

Actividad

Sitios Web



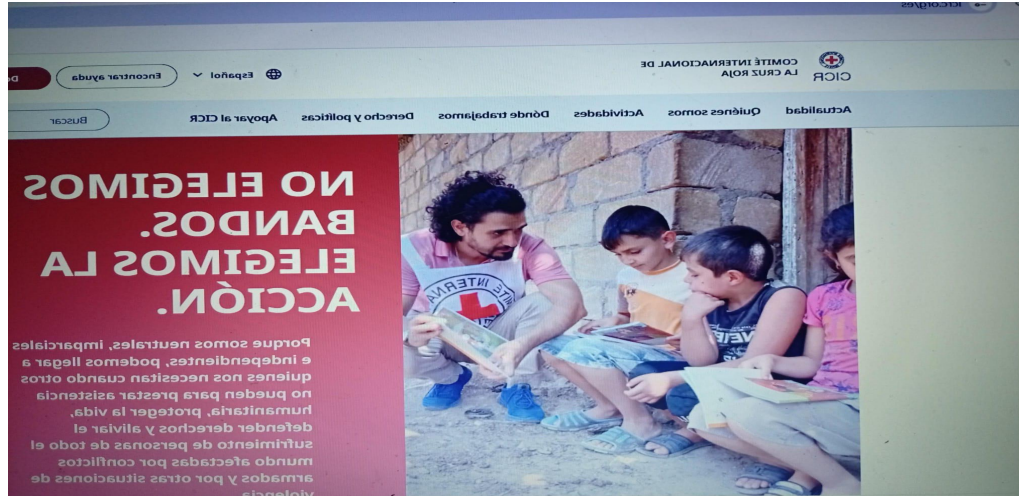
Consigna

1. Elegí un tipo de sitio web (por ejemplo: tienda virtual, landing page, blog, institucional, e-learning, etc.).
2. Buscá en internet un ejemplo de ese tipo de sitio y tomá una *screenshot* de la página principal.
3. Compartí la captura junto con una breve explicación respondiendo:
 - ¿Qué tipo de sitio es y cuál es su objetivo principal?
 - ¿Cuál es el **público objetivo** al que apunta el sitio?
 - ¿Qué elementos de su estructura se destacan?
 - ¿Cómo se refleja la **marca** en términos de identidad visual, tono y estilo de comunicación?
 - ¿Qué **llamados a la acción (CTAs)** encontrás y cómo invitan al usuario a interactuar?

DWNTBV

19:00 a 20:50

Inserte el nombre de la marca



Tu respuesta: objetivo: Pagina institucional
Informar sobre las acciones humanitarias de la cruz roja internacional en conflictos y emergencias.

Publico objetivo: donantes, voluntarios y trabajadores humanitarios, gobiernos y organizaciones.

Elementos destacados: inicio claro y visual con noticias actuales y emergencias destacadas.

Imágenes y videos de impacto para sencivilizar
Boton de donacion visible en la parte superior.

Multilingue

Llamado a la accion:

Donar (principal y siemore visible en el menu).

Actua ahora -Hazte voluntario

Lee mas ,en noticias y reportes para profundizar.

Como invitan al usuario: con formularios simples para donar en pocos pasos.

