150 inscrições para a primeira turma do curso
- Parcerias com 5 instituições educacionais para divulgação contínua

5. Próximos Passos

Para as próximas fases de divulgação, planejamos:

- Implementar um programa de indicação, onde alunos que trouxerem novos participantes recebem materiais exclusivos
- Expandir parcerias com empresas que contratam jovens aprendizes
- Criar webinars gratuitos mensais como estratégia de captação de novos interessados

Desenvolvido por: Equipe Seminário Integrador IV

Luiz Carlos de Almeida, Mario Marcos Morel, Matheus Nunes Dos Santos, Nayara Gomes de Oliveira, Olivia Fernandes Boretti, Paulo Ricardo Dos Santos Silva, Phelipe Matheus Sales Kinack, Quedna Brito Dos Reis, Rafael Port Alpiri, Rander Teixeira Barros, Regis Alves Dourado