

Muhammad Farid

Semarang, Jawa Tengah | redzzfar@gmail.com | +6282329611066 |
www.linkedin.com/in/muhammad-farid014 | <https://www.instagram.com/reid.n> |
<https://bit.ly/Portfolio-Rid>

Saya terbiasa mengerjakan tugas dengan tools analitik, visualisasi, serta menyajikan data dalam bentuk visual, dan terus mengembangkan kemampuan dalam bidang data, serta desain visual untuk kebutuhan data dan lain sebagainya. Saya berusaha berkomitmen menyelesaikan setiap tugas dengan rapi, tepat waktu, dan berorientasi pada hasil. Selain itu, saya menikmati kerja kolaboratif dan mampu berkontribusi secara positif dalam tim.

PENDIDIKAN

Statistika dan Sains Data, Universitas Negeri Semarang

2023 - Sekarang

- IPK: 3.82 / 4.00

PENGALAMAN KERJA/ MAGANG

Kerja, Administrasi PPG UNNES

Jan 2025 – Februari 2025

- Memverifikasi dan mengonfirmasi data mahasiswa Program Pendidikan Profesi Guru secara teliti.
- Berkoordinasi dengan tim akademik untuk memastikan kelengkapan dan keakuratan data.
- Menyusun dan merekap data hasil konfirmasi ke dalam format administrasi yang rapi dan sistematis.
- Berkontribusi dalam kelancaran proses administrasi akademik Program Pendidikan Profesi Guru.

Magang, Graphic Design IDEAL INDONESIA

Jan 2025 – April 2025

- Membuat desain grafis dan video untuk keperluan organisasi seperti brosur, pamflet, dan poster.
- Mengembangkan dan menjaga konsistensi identitas merek dan citra organisasi.
- Berkolaborasi dengan divisi lain untuk memahami kebutuhan desain dan memastikan hasil yang sesuai.
- Menjamin konsistensi visual dalam seluruh materi komunikasi visual.
- Mengikuti perkembangan tren desain dan teknologi untuk menghasilkan karya yang relevan dan inovatif.

PORTOFOLIO PROYEK

Dashboard Interaktif: “Dashboard Kinerja E-Commerce 2025”

Peran: Data Analyst.

Tools: Looker Studio, SpreadSheets.

Link Portfolio: <https://bit.ly/Portfolio-Rid>

- Mengembangkan dashboard interaktif untuk menganalisis kinerja penjualan e-commerce lintas marketplace (Shopee, Tokopedia, Blibli).

- Menganalisis metrik utama bisnis seperti Total Revenue, Average Order Value (AOV), Total Order, dan Refund Rate.
- Mengidentifikasi tren penjualan tahunan serta performa kategori produk untuk mendukung pengambilan keputusan berbasis data.

Dashboard Interaktif: “Dashboard Data Penjualan Warmindo”

Peran: Data Analyst.

Tools: Looker Studio, SpreadSheets.

Link Portfolio: <https://bit.ly/Portfolio-Rid>

- Merancang dashboard penjualan UMKM Warmindo untuk memonitor kinerja penjualan bulanan serta pola preferensi pelanggan.
- Mengolah dan mengevaluasi data penjualan bulanan guna mengidentifikasi pola musiman, periode puncak, dan fase penurunan penjualan sebagai bahan evaluasi operasional.
- Melakukan analisis produk terlaris (Top 3) sebagai dasar rekomendasi pengelolaan stok dan penentuan menu prioritas.

Dashboard Interaktif: “Dashboard Mental Health & Job Satisfaction Karyawan”

Peran: Data Analyst.

Tools: SpreadSheets.

Link Portfolio: <https://bit.ly/Portfolio-Rid>

- Mengembangkan dashboard analitik untuk memantau kondisi kesehatan mental, tingkat stres, kepuasan kerja, dan burnout karyawan.
- Menganalisis faktor utama penyebab stres kerja (beban kerja, lingkungan kerja, stagnasi karier, dan work-life imbalance).
- Mengidentifikasi hubungan antara tingkat stres, kepuasan kerja, dan turnover intention sebagai dasar rekomendasi kebijakan SDM.

