

COMUNICACIÓN VISUAL
BESSO NERINA

2024

TP 01

Construcción de
imagen.
Síntesis.
Representación.



NUEVA
YORK
MANHATTAN
THE VESSEL

01

introducción



Nueva York es Times Square con su bullicio, la Estatua de la Libertad y Central Park, donde pasear tranquilamente. Pero es también la ciudad en la que hay múltiples referencias al mundo del cine, miradores a través de los que enamorarse de esta ciudad y cinco barrios con gran encanto: Manhattan, Staten Island, Brooklyn, Queens y Bronx. Cada distrito se divide en numerosos pedazos que respiran un aire totalmente diferente al de su vecino.

Esta gran metrópoli se caracteriza por sus numerosos rascacielos y una impresionante diversidad cultural que comenzó a tomar fuerza durante el siglo XX, cuando hubo un crecimiento demográfico notorio con la llegada de migrantes europeos, africanos y asiáticos.

Sin duda alguna, Nueva York y sus mil caras te atrapan, y hacen de ella un lugar único y multicultural en el que prácticamente cualquiera puede hallar su identidad. En definitiva, ‘La Gran Manzana’ es un lugar fascinante desde todos los puntos de vista; muy activo y lleno de movimiento a cualquier hora del día y cualquier día del año.

la gran manzana

02



“La Gran Manzana” es el apodo más popular para la ciudad de Nueva York. Aunque el estado de Nueva York es el segundo productor de manzanas de Estados Unidos, el apodo de la ciudad de Nueva York no tiene nada que ver con la producción de frutas.

Alrededor de 1920, el periodista John Fitzgerald Gerald, quien escribía una columna para el New York Morning Telegraph sobre las carreras de caballos e hipódromos en Nueva York, escuchó a algunos mozos de cuadra afroamericanos en Nueva Orleans decir que iban a ‘la Gran Manzana’, en referencia a que las pistas de carreras de caballos en la ciudad de Nueva York se consideraban lugares importantes.

Por otro lado, una “gran manzana” significaba el mejor premio en dinero. Fue así como se comenzó a hacer referencia a todas las competiciones en la ciudad de Nueva York como “la Gran Manzana”, pues allí se entregaban los premios más grandes.

Al familiarizarse con dichos términos, Fitzgerald comenzó a utilizar el término de ‘la Gran Manzana’ en sus columnas.

Tomó relevancia a principios de la década de 1970, como parte de una campaña publicitaria turística para mejorar la imagen de Nueva York, que experimentaba problemas económicos y altas tasas de criminalidad. Charles Gillett fue el hombre a quien se le atribuye su creación. Además, era presidente de la Oficina de Convenciones y Visitantes de Nueva York y sabía que ‘la Gran Manzana’ había sido una vez un sobrenombre que otorgaba respeto a la ciudad.

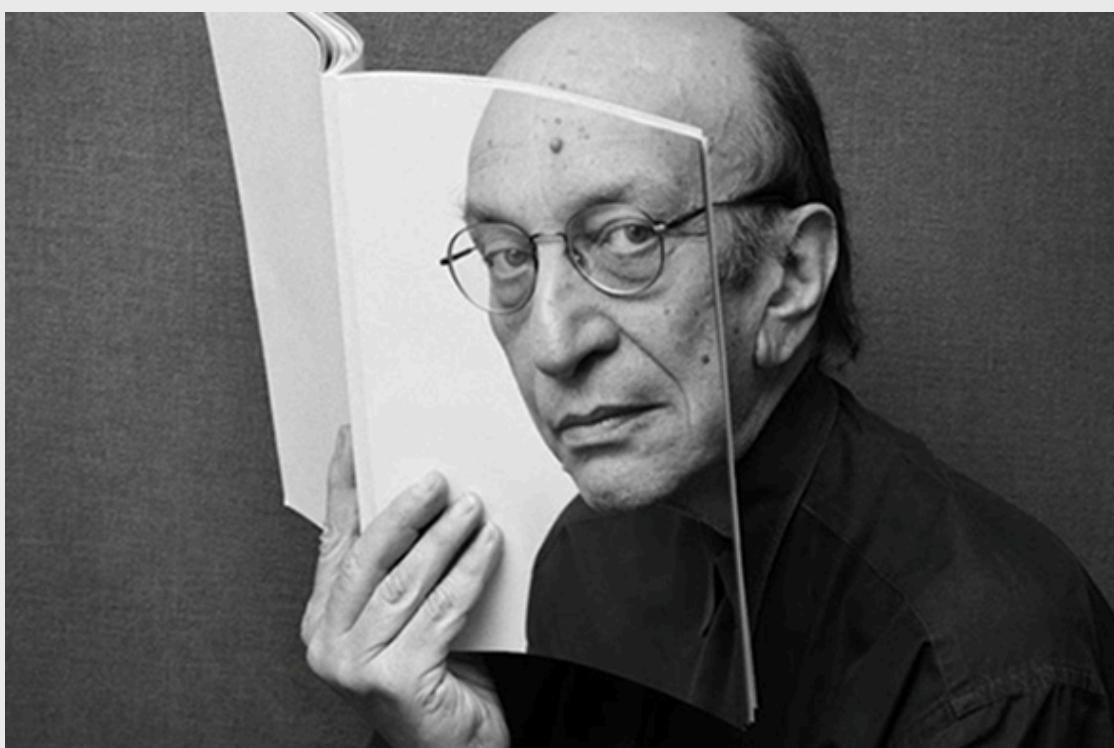
03

marca de la ciudad

En la década de los 70 la ciudad de Nueva York se hallaba sumida en una de sus mayores crisis fiscales. El crimen crecía sin ningún tipo de control y grandes negocios comenzaban su marcha buscando nuevas localizaciones. Todo este ambiente estaba haciendo sufrir a la imagen de Nueva York y el turismo estaba sufriendo en consecuencia.

Por ello, en el año 1977, el departamento de comercio del estado de Nueva York contrató a la agencia “Wells Rich Greene” para desarrollar una campaña de marketing.

William S. Doyle, el jefe del departamento, también contrató a Milton Glaser, para trabajar como diseñador en la campaña de “Wells Rich Greene”.



MILTON GLASSER

INSPIRA CION

Con esta campaña se pretendía buscar que la gente viera Nueva York como algo más que una gran urbe con todos los problemas que eso supone, siendo un lugar del que disfrutar y en el cual poder vivir. De este modo, se buscaba que la campaña turística estuviera dirigida tanto a recuperar el turismo que se estaba perdiendo como a todos los habitantes del estado de Nueva York.

Glaser, se inspiró en el eslogan “Virginia is for Lovers”, campaña creada en 1959 para promocionar ese estado.

Así que la primera idea de Glaser fue utilizar el simple eslogan “I love New York” en dos líneas, con una tipografía elegante que llamara la atención. Pero tras pensar un día entero, anotó en una hoja “I Love New York” y se percató de que únicamente necesitaba las mayúsculas para hacer llegar el mensaje e inspirado en el logotipo de Virginia, creó un logo que consistía en la letra I seguida del símbolo del corazón en rojo. Debajo situó las letras N e Y, resultando el logo que todos conocemos “I love NY”.

VIRGINIA
IS FOR
LO[♥]ERS®

BOCETO
EXPUESTO EN
EL MOMA
GLASER LO REALIZÓ
MIENTRAS VIAJABA
EN TAXI



LOGO



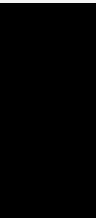
Originalmente la campaña estaba pensada para que durase únicamente un par de meses, pero su éxito la ha hecho perdurar con el paso de los años como una marca de identidad de la ciudad de Nueva York. Sus camisetas blancas con el logo estampado aún siguen siendo a día de hoy uno de los recuerdos de Nueva York más vendidos.



