

# Actividad

Sitios Web



# Consigna

1. Elegí un tipo de sitio web (por ejemplo: tienda virtual, landing page, blog, institucional, e-learning, etc.).
2. Buscá en internet un ejemplo de ese tipo de sitio y tomá una *screenshot* de la página principal.
3. Compartí la captura junto con una breve explicación respondiendo:

¿Qué tipo de sitio es y cuál es su objetivo principal?

¿Cuál es el **público objetivo** al que apunta el sitio?

¿Qué elementos de su estructura se destacan?

¿Cómo se refleja la **marca** en términos de identidad visual, tono y estilo de comunicación?

¿Qué **llamados a la acción (CTAs)** encontrás y cómo invitan al usuario a interactuar?

# DWN1BV

19:00 a 20:50

# Inserte el nombre de la marca

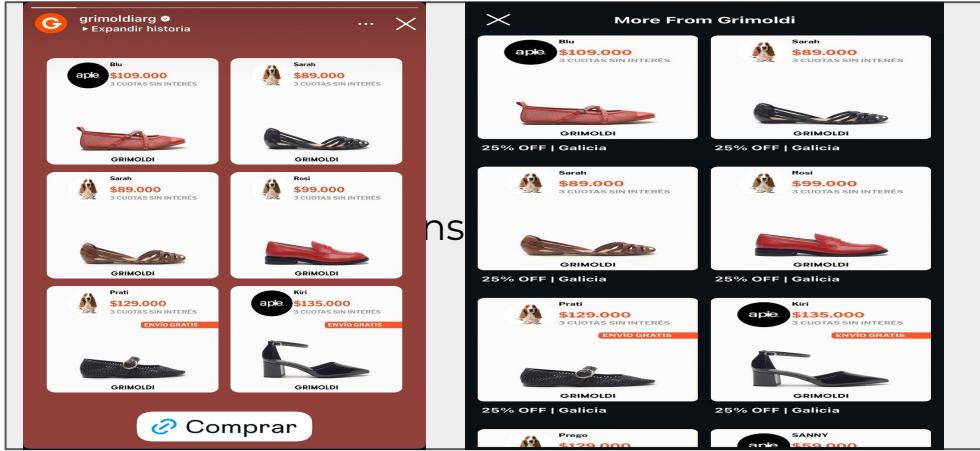


Tu respuesta: objetivo: Pagina institucional  
Informar sobre las acciones humanitarias de la cruz roja internacional en conflictos y emergencias.

Publico objetivo: donantes, voluntarios y trabajadores humanitarios, gobiernos y organizaciones.

Elementos destacados: inicio claro y visual con noticias actuales y emergencias destacadas.  
Imagenes y videos de impacto para sensibilizar  
Boton de donacion visible en la parte superior.  
Multilingue  
Llamado a la accion:  
Donar (principal y siempre visible en el menu).  
Actua ahora -Hazte voluntario  
Lee mas ,en noticias y reportes para profundizar.  
Como invitan al usuario: con formularios simples para donar en pocos pasos.  
Con enlaces rapidos a noticias y reportes recientes.  
Atraves de historias de beneficiarios .

# Grimoldi



Tu respuesta:

Landing page.

Es una sección de una página a la que llegan las personas luego de hacer clic en un botón.

El objetivo es que el usuario interesado conozca los servicios/productos específicos que ofrecen.

El sitio web apunta a un público interesado por la moda.

