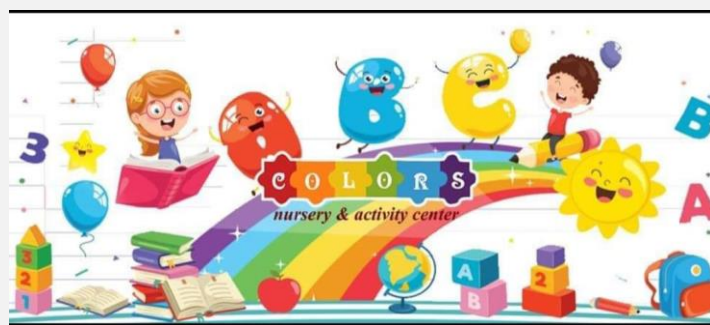
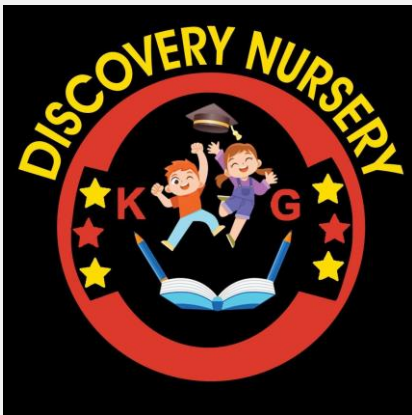