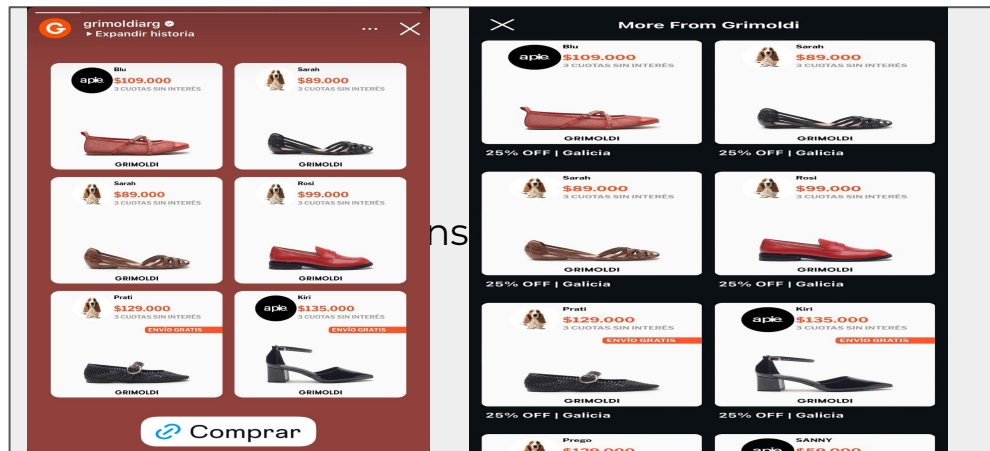
Con enlaces rapidos a noticias y reportes recientes.

Atraves de historias de beneficiarios .

Nombre y Apellido

Anthony Loza

Grimoldi



Tu respuesta:

Landing page.

Es una sección de una página a la que llegan las personas luego de hacer clic en un botón.

El objetivo es que el usuario interesado conozca los servicios/productos específicos que ofrecen.

El sitio web apunta a un público interesado por la moda.

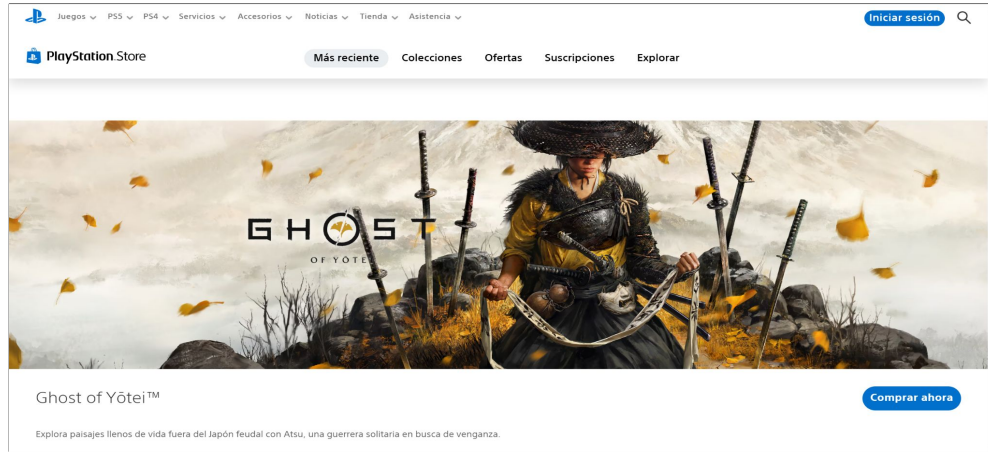
Se muestra un botón debajo de la publicación que te redirige a la sección de los productos que te interesaron.

Link a la web:

https://www.grimoldi.com/Product/Detail/AGR_660365/?conStock=true&historico=true&anterior=false&RegionSeleccionada=0&ProvinciaSeleccionada=2&ProveedorSeleccionada=449&FiltroPorRegion=false

Isandra Colmenares

Playstation



Tu respuesta:

1- Es un sitio web de tipo tienda virtual. Su objetivo principal es la venta de productos. En este caso videojuegos y accesorios de la consola Playstation.

2- El público objetivo son adolescentes y adultos que poseen una consola Playstation o que están pensando en comprar una.

3- La página está bien dividida en secciones con su respectivo cta que facilita encontrar lo que buscas. También incluye un buscador para encontrar un producto en específico. Además, está bien organizado lo que facilita su navegación.