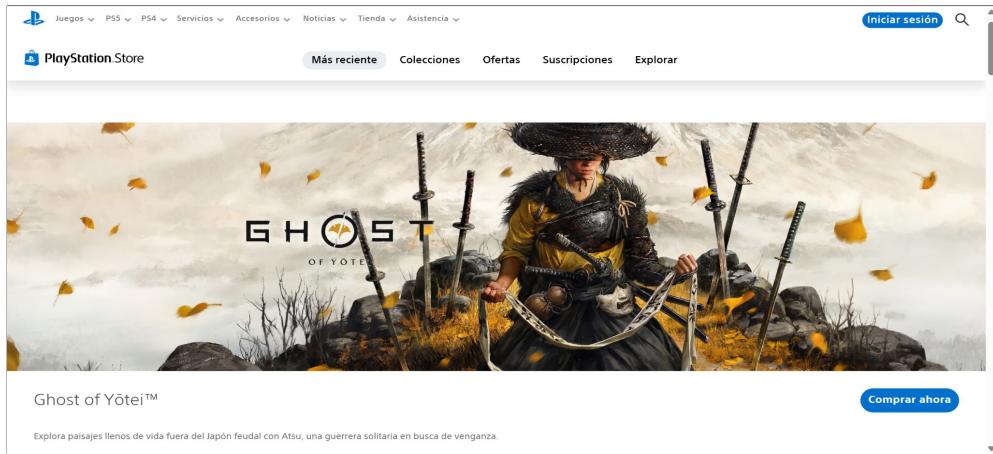
Se muestra un botón debajo de la publicación que te redirige a la sección de los productos que te interesaron.

Link a la web:

[https://www.grimoldi.com/Product/Detail/AGR\\_660365/?conStock=true&historico=true&anterior=false&RegionSeleccionada=0&ProvinciaSeleccionada=2&ProveedorSeleccionada=449&filtradoPorRegion=false](https://www.grimoldi.com/Product/Detail/AGR_660365/?conStock=true&historico=true&anterior=false&RegionSeleccionada=0&ProvinciaSeleccionada=2&ProveedorSeleccionada=449&filtradoPorRegion=false)

Isandra Colmenares

# Playstation



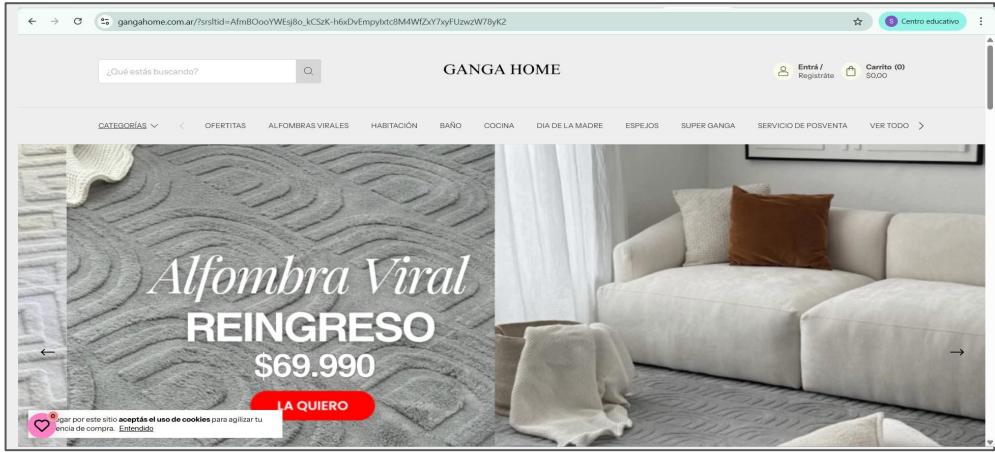
Tu respuesta:

- 1- Es un sitio web de tipo tienda virtual. Su objetivo principal es la venta de productos. En este caso videojuegos y accesorios de la consola Playstation.
- 2- El público objetivo son adolescentes y adultos que poseen una consola Playstation o que están pensando en comprar una.
- 3- La página está bien dividida en secciones con su respectivo cta que facilita encontrar lo que buscas. También incluye un buscador para encontrar un producto en específico. Además, está bien organizado lo que facilita su navegación.
- 4- Se destaca su paleta de color simple (blanco como la Playstation 5 y el color azul del simbolo de la store).
- 5- Se puede ver un cta que dice comprar ahora debajo de una imagen de un juego nuevo con su descripción para atraer a los compradores.

Link a la web: <https://store.playstation.com/es-ar/pages/latest>

Andres Kesel

# GANGA HOME



Link a la web: [www.gangahome.com.ar](http://www.gangahome.com.ar)

¿Qué tipo de sitio es y cuál es su objetivo principal?

