

Form Follows Function

Lorem Ipsum is slechts een proeftekst uit het drukkerij- en zetterijwezen. Lorem Ipsum is de standaard proeftekst in deze bedrijfstak sinds de 16e eeuw, toen een onbekende drukker een zethaak met letters nam en ze door elkaar husselde om een font-catalogus te maken.

1. Digital First

Wanneer speelt die ene film? Hoe koop ik tickets? Wat is er dit weekend te doen? Deze en nog zovele vragen moet Buda op een zo functioneel en aangenaam mogelijke manier kunnen beantwoorden. Offline, maar ook steeds meer online. Een duidelijke affiche, een handige website of een Instagram-post. Allen dragen ze bij aan hoe bezoekers het kunstencentrum ervaren.

De branding zelf is geen kunstwerk, de kunst moet net gecreëerd en ervaren worden door mensen samen te brengen bij Buda.

2. Functionaliteit

Wanneer speelt die ene film? Hoe koop ik tickets? Wat is er dit weekend te doen? Deze en nog zovele vragen moet Buda op een zo functioneel en aangenaam mogelijke manier kunnen beantwoorden. Offline, maar ook steeds meer online. Een duidelijke affiche, een handige website of een Instagram-post. Allen dragen ze bij aan hoe bezoekers het kunstencentrum ervaren.

De branding zelf is geen kunstwerk, de kunst moet net gecreëerd en ervaren worden door mensen samen te brengen bij Buda.

3. Een mooie vorm

Wanneer speelt die ene film? Hoe koop ik tickets? Wat is er dit weekend te doen? Deze en nog zovele vragen moet Buda op een zo functioneel en aangenaam mogelijke manier kunnen beantwoorden. Offline, maar ook steeds meer online. Een duidelijke affiche, een handige website of een Instagram-post. Allen dragen ze bij aan hoe bezoekers het kunstencentrum ervaren.

De branding zelf is geen kunstwerk, de kunst moet net gecreëerd en ervaren worden door mensen samen te brengen bij Buda.

5. Dynamiek

Wanneer speelt die ene film? Hoe koop ik tickets? Wat is er dit weekend te doen? Deze en nog zovele vragen moet Buda op een zo functioneel en aangenaam mogelijke manier kunnen beantwoorden. Offline, maar ook steeds meer online. Een duidelijke affiche, een handige website of een Instagram-post. Allen dragen ze bij aan hoe bezoekers het kunstencentrum ervaren.

De branding zelf is geen kunstwerk, de kunst moet net gecreëerd en ervaren worden door mensen samen te brengen bij Buda.