TIPOGRAFÍA
American
Typewriter

CANCIÓN I LOVE NEW YORK

"I Love New York" fue escrita y compuesta por Steve Karmen en 1977 como parte de la campaña publicitaria. En 1980 el gobernador Hugh Carey la declaró como himno del Estado de Nueva York. En un acto que fue destacable para Karmen, que es conocido por retener los derechos publicitarios de sus canciones, el compositor cedió los derechos de la canción al estado de manera gratuita.



historia de a ciudad

04

Era una territorio poblado por la tribu nativa de los Lenape. En 1524, el italiano Giovanni de Verrazzano, llegó a estas tierras buscando paso hacia el oriente por el noroeste, bajo las órdenes del gobierno francés. En 1609, Henry Hudson remontó el río que hoy lleva su nombre y tiempo después se instala aquí en primer asentamiento holandés al cual denominaron Nueva Ámsterdam. Sin embargo, ello duró hasta que llegaron los ingleses y tomaron las tierras a las cuales rebautizaron con el nombre de Nueva York, en honor al duque York.

Tras la guerra anglo-holandesa, Holanda entrega finalmente estas tierras a los ingleses quienes impusieron sus políticas hasta 1776. En el año 1789 tras la Guerra de la Independencia fue declarada capital de los Estados Unidos hasta al año siguiente que fundara Washington como capital del país.

Durante el siglo XIX, esta ciudad aumentaba considerablemente su población, ya que era el polo de atracción de la mayoría de los inmigrantes. A fines de ese mismo siglo, la ciudad logra la organización política que posee actualmente.

Hacia el siglo XX, es cuando se convierte en uno de los centros industriales, comerciales y comunicacionales más importantes del mundo y gracias a la importancia de su puerto marítimo en las rutas comerciales con Europa y a sus políticas progresistas fue prosperando rápidamente y en pocas décadas se convirtió en la ciudad más importante del país.

Durante el siglo XX este crecimiento económico fue acompañado de un crecimiento demográfico y cultural debido a la inmigración y la ciudad fue ampliándose tanto en extensión como en altitud con la construcción de grandes rascacielos. Esta mezcla de etnias y culturas que hoy en día siguen conviviendo en la Gran Manzana hacen de Nueva York una ciudad con grandes contrastes donde todo el mundo es aceptado. En 1950 se fundó la sede de las Naciones Unidas convirtiendo la ciudad en el centro neurálgico del mundo a nivel económico y político.

NUEVA YORK - 1930



información 05

general



EMPIRE STATE

POBLACIÓN —

Con sus 8,5 millones de habitantes, es la ciudad más poblada de los Estados Unidos y a nivel mundial está dentro de las cinco ciudades con más habitantes y su extensión llega a los 830 km².

— CULTURA

Nueva York es una ciudad multicultural donde más del 36% de la gente ha nacido en el extranjero y en el que se hablan más de 170 idiomas, convirtiendo a esta ciudad en un lugar propicio para el surgimiento de movimientos culturales de los más diverso, tanto en el ámbito de la pintura como son el expresionismo abstracto (conocido como Escuela de Nueva York), en música como el hip hop, Tin Pan y Punk. Todo esto ha convertido a Nueva York en un centro referente mundial de la cultura.

La ciudad que nunca duerme

Es el centro financiero y comercial más importante del mundo. El metro en Nueva York, funciona las 24 horas del día, lo que da mucha vida a toda la ciudad y permite encontrar por sus calles a personas a cualquier hora del día, sobre todo en Times-Square donde los negocios nunca cierran sus puertas, así es como se llega a conocer a esta ciudad como “la ciudad que nunca duerme”.

06 su arquitectura

EDIFICIO CHRYSLER



Nueva York también es mundialmente conocida por su arquitectura, la ciudad es famosa por su reconocible skyline creado por los rascacielos que la componen.

Entre los edificios más emblemáticos se encuentran el Edificio Chrysler, El Empire State, las torres gemelas del World Trade Center, siendo derribadas en los atentados del 11S y que ahora se levanta un nuevo complejo, el One World Trade Center.

También se destacan la estatua de la Libertad, la Isla de Ellis, Wall Street, Rockefeller Center, Grand Central Station y Brooklyn Bridge.



EL TORO
DE WALL STREET

06

su

arquitectura



ONEWORLD TRADE CENTER



GRAND CENTRAL
STATION

sus distritos

07

01

EL BRONX

Es el único barrio situado en el continente y los últimos años ha sufrido una profunda rehabilitación para mejorar la seguridad de sus calles. En él podemos encontrar zonas residenciales con grandes parques.

02

QUEENS

Está situado al este y es el distrito más grande y de diversidad étnica. Fue el asentamiento de las primeras colonias holandesas y hoy es el barrio residencial de la gente de clase media. Su importancia radica en que alberga 2 de los 3 aeropuertos de la ciudad.

03

BROOKLYN

Es el más poblado y ofrece una gran diversidad étnica y arquitectónica, se encuentra al sureste y tiene las mejores playas de la ciudad. Pasó a formar parte de la ciudad de Nueva York a finales del siglo XIX por lo que mantiene una identidad propia.

04

STATEN ISLAND

Es el barrio más pequeño y tranquilo de la ciudad; la mitad de la isla está cubierta por parques y bosques y ofrece las mejores vistas de Manhattan y de la Estatua de la Libertad.

05

MANHATTAN

Es el distrito más relevante de la ciudad y aquí se concentra la mayor parte de la población afroamericana e hispana. Abarca la gran mayoría de monumentos, edificios y barrios emblemáticos de la ciudad.

En él se encuentra el Central Park. No se trata del parque más grande ni el más visitado del mundo pero probablemente sí sea el más conocido. En una superficie de 31,4 km², cuenta con siete lagos, un zoo, y una infinidad de espacios para todo tipo de actividades.

datos de interes

The Vessel

08

Diseñador

Concebido por Heatherwick Studio, el diseñador Thomas Heatherwick

Estructura interactiva que permite a todos los ciudadanos y visitantes establecer relaciones con los otros y con el paisaje urbano disfrutando de nuevas perspectivas de la ciudad.

Construcción

Comenzó en abril de 2017 y finalizó en diciembre de 2017 con la instalación de su pieza más alta, y se inauguró el 15 de marzo de 2019. The Vessel está cubierta por paneles de acero de color cobre para darle un tono más cálido y que, a la vez, reflejan todo a su alrededor.

Materiales

Los componentes de acero fueron producidos en Venecia por el fabricante especializado Cimolai. Luego fueron transportados en seis envíos, a través del río Hudson en buques y ensamblados in situ.

Ubicación

Se encuentra entre las calles 30 y 34 y las avenidas 10 y 11, en el corazón de Hudson Yards, el nuevo barrio de Manhattan. La estructura se ubica en medio de un parque en la plaza central y está rodeada de grandes rascacielos. El parque es un enorme espacio verde de 20,234 m² y cuenta con 28 mil plantas y árbol

Concepto

Se desarrolló la idea de un nuevo punto de referencia que se podía escalar y explorar, inspirándose en los antiguos pozos de la India o Baoris, una especie de pozos gigantes con escaleras y terrazas alrededor, destinados a recoger y almacenar el agua de lluvia. El diseño busca evocar el poderoso efecto de sus repetitivos pasos, vuelos y aterrizajes hasta llegar a la tierra.

09

edificio The Vessel EN CIFRAS



45 metros de altura

16 niveles

154 tramos de
escaleras
interconectadas

2500 escalones
individuales

80 pasarelas

U\$D 200 M costó su
construcción

10

desarrollo

de

Trabajo

Práctico I

Objetivos

- Análisis y discriminación de rasgos generales y particulares.
- Desarrollo de las capacidades de observación y abstracción.
- Introducción al concepto de pregnancia.
- Introducción en el manejo de elementos de diseño como el punto, la línea y el plano.

desarrollo de Trabajo Práctico I

Consignas

A. Análisis de una ciudad, el cual incluirá los siguientes pasos:

- A1- Buscar representaciones de la imagen de la ciudad (marca existente, fotografías, ilustraciones, fachadas, edificios, iconografía si existiese, etc.).
- A2- Dibujo realista
- A3- Dibujo de vista (lateral) y planta (arriba)
- A4- Dibujar la silueta y observar la forma en positivo y en negativo (reconocimiento de forma y contra forma).

