

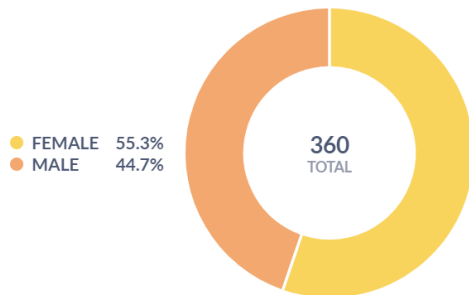
## Desafio

# Desafio: Gere planos de ação a partir de análises com SQL

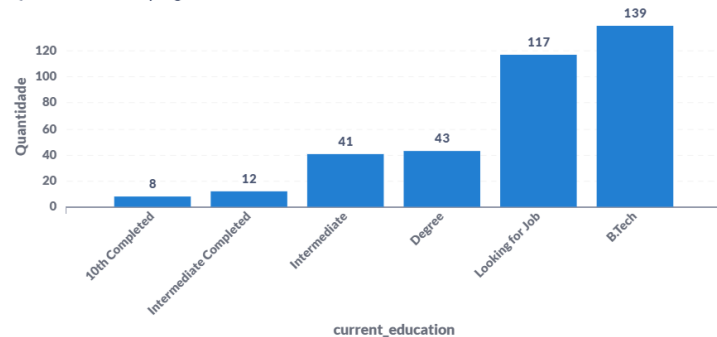
Reiner Requião de Souza

# Dashboard

Distribuição por Gênero



Quantidade de Leads por grau de escolaridade



21.56

Média de Idade

Porcentagem média de Wat...

language Porcentagem Média de 1

Telugu

Linhas 1-1 de 3 < >

Quantidade de ligações por Plataforma

social\_media user\_referrals website SEO email\_marketing

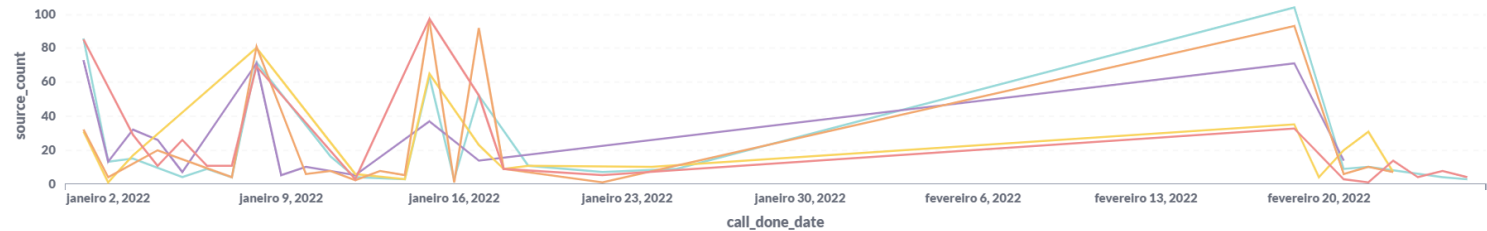


Gráfico 1 - Distribuição por Gênero

```
Select  
  gender, count(*) as "Quantidade"  
from leads_basic_details  
  
group by gender|
```

Distribuição por Gênero

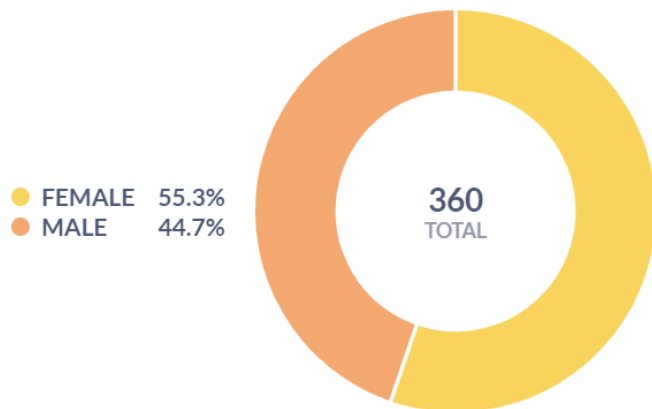


Gráfico 2 – Média de Idade

```
select  
  avg(age)  
from leads_basic_details
```

**21.56**  
Média de Idade

Gráfico 3 - Distribuição por Graduação

```
select
  current_education, count(*) as "Quantidade"
from leads_basic_details

group by current_education
order by count(*)
```

Quantidade de Leads por grau de escolaridade

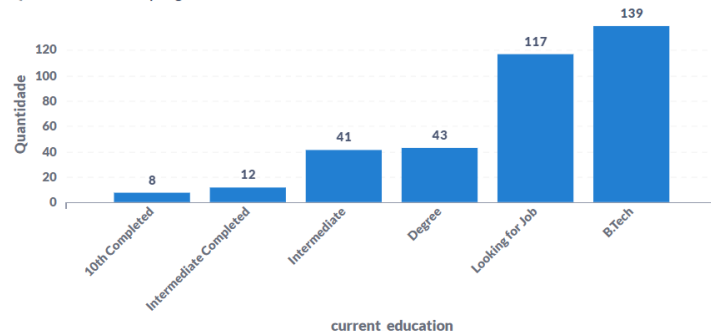


Gráfico 4 – Porcentagem média de Watched, acima de 0,5, por Linguagem

```
select
  language,
  avg(watched_percentage) as "Porcentagem Média de Watched"

from leads_demo_watched_details

where watched_percentage > 0.5
group by language
```

language ▾

▾ Porcentagem Média de Watched

Telugu	0.76
Hindi	0.69
English	0.82

Gráfico 5 - Quantidade de ligações por Plataforma

```
SELECT
  leads_basic_details.lead_id,
  call_done_date,
  lead_gen_source,
  COUNT(leads_interaction_details.call_status) AS source_count
FROM leads_basic_details
LEFT JOIN leads_interaction_details ON leads_basic_details.lead_id = leads_interaction_details.lead_id
GROUP BY leads_basic_details.lead_id, lead_gen_source;
```

