## Reinaldo

# Marques de Lima

Colaborativo, Comunicativo, Hábil para Resolver Problemas, Organizado, Bom Relacionamento com as Áreas Clientes

## Objetivo

Ambiente Operacional – Coordenação ou Administração de Sistemas

## HISTÓRICO PROFISSIONAIS

Atual Fundação Casper Líbero

Administrador de Sistemas Sênior

2008 – 2014 Universo Online

Administrador de Sistemas Pleno

2006 - 2007 World Online

Estágio em Administração de Sistemas

2004 – 2006 Talli Informática

Analista de Sistemas

## INFORMAÇÕES PESSOAIS

#### Reinaldo Lima

38 anos, Brasileiro, Casado

#### Endereço

Doutor Vital Brasil, 241 São Bernardo do Campo, SP

#### E-mail

reimlima@gmail.com

#### Telefone

+55 11 98168-6636

## COMPETÊNCIAS

- Sistemas Operacionais Unix-Like
- Virtualização com VMware
- Big Data com Hadoop, Elasticsearch e Kibana
- Cloud com AWS, WPEngine e Digital Ocean
- CDN com Cloudflare
- Metodologias ágeis com Scrum e Kanban
- Colaboração com Jira, Confluence e Bitbucket
- Metodologia de Boas Práticas com ITIL
- Automação com Puppet, Func e Jenkins
- Programação Shell, Perl, PHP, Python
- Webserver com Apache e Nginx
- Banco de Dados com Mysgl e MariaDB
- Indexação e Busca com Solr e Lucene
- Server Application com Jetty, Jboss, Ruby on Rails
- Análise de Tendência com Splunk
- Monitoramento com Nagios, Icinga
- Capacity Planning com Graphite, Grafana e Cacti
- CMS com Wordpress

## DESCRIÇÃO PROFISSIONAL

Profissional com mais de onze anos de atuação na área de Administração de Sistemas e com sólidos conhecimentos no setor operacional, provendo e implantando soluções para manter a continuidade do serviço e a satisfação da área cliente.

#### SOCIAL

in/reinaldolima

## EDUCAÇÃO

2015 – 2016 MBA em Gestão de Tecnologia da Informação

IBTA

2004 - 2008 Bacharelado em Sistemas de Informação

Centro Universitário Fundação Santo André

## CERTIFICAÇÃO

**2010** RHCSA (Licença 100-203-199)

2009 ITIL Foundation – V2

## **IDIOMAS**

INGLÊS Ótimo desempenho para leitura e escrita,

desempenho satisfatório conversação

