



Índice	Página
1 – Introdução	03
2 - O CDV Brasil	04
3 - Produtos e Pack's	05, 06, 07
4 - Dinâmica de Agendamento	08
5 - Definições Gerais	09
6 - Requisitos de Formação de Redes	10
7 - Requisitos de Graduação	11, 12, 13
8 - Requisitos de Bonificação	14
9 - Especificidades	15, 16
10 - Ativação Mensal / Qualificação	17
11 - Detalhamento das Bonificações	18, 19, 20
12 - Regras de Limitador Bônus Network	21
13 - Restrição na Bonificação	22
15 – Normas e Regras Gerais	23, 24, 25, 26,27 28



# 1) INTRODUÇÃO

---

Parabéns pela decisão de se afiliar-se ao CDV BRASIL!

Neste manual, você encontrará todas as informações necessárias para:

- a) Escolher seu Pack e realizar seu cadastro como afiliado CDV Brasil;
- b) Adquirir produtos/serviços para consumo e/ou revenda;
- c) Desenvolver seu próprio negócio.

Ao realizar seu cadastro como afiliado CDV Brasil, você passa a ter direito de comprar produtos diretamente da empresa e parceiros, em condições especiais, para consumo pessoal e/ou revenda, de acordo com as normas descritas neste manual.

A qualquer momento, você poderá convidar pessoas, dar início a formação de sua equipe e conquistar novos patamares dentro do plano de negócios + *Vantagens*.

A seguir, apresentaremos as normas e procedimentos legais que regem a nossa relação, bem como as oportunidades que estendemos a você.

O projeto **CDV Brasil** oferece uma linha exclusiva de produtos/serviços ligados ao entretenimento relacionados a super carros, super marcas e atrações conceituadas no mercado por meio de vendas diretas e e-commerce, também a preço de atacado oferecemos uma variedade maior de produtos de marca própria.

## 2) O CDV BRASIL

Você está diante da melhor oportunidade que definitivamente pode mudar sua vida por completo e para melhor!

O sucesso requer dedicação, foco, comprometimento, trabalho e acima de tudo ações inteligentes.

Você está iniciando o negócio CDV BRASIL

Isso significa que busca obter conhecimentos para ampliar seus resultados pessoais e profissionais.

O CDV BRASIL tem parceria com as empresas Cowboys do Asfalto, Super Carros, Super Marcas.com e Grupo Dreams.

O CDV Brasil possui diversas vantagens, produtos exclusivos, comprometimento com a qualidade do serviço, equipes altamente qualificadas em treinamentos e métodos modernos com foco na qualificação e evolução dos afiliados.

### **Sede Administrativa:**

BR 101, 5600 - KM117,5

Bairro Salseiros - CEP 88311-601 - Itajaí - SC

### **Sede Salão Super Carros Gramado**

Avenida das Hortênsias, 4635

CEP 95670-000 - Gramado - RS

### **Sede Super Carros Penha**

Rua Inácio Francisco de Souza, 1.597

CEP 88385-000 - Penha – SC

A **Visão** é inspirar o melhor em seus afiliados para que gerem os melhores resultados para consigo mesmos, formar uma rede de vencedores e construir relacionamentos leais para tornar-se a empresa preferida, a mais respeitada e a de maior credibilidade do Brasil.

A **Missão** é de proporcionar momentos inesquecíveis através do lazer e entretenimento e da realização de sonhos, além de oferecer benefícios e vantagens a seus afiliados de forma criativa com confiança e ética.

Os **Valores** são a satisfação e a segurança de seus afiliados, a ética e respeito com os mesmos, valorizando-os e reconhecendo-os com responsabilidade social e ambiental.

O CDV Brasil nasceu com os **4 pilares** mais importantes de uma grande empresa:

1- **Estrutura e organização** ;

2- **Produtos exclusivos**;

3- **Treinamentos especializados**;

4- **Sistema de ganhos real e justo.**

Afinal o que você pretende, além dos ganhos, é ter uma oportunidade real e segura de negócio, que proporcione estabilidade financeira e realização pessoal.

### 3) PRODUTOS E PACK'S

---

**Supermarcas.com**, a maior loja de motorsport do Brasil, onde você encontra produtos oficiais das marcas BMW, Ferrari, Camaro, Corvette, Lamborghini, Mercedes Benz, Mini Cooper, Mustang, Porsche Design e Red Bull Racing.

**Harley Motor Show**, único empreendimento temático da América do Sul a homenagear a lendária marca de motocicletas, o Bar / Museu Harley Motor Show é voltado não só para os amantes das motocicletas, mas para todo o público turista. São mais de 1.000 m<sup>2</sup> e uma cenografia que remete aos cassinos de Las Vegas, onde encontram-se cerca de 30 motos raras.

**Hollyoowd Dream Car**, exposição de carros antigos na qual é possível sentir e viver o clima da emoção e nostalgia do glamour de Hollywood, dos anos dourados da década de 50 e 60.

**DreamLand**, o maior museu de cera da América latina. Com mais de cem figuras em seu acervo, representando personalidades do mundo da música, cinema, televisão e política.

**Vale dos Dinossauros**, os mais incríveis dinossauros animatrônicos que se movimentam e fazem sons semelhantes aos seres que já habitaram a terra a milhões de anos.

**Super Carros**, maior acervo de carros super esportivos da América Latina, com uma estrutura de 2 andares e mais de 2400 m<sup>2</sup> de área dedicados ao mundo automotor, conta com games, simuladores, bar temático e diversas outras atrações, além de dispor de mais de 30 carros expostos e disponíveis para drivers.