Tipo tienda virtual, muestra catálogos de productos en su propio sitio web.

¿Cuál es el público objetivo al que apunta el sitio?

Gente que busca diseño pero que no quiere pagar precios altos, consumidores que buscan estilo pero también funcionalidad.

¿Qué elementos de su estructura se destacan?

- un encabezado muestra el logo de la marca y un menú de navegación allí se organizan los productos x categorías,
- tiene accesos rápidos al carrito de compras, una barra de búsqueda para buscar con facilidad un producto específico (sin tener que recorrer todo el sitio),
- banner principal que muestra promociones, productos de temporada,
- el footer agrupa información útil y legal, políticas de privacidad, términos y condiciones, medios de contacto, preguntas frecuentes, y enlaces a sus redes sociales.

¿Cómo se refleja la marca en términos de identidad visual, tono y estilo de comunicación?

¿Qué llamados a la acción (CTAs) encontrás y cómo invitan al usuario a interactuar?

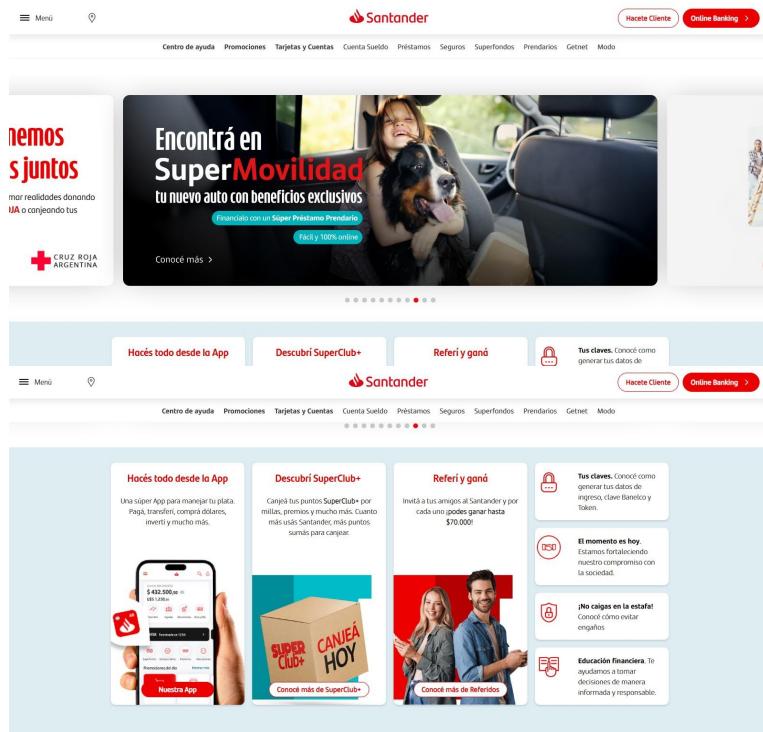
Newsletter: ¿Querés recibir nuestras ofertas? ¡Regístrate ya mismo y comienza a disfrutarlas! Carolina Briones.

# MERCADO LIBRE



Tu respuesta: Es una tienda virtual, su objetivo es facilitar la compra y venta de productos el sitio apunta a un amplio público : personas que buscan comprar productos (tecnología, electrodomésticos, ....) y personas o empresas que quieren vender sus productos barra de búsqueda en la parte superior categoría de productos, acceso al carrito de compras y la cuenta de usuario el color que la caracteriza es el amarillo, enfocado en la confianza y la seguridad en la compra y venta botones como: comprar ahora, agregar al carro, ofertas semanales

# Inserte el nombre de la marca



Tu respuesta:

Es un tipo de sitio web institucional, en el cual tiene como objetivo lograr que el usuario se una a Santander y que vea cuán confiable son, cómo pueden cuidarte y que veas todos los servicios que tienen disponibles para que tengas una mejor vida y que sea mucho más segura.