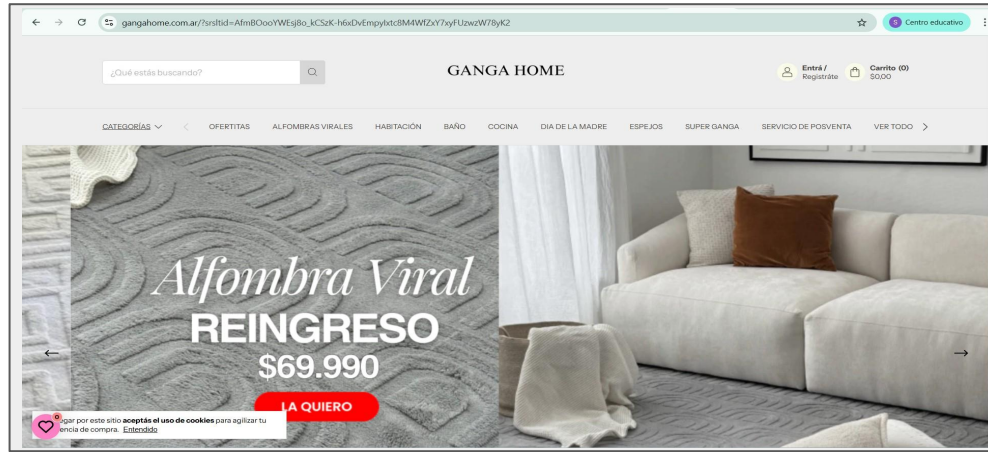
4- Se destaca su paleta de color simple (blanco como la Playstation 5 y el color azul del símbolo de la store).

5- Se puede ver un cta que dice comprar ahora debajo de una imagen de un juego nuevo con su descripción para atraer a los compradores.

Link a la web: <https://store.playstation.com/es-ar/pages/latest>

Andres Kesel

GANGA HOME



¿Qué tipo de sitio es y cuál es su objetivo principal?

Tipo tienda virtual, muestra catálogos de productos en su propio sitio web.

¿Cuál es el público objetivo al que apunta el sitio?

Gente que busca diseño pero que no quiere pagar precios altos, consumidores que buscan estilo pero también funcionalidad.

¿Qué elementos de su estructura se destacan?

- un encabezado muestra el logo de la marca y un menú de navegación allí se organizan los productos x categorías,
- tiene accesos rápidos al carrito de compras, una barra de búsqueda para buscar con facilidad un producto específico (sin tener que recorrer todo el sitio),
- banner principal que muestra promociones, productos de temporada,
- el footer agrupa información útil y legal, políticas de privacidad, términos y condiciones, medios de contacto, preguntas frecuentes, y enlaces a sus redes sociales.

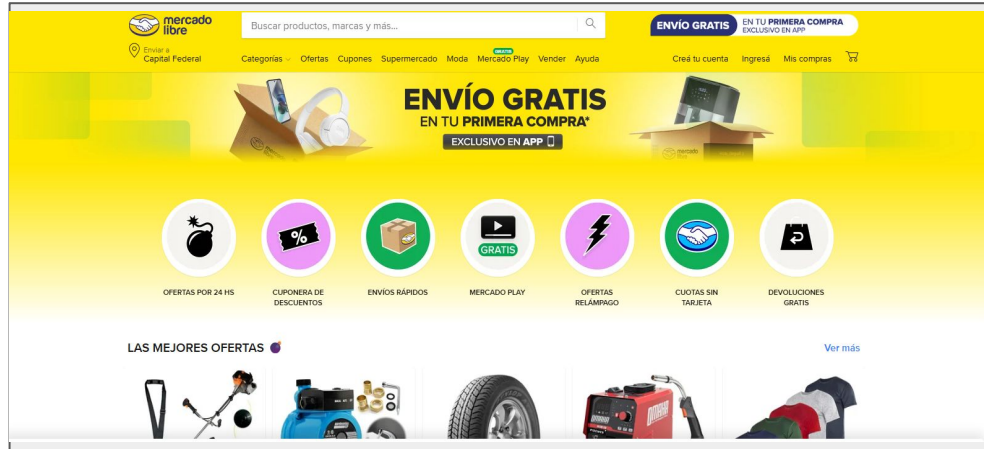
¿Cómo se refleja la marca en términos de identidad visual, tono y estilo de comunicación?