B. Una vez observada la forma, el volumen y las características generales y particulares de cada imagen, el alumno desarrollará **trabajos de síntesis** a partir las siguientes consignas:

- B1- Líneas curvas y rectas de distintos grosores.
 - B2- Línea modulada.
 - B3- Línea continua.
 - B4- Planos en escalas de grises.
 - B5- Planos en blanco y negro.
 - B6- Líneas y planos.
 - B7- Repetición de un módulo a modo de trama (línea, punto, etc.).
-

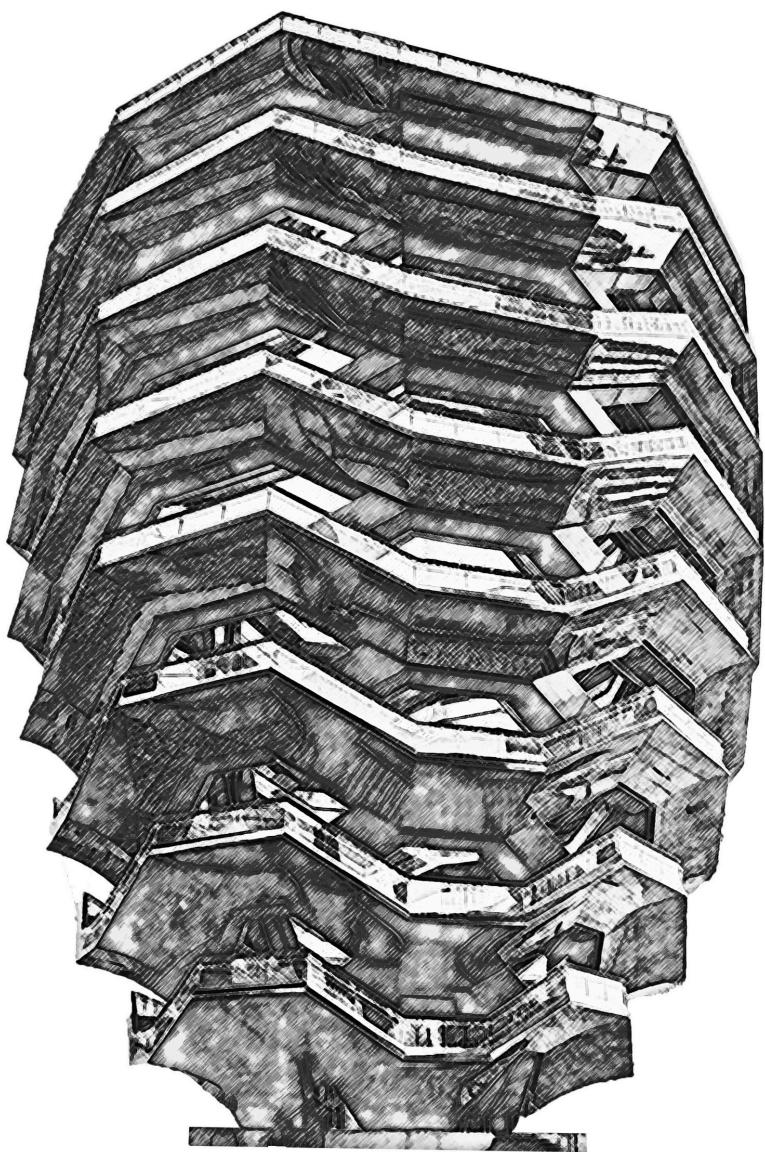
A1

la foto



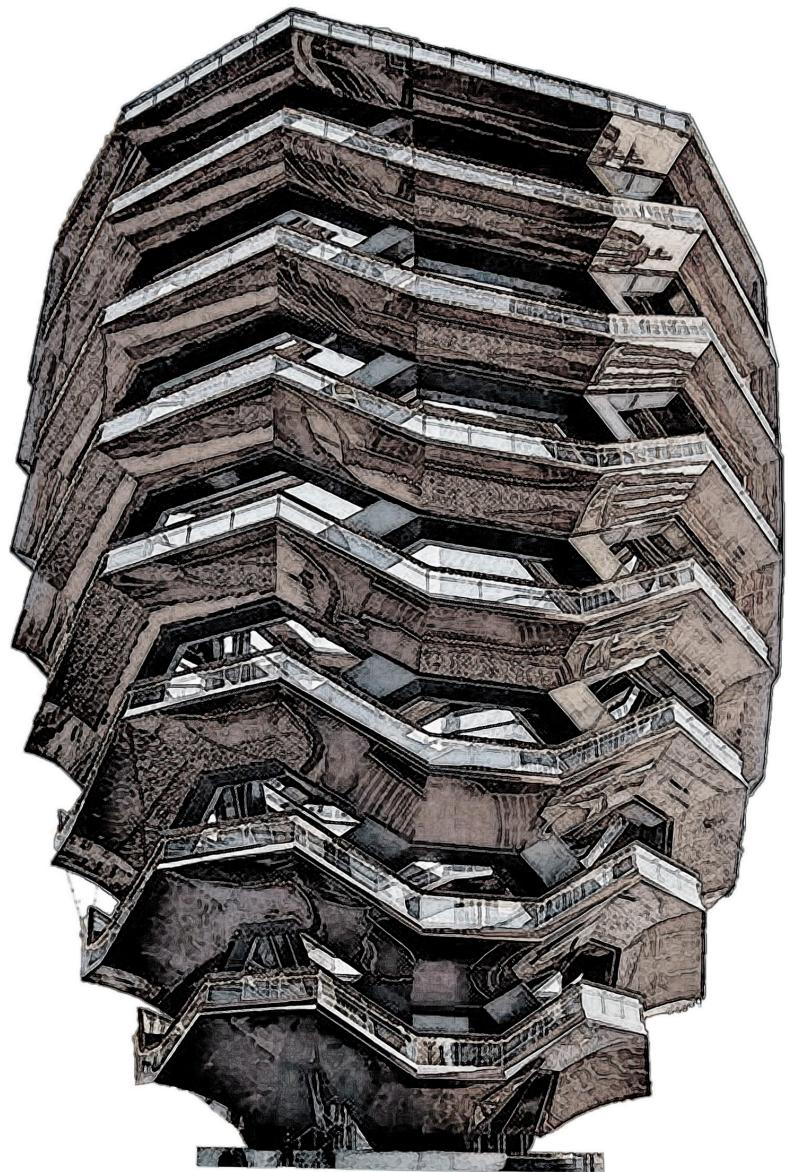
A2

**dibujo
realista**



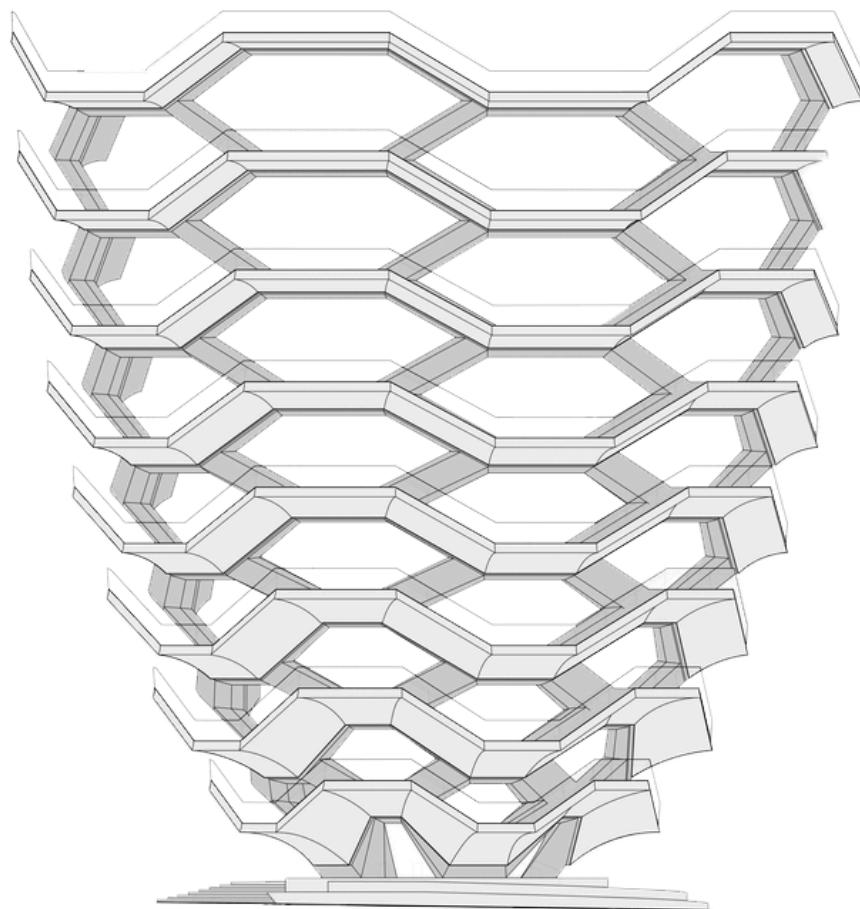
A2

**dibujo
realista**



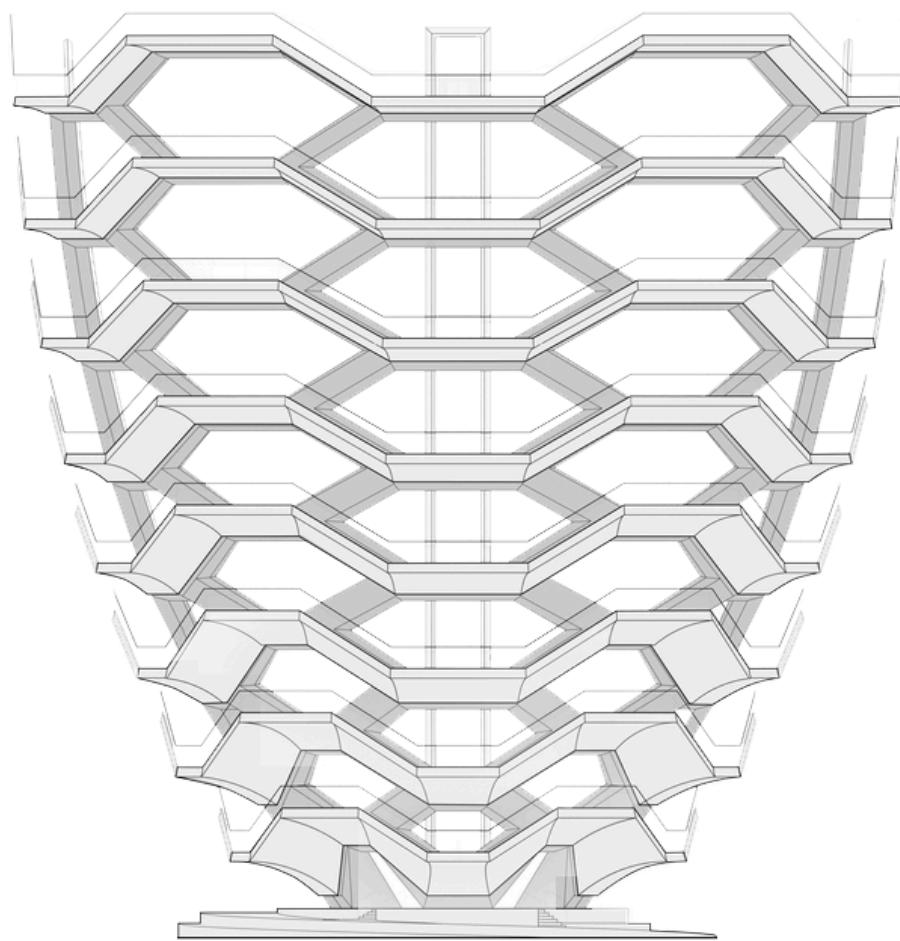