### 3) PRODUTOS E PACK'S

1 – Pack START.....R\$: 490,00

01 DRIVE	01 PASSAPORTE DREAMS
Mustang GT Premium (15,5km)	DREAMLAND (Grupo Dreams)
Dodge Challenger (8,7km)	HOLLYWOOD DREAM CARS (Grupo Dreams)
Camaro SS (8,7km)	HARLEY MOTOR SHOW (Grupo Dreams)
Porsche Cayman (8,7km)	SALÃO SUPER CARROS (Grupo Dreams)
BMW M3 (8,7km)	VALE DOS DINOSSAUROS (Grupo Dreams)

#### + Pacote de fotos e vídeo de 01 DRIVE

Pack **START** contém **01 DRIVE (dirigir)** com 05 opções para escolha, pacote de **FOTOS e VÍDEO** de 01 DRIVE e **01 PASSAPORTE** (01 ingresso para cada uma das 05 atrações) para visitação nas atrações do Grupo Dreams.

2 – Pack V8.....R\$: 990,00

01 DRIVE	02 PASSAPORTES DREAMS
Shelby GT 500 (15,5km)	DREAMLAND (Grupo Dreams)
Porsche 911 Turbo (15,5km)	HOLLYWOOD DREAM CARS (Grupo Dreams)
Ferrari 355 (15,5km)	HARLEY MOTOR SHOW (Grupo Dreams)
Nissan GTR (15,5km)	SALÃO SUPER CARROS (Grupo Dreams)
Audi R8 (15,5km)	VALE DOS DINOSSAUROS (Grupo Dreams)

#### + Pacote de fotos e vídeo de 01 DRIVE

Pack **V8** contém **01 DRIVE (dirigir)** com 05 opções para escolha, pacote de **FOTOS e VÍDEO** de 01 DRIVE e **02 PASSAPORTES** (02 ingresso para cada uma das 05 atrações) para visitação nas atrações do Grupo Dreams.



### 3) PRODUTOS E PACK'S

3 – Pack V10.....R\$: 1.990,00

02 DRIVE	02 PASSAPORTES DREAMS
Audi R8 (15,5km)	DREAMLAND (Grupo Dreams)
Ferrari F360 (15,5km)	HOLLYWOOD DREAM CARS (Grupo Dreams)
Ferrari F430 Spider (8,7km)	HARLEY MOTOR SHOW (Grupo Dreams)
Lamborghini Gallardo (8,7km)	SALÃO SUPER CARROS (Grupo Dreams)
Ferrari California (8,7km)	VALE DOS DINOSSAUROS (Grupo Dreams)

#### + Pacote de fotos e vídeos de 02 DRIVE

Pack **V10** contém **02 DRIVE (dirigir)** com 05 opções para escolha, pacote de **FOTOS e VÍDEOS** de 02 DRIVE e **02 PASSAPORTES** (02 ingresso para cada uma das 05 atrações) para visita  o nas atrações do Grupo Dreams.

4 – Pack V12.....R\$: 2.990,00

03 DRIVE	02 PASSAPORTES DREAMS
Ferrari F458 Italia (8,7km)	DREAMLAND (Grupo Dreams)
Ferrari F430 Spider (8,7km)	HOLLYWOOD DREAM CARS (Grupo Dreams)
Ferrari California (8,7km)	HARLEY MOTOR SHOW (Grupo Dreams)
Lamborghini Gallardo (8,7km)	SALÃO SUPER CARROS (Grupo Dreams)
Porsche 911 Turbo (8,7km)	VALE DOS DINOSSAUROS (Grupo Dreams)

#### + Pacote de fotos e vídeos de 03 DRIVE

Pack **V12** contém **03 DRIVE (dirigir)** com 05 opções para escolha, pacote de **FOTOS e VÍDEOS** de 03 DRIVE e **02 PASSAPORTES** (02 ingresso para cada uma das 05 atrações) para visita  o nas atrações do Grupo Dreams.

(Neste Pack o afiliado tem a opção de substituir 01 DRIVE por 02 DRIVE do Pack START ou Substituir por 01 DRIVE do pack V8 ou V10).



## 4) DINÂMICA DE AGENDAMENTO

Após o novo afiliado escolher e realizar o pagamento do seu pack e o CDV Brasil reconhecer o pagamento, automaticamente estará disponível no BackOffice (escritório virtual) do afiliado uma aba para agendamento de Drive na empresa Super Carros.

As demais atrações, Dreamland, Hollywood Dream Cars, Harley Motor Show, Salão Super Carros e Vale dos Dinossauros não necessitam de agendamento, basta apenas respeitar o horário de funcionamento de cada atração.

O afiliado que se dirigir a empresa Super Carros sem realizar o agendamento, poderá realizar o Drive caso tenha disponibilidade na agenda da empresa Super Carros.

O afiliado que optar em adquirir mais pacotes no ato da utilização de seus produtos, poderá realizar a compra e o pagamento através de seu BackOffice (escritório virtual) com saldo de Vantagens (CV).  
Observação: Esse procedimento será disponibilizado para utilização conforme disponibilidade do dia na agenda da empresa Super Carros.

É permitido que o afiliado comercialize ou indique um terceiro para utilizar os produtos adquiridos, porém se faz necessário o agendamento do drive no sistema em nome da pessoa que irá usufruir do produto. Também é permitida a aquisição de novos ingressos de visitaçaõ nas atrações do Grupo Dreams na cidade de Gramado/Canela RS para si próprio ou terceiros, podendo também ser pago com Saldo de Vantagens (CV).

Será permitida a transferência de uso do produto para terceiros mediante o agendamento antecipado ou estar presente junto no ato da utilização.

A alteração de datas de agendamentos se faz necessário com no mínimo 07 (sete) dias antecedentes à data agendada.

Ao comparecer a sede do Salão Super Carros em Gramado RS, o afiliado deve se dirigir ao balcão de atendimento do Super Carros e informar que é afiliado do CDV Brasil, sendo assim basta apresentar documento com foto e cpf e após a identificação de seu agendamento sua entrada será autorizada.