¿Qué llamados a la acción (CTAs) encontrás y cómo invitan al usuario a interactuar?

Newsletter: ¿Querés recibir nuestras ofertas? ¡Registrate ya mismo y comienza a disfrutarlas! *Carolina Briones.*

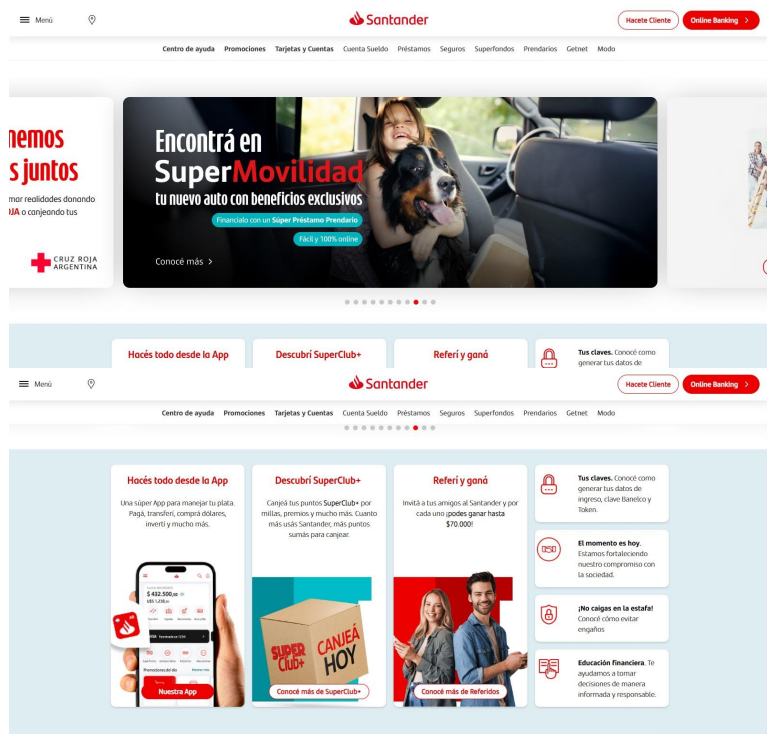
Link a la web: www.gangahome.com.ar

MERCADO LIBRE



Tu respuesta: Es una tienda virtual, su objetivo es facilitar la compra y venta de productos el sitio apunta a un amplio público : personas que buscan comprar productos (tecnología, electrodomesticos, y personas o empresas que quieren vender sus productos barra de búsqueda en la parte superior categoría de productos, acceso al carrito de compras y la cuenta de usuario el color que la caracteriza es el amarillo, enfocado en la confianza y la seguridad en la compra y venta botones cómo: comprar ahora, agregar al carro, ofertas semanales

Inserte el nombre de la marca



Tu respuesta:

Es un tipo de sitio web institucional, en el cual tiene como objetivo lograr que el usuario se una a Santander y que vea cuán confiable son, cómo pueden cuidarte y que veas todos los servicios que tienen disponibles para que tengas una mejor vida y que sea mucho más segura.

El publico objetivo son las personas interesadas en confiar su dinero a una empresa que genere confianza y que además ofrezca otros beneficios que ayude al usuario a crecer.

Los elementos que se destacan de su estructura son los botones instandote a hacerte cliente y para acceder a tu homebanking y ademas un carrucel que con su movimiento llama la atencion a los distintos servicios que ofrecen.

Buscan ser una marca que sea amigable con la familia, accesible y que nos de seguridad y confort.

Link a la web: <https://www.santander.com.ar/personas>

Nombre y Apellido: Mauricio Vera Benitez

INDEPI



Tu respuesta: El tipo de sitio es institucional(one page) y el objetivo principal es vender sus servicios de software.