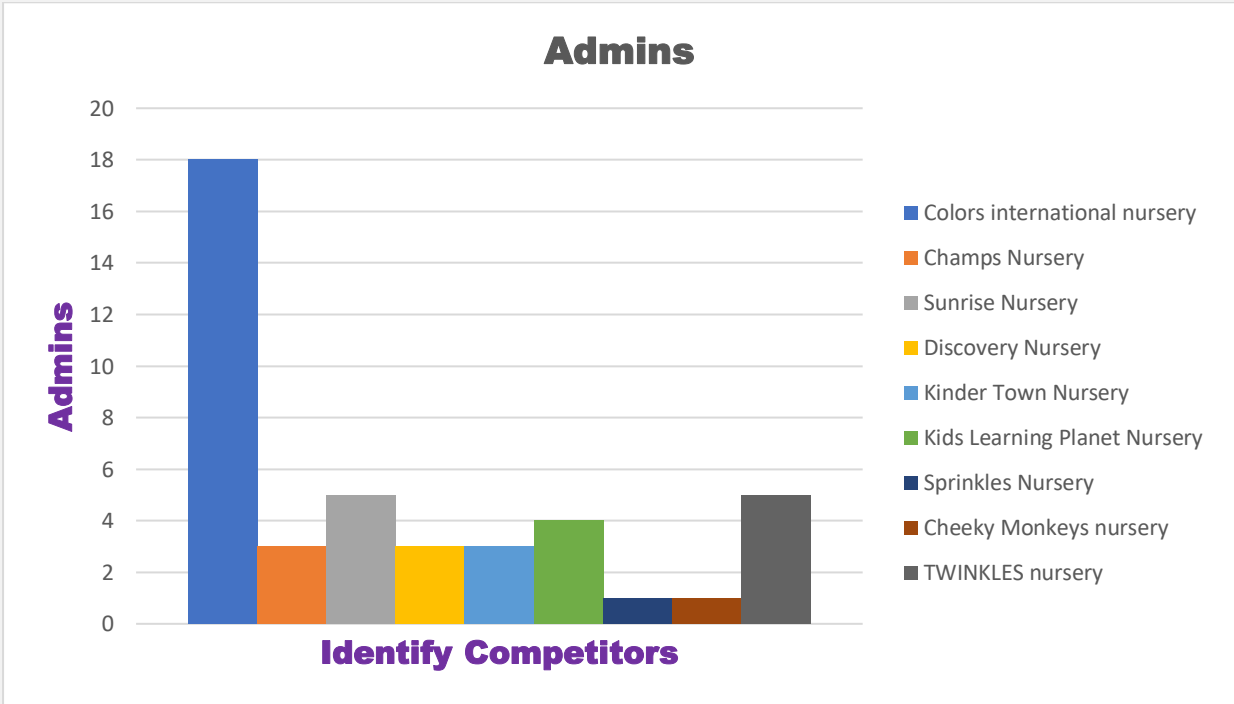
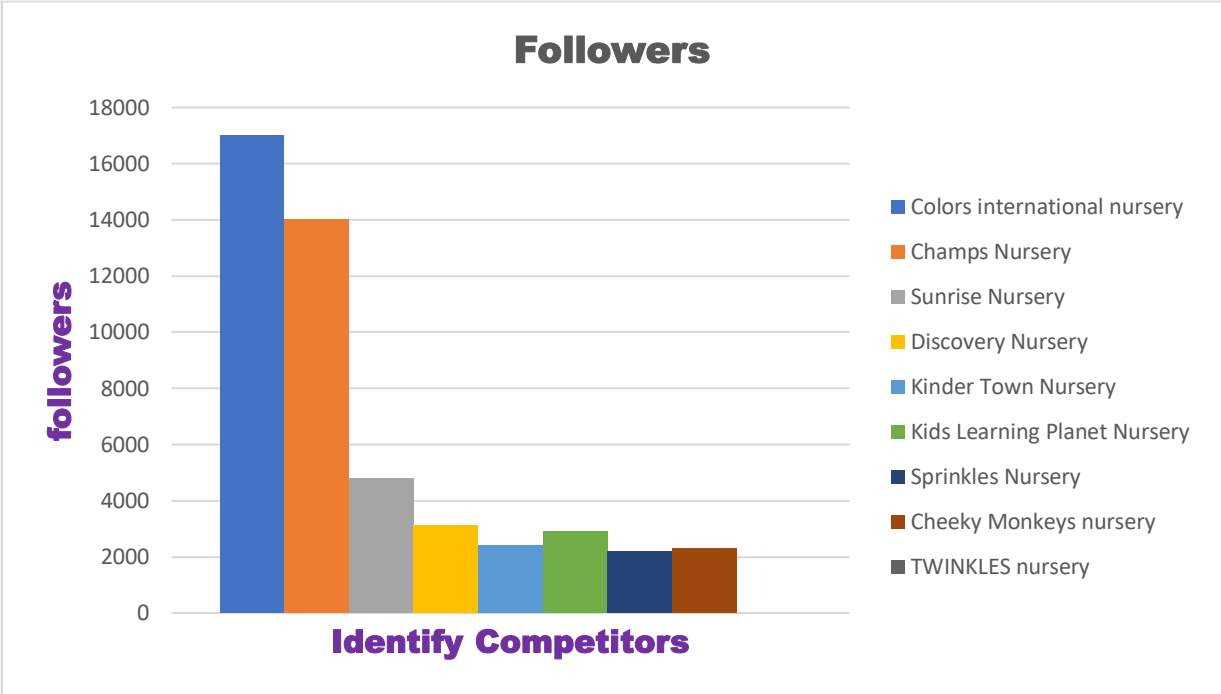


