

**BUSINESS MODEL CANVAS DAN DESIGN THINKING**  
**MATAKULIAH BISNIS ONLINE**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu matakuliah**

**Bisnis Online**

**Dosen: Bambang Tjahjo Utomo, MT**



**Oleh:**

**Mahasiswa Semester 7 Reguler:**

- Ari Hari Saputra D1A210093
- Yulia Dwiyanti D1A210094
- Rehanta Alpharel D1A220709

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**  
**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI**  
**UNIVERSITAS SUBANG**

**2024**

## BUSINESS MODEL CANVAS (BMC) – RiceFit

### Key partners

What are your key partners to get competitive advantage?

Dapur/Catering:  
Menawarkan opsi makanan sehat dan siap saji untuk pelanggan.

Trainer Fitness:  
Menyediakan program latihan dan edukasi kesehatan bagi pelanggan.

Profesional Kesehatan:  
Bekerja sama dengan dokter atau ahli gizi untuk memberikan konsultasi kesehatan dan nutrisi yang terpersonalisasi.

Platform Pemesanan Makanan Online:  
Memfasilitasi pemesanan makanan sehat secara online.

### Key activities

What are the key steps to move ahead to your customers?

Mengembangkan menu makanan sehat: Memastikan menu makanan sehat dan sesuai dengan kebutuhan pelanggan.

Menyediakan layanan catering makanan sehat: Memasak dan mengirim makanan sehat kepada pelanggan.

Memberikan program latihan: Mengadakan program latihan fisik yang terstruktur dan terarah.

Memberikan edukasi kesehatan: Memberikan edukasi kesehatan dan nutrisi kepada pelanggan.

Membangun komunitas: Membangun komunitas online dan offline bagi pelanggan untuk saling mendukung dan berbagi pengalaman.

### Key propositions

How will you make your customers' life happier?

Menu makanan sehat dan lezat: Memberikan pilihan makanan sehat dan lezat yang memuaskan selera pelanggan.

Program latihan terstruktur: Menyediakan program latihan yang disesuaikan dengan kebutuhan pelanggan.

Edukasi kesehatan dan nutrisi: Meningkatkan pengetahuan pelanggan tentang pola makan sehat.

Kemudahan dan kepraktisan: Memberikan layanan yang mudah diakses dan praktis melalui platform online.

Komunitas online dan offline: Membangun komunitas yang mendukung dan menginspirasi pelanggan untuk mencapai target kesehatan mereka.

### Customer relationships

How often will you interact with your customers?

Komunikasi online: Melalui website, aplikasi, dan media sosial.

Dukungan pelanggan: Melalui layanan pelanggan yang responsif.

Komunitas online: Melalui forum diskusi dan grup online.

Acara offline: Mengadakan acara dan workshop untuk meningkatkan engagement dengan pelanggan.

### Customer segments

Who are your customers? Describe your target audience in a couple of words.

Pekerja kantoran: Mereka yang memiliki gaya hidup sibuk dan membutuhkan makanan sehat yang mudah diakses.

Atlet dan fitness enthusiast: Mereka yang membutuhkan makanan sehat dan program latihan yang terstruktur.

Individu yang memiliki tujuan kesehatan: Mereka yang ingin meningkatkan kesehatan dan kebugaran fisik.

### Key resources

What resources do you need to make your idea work?

Tim koki dan tenaga masak: Memasak makanan sehat dengan kualitas tinggi.

Fasilitas dapur dan peralatan masak: Memasak dan memproduksi makanan sehat.

Trainer fitness dan ahli gizi: Menyediakan program latihan dan edukasi kesehatan.

Platform online dan aplikasi: Memfasilitasi pemesanan makanan sehat, akses program latihan, dan komunikasi dengan pelanggan.

Data pelanggan: Untuk menganalisis kebutuhan pelanggan dan meningkatkan layanan.

### Channels

How are you going to reach your customers?

Platform online: Website, aplikasi, dan media sosial.

Partnership dengan gym dan studio fitness: Menyediakan layanan catering makanan sehat dan program latihan.

Acara offline: Mengadakan acara dan workshop untuk meningkatkan engagement dengan pelanggan.

## Cost Structure

How much are you planning to spend on the product development and marketing for a certain period?

Biaya bahan baku: Membeli bahan baku makanan sehat.

Biaya tenaga kerja: Membayar koki, trainer fitness, dan staf lainnya.

Biaya operasional: Membayar biaya operasional seperti listrik, air, dan peralatan.

Biaya marketing: Membayar biaya marketing dan promosi.

## Revenue Streams

How much are you planning to earn in a certain period?  
Compare your costs and revenues.

Penjualan makanan sehat: Membuat pendapatan dari penjualan makanan sehat.

Program latihan: Membuat pendapatan dari program latihan dan edukasi kesehatan.

Partnership dengan gym dan studio fitness: Membuat pendapatan dari partnership dengan gym dan studio fitness.

Iklan online: Membuat pendapatan dari iklan online.

# DESIGN THINKING



"RiseFit"



## 01 EMPHATIZE

- Siapa: Penderita diabetes dan individu yang peduli dengan kesehatan yang ingin mengelola kadar gula darah dan menjaga gaya hidup sehat.
- Apa: Mereka kesulitan menemukan pilihan makanan yang sehat dan lezat yang sesuai dengan kebutuhan diet mereka.
- Mengapa: Mereka ingin merasa percaya diri dan mengendalikan kesehatan mereka, dan mereka ingin menikmati makanan tanpa khawatir tentang efek negatif pada kesehatan mereka.
- Bagaimana: Mereka saat ini harus mengorbankan rasa dan kenyamanan untuk pilihan makanan yang sehat, atau mereka harus menghabiskan banyak waktu untuk mencari dan mempersiapkan makanan yang sehat.