El público objetivo son las personas interesadas en confiar su dinero a una empresa que genere confianza y que además ofrezca otros beneficios que ayude al usuario a crecer.

Los elementos que se destacan de su estructura son los botones instantáneos para hacerte cliente y para acceder a tu homebanking y ademas un carrusel que con su movimiento llama la atención a los distintos servicios que ofrecen.

Buscan ser una marca que sea amigable con la familia, accesible y que nos de seguridad y confort.

Link a la web: <https://www.santander.com.ar/personas>

Nombre y Apellido: Mauricio Vera Benitez

## BALNEARIOS

Administración de Reservas y disponibilidad de carpas y sombrillas.



Tu respuesta: El tipo de sitio es institucional(one page) y el objetivo principal es vender sus servicios de software.

El público objetivo es llegar a personas que tengan algún tipo de empresa y quieran comenzar a usar un software.

La página destaca los servicios que brinda, presentación de la empresa, algunos clientes que usan el sistema actualmente.

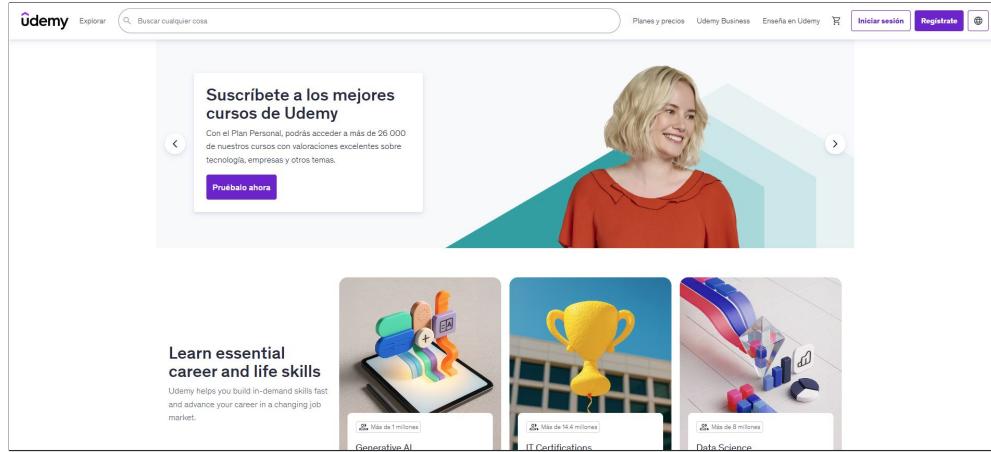
Se ve como una página sencilla y segura.

Las invitaciones que tiene para interactuar con el usuario es por medio de los link a las redes sociales o su sección de contacto.

# DWN1AV

21:10 a 23:00

# Udemy



Tu respuesta: Página tipo E-learning, su objetivo es dar cursos sobre tecnologías, como lenguajes de programación, microsoft Excel, etc.

Su público objetivo son personas que desean aprender algo nuevo, se promocionan mayormente cursos desde cero para que cualquiera pueda entender.

Sus CTA son botones para registrarse, obtener más información sobre una tecnología en general, y luego varios cursos para añadir al canasto.

# Branca Argentina

Screenshot del sitio



Tu respuesta:

Tipo de sitio: Institucional

Su objetivo principal es mostrar la marca, historia y productos principales. Derivar al usuario hacia tiendas oficiales para comprar los productos

El público objetivo es gente mayor de edad interesadas en bebidas alcohólicas y en la "cultura" del fernet.

Se destacan las secciones de productos, la historia de la marca, un acceso directo a la tienda online y noticias relacionadas a la marca.

La marca se muestra con un estilo elegante, colores oscuros combinados con detalles dorados que transmiten una especie de tradición y "calidad". Tiene un tono institucional y serio, reforzando la identidad como bebida clásica.

Se muestran llamados a la acción como "Conocé más" o "Ver producto" o el acceso a la "Branca Store", que te invitan a interactuar y explorar información o realizar una compra.