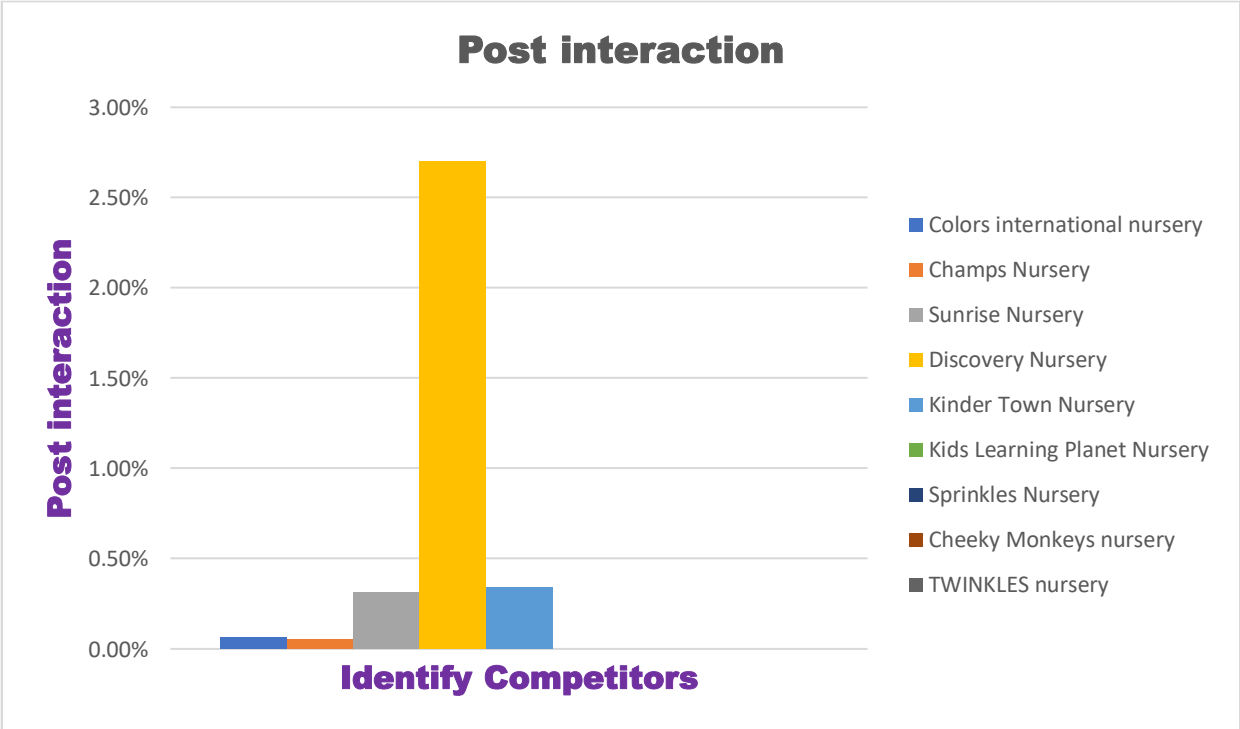
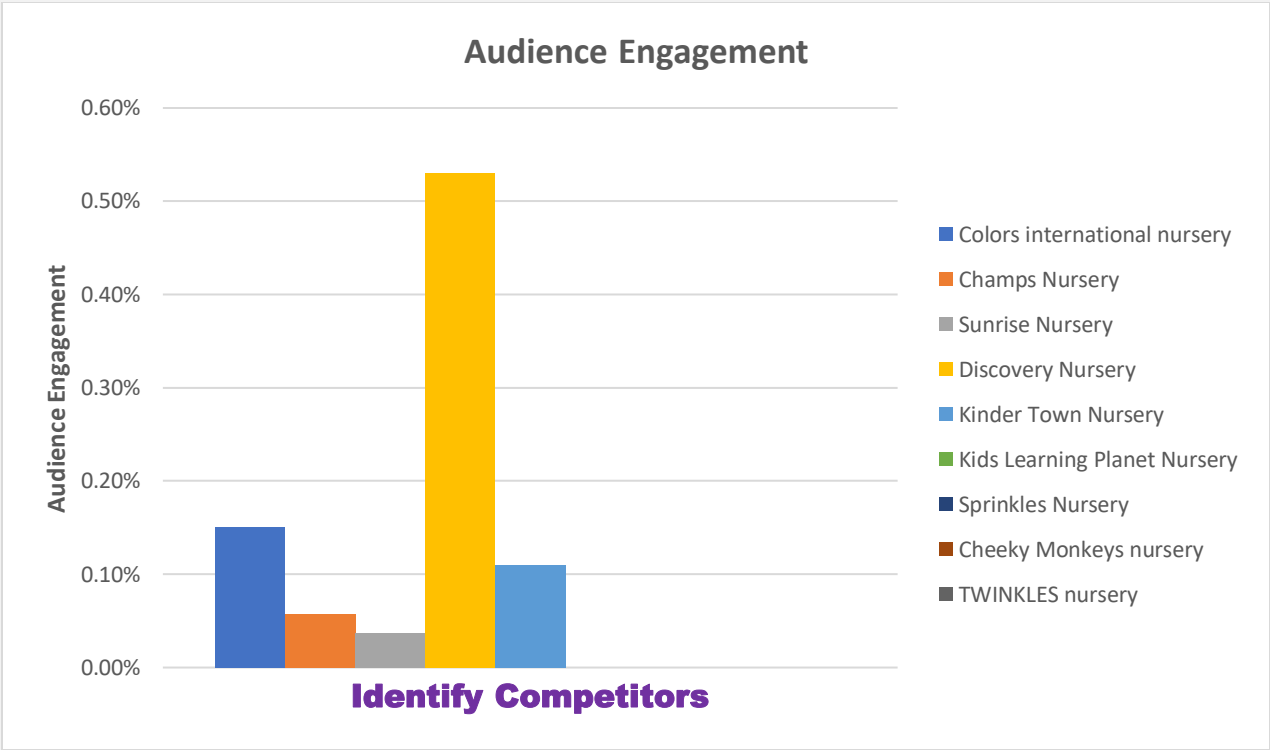
تحليل المنافسين لTwinkles Nursery