Dashboard Interaktif: “Menelisik Kesejahteraan Sosial–Ekonomi di Sumatera Utara”

Peran: Data Analyst.

Tools: Tableau, Excel.

Link Portfolio: <https://bit.ly/Portfolio-Rid>

- Membangun dashboard interaktif untuk menampilkan kondisi sosial–ekonomi di Sumatera Utara berbasis data resmi.
- Melakukan pembersihan data, pengolahan indikator utama, serta penyusunan visualisasi yang informatif untuk mendukung analisis kebijakan dan pengambilan keputusan.

Dashboard Interaktif: “Analisis Potensi Film Indonesia (2015-2020)”

Peran: Data Analyst.

Tools: Tableau, Excel.

- Mengembangkan dashboard interaktif berbasis data Kaggle (2015–2020) untuk mengeksplorasi tren produksi, genre, pendapatan, dan performa film Indonesia.

- Melakukan eksplorasi data, pembersihan dataset, serta merancang visualisasi yang membantu memetakan potensi industri film sebagai bagian dari tugas proyek mata kuliah Analisis Data Eksploratif.

Dashboard Interaktif: “Analisis COVID-19 ASEAN (2020–2021)”

Peran: Data Analyst (Bootcamp ASEAN Data Science Explorers – ASEAN Foundation).

Tools: SAP Analytics Cloud, SpreadSheet.

- Mengembangkan dashboard untuk menganalisis penyebaran COVID-19 di negara-negara ASEAN berdasarkan data kasus harian, jumlah tes, dan positivity rate.
- Melakukan pembersihan data, eksplorasi indikator utama, dan perancangan visual yang menampilkan perbandingan lintas negara secara informatif.
- Membuat visualisasi tren kasus dari waktu ke waktu serta top 5 negara berdasarkan jumlah kasus dan jumlah tes.
- Proyek ini merupakan bagian dari pelatihan resmi Data Science Explorers yang diselenggarakan ASEAN Foundation.

Infografis Statistik: “Transformasi Pendidikan Melalui Digitalisasi”

Peran: Data Analyst, Data Storyteller, Visual Designer.

Tools: Canva, Illustrator, Figma, Excel, Google Collab.

- Membuat infografis analitis mengenai kondisi pendidikan Indonesia, tren PISA, distribusi AKM, serta kesiapan era Society 5.0 berdasarkan data OECD dan sumber resmi lainnya.
- Melakukan analisis data, menyusun insight utama, serta merancang visual yang komunikatif sebagai karya lomba infografis.
- Menyajikan informasi dengan struktur naratif yang jelas, memadukan analisis kuantitatif dan pendekatan desain visual informatif.

Infografis Statistik: “Nature-Based Solutions untuk Mengurangi Emisi Gas Rumah Kaca”

Peran: Data Analyst, Climate Policy Researcher, Visual Designer.

Tools: Canva, Illustrator, Figma, Excel, Google Collab.

- Mengolah dan memvisualisasikan data emisi lingkungan Indonesia (2000–2030), menyoroti tren peningkatan emisi dari 1.24 Gt pada 2022 menuju proyeksi 1.42 Gt pada 2030.
- Mengintegrasikan kajian kebijakan terkait Nature-based Solutions (NbS) untuk mendukung target penurunan emisi (NDC), mencakup mitigasi risiko seperti peningkatan curah hujan dan kenaikan permukaan laut.
- Merancang visualisasi informatif mengenai implementasi aksi hijau berbasis NbS, termasuk penyimpanan karbon dan pengurangan emisi metana dari sampah.