Ao comparecer a sede da Super Carros em Penha – SC, o afiliado deve se dirigir ao balcão de atendimento Super Carros e informar que é afiliado do CDV Brasil, sendo assim basta apresentar documento com foto e cpf e após a identificação de seu agendamento sua entrada será autorizada.

OBS: Neste local o Super Carros possui apenas salão para DRIVE. Visitaçaõ completa das atrações, somente na cidade de Gramado/Canela RS.

O Afiliado terá prazo de 24 meses contados a partir da confirmação de pagamento de seu Pack, para agendar e usufruir das atrações inclusas em seu Pack.

A desistência da adesão implicará em multa de 80% sobre o valor do Pack, pois toda vez que é realizada uma adesão ao CDV Brasil, a empresa paga impostos e remunera com bonificações todos os afiliados qualificados à fazer parte das bonificações conforme regras estabelecidas neste manual, esse valor representa a multa.



# 5) DEFINIÇÕES GERAIS

A terminologia descrita a seguir é para interpretação e clareza dos relatórios.

TERMO	DESCRIÇÃO
Consumidor	Representa o afiliado (distribuidor independente) em potencial.
Afiliado	Representa o distribuidor independente.
Crossline	Os crosslines são todos os afiliados (distribuidores independentes) alocados abaixo em equipes diferentes.
Downline	O downline é o afiliado (distribuidor independente) alocado imediatamente abaixo na rede.
Upline	O upline é o afiliado (distribuidor independente) alocado imediatamente acima na rede.
Indicação	Cada consumidor que se cadastra no sistema é uma nova indicação.
Indicador	O afiliado (distribuidor independente) que indica o cadastro de um novo consumidor se torna um indicador.
Graduação	As graduações são requisitos pré-definidos a serem alcançados pelos afiliados (distribuidores independentes).
Título	Algumas graduações destacam o afiliado para ser reconhecido através de um título.
Derramamento	Seja qual for à base de uma rede matricial, o derramamento ocorre quando as indicações ultrapassam a quantidade de alocações máxima no nível imediatamente abaixo do indicador. De acordo com a regra de derramamento, a nova indicação será posicionada na rede de algum dos seus indicados diretos ou indiretos.
Lado da rede	Uma das características de formação da rede binária é formar duas equipes onde serão derramados os cadastros da linha ascendente. Estas duas equipes representam os lados direito e esquerdo da rede.



## 6) REQUISITOS PARA FORMAÇÃO DE REDE

As vendas diretas em quaisquer segmentos dependem quase que exclusivamente do contato, seja pessoal ou virtual, entre os distribuidores e consumidores. Este processo, quando documentado, gera uma rede de relacionamentos diretos, denominado rede de indicações, que amarram todas as relações através de infinitos vínculos .

Na escolha do formato de rede hibrida, modelamos a formação de duas redes trabalhando simultaneamente. Neste caso rede de indicações, linear e a rede binária convencional.

ITEM	NOME	DESCRIÇÃO
01	Bônus Direct	Este bônus será concedido através de desconto no e-commerce exclusivo para o afiliado (distribuidor independente). As vendas de produtos podem ser feita a terceiros diretamente pelo afiliado (distribuidor independente), para obter lucro além do desconto, realizando a venda a terceiros com preço sugerido no e-commerce.
02	Bônus Builder	Formação padrão onde cada indicação pertence à rede de seu indicador formando uma rede aberta e infinita na lateralidade e profundidade, ou seja, cada afiliado (distribuidor independente) poderá indicar quantas pessoas desejar.
03	Bônus Active	Formação linear com derramamento padrão e compressão dinâmica. O afiliado (distribuidor independente) recebe até 30% de bônus em cima do consumo mínimo de produtos sendo 5% em cada uma dos 6 níveis da rede de indicações.
04	Bônus Network	Formação matricial padrão de “base 2” com derramamento lateral. O derramamento lateral força o primeiro indicado direto a se posicionar na extremidade do lado do derramamento. Após realizar a primeira indicação direta, o sistema passa a contabilizar os pontos da produção de sua rede, após o que, o equilíbrio do derramamento é determinado pelo afiliado, através de um controle manual no escritório virtual.
05	Bônus Lifestyle	Reconhecimento pessoal sobre desempenho dos afiliados baseado em atingimento de metas pré-estabelecidas pela empresa. O objetivo deste bônus é apenas reconhecer o afiliado (distribuidor independente) pelo desempenho.



# 7) REQUISITOS DE GRADUAÇÃO

O reconhecimento por metas ou objetivos atingidos é parte fundamental no processo motivacional da natureza humana. Como o processo de vendas utilizando o network marketing lida diretamente com pessoas, se torna importante definir requisitos para reconhecer o valor dos indivíduos que estão motivados a fomentar o sucesso do projeto. Denominamos este processo de “Lifestyle”.

Esta qualificação está relacionada principalmente a quantidade de pontos alcançados na equipe de menor consumo de pack’s dentro do período conforme resumo na tabela abaixo.

Segue abaixo uma tabela com a descrição dos títulos do Bônus Lifestyle bem como o momento de verificação dos requisitos e o resumo das possibilidades de ganhos individuais.