El público objetivo es llegar a personas que tengan algún tipo de empresa y quieran comenzar a usar un software.

La página destaca los servicios que brinda, presentación de la empresa, algunos clientes que usan el sistema actualmente.

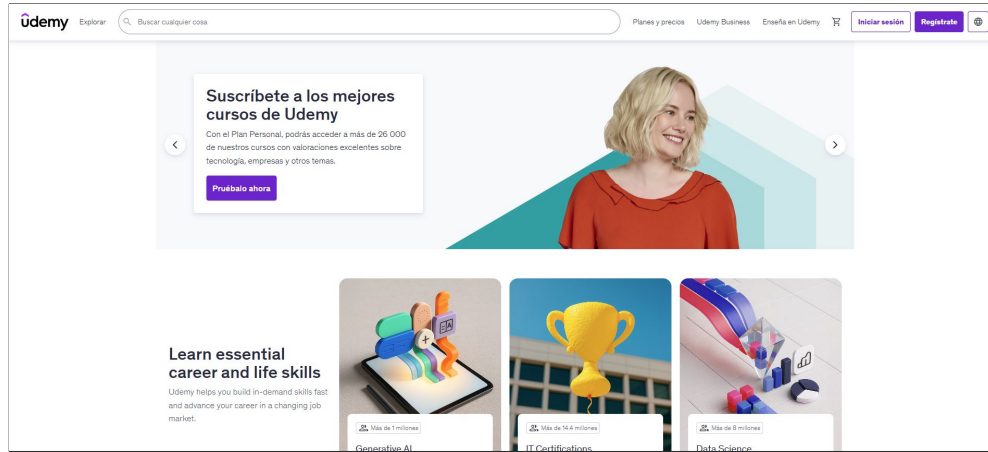
Se ve como una página sencilla y segura.

Las invitaciones que tiene para interactuar con el usuario es por medio de los link a las redes sociales o su sección de contacto.

DWNTAV

21:10 a 23:00

Udemy



Tu respuesta: Página tipo E-learning, su objetivo es dar cursos sobre tecnologías, como lenguajes de programación, microsoft Excel, etc.

Su público objetivo son personas que desean aprender algo nuevo, se promocionan mayormente cursos desde cero para que cualquiera pueda entender.

Sus CTA son botones para registrarse, obtener más información sobre una tecnología en general, y luego varios cursos para añadir al canasto.

Branca Argentina

Placeholder for a screenshot of the Branca Argentina website.

Tu respuesta:

Tipo de sitio: Institucional

Su objetivo principal es mostrar la marca, historia y productos principales. Derivar al usuario hacia tiendas oficiales para comprar los productos

El publico objetivo es gente mayor de edad interesadas ewn bebidas alcoholicas y en la “cultura” del fernet.

Se destacan las secciones de productos, la historia de la marca, un acceso directo a la tienda online y noticias relacionadas a la marca.

La marca se muestra con un estilo elegante, colores oscuros combinados con detalles dorados que transmiten una especie de tradición y “calidad”. Tiene un tono institucional y serio, reforzando la identidad como bebida clasica.

Se muestran llamados a la acción como “Conocé más” o “Ver producto” o el acceso a la “Branca Store”, que te invitan a interactuar y explorar información o realizar una compra.

AMAZON



Graficamente su interfaz minimalista, con sus colores negros y un amarillo orientado al dorado, junto con su tipografía transmite una sensación de confianza y profesionalismo, que desde ya su estatus colabora en la totalidad, con la simplicidad del banner con sus respectivos scrolls animan a los internautas a realizar una compra con sus ofertas.

<https://www.amazon.com/-/es/>

1 Es una tienda virtual donde ofrece accesibilidad a una gran cantidad de productos

(es una corporación **estadounidense** de **comercio electrónico** y servicios de **computación en la nube** a todos los niveles con sede en la ciudad de **Seattle, Washington**.)