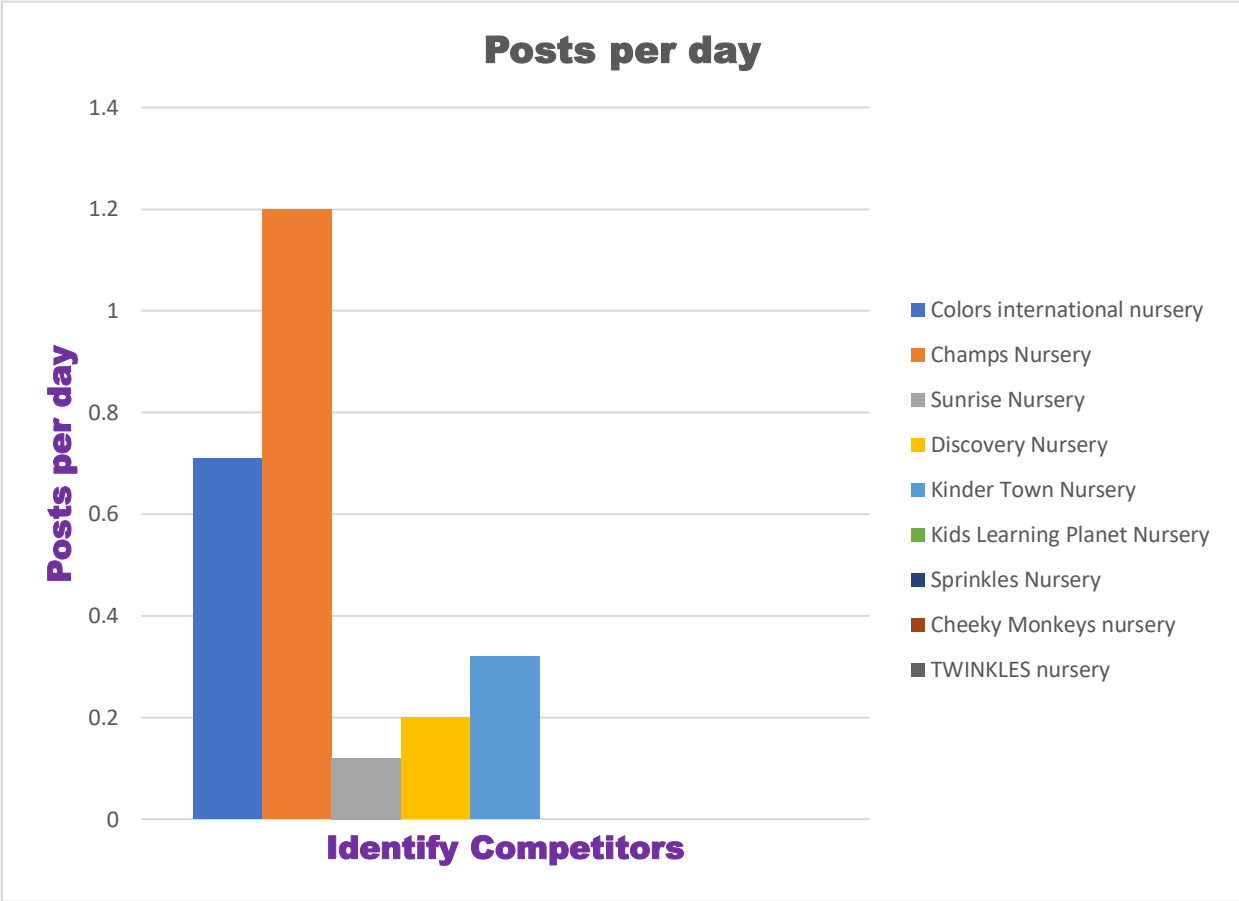
SWOT ananlysis for twinkle nursery

S	W
<p>1. **المنتج (الخدمة):**</p> <ul style="list-style-type: none"> - بيئة آمنة ونظيفة ومنظمة تعزز التعلم الشامل للأطفال من خلال منهج محدث وأنشطة متنوعة. <p>2. **المكان:**</p> <ul style="list-style-type: none"> - موقع استراتيجي في مدينة أكتوبر الجديدة يسهل الوصول إليه، وفصول دراسية وساحات لعب مجهزة جيدًا. <p>3. **السعر:**</p> <ul style="list-style-type: none"> - أسعار تنافسية مع خصومات وبرامج ولاء، وزيادة الإيرادات من الساعات الإضافية بعد المدرسة. <p>4. **الترويج:**</p> <ul style="list-style-type: none"> - حضور قوي عبر الإنترنت واستراتيجيات تسويق تقليدية تعزز الوعي بالعلامة التجارية وجذب الأسر. <p>5. **الأشخاص (الطاقم):**</p> <ul style="list-style-type: none"> - معلمون ذوو خبرة ومربيات مدربات وخدمة عملاء ودعم من أطباء متخصصين لضمان صحة الأطفال. <p>6. **العملية:**</p> <ul style="list-style-type: none"> - عملية قبول مبسطة مع تسجيل عبر الإنترنت، وتدريب مستمر للموظفين، وعمليات فعالة