NÍVEL	NOME	VERIFICAÇÃO	REQUISITO	GANHOS
01	Consumidor	No cadastro.	Nenhum.	Nenhum.
02	Afiliado (distribuidor independente)	Conciliação de Pagamentos.	Pagamento do kit de adesão.	Bônus Direct. Bônus Builder Bônus Active.
03	Afiliado (distribuidor independente)  Qualificado	Mensal	Ter no mínimo 2 indicações diretas ativas.	Bônus Direct. Bônus Builder Bônus Active. Bônus Network
04	Silver	Mensal	Ter no mínimo 2 indicações ativas.  20.000 pontos acumulados na equipe menor.	Bônus Direct. Bônus Builder Bônus Active. Bônus Network Bônus Lifestyle



## 7) REQUISITOS DE GRADUAÇÃO

NÍVEL	NOME	VERIFICAÇÃO	REQUISITO	GANHOS
05	Gold	Mensal	Ter no mínimo 2 indicações ativas.  65.000 pontos acumulados na equipe menor.	Bônus Direct.  Bônus Builder  Bônus Active.  Bônus Network  Bônus Lifestyle
06	Ruby	Mensal	Ter no mínimo 2 indicações ativas.  150.000 pontos acumulados na equipe menor.	Bônus Direct.  Bônus Builder  Bônus Active.  Bônus Network  Bônus Lifestyle
07	Sapphire	Mensal	Ter no mínimo 2 indicações ativas.  350.000 pontos acumulados na equipe menor.	Bônus Direct.  Bônus Builder  Bônus Active.  Bônus Network  Bônus Lifestyle
08	Esmerald	Mensal	Ter no mínimo 2 indicações ativas.  750.000 pontos acumulados na equipe menor.	Bônus Direct.  Bônus Builder  Bônus Active.  Bônus Network  Bônus Lifestyle

# 7) REQUISITOS DE GRADUAÇÃO

NÍVEL	NOME	VERIFICAÇÃO	REQUISITO	GANHOS
09	Diamond	Mensal	Ter no mínimo 2 indicações ativas.  1.550.000 pontos acumulados na equipe menor.	Bônus Direct.  Bônus Builder  Bônus Active.  Bônus Network  Bônus Lifestyle
10	Double Diamond	Mensal	Ter no mínimo 2 indicações ativas.  3.500.000 pontos acumulados na equipe menor.	Bônus Direct.  Bônus Builder  Bônus Active.  Bônus Network  Bônus Lifestyle
11	Triple Diamond	Mensal	Ter no mínimo 2 indicações ativas.  7.500.000 pontos acumulados na equipe menor.	Bônus Direct.  Bônus Builder  Bônus Active.  Bônus Network  Bônus Lifestyle



# 8) REQUISITOS DE BONIFICAÇÃO

Todas as bonificações foram definidas com seus respectivos requisitos na tabela abaixo.

ITEM	NOME	VERIFICAÇÃO	REQUISITO	AÇÃO
01	Bônus Direct	Conciliação de Pagamentos.	Ter ao menos 01 compra ou venda direta confirmada.	Recebe o percentual de 01% até 30% de desconto em cada compra efetuada através do e-commerce.
02	Bônus Builder	Conciliação de Pagamentos.	Ter pelo menos 01 indicação direta confirmada.	Recebe o percentual de 10% por cada indicação direta efetuada.
03	Bônus Active	Conciliação de pagamentos do consumo mínimo mensal pela sua rede.	Ter pelo menos 01 indicação direta confirmada.	Recebe até 30% de bônus em cima do consumo mínimo de produtos sendo 5% em cada uma das 6 níveis da rede de indicações.
04	Bônus Network	Execução diária.	Ter pelo menos 02 indicações diretas confirmadas e ativas, uma de cada lado de sua rede.	Recebe o valor equivalente a 100% dos pontos da equipe menor.
05	Bônus Lifestyle	Conciliação de Pagamentos.	Atingir um valor em pontos em sua equipe menor.	Recebe um determinado prêmio definido para cada upgrade na graduação.



## 9) ESPECIFICIDADES

As especificidades do projeto representam o detalhamento dos elementos muito particulares e importantes das regras de negócio. São as regras que não conseguimos enquadrar nas categorias principais e que consideramos customizações específicas do plano de negócios + *vantagens*.

ITEM	NOME	DESCRIÇÃO
01	Documentos pessoais	Será exigida obrigatoriedade do CPF para fazer parte do projeto.
02	Validade do cadastro	O prazo máximo para realizar a escolha do Pack e emissão do boleto é de no máximo 10 (dez) dias corridos, contados a partir da data do cadastro, após este prazo o pedido será excluído automaticamente do sistema.
03	Vencimento dos boletos	Boletos terão vencimento de 05 dias úteis para pagamento, preferencialmente na rede Bradesco.
04	Atividade	Os usuários ativos são aqueles que mantêm o consumo mínimo mensal de R\$: 99,00 na loja interna do BackOffice (escritório virtual). O prazo para realizar o pedido e pagamento do consumo mínimo mensal é de no máximo 30 dias, contados a partir da data de ativação do Pack.
05	Inatividade	<p>Afiliado (distribuidor independente) inativo, é aquele que não realiza pedido e compra de seu consumo mínimo mensal de R\$: 99,00 dentro de período.</p> <p>Perde os privilégios de receber bonificações conforme o bônus. Se o usuário estiver inativo e seu contrato vencer após 12 meses contados a partir da data de pagamento da adesão, o mesmo perde sua posição na rede binária.</p>
06	Qualificação	Para se manter qualificado, é necessário mensalmente 02 indicados diretos alacados em lados diferentes da rede realizar a compra na loja interna dentro do BackOffice (escritório virtual) o consumo mínimo mensal no valor mínimo de R\$:99,00. Caso isso não aconteça seus ganhos no bônus Active, Network, Lifestyle serão interrompidos. Ao realizar a qualificação retorna a usufruir dos benefícios que advirem em relação às respectivas bonificações.