El sitio apunta exclusivamente a un público adulto estadounidense

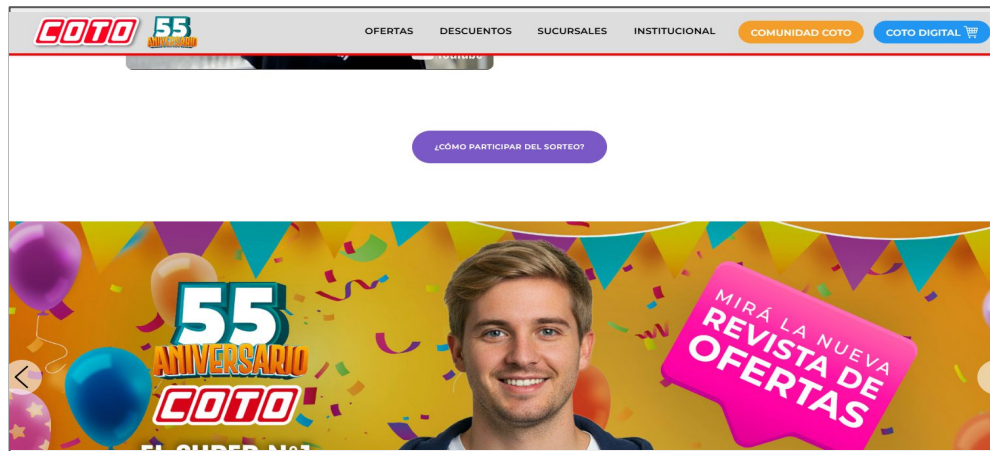
Tanto empresa como personas buscan vender productos tanto nuevos como usados

En la landing page podemos ver el CTA de su facilidad con los envíos *gratis*, productos en primera posición, de acuerdo o no a las cookies el internauta vera productos de dicho interés. En las primeras solapas de la página tenemos desde ofertas hasta el ofrecimiento de su plataforma de streaming Prime Video ofreciendo también su catálogo sin necesidad de registrarse, lo que hace que el cliente pueda ver libremente y así optar por contratar o no

Su opción de carrito es otro claro ejemplo del CTA donde nos facilita y agiliza el proceso de compra y gestión de esta misma.

Andrés Maldonado

Coto

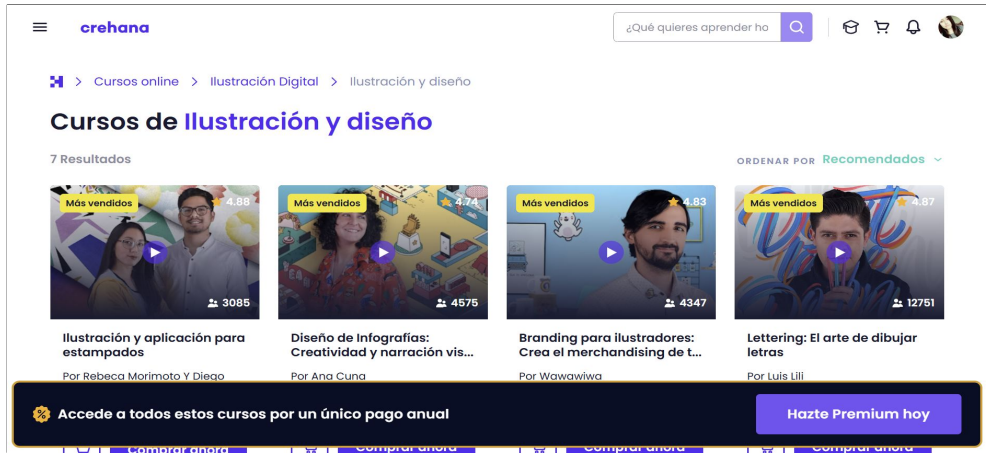


Tu respuesta:

El sitio web de coto portal oficial de cadena de supermercados, que también ofrece una tienda online y apartado institucional donde puedes acceder a la información de la empresa, compras, y buscar empleos.

