

## ULANGAN AKHIR SEMESTER PEMROGRAMAN WEB

### NIM DENGAN ANGKA TERAKHIR 1 (GANJIL) : Bisnis dan Produktivitas

1. Analisis toko ikan segar melibatkan berbagai aspek untuk menilai keberhasilan dan potensi bisnis. Berikut adalah beberapa elemen penting yang bisa dianalisis:

#### 1. Pasar dan Target Konsumen

- **Demografi Pasar:** Toko ikan segar biasanya menarik konsumen yang mencari produk segar untuk konsumsi langsung. Ini bisa mencakup keluarga, restoran, dan pedagang pasar.
- **Tren Konsumen:** Konsumen semakin peduli tentang kualitas dan sumber produk makanan. Kesadaran akan keberlanjutan (sustainability) dan produk yang tidak mengandung bahan pengawet kimia semakin tinggi.

#### 2. Produk

- **Kualitas Ikan:** Produk yang dijual harus dalam kondisi sangat segar, karena kesegaran adalah faktor utama pembelian ikan segar. Pengelolaan kualitas ikan melalui teknik penyimpanan yang baik (misalnya, pendinginan yang tepat) sangat penting.
- **Varietas Ikan:** Menyediakan berbagai jenis ikan untuk memenuhi kebutuhan konsumen. Ikan lokal dan impor bisa ditawarkan untuk menarik segmen pasar yang lebih luas.

#### 3. Harga

- **Penentuan Harga:** Harga harus kompetitif tetapi tetap mencakup biaya operasional yang tinggi, seperti pembelian ikan segar, biaya pengiriman, penyimpanan, dan tenaga kerja.
- **Segmentasi Harga:** Menawarkan berbagai pilihan harga untuk berbagai segmen pasar, seperti konsumen yang mencari ikan premium atau lebih terjangkau.

#### 4. Pemasaran dan Promosi

- **Branding dan Promosi:** Membangun brand yang dikenal dengan kualitas tinggi dan harga yang kompetitif. Promosi melalui media sosial atau program loyalitas bisa membantu menarik pelanggan baru.

- **Penyuluhan kepada Konsumen:** Memberikan edukasi tentang cara memilih ikan yang segar dan manfaat mengonsumsi ikan bisa menjadi nilai tambah bagi pelanggan.

## 5. Operasional dan Rantai Pasokan

- **Sumber Ikan:** Menjalin hubungan yang baik dengan pemasok ikan segar yang dapat menyediakan pasokan secara konsisten dan dalam kondisi terbaik. Ini penting untuk menjaga kualitas produk.
- **Manajemen Inventaris:** Pengelolaan stok yang efisien untuk memastikan ikan tetap segar dan tidak rusak, serta meminimalkan pemborosan.

Secara keseluruhan, toko ikan segar yang sukses perlu fokus pada kualitas, pelayanan pelanggan, dan pemahaman pasar yang baik untuk dapat bersaing dengan toko sejenis lainnya.

## 2. APLIKASI

### Selamat Datang di Toko Ikan Segar

Jual berbagai jenis ikan segar berkualitas

Ikan Tuna - Rp 50.000/kg	Beli
Ikan Salmon - Rp 120.000/kg	Beli
Ikan Lele - Rp 25.000/kg	Beli

#### Keranjang Belanja

- Ikan Tuna - Rp 50000
- Ikan Tuna - Rp 50000

**Total: Rp 100000**

Berikut adalah fitur-fitur utama yang ada pada kode tersebut:

1. **Tampilan Produk:**
  - Ada tiga produk ikan yang ditampilkan: Ikan Tuna, Ikan Salmon, dan Ikan Lele.
  - Setiap produk mencantumkan harga per kilogram dan tombol "Beli" untuk setiap produk.
2. **Fitur Pembelian:**
  - Ketika tombol "Beli" ditekan, fungsi JavaScript `buyProduct` dijalankan. Fungsi ini akan menambahkan produk yang dibeli ke dalam **keranjang belanja**.
3. **Keranjang Belanja:**

- Daftar produk yang dibeli akan tampil di bagian bawah halaman pada elemen `<ul>` dengan ID `cart`.
- Setiap produk yang dibeli akan ditampilkan dalam bentuk item list (`<li>`) dengan nama produk dan harga.

**4. Perhitungan Total:**

- Setiap kali produk dibeli, harga produk akan ditambahkan ke total harga yang tampil di halaman pada elemen dengan ID `totalPrice`.

**5. Desain dan Tampilan:**

- Menggunakan gaya CSS untuk mempercantik tampilan, seperti latar belakang, padding, dan bayangan pada setiap produk.
- Tombol "Beli" berwarna biru dengan efek hover untuk interaksi pengguna.