## 9) ESPECIFICIDADES

ITEM	NOME	DESCRIÇÃO
07	Uso dos CVs (Créditos de Vantagens)	O usuário poderá realizar compras no e-commerce <a href="http://www.supermarcasstore.com.br">www.supermarcasstore.com.br</a> utilizando seus próprios créditos (CV) adquiridos em tempo real e também realizar o pagamento de novos Pack's.
08	Pessoa Jurídica	O sistema não permite o cadastro de pessoa jurídica.
09	Pessoa Física	A empresa não permite o cadastro de pessoa física menor que 18 anos.
10	Opção de renovação anual	<p>O contrato anual de adesão tem validade de 12 meses contados á partir da data de pagamento do Pack de adesão, podendo ser renovado 30 dias antes do vencimento do mesmo. Após este prazo o afiliado perde os privilégios de acesso ao sistema e seu posicionamento na rede.</p> <p>Para realizar a renovação anual, basta recomprar um dos Pack de adesão, sendo que deverá ser o mesmo ou superior ao Pack adquirido inicialmente.</p>
11	Solicitação de Saques	<p>Para receber os bônus o afiliado deverá solicitar mensalmente todo dia 01 (um) de cada mês o saque dos créditos (CV) disponíveis no BackOffice (escritório virtual) e receberá via conta bancária ate no máximo dia 20 (vinte) do mesmo mês.</p> <p>Esta solicitação segue as seguintes diretrizes:</p> <p>Valor mínimo para saque – R\$ 100,00</p>
12	Alteração de titularidade.	A empresa proíbe a troca de titularidade do posicionamento na rede binária.
13	Upload de documentos	<p>O sistema disponibiliza uma ferramenta para que os novos afiliados possam enviar em formato digital a cópia de seus documentos pessoais:</p> <p>RG / CPF / Comprovante de Residência</p> <p>Após a validação dos documentos, o sistema libera a movimentação de CV (crédito de vantagens) e saques.</p>
14	Pack de Adesão	<p>O kit de adesão será vendido apenas à vista, portanto só será permitido as formas de pagamento:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Boleto Bancário</li> <li>2. Pagamento com (CV) Créditos de Vantagens.</li> </ol>



## 10) ATIVAÇÃO MENSAL / QUALIFICAÇÃO

Consumo mínimo mensal / ATIVIDADE

Verificação mensal.

O valor do consumo mínimo mensal é de R\$: 99,00 (noventa e nove reais), podendo ser pago em dinheiro através de boleto bancário ou CV (crédito de vantagens).

O afiliado (distribuidor independente) pode escolher na loja interna dentro do BackOffice (escritório virtual) o(s) produto(s) que deseja para aquisição.

Afiliado (distribuidor independente) ativo são aqueles que mantêm seu consumo mínimo mensal de R\$: 99,00 na loja interna do BackOffice (escritório virtual).

O prazo para realizar o pedido e pagamento do consumo mínimo mensal é de no máximo 30 dias, contados a partir da data de ativação do Pack.

Se o pagamento for através de boleto bancário, deve-se levar em consideração o prazo de compensação do boleto, recomendamos realizar o pagamento com no mínimo 05 dias antecedente a data de vencimento.

Após realizar a primeira ativação mensal, o vencimento sempre será 30 dias após.

Após a confirmação de pagamento, a empresa realiza o envio do pedido.

O frete sempre será por conta do destinatário.

Afiliado (distribuidor independente) inativo, é aquele que não mantém seu consumo mínimo mensal de R\$: 99,00 ou realizam o pedido e pagamento fora do prazo.

Perde os privilégios de receber bonificações conforme o bônus. Se o usuário estiver inativo e seu contrato vencer após 12 meses contados a partir da data de pagamento da adesão, o mesmo perde sua posição na rede binária.

Para se manter qualificado, é necessário mensalmente 02 indicados diretos alacados em lados diferentes da rede realizar a compra na loja interna dentro do BackOffice (escritório virtual) o consumo mínimo mensal no valor mínimo de R\$:99,00. Caso isso não aconteça seus ganhos no bônus Active, Network, Lifestyle serão interrompidos. Ao realizar a qualificação retorna a usufruir dos benefícios que advirem em relação às respectivas bonificações.

# 11) DETALHAMENTO DAS BONIFICAÇÕES

## Bônus Direct

Este bônus será concedido através de desconto no e-commerce exclusivo para o afiliado (distribuidor independente). As vendas de produtos podem ser feita a terceiros diretamente pelo afiliado (distribuidor independente), para obter lucro além do desconto, realizando a venda a terceiros com preço sugerido no e-commerce [www.supermarcasstore.com.br](http://www.supermarcasstore.com.br).

## Bônus Builder

O Bônus Builder é o bônus recebido pela indicação de novos afiliados (distribuidor independente).

O afiliado (distribuidor independente) recebe um percentual de 10% sobre valor do pack escolhido pelo indicado.

## Bônus Active

O Bônus Active proporciona uma possibilidade de ganho residual real através do consumo dos afiliados (distribuidor independente) ligados diretos na sua linha descendente ate o 6º nível na rede linear. O afiliado pode ser beneficiado com este ganho mesmo quando não tiver um resultado positivo de vendas no mês e esta é a grande vantagem motivacional deste bônus.

No Bônus Active, o usuário recebe um percentual fixo de ganho de 5% gerado por cada ativo mensal pago da rede da 1ª até a 6ª nível, conforme ilustra a tabela abaixo:

1º NÍVEL	2º NÍVEL	3º NÍVEL	4º NÍVEL	5º NÍVEL	6º NÍVEL
5%	5%	5%	5%	5%	5%



# 11) DETALHAMENTO DAS BONIFICAÇÕES

## Bônus Network

O sistema analisa os dois lados da rede binária de cada afiliado individualmente.

Depois de calcular a somatória dos pontos gerados acumulados no período dos dois lados, reserva 100% dos pontos calculado do lado menor e paga para o afiliado de referência, convertendo os pontos em créditos (CV).