A3.1

**vista
lateral**



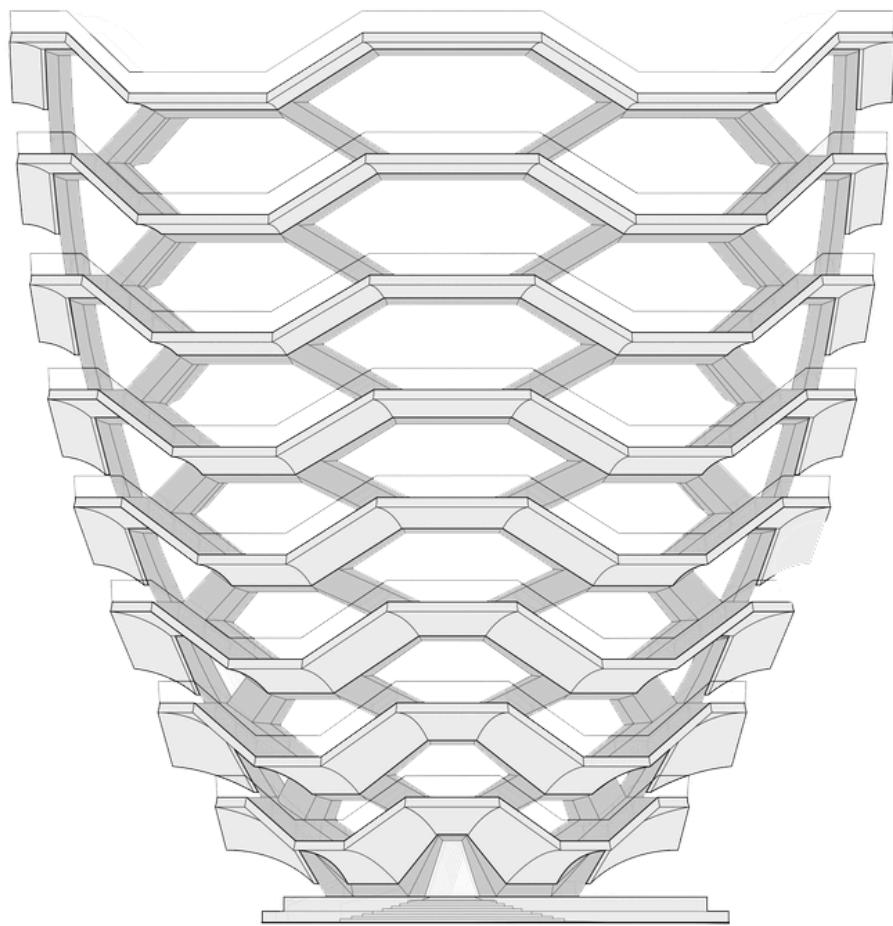
A3.2

**vista
lateral**



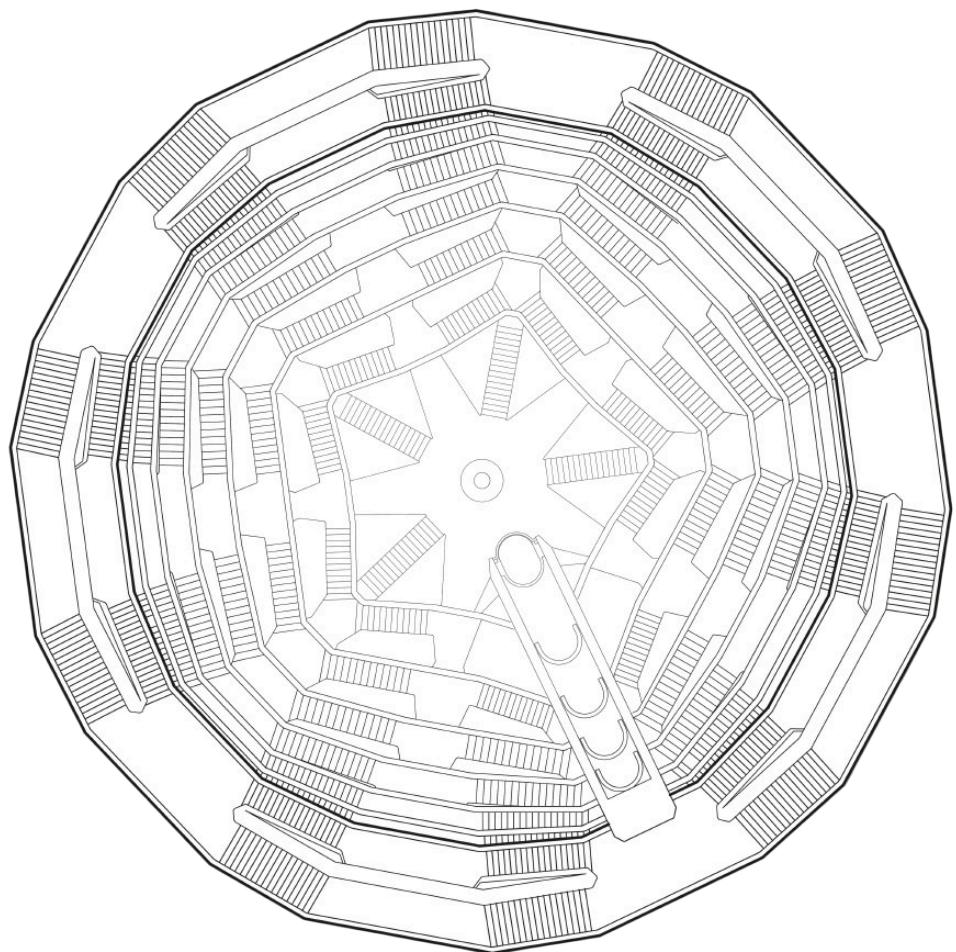
A3.3

**vista
lateral**



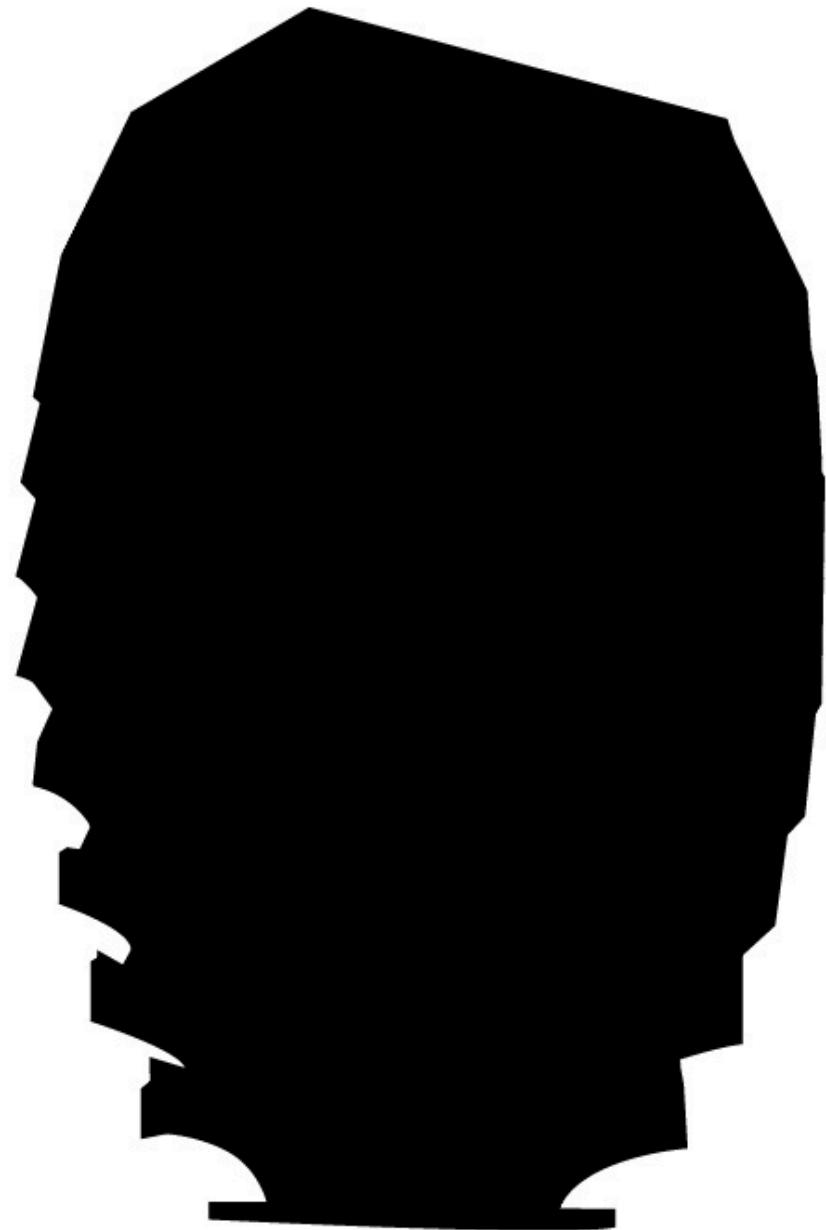
A3.4

planta



A4

positivo



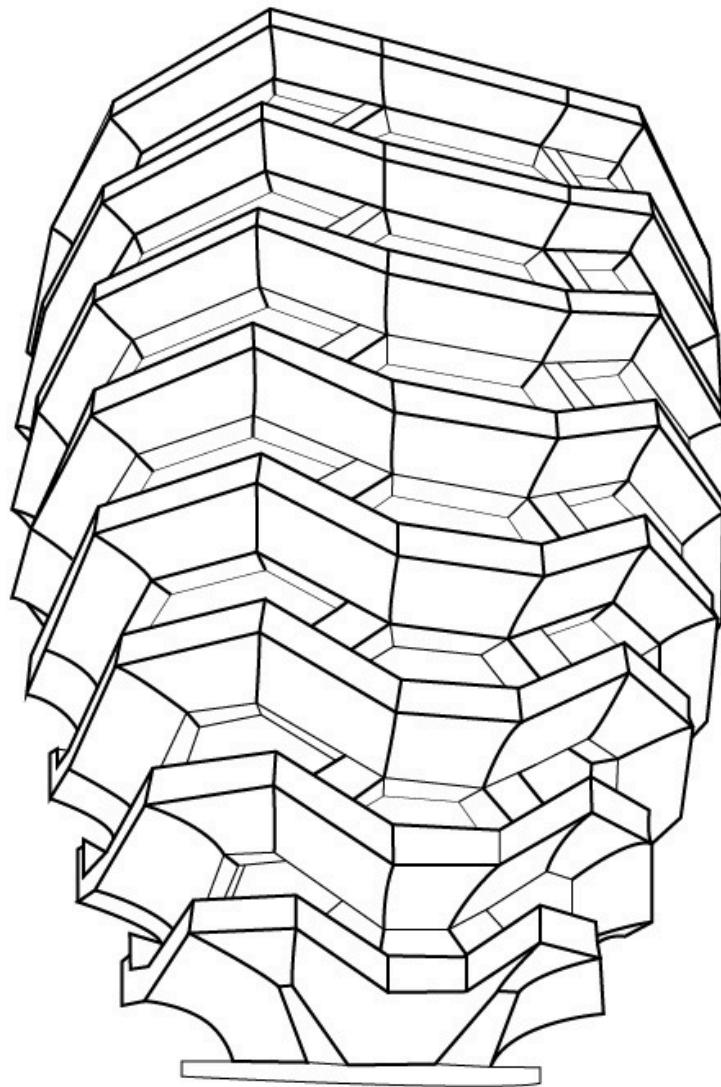
A4

negativo



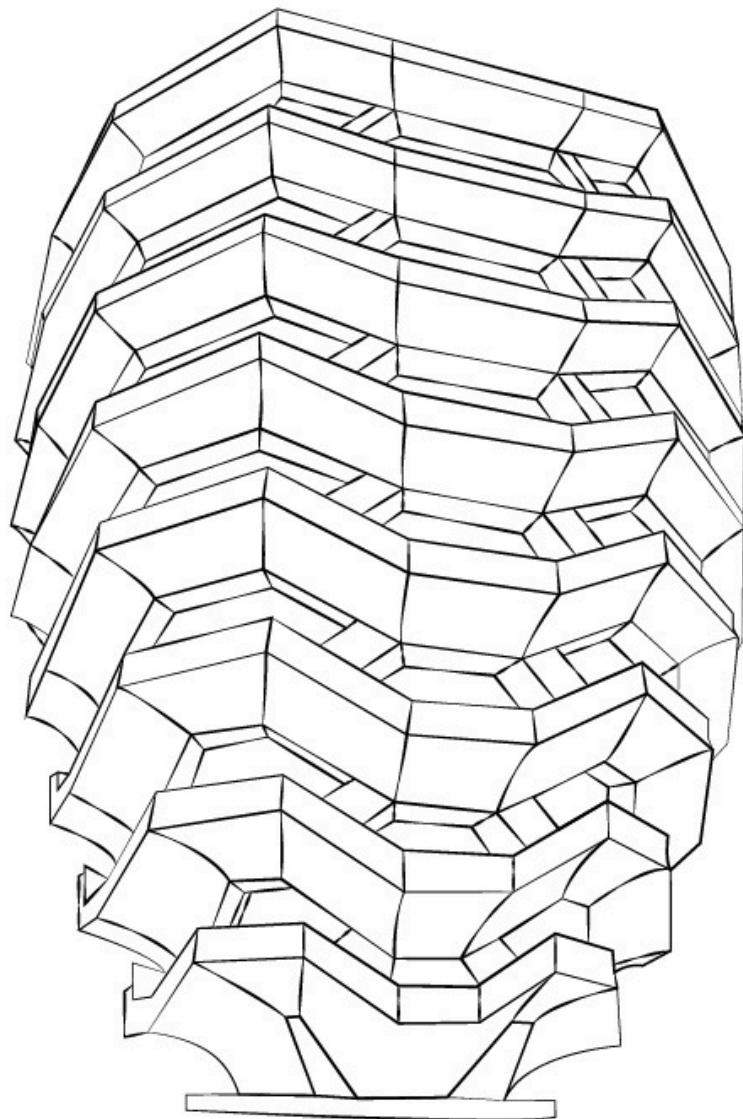
B1

