



Mam na imię Asia i jestem studentką studiów magisterskich na uczelni w Szwecji. Obecnie prowadzę badanie do mojej pracy dyplomowej na temat tego, jak osoby z pokolenia Z rozpoznają i reagują na reklamy na TikToku.

Jeśli masz od 18 do 25 lat i korzystasz z TikToka, bardzo zależy mi na Twojej opinii! Ankieta jest anonimowa i zajmie tylko kilka minut.



Twoje odpowiedzi pomogą mi lepiej zrozumieć zachowania użytkowników i wpłynąć na kształt przyszłych reklam. Bardzo dziękuję za wsparcie mojego badania!