Em seguida, o sistema subtrai dos dois lados o valor do somatório que usou para calcular o bônus, zerando a pontuação do lado menor e deixando o resíduo do lado maior para enfim dar início a um novo ciclo de somatórios.

O sistema calcula o respectivo percentual indicado e gera diariamente os pontos da equipe de menor consumo para toda a linha ascendente da rede binária.

## Bônus Lifestyle

O bônus Lifestyle é um prêmio recebido uma única vez em cada avanço de nível na graduação.

NÍVEL	NOME	PRÊMIO
04	Silver	Relógio
05	Gold	iPhone 6
06	Ruby	Mac Book Pro
07	Sapphire	Cruzeiro Internacional com 01 acompanhante
08	Esmerald	Kawazaki Z800
09	Diamond	BMW 116i
10	Double Diamond	Jaguar XE-R-Sport
11	Triple Diamond	Porsche Boxter



# 11) DETALHAMENTO DAS BONIFICAÇÕES

## Detalhamento do Bônus Lifestyle

Considerando que cada adesão varia de 20 a 450 pontos, segue abaixo os requisitos de upgrade na qualificação:

### Nível 4 – Silver

2 indicações diretas ativas alacados em lados diferentes da rede.  
20.000 pontos acumulados na equipe de menor consumo da rede binária.

### Nível 5 - Gold

2 indicações diretas ativas alacados em lados diferentes da rede.  
65.000 pontos acumulados na equipe de menor consumo da rede binária.

### Nível 6 - Ruby

2 indicações diretas ativas alacados em lados diferentes da rede.  
150.000 pontos acumulados na equipe de menor consumo da rede binária.

### Nível 7 – Sapphire

2 indicações diretas ativas nível 4 alacados em lados diferentes da rede.  
350.000 pontos acumulados na equipe de menor consumo da rede binária.

### Nível 8 - Esmerald

2 indicações diretas ativas nível 5 alacados em lados diferentes da rede.  
750.000 pontos acumulados na equipe de menor consumo da rede binária.

### Nível 9 - Diamond

2 indicações diretas ativas nível 6 alacados em lados diferentes da rede.  
1.550.000 pontos acumulados na equipe de menor consumo da rede binária.

### Nível 10 – Double Diamond

2 indicações diretas ativas nível 7 alacados em lados diferentes da rede.  
3.500.000 pontos acumulados na equipe de menor consumo da rede binária.

### Nível 11 – Triple Diamond

2 indicações diretas ativas nível 8 alacados em lados diferentes da rede.  
7.500.000 pontos acumulados na equipe de menor consumo da rede binária.

## 12) REGRAS DE LIMITADOR DO BÔNUS NETWORK

### Bônus Network

Conforme Pack vigente, o limitador de ganhos diários será de acordo com a tabela abaixo

PACOTE	VALOR DO PACOTE	LIMITE MAXIMO DE GANHOS DIARIOS
1 -PACK START	R\$ 490,00	R\$ 200,00
2 - PACK V8	R\$ 990,00	R\$ 800,00
3 - PACK V10	R\$ 1.900,00	R\$ 1.600,00
4 - PACK V12	R\$ 2.990,00	R\$ 5.000,00

O Sistema pagará de Bônus Network o total máximo de 30% sobre o faturamento da equipe descendente.



## 13) RESTRIÇÃO NA BONIFICAÇÃO

Eventualmente haverá restrições no pagamento dos bônus, especialmente para usuários inativos conforme regras de negócio abaixo:

### **Bônus Direct**

A adesão tem validade de 12 meses contatos a partir da data de pagamento do pack, dentro deste período não há restrições para o pagamento deste bônus

### **Bônus Builder**

A adesão tem validade de 12 meses contatos a partir da data de pagamento do pack, dentro deste período não há restrições para o pagamento deste bônus

### **Bônus Active**

Para todos os usuários inativos, aplicar compressão dinâmica em nível de inativos, ou seja, encaminhar o bônus gerado para o primeiro afiliado nível 2 ou superior ativo na linha ascendente da rede de indicações. Este Bônus não será gerado para afiliados inativos ou desqualificado.

### **Bônus Network**

O Bônus Network não será gerado para afiliados inativos ou desqualificados.

### **Bônus Lifestyle**

O Bônus Lifestyle não será gerado para afiliados inativos ou desqualificados.

O Afiliado (Distribuidor Independente) poderá patrocinar outros afiliados em qualquer localidade do país onde a CDV Brasil atua, desde que respeite as regras, a legislação local e oriente os novos candidatos sobre seus direitos e obrigações.

Como primeiro líder ascendente, o afiliado patrocinador é responsável pelo treinamento adequado dos afiliados diretamente patrocinados no que se refere à utilização e (ou) consumo dos produtos/serviços, plano de negócios + *vantagens* e regras de negócios contidas neste manual.

Tanto o afiliado patrocinador quanto os demais ascendentes de um afiliado podem colaborar com o seu desenvolvimento profissional, promovendo treinamentos e encontros periódicos, desde que expliquem o teor e a natureza opcional dos mesmos.

Sempre que esses treinamentos ou encontros envolverem custos que precisarem ser rateados entre os participantes mediante a cobrança de ingressos ou qualquer outra forma de investimento opcional, o afiliado patrocinador e os demais ascendentes responsáveis pela promoção dos mesmos serão obrigados a informar previamente tais custos, deixando o Afiliado livre para decidir se quer ou não participar.

Quando o afiliado não puder participar de treinamentos "pagos", o afiliado patrocinador deverá fornecer treinamento básico para o desenvolvimento do negócio.

O afiliado patrocinador e seus ascendentes devem incentivar os afiliados que fazem parte de suas organizações a participarem de reuniões e treinamentos promovidos pela CDV Brasil de forma presencial ou através de materiais digitais, e apoiar todos os eventos patrocinados pela empresa.