# AMAZON



Graficamente su interfaz minimalista, con sus colores negros y un amarillo orientado al dorado, junto con su tipografia transmite una sensación de confianza y profesionalismo, que desde ya su estatus colabora en la totalidad, con la simplicidad del banner con sus respectivos scrolls animan a los internautas a realizar una compra con sus ofertas.

<https://www.amazon.com/-/es/>

1 Es una tienda virutal donde ofrece accesibilidad a una gran cantidad de productos

(es una corporación **estadounidense** de comercio **electrónico** y servicios de **computación en la nube** a todos los niveles con sede en la ciudad de **Seattle, Washington**.)

El sitio apunta exclusivamente a un publico adulto estadounidense

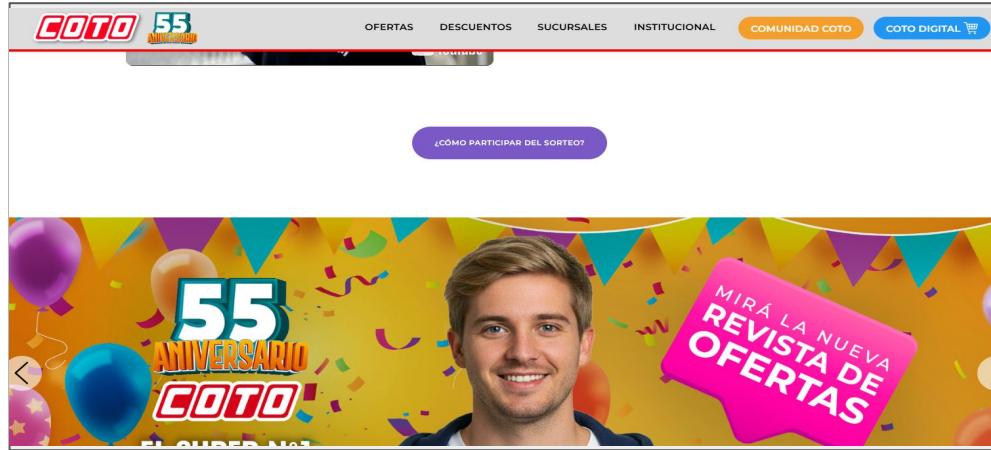
Tanto empresa como personas buscan vender productos tanto nuevos como usados

En la landing page podemos ver el CTA de su facilidad con los envios *gratis*, productos en primera posición, de acuerdo o no a las cookies el internauta vera productos de dicho interes. En las primeras solapas de la pagina tenemos desde ofertas hasta el ofrecimiento de su plataforma de streaming Prime Video ofreciendo tambien su catalogo sin necesidad de registrarse, lo que hace que el cliente pueda ver libremente y asi optar por contratar o no

Su opcion de carrito es otro claro ejemplo del CTA donde nos facilita y agiliza el proceso de compra y gestion de esta misma.

Andrés Maldonado

# Coto



<https://www.coto.com.ar/>

Tu respuesta:

El sitio web de coto portal oficial de cadena de supermercados, que también ofrece una tienda online y apartado institucional donde podes acceder a la información de la empresa, compras, y buscar empleos.

El cual ofrece una interfaz gráfica muy atractiva y bastante colorida. como cta's ofrece una amplia gama que invitan al usuario a interactuar; desde un carrito de compras, catalogo de ofertas, promociones bancarias, etc. botones de redes sociales.

Adan Lacuadra

# CREHANA

The screenshot shows the Crehana website's interface. At the top, there's a search bar with the placeholder "¿Quéquieres aprender hoy?" and a magnifying glass icon. Below the search bar are navigation links: "crehana", "Cursos online", "Ilustración Digital", and "Ilustración y diseño". A sidebar on the left lists "7 Resultados". The main content area displays four course cards under the heading "Cursos de Ilustración y diseño": 1. "Ilustración y aplicación para estampados" by Rebeca Morimoto Y Diego (4.88 rating, 3085 reviews). 2. "Diseño de Infografías: Creatividad y narración vis..." by Ana Cuna (4.74 rating, 4575 reviews). 3. "Branding para ilustradores: Crea el merchandising de t..." by Wawawiwa (4.83 rating, 4347 reviews). 4. "Lettering: El arte de dibujar letras" by Luis Lili (4.67 rating, 12751 reviews). Each card includes a play button icon and a "Más vendidos" badge. Below the cards is a call-to-action button: "Accede a todos estos cursos por un único pago anual" and "Hazte Premium hoy". At the bottom, there are three "Comprar ahora" buttons.