تدعم التشغيل السلس. <p>7. **الدليل المادي:**</p> <ul style="list-style-type: none"> - مرافق نظيفة ومنظمة وملائمة للأطفال، وهوية علامة تجارية قوية تساهم في انطباع إيجابي عن المشروع. 	<ul style="list-style-type: none"> • استراتيجيات التميز محدودة مع وجود العديد من المنافسين في نفس المحيط. • الاعتماد على أساليب التسويق التقليدية قد يحد من الوصول. • يؤثر نقص استخدام خدمات النقل على الإيرادات المحتملة. • رأس مال محدود للبدء بداية قوية. • عدم وجود خبرة سابقة في المجال.
O	T
<ul style="list-style-type: none"> • يوفر الطلب المتزايد على التعليم الجيد في مرحلة الطفولة المبكرة فرصًا للنمو. • تتيح الشراكات مع الشركات والمجتمعات المحلية التوسع. • تنويع الخدمات مع الأنشطة المتخصصة والمخيمات يجذب المزيد من الأسر. • فرص التطوير المستقبلي لمشروع المشتل. 	<ul style="list-style-type: none"> • المنافسة من دور الحضانة الأخرى ومرافق رعاية الأطفال. • الانكماش الاقتصادي يؤثر على قدرة الوالدين على تحمل رسوم الحضانة. • التغييرات التنظيمية التي تؤثر على عمليات الحضانة وتكاليفها.