Infografis Statistik: “Memanfaatkan Smart Grid untuk Pertumbuhan Hijau”

Peran: Data Analyst, Visual Designer.

Tools: Canva, Illustrator, Figma, Excel, Google Collab.

- Mengolah dan memvisualisasikan data sektor energi, mencakup tren kehilangan energi (2019–2023), capaian Energi Baru Terbarukan (EBT), serta konsumsi EBT Indonesia dari 1970 hingga proyeksi 2030.

- Menyusun konsep, arsitektur, dan visualisasi komponen Smart Grid (generation, storage, transformer, data center) sebagai solusi efisiensi jaringan listrik.

Sistem Database Perpustakaan - Proyek Mata Kuliah Database

Peran: Database Designer & Developer.

Tools: XAMPP (MySQL), Draw.io/Diagrams.net.

- Mendesain sistem manajemen perpustakaan dengan alur DFD (Level 0–2) untuk memetakan proses peminjaman, pengembalian, dan manajemen anggota.
- Menyusun ERD lengkap (entitas: Buku, Anggota, Peminjaman, Pengembalian, Petugas) berikut relasinya.
- Mengimplementasikan database di MySQL (XAMPP) mencakup pembuatan tabel, primary key, dan foreign key.
- Menguji operasi CRUD untuk memastikan integritas dan konsistensi data.

Sistem Database Penjualan E-Commerce - Proyek Mata Kuliah Database

Peran: Database Developer & Data Engineer.

Tools: MySQL Workbench, SQL, XAMPP MySQL, CSV Flat Files.

- Mendesain dan membangun database e-commerce mencakup calendar, products, sellers, dan orders menggunakan MySQL.
- Mengembangkan skema relasional dan menetapkan primary key–foreign key untuk menjaga integritas data.
- Melakukan proses ETL sederhana dengan LOAD DATA LOCAL INFILE untuk memuat >70.000 baris data transaksi.
- Melakukan data cleaning (penghapusan karakter \r\n), normalisasi kolom, dan verifikasi dataset.
- Menjalankan query SQL untuk eksplorasi data: filtering, ordering, aggregate, DISTINCT, dan kontrol null values.
- Menguji performa database sebagai dasar analisis penjualan.

PENCAPAIAN/PENGHARGAAN

- LOLOS Seleksi Internal UI/UX DESIGN Lomba GEMSATIK 2024. (NASIONAL)
- FINALIS Lomba National Statistic Infographic Competition (NSIC) UNP 2024. (NASIONAL)
- FINALIS Lomba Dataquest 3.0 part of Airnology INFOGRAFIS UNAIR 2024. (NASIONAL)
- JUARA FAVORITE WORK Infographic Competition University of RASIO 8.0 UNPAD 2024. (INTERNASIONAL)
- JUARA 3 Lomba Infografis Youth Ideas Competition FMIPA ULM 2024. (NASIONAL)
- JUARA FAVORIT Lomba Infografis Youth Ideas Competition FMIPA ULM 2024. (NASIONAL)
- JUARA 2 Lomba Poster National Social Masterpiece (NSM) 2025, Universitas Negeri Semarang. (NASIONAL)
- JUARA 2 Lomba Poster Economic Education Competition 2025, Universitas Negeri Semarang. (NASIONAL)

- JUARA 2 Lomba Infografis Training Kinds of Editing Skill (TAKIS) & Competition of Design (COD) 2025, Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya. (NASIONAL)
- JUARA 1 Lomba Poster Ilmiah MEDISPRO X IES 2025, Fakultas Kedokteran, Universitas Negeri Semarang. (NASIONAL)
- JUARA 2 Lomba Poster IDELEGIA 2025, DPM FISIP Universitas Negeri Semarang. (NASIONAL)

PEMATERI ACARA

Pelatihan Desain Grafis – Canva, Hima Pendidikan Ekonomi FEB UNNES 7 November 2025

- Mengajarkan konsep desain dasar (layout, hirarki visual, tipografi).
- Memfasilitasi sesi praktik membuat ulang pamflet pelatihan menggunakan Canva.
- Membimbing peserta dalam analisis elemen visual dan penyusunan ulang layout agar lebih komunikatif.