**líneas curvas
y rectas
de distintos grosores**



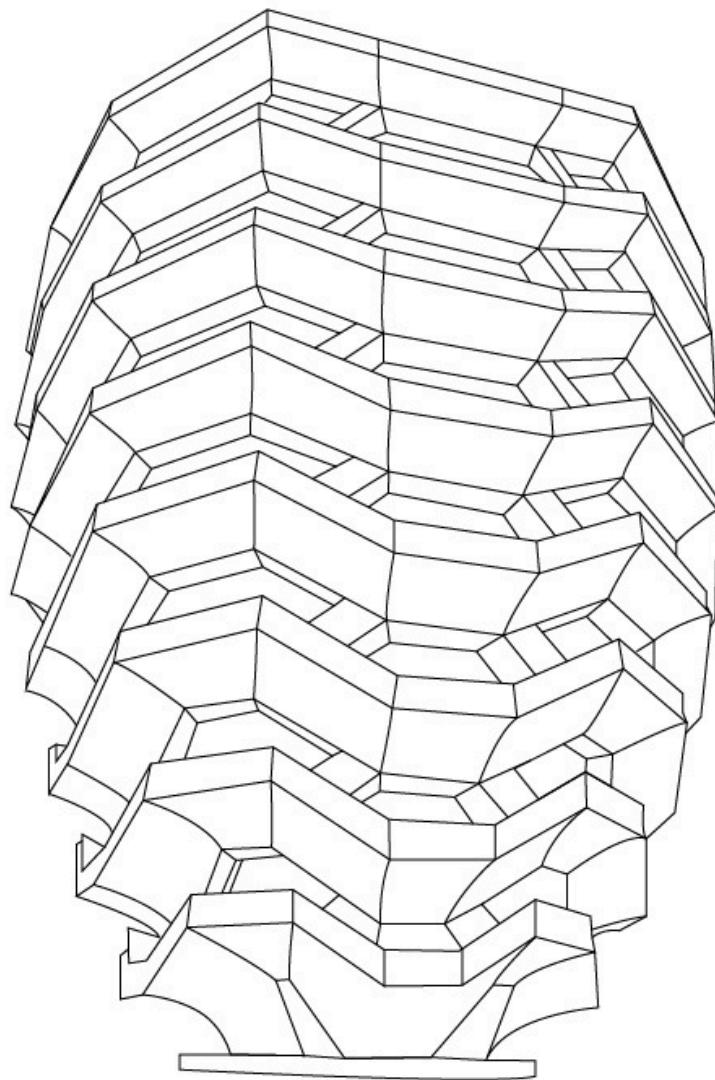
B2

línea modulada



B3

línea continua



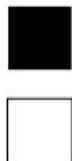
B4

**planos en
escala de
grises**



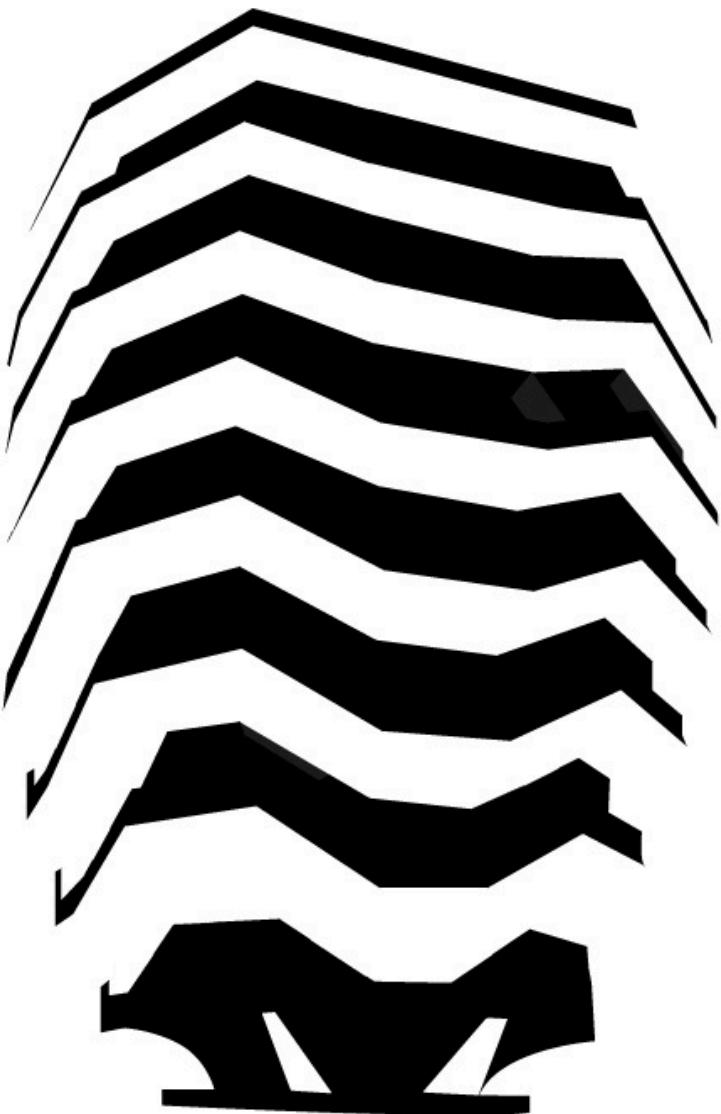
B5

**planos en
blanco y
negro**



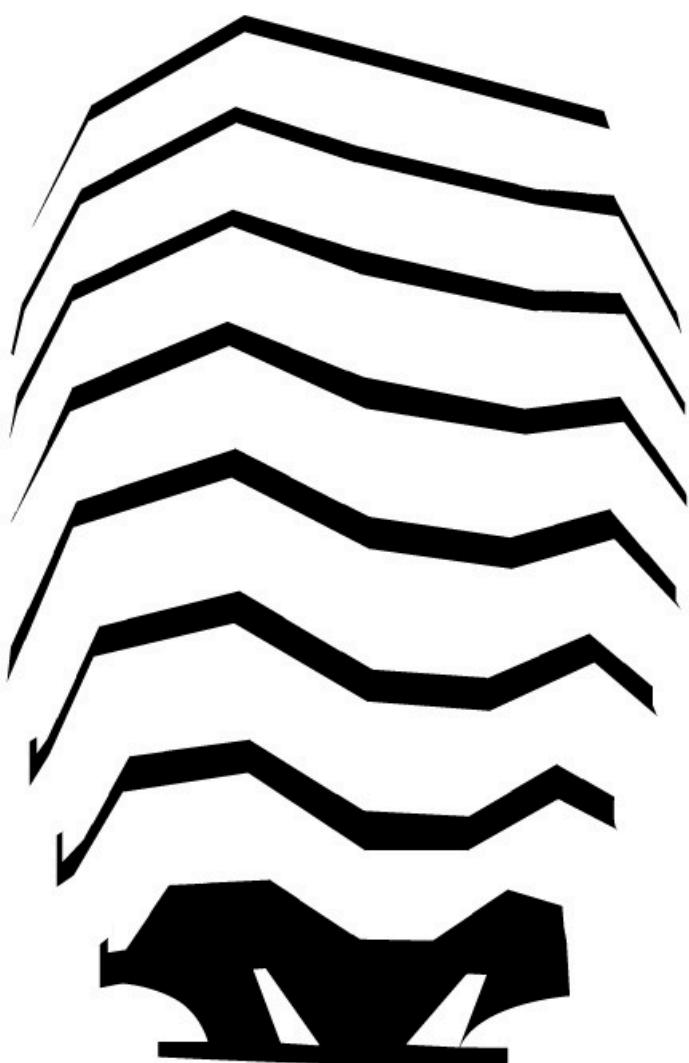
B5

**planos en
blanco y