Type of posts:

Identify Competitors	Colors international nursery and activity center	Champs Nursery and Preschool	Sunrise International Nursery	Discovery Nursery	Kinder Town Nursery	Kids Learning Planet Nursery & Preschool	Sprinkles Nursery & Preschool	Cheeky Monkeys nursery
Content Types and Themes	Photos Videos Links	Photos Videos Reels Links Pure text	Photos Videos Pure text	Photos Videos	Photos Videos Links Pure text			

Number of active Ads:

Identify Competitors	Colors international nursery and activity center	Champs Nursery and Preschool	Sunrise International Nursery	Discovery Nursery	Kinder Town Nursery	Kids Learning Planet Nursery & Preschool	Sprinkles Nursery & Preschool	cheeky Monkeys nursery
Content Types and Themes	6	4	0	1	0	0	2	1

Date of creation:

Identify Competitors	Colors international nursery and activity center	Champs Nursery and Preschool	Sunrise International Nursery	Discovery Nursery	Kinder Town Nursery	Kids Learning Planet Nursery & Preschool	Sprinkles Nursery & Preschool	Cheeky Monkeys nursery
Date of creation	6/2/2019	30/12/2014	15/4/2022	23/7/2022	1/8/2022	17/11/2019	7/12/2022	7/4/2013

Social Media Platforms

Identify Competitors	Colors international nursery and activity center	Champs Nursery and Preschool	Sunrise International Nursery	Discovery Nursery	Kinder Town Nursery	Kids Learning Planet Nursery & Preschool	Sprinkles Nursery & Preschool	cheeky Monkeys nursery
Social Media Platforms	Facebook Messenger	Facebook Instagram Audience network Messenger	Facebook Instagram messenger	Facebook Instagram Messenger	Facebook Instagram messenger	Facebook	Facebook Instagram	Facebook

Number of reviews and rating

Identify Competitors	Colors international nursery and activity center	Champs Nursery and Preschool	Sunrise International Nursery	Discovery Nursery	Kinder Town Nursery	Kids Learning Planet Nursery & Preschool	Sprinkles Nursery & Preschool	cheeky Monkeys nursery
Number of reviews	---	104	4	1	4	6	3	7
Rating	---	4.9	---	---	---	5	---	5

تعليقات و مقترحات

- 1-مقر الحضانة قريب من المناطق السكنية بمنطقة التوسعات الشمالية بالسادس من اكتوبر و هناك يوجد مساحات واسعة لما يتيح فرصة للتوسع و عمل playground area كخطة مستقبلية
- 2- وجود دكاترة بناءاً على احتياجات الاطفال بصفة دورية من تخصصات (أطفال - اسنان – تخاطب)
- 3-وجود ورش صغيرة للاطفال اختيارية تكون مناسبة لهواية كل طفل و ميوله (اكسسوارات – رسم – خياطة – طبخ – شطرنج – منتسوري)
- 4-يوجد uniform موحد ل staff الحضانة و لكل فئة زي مختلف
- 5-وجود كاميرات مراقبة بالاماكن المخصصة للاطفال لمتابعتهم من الاهل.
- 6-وجود منهج مخصص لتكنولوجيا المعلومات لتهيئة الاطفال لعالم الذكاء الاصطناعي الجديد
- 7-عمل تعاقدات مع دكاترة الاطفال و الاسنان و التخاطب و ال toy stores و ملابس الاطفال و المكتبات بكارنية خاص بعملاء الحضانة.
- 8-عمل رحلات ترفيهية تثقيفية في الصيف
- 9-دروس تجويد و تحفيظ قرءان اختيارية

10- تجديد المنهج بشكل دوري بعد عمل survey من الاهالي على محتوى المناهج و مدى تفاعل الاطفال معها

11-فتح مواعيد ال after school

12-عمل opening day للترحيب بالامهات و الالباء و عمل orientation لتعريفهم بالحضانة