## 02 DEFINE

- Permasalahan: Bagaimana kita dapat menciptakan pilihan makanan yang sehat dan lezat yang membantu penderita diabetes dan individu yang peduli dengan kesehatan mengelola kadar gula darah dan menjaga gaya hidup sehat?
- Persyaratan Kunci:
  - Indeks glikemik rendah
  - Kandungan serat tinggi
  - Kandungan gula dan garam rendah
  - Mudah dan nyaman untuk disiapkan
  - Lezat dan menarik
- Indikator Kinerja Utama (IKU):
  - Tingkat kepuasan pelanggan
  - Pendapatan penjualan
  - Tingkat retensi pelanggan
  - Skor Promotor Bersih (NPS)

## 03 IDEATE

- Membuat lini produk makanan yang sehat dan lezat berbasis nasi yang khusus untuk penderita diabetes dan individu yang peduli dengan kesehatan.
- Mengembangkan aplikasi mobile yang menyediakan resep dan alat perencanaan makan yang sehat untuk penderita diabetes dan individu yang peduli dengan kesehatan.
- Bermitra dengan ahli kesehatan dan kebugaran untuk membuat konten edukatif dan workshop tentang makanan yang sehat dan pengelolaan gaya hidup.
- Merancang layanan berlangganan yang mengirimkan paket makanan yang sehat dan nyaman ke rumah pelanggan.
- Seleksi Ide: Membuat lini produk makanan yang sehat dan lezat berbasis nasi yang khusus untuk penderita diabetes dan individu yang peduli dengan kesehatan.



# DESIGN THINKING

## "Rise Fit"

04

### PROTOTYPE

- Nama Produk: RiceFit
- Deskripsi Produk: Lini produk makanan yang sehat dan lezat berbasis nasi yang khusus untuk penderita diabetes dan individu yang peduli dengan kesehatan.
- Fitur Produk:
  - Indeks glikemik rendah
  - Kandungan serat tinggi
  - Kandungan gula dan garam rendah
  - Mudah dan nyaman untuk disiapkan
  - Lezat dan menarik
- Varietas Produk:
  - Nasi Goreng Diabetes (nasi goreng gaya Indonesia)
  - Chicken dan Sayuran Rice Bowl
  - Quinoa dan Black Bean Rice Salad
  - Brown Rice dan Lentil Curry



05

### TEST

- Survei online dan focus group untuk mengumpulkan umpan balik tentang rasa, kenyamanan, dan kemasan produk.
- Uji coba di toko untuk mengumpulkan umpan balik tentang daya tarik produk dan keputusan pembelian.
- Kerja sama dengan ahli kesehatan dan kebugaran untuk mengumpulkan umpan balik tentang efektivitas dan nilai gizi produk.
- Tujuan Uji Coba:
  - Mengumpulkan umpan balik tentang rasa, kenyamanan, dan kemasan produk.
  - Mengembangkan fitur produk dan variasi berdasarkan umpan balik pelanggan.
  - Memvalidasi efektivitas dan nilai gizi produk dengan ahli kesehatan dan kebugaran.
  - Mengidentifikasi peluang untuk perbaikan dan pengembangan produk.

# SHOLAWAT JIBRIL

4X صَلَّى اللَّهُ عَلَى مُحَمَّدٍ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ

Shallaallahu 'alaihi wasallam

Semoga Sholawat dan salam dari Allah atasnya  
(Rasulullah)

Shallallaahu 'ala Muhammad

Semoga Sholawat dari Allah atas Nabi  
Muhammad

2X أَنْتَ شَمْسٌ أَنْتَ بَدْرٌ أَنْتَ نُورٌ فَوْقَ نُورٍ

Anta nurun faugo nurin

Engkau cahaya di atas cahaya

Anta Syamsun Anta Badrun

Engkau bagai matahari, engkau bagai bulan  
purnama

1X أَنْتَ إِكْسِيرٌ وَغَالِي أَنْتَ مِصْبَاحُ الصُّدُورِ

Anta mishbaahush-shuduuri

Engkaulah pelita hati

Anta ikiirun wa ghooli

Engkau bagaikan emas murni yang mahal  
harganya

4X صَلَّى اللَّهُ عَلَى مُحَمَّدٍ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ

Shallaallahu 'alaihi wasallam

Semoga Sholawat dan salam dari Allah atasnya  
(Rasulullah)

Shallallaahu 'ala Muhammad

Semoga Sholawat dari Allah atas (Nabi)  
Muhammad

2X يَا عَرُوسَ الْخَافِقِينَ يَا حَبِيبِي يَا مُحَمَّدٌ

Ya 'aruusal-khoofiqini

Wahai pengantin tanah timur dan barat (sedunia)

Ya habiibii ya Muhammad

Wahai kekasihku, wahai Muhammad

1X يَا مُؤَيَّدُ يَا مُمَجَّدُ يَا إِمَامَ الْقِبْلَتَيْنِ

Ya Imaamal Qiblataini

Wahai Nabi yang diagungkan, wahai imam dua  
arah kiblat

Ya Mu-ayyad ya Mumajjad

Wahai Nabi yang dikuatkan (dengan wahyu)