negro**



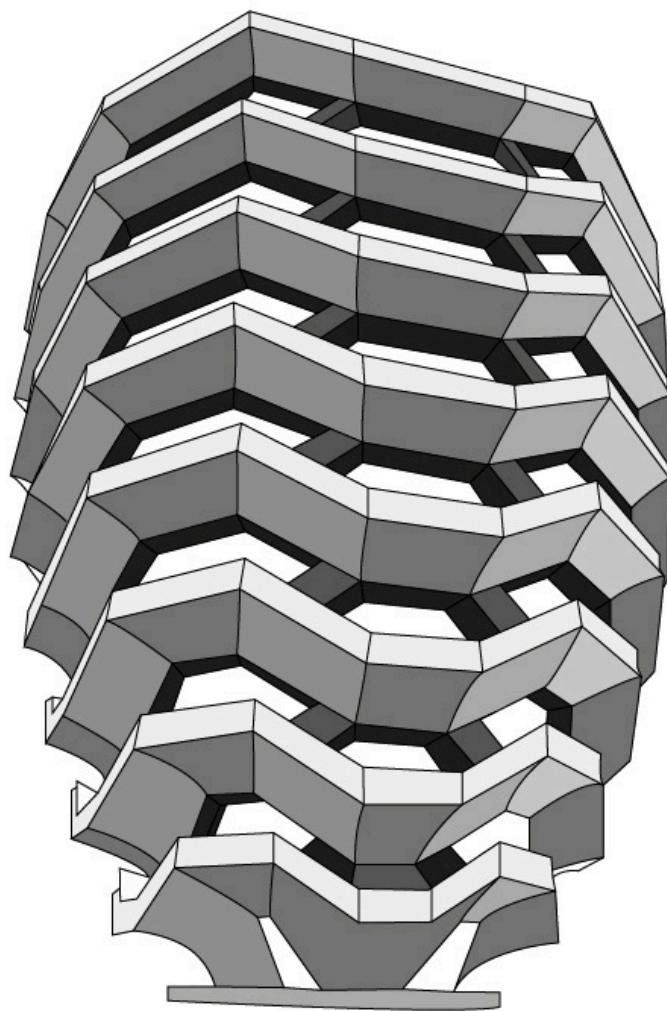
B5

**planos en
blanco y
negro**



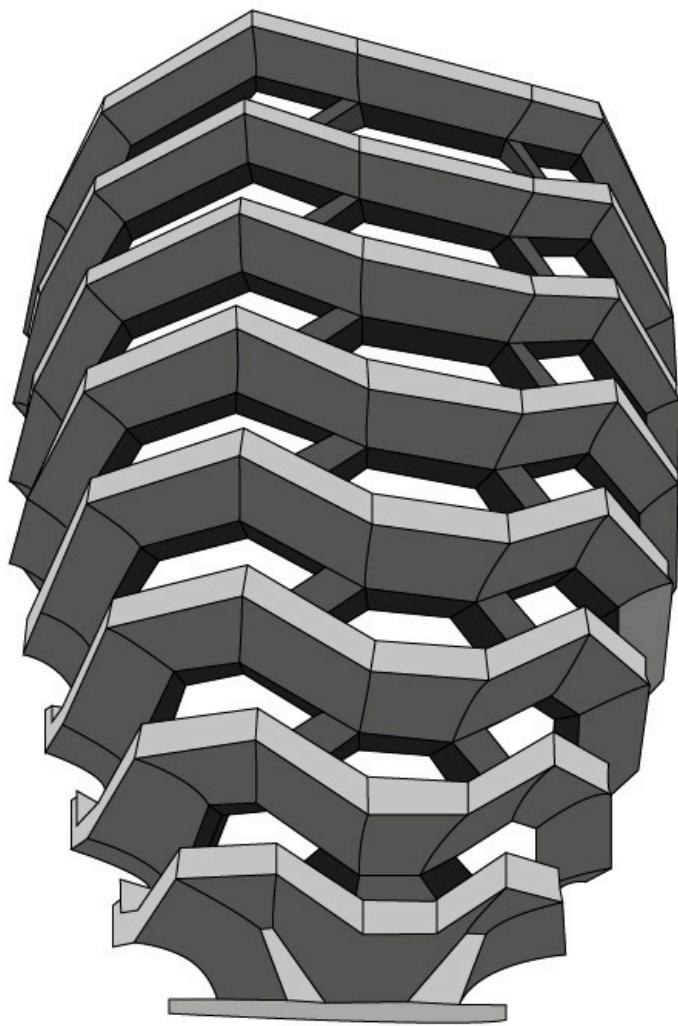
B6

líneas y planos



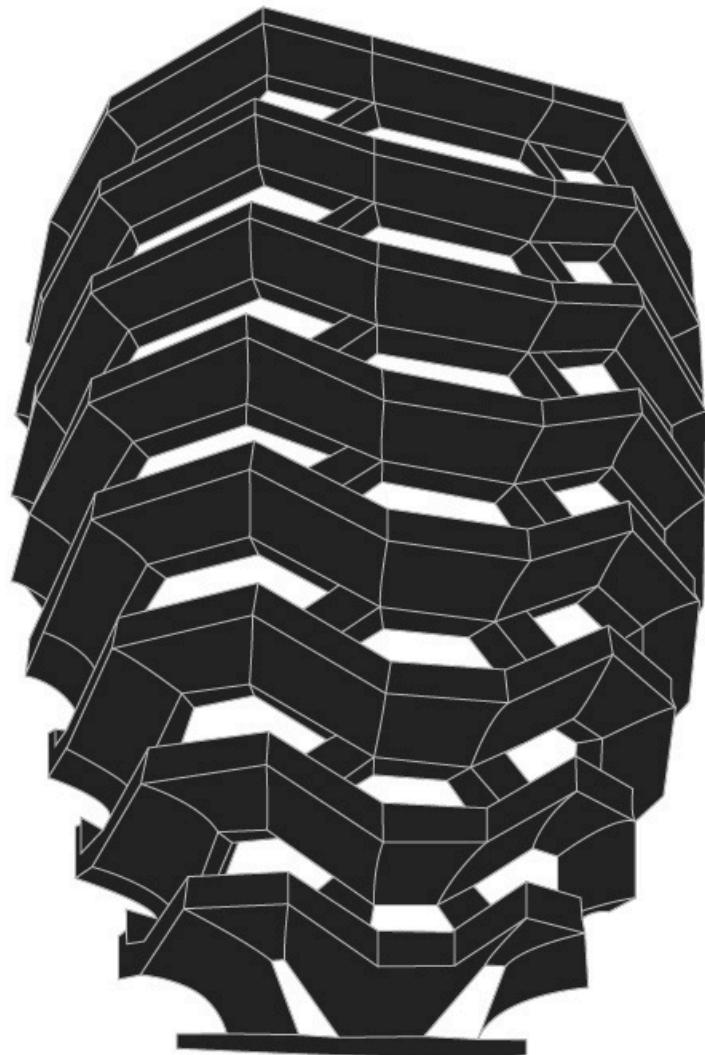
B6

líneas y planos



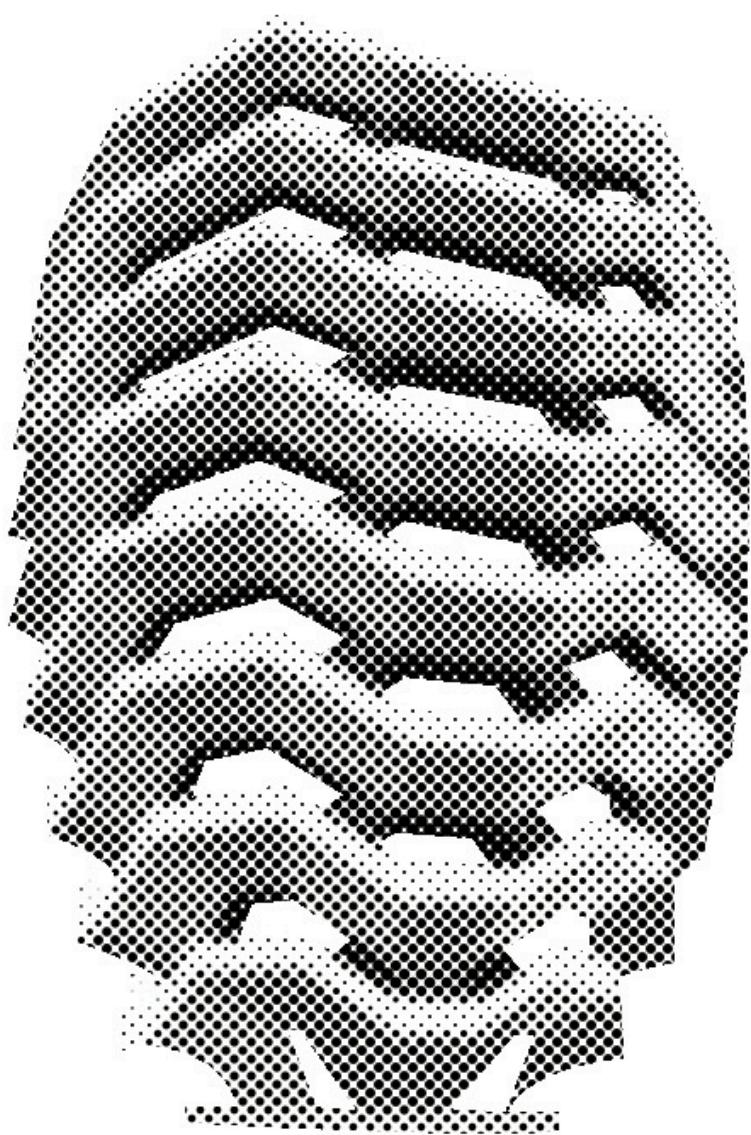
B6

líneas y planos



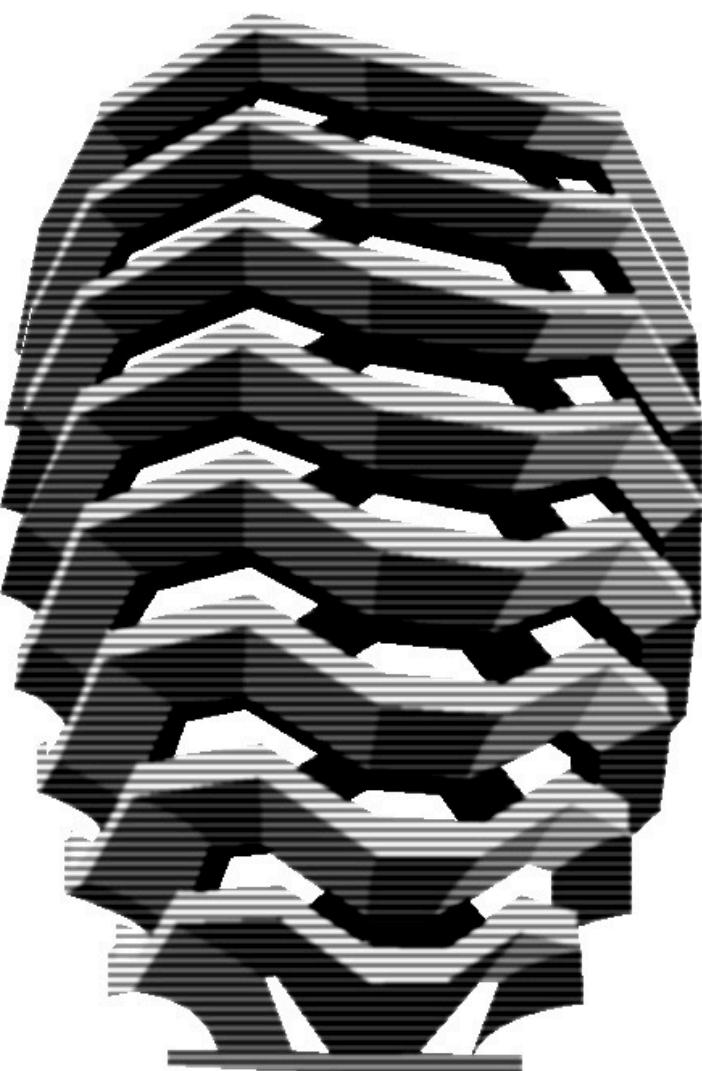
B7

trama puntos



B7

trama líneas



B7

colores y trama del logo





Nueva York tiene mil caras imposibles de descubrir incluso para sus habitantes. Cada distrito se divide en numerosos pedazos que respiran un aire totalmente diferente al de su vecino. El arte, la música, la gastronomía, los deportes... Todo tiene cabida en una ciudad que nunca duerme.