El cual ofrece una interfaz gráfica muy atractiva y bastante colorida. como cta's ofrece una amplia gama que invitan al usuario a interactuar; desde un carrito de compras, catalogo de ofertas, promociones bancarias, etc. botones de redes sociales.

CREHANA



Su interfaz se caracteriza por ser muy funcional, para mayor comodidad del consumidor

Con colores neutros y de fácil vista.

Los usuarios pueden pasear por el sitio sin perderse y su sección de categorías ayuda al fácil entendimiento de cada curso ofrecido.

Cuenta con un centro de ayuda para mayor comodidad a la hora de comprar.

<https://www.crehana.com/pe/cursos-online-ilustracion-digital/>

Tu respuesta: Crehana es una plataforma de E-learning, enfocado a la venta de sus cursos en modo online donde puedes acceder a ellos mediante pagos únicos(cursos a elegir) o pagos premium (accedes a todos los cursos), Hay muchas categorías de cursos como por ejemplo: Diseño Gráfico, Marketing,

Crehana nos permite aprender a nuestro propio ritmo e interactuar con las comunidades que se crean al tomar un curso.

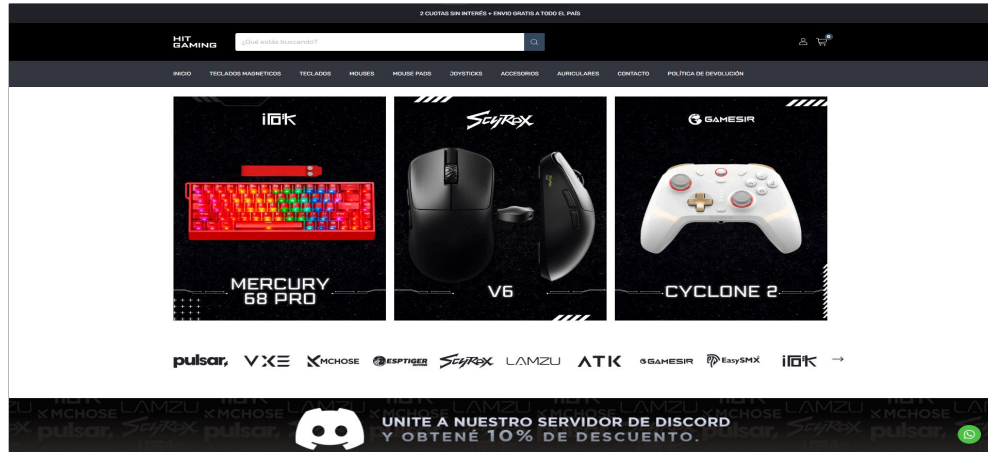
También ofrece servicios a empresas afiliadas donde sus trabajadores acceden de manera gratuita a ciertos cursos

CTA:

Botón Registrarse , Ver más cursos, carrito de compras, tener premium, cambiar moneda según el país, etc.

samantha De la Cruz
fernandez

Hit Gaming



En cuanto a CTA tenemos:
el carrusel principal para los productos destacados, un botón para comunicarse por whatsapp, un botón para unirse a un discord y beneficiarse de un descuento; también hay cta's para las distintas categorías, una barra de búsqueda, un carrito y otro para loguearse y tener una cuenta en la página.

Tu respuesta:

Hit Gaming es una página web de tipo tienda virtual, su objetivo es la venta de periféricos importados.

El público objetivo son los compradores que buscan periféricos de alto rendimiento, así como los jugadores casuales o profesionales.

Tiene un carrusel con los productos principales y otro con las marcas con las que trabaja.

Tiene un diseño simple, casi monocromático, entiendo que para destacar los periféricos que venden y no distraer tanto el ojo con el diseño de la página en sí.

¡Muchas
gracias!