Pelatihan Desain Grafis – Figma, SKETSA FMIPA UNNES 16 November 2025

- Menjelaskan dasar-dasar desain digital dan workspace Figma.
- Memandu peserta melakukan *recreate practice* pamflet pelatihan secara end-to-end menggunakan Figma.
- Mengarahkan penerapan grid, komponen, warna, dan tipografi agar desain lebih konsisten dan modern.

PENGALAMAN KEPANITIAN

Media, PKKMB UNNES 2025 Juni 2025 – Agustus 2025

- Bertanggung jawab dalam pembuatan logo resmi PKKMB UNNES 2025.
- Menjadi penanggung jawab dokumentasi foto panitia serta publikasi konten visual.
- Mendesain organigram panitia untuk unggahan media sosial (Instagram).
- Mengelola akun media sosial resmi PKKMB UNNES (Instagram) termasuk perencanaan, unggahan konten, dan interaksi audiens.
- Membuat berbagai materi publikasi seperti pamflet guest star, countdown acara, pamflet sponsor, dan media partner.
- Melakukan dokumentasi kegiatan hari H serta merekap hasil dokumentasi untuk publikasi resmi.
- Berkolaborasi dengan tim dalam menjaga konsistensi desain dan komunikasi internal.
- Membantu anggota lain dalam produksi konten dan kebutuhan desain.

Ketua Pelaksana, Pelatihan Design Grafis UKM RIPTEK 2025 Maret 2025 – April 2025

- Memimpin tim beranggotakan 21 panitia dalam merancang dan melaksanakan pelatihan desain grafis terbuka untuk mahasiswa UNNES.
- Mengelola koordinasi lintas divisi (acara, publikasi, perlengkapan, konsumsi, dll) untuk menyukseskan kegiatan berskala Universitas.
- Mengatasi masalah teknis dan non-teknis secara cepat dan tenang, baik sebelum maupun saat hari pelaksanaan.
- Menyusun jadwal kerja masing-masing divisi dan mengingatkan jika sudah mendekati tenggat.

- Bertanggung jawab atas perencanaan, eksekusi, troubleshooting saat acara, dan evaluasi pasca kegiatan.

ORGANISASI

Wakil Ketua Bidang Media Komunikasi dan Informasi, UKM Rekayasa Ilmu Pengetahuan & Teknologi 2025 - Sekarang

- Mengelola media sosial organisasi untuk promosi kegiatan dan publikasi informasi.
- Mendesain konten visual (poster, video, infografis) sesuai branding UKM RIPTEK.
- Melakukan dokumentasi kegiatan dan menyusun laporan media.
- Menyampaikan informasi internal dan eksternal secara efektif melalui berbagai kanal komunikasi.

Staf Hardware & Software, Mathematics Computing Club 2024 – Sekarang

- Berpartisipasi dalam mengkondisikan ruangan dan stand by di ruangan jika ada yang di perlukan
- Membuat berbagai konten plan yang menarik untuk media sosial MCC.
- Bertanggung jawab dalam reset ulang PC untuk keperluan perkuliahan, menginstal software dan melakukan perawatan perangkat.
- Berpartisipasi dalam kegiatan dan acara MCC.

KEAHLIAN

Bahasa: Bahasa Indonesia

Perangkat Lunak: Microsoft Office, Figma, Adobe Illustrator, OBS Studio, Visual Studio Code, Canva, Spreadsheets, Google Form, Google Sheets, Google Collab, Rstudio, Tableau, SPSS.

Lainnya: Manajemen Waktu, Empati, Kerja Sama, Organisasi, Motivasi diri, HTML, CSS, Mysql, SQL, Python, R.