### Proteção da Linha de Patrocínio

Qualquer mudança de afiliado patrocinador pode significar alterações de efetivações e benefícios em toda a linha de patrocínio ascendente, prejudicando a integridade do negócio. Portanto, salvo em exceções previstas neste Manual de Negócio, a relação entre o afiliado e seu patrocinador deverá ser protegida.

Nenhum afiliado poderá criticar ou interferir no relacionamento de outro afiliado com seu afiliado patrocinador ou linha de patrocínio ascendente.

## 15) NORMAS E REGRAS GERAIS

A tentativa de influenciar ou persuadir outro afiliado a mudar de afiliado patrocinador ou aliciar para participar de outro marketing, seja através de benefícios, incentivos, solicitação ou qualquer outro argumento, será tratado como falta grave pela CDV Brasil:

Os casos comprovados de aliciamento estarão sujeitos às seguintes punições:

1. Notificação elaborada pelo Departamento Jurídico da empresa;
2. Multa de 30% no valor do bônus já recebido;
3. Bloqueio do LOGIN por 30 dias;
4. Suspensão do Cadastro; e
5. Cancelamento do Contrato.

As penas aqui referidas serão aplicadas tanto para quem aliciou quanto para quem se deixou aliciar.

Nota: Aliciamento é o ato de convidar, recrutar, persuadir, incentivar ou patrocinar um consultor/"prospect" de outro afiliado.

### Patrocínio de Cônjuge

O patrocínio de cônjuge é permitido desde que seja feito na mesma linha, ou seja, é permitido o cônjuge esposo patrocinar a cônjuge esposa, ou vice-versa.

Havendo cadastro em linhas diferentes, o cadastro mais recente poderá ser cancelado ou transferido para a linha mais antiga, conforme item anterior, sem prejuízo das penas acima descritas.

### Mudança de Patrocinador

1. Não será permitida a troca de titularidade e também mudança de patrocinador;
2. Salvo quando houver interesse e autorização expressa do CDV Brasil.

### Falecimento de Afiliado

Em caso de falecimento do afiliado, o contrato do afiliado (distribuidor independente) poderá ser transferido para seu herdeiro natural, de acordo com a vocação hereditária, a capacidade para suceder e as demais regras de sucessão vigentes no País.

Qualquer forma de sucessão deverá ser aprovada pelo Departamento Jurídico do CDV Brasil antes de ser efetivada.

No caso de não haver herdeiro ou interesse do mesmo na continuidade da Distribuição, o contrato será rescindido de acordo com as normas descritas neste manual.

### Normas de Conduta e Ética do Afiliado CDV Brasil

As Normas de Conduta e Ética do afiliado CDV Brasil são estabelecidas para a sua proteção. Representam o código de ética pelo qual o afiliado deve operar e estar sempre informado, não só das suas obrigações, mas também dos seus direitos.

Acreditamos que o Plano de Negócios + *Vantagens* e seus produtos/serviços sejam os melhores disponíveis no mercado. Apoiamos e trabalhamos em conjunto com nossos afiliados para mantermos o padrão de ética em níveis de alta excelência. Estamos comprometidos em manter a integridade da empresa, seu Sistema de Marketing e sua rede de afiliados.



# 15) NORMAS E REGRAS GERAIS

## Código de Ética

É um conjunto de normas internas da empresa para manter um padrão de respeito entre a rede.

1. Manter a harmonia e disciplina dentro do sistema desenvolvendo uma rede saudável e sustentável.
2. Fazer trabalho em equipe.
3. Não praticar o aliciamento de afiliados devidamente cadastrados e/ou indicados por um afiliado da sua ou outras redes.
4. Não praticar o aliciamento de afiliados devidamente cadastrados e/ou indicados por um afiliado da sua ou outras redes para participar de outro *Negócio*.
5. Não praticar recrutamento considerado recrutamento em massa, ou seja:
  - a. Anuncio em rádios informando LOGIN e Telefone
  - b. Não oferecer o pagamento de Pack's para o novo afiliado.
6. Prestar toda a assistência necessária ao seu descendente para o bom crescimento do sistema CDV Brasil.
7. Não interferir na rede de seu descendente de modo que possa comprometer o trabalho por ele desenvolvido, salvo acordo entre as partes devidamente registrado.
8. Não utilizar dados de terceiros como próprio, afim de burlar as regras contidas nesse manual.
09. Cumprir todos os prazos estabelecidos pelo CDV Brasil para exercício correto de suas atividades, tais como: envio de documentos, solicitações de treinamentos, reuniões e outros eventos.
10. Não praticar qualquer ato que possa gerar um pagamento indevido de bônus.
11. Cumprir todas as regras existentes na legislação brasileira, principalmente as do código de defesa do consumidor, código civil e código penal.
12. Respeitar o consumidor e suas necessidades, não promovendo propaganda enganosa ou utilizar-se de argumentação falsa sobre os produtos/serviços e negócio CDV Brasil;
13. Prestar atendimento e serviços aos afiliados, respeitando os valores de qualidade e excelência orientada pelo CDV Brasil.
14. Vender produtos/serviços da marca CDV Brasil e de seus parceiros Homologados nas condições sugeridas pelo CDV Brasil, servindo única e exclusivamente como parâmetro do próprio Afiliado Distribuidor Independente.
15. Não é permitida a revenda dos produtos com a logomarca CDV Brasil ou empresas parceiras, em sites de leilão ou descontos

## 15) NORMAS E REGRAS GERAIS

16. Não se apresentar perante terceiros como funcionário, representante ou preposto do CDV Brasil.

Não firmar ou assinar qualquer contrato ou documento em nome do CDV Brasil.