Su interfaz se caracteriza por ser muy funcional, para mayor comodidad del consumidor  
Con colores neutros y de fácil vista.  
Los usuarios pueden pasear por el sitio sin perderse y su sección de categorías ayuda al fácil entendimiento de cada curso ofrecido.

Cuenta con un centro de ayuda para mayor comodidad a la hora de comprar.

<https://www.crehana.com/pe/cursos-online-ilustracion-digital/>

Tu respuesta: Crehana es una plataforma de E-learning, enfocado a la venta de sus cursos en modo online donde puedes acceder a ellos mediante pagos únicos(cursos a elegir) o pagos premium (accedes a todos los cursos), Hay muchas categorías de cursos como por ejemplo: Diseño Gráfico, Marketing,

Crehana nos permite aprender a nuestro propio ritmo e interactuar con las comunidades que se crean al tomar un curso.

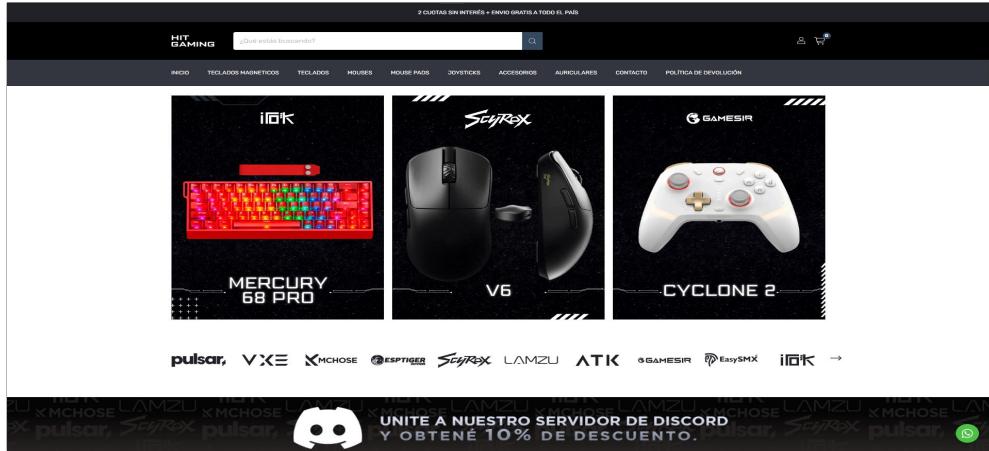
También ofrece servicios a empresas afiliadas donde sus trabajadores acceden de manera gratuita a ciertos cursos

## CTA:

Botón Registrarse , Ver más cursos, carrito de compras, tener premium, cambiar moneda según el país, etc.

samantha De la Cruz fernandez

# Hit Gaming



En cuanto a CTA tenemos:

el carrusel principal para los productos destacados, un botón para comunicarse por whatsapp, un banner para unirse a un discord y beneficiarse de un descuento; también hay cta's para las distintas categorías, una barra de búsqueda, un carrito y otro para loguearse y tener una cuenta en la página.

Tu respuesta:

Hit Gaming es una página web de tipo tienda virtual, su objetivo es la venta de periféricos importados.

El público objetivo son los compradores que buscan periféricos de alto rendimiento, así como los jugadores casuales o profesionales.

Tiene un carrusel con los productos principales y otro con las marcas con las que trabaja.

Tiene un diseño simple, casi monocromático, entiendo que para destacar los periféricos que venden y no distraer tanto el ojo con el diseño de la página en sí.

¡Muchas  
gracias!