17. O afiliado que, desrespeitando as regras, causar danos a alguém, gerando demanda judicial contra a CDV ou alguma empresa parceira, estas terão direito de regresso contra o afiliado gerador do dano. Ainda, o CDV poderá reter bonificações do afiliado que causou o dano para pagamento destas demandas judiciais.

18. Tratar com respeito e educação os funcionários do CDV Brasil ou empresas parceiras, a fim de manter um ambiente saudável.

19. Enviar reclamações ou sugestões por e-mails diretos ao setor responsável.

Financeiro - [financeiro@cdvbrasil.com.br](mailto:financeiro@cdvbrasil.com.br)

Suporte - [suporte@cdvbrasil.com.br](mailto:suporte@cdvbrasil.com.br)

Contato - [contato@cdvbrasil.com.br](mailto:contato@cdvbrasil.com.br)

Os casos considerados antiéticos comprovados estarão sujeitos às seguintes punições:

1. Notificação elaborada pelo Departamento Jurídico da empresa;
2. Multa de 30% no valor do bônus já recebido;
3. Bloqueio do LOGIN por 30 dias;
4. Suspensão do Cadastro; e
5. Cancelamento do Contrato.

### Conselho de Ética

Composto por líderes treinadores oficiais, convidados pessoalmente pela equipe de gestão do CDV Brasil à participar do conselho.

Tem o papel de aconselhar a empresa em decisões estratégicas que dizem respeito ao mercado e, as equipes, bem como tem a função de orientar sobre questões pertinentes ao Código de Ética CDV Brasil.

Dependendo do que for deliberado pela comissão, o CDV Brasil pode por força contratual, rescindir o contrato.

O CDV Brasil se reserva o direito de revogar qualquer decisão do Conselho, mesmo que algo tenha sido aprovado por ela anteriormente.

### Publicidade e Divulgação

O Afiliado não é funcionário ou representante do CDV Brasil.

Sua identificação em cartões de visita, assinaturas de e-mail, sites, blogs, redes sociais, contratação e/ou divulgação em anúncios, eventos, etc... Só é permitida como “Afiliado (Distribuidor Independente)”.

Não é permitido utilizar as marcas do CDV Brasil ou empresas parceiras e de seus produtos em endereços de e-mail, domínios e subdomínios na Internet, exceto mediante autorização expressa da empresa.

A divulgação do CDV Brasil ou empresas parceiras em sites pessoais, blogs ou comunidades de relacionamento são permitidos, desde que acompanhada da fácil identificação do afiliado distribuidor independente, não caracterizando, de forma alguma, um site oficial do CDV Brasil ou empresas parceiras.

A divulgação pela Internet é permitida através de anúncios e banners pré-aprovados e disponíveis no BackOffice (escritório virtual).

Somente será permitido o uso de folhetos, catálogos, cartões de visita e outros materiais impressos produzidos ou aprovados pelo CDV Brasil.

Eventos de divulgação são permitidos dentro dos padrões previamente aprovados e divulgados pela empresa.

O envio de SPAM, SMS, redes sociais ou qualquer outra mensagem eletrônica promocional considerada prejudicial à imagem do CDV Brasil ou empresas parceiras ou abusiva por seu destinatário, é passível de punição.

Seja na comercialização de produtos, publicações ou ferramentas de vendas, patrocínio, treinamento ou participação em quaisquer eventos promovidos pelo CDV Brasil ou por seus Afiliados, com a finalidade de desenvolver o negócio CDV Brasil.

### Infração das Normas

Qualquer afiliado CDV Brasil poderá relatar infrações das normas descritas neste manual e de todas as regras e regulamentos divulgados pela empresa, com o objetivo de preservar a qualidade das relações e a imagem da empresa no mercado.

O Afiliado Patrocinador é responsável, dentro de suas possibilidades, por garantir que cada um dos Afiliados da sua organização conheça as normas e regulamentos da empresa, bem como suas obrigações como afiliado distribuidor Independente.

Os casos comprovados de abuso serão punidos com advertência, suspensão ou até cancelamento de contrato.

### Recompra / Upgrade

**Recompra:** O contrato anual de adesão tem validade de 12 meses contados á partir da data de pagamento do Pack de adesão, podendo ser renovado 30 dias antes do vencimento do mesmo. Após este prazo o afiliado perde os privilégios de acesso ao sistema e seu posicionamento na rede. Para realizar a renovação anual, basta comprar um dos Pack de adesão, sendo que deverá ser o mesmo ou superior ao Pack adquirido inicialmente.

**Upgrade:** Para realizar o upgrade, basta comprar um dos Pack de adesão, superior ao Pack adquirido inicialmente. O Upgrade pode ser realizado a qualquer momento e este ato lhe dará direito aos produtos inclusos no Pack adquirido, sem perder os produtos do Pack anterior. O limitador do Bônus Network será referente ao Pack adquirido e o novo vencimento do seu contrato será contabilizado 12 meses a partir d data do pagamento do novo Pack adquirido.

### Alterações de Regras e Procedimentos

É em benefício mútuo do negócio do afiliado, bem como do CDV Brasil e de seus demais Afiliados, que há uma uniformidade nas normas e elas refletem a prática que melhor capacita o crescimento de todos esses negócios.

Assim, o CDV Brasil pode, a qualquer tempo, alterar as regras contidas neste Manual do Negócio, bem como no plano de negócios + *Vantagens*, sendo que a única comunicação necessária para isso é a publicação de eventual alteração no site ([www.cdvbrasil.com.br](http://www.cdvbrasil.com.br)) do CDV Brasil.

### Casos não previstos

Os casos omissos, não previstos e excepcionais neste manual deverão ser objeto de análises do CDV Brasil, do conselho de líderes e respeitando as leis brasileiras.

