



Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas

Ciencias de la Computación - 5to ciclo

Administración de la Información - CC51

Profesora: Reyes Silva, Patricia

Trabajo Grupal: Hotel booking demand

Integrantes:

Basauri Quispe, Roberto Carlos U20181C074

Bravo Navarro, Rebeca Liliana U201711448

González Vidalón, Ian Steve U202021767

Mayo, 2022

Contenidos

1. Caso de análisis:

- a. El conjunto de datos contiene información sobre cada reserva realizada entre el 1 de julio del 2015 y el 31 de agosto del 2017. Conteniendo información de cada reserva realizada y las que se cancelaron.
- b. La información presente es importante la identificación de nichos dentro del segmento de los mercados hoteleros, asimismo, para evaluar la viabilidad de instanciar un hotel de alguno de los siguientes tipos:
 - i. Resort: establecimiento de servicio completo destinado principalmente a vacacionistas.
 - ii. Urbano: son establecimientos cuyo propósito estándar es el de brindar alojamiento confortable.

Con dicha información estos nichos podrían hacer una gestión de ingresos por demanda para evaluar la posibilidad de la realización de algún tipo de hotel.

- c. Para el desarrollo de este proyecto se buscará sintetizar la información del dataset con el objetivo de:
 - i. Analizar las preferencias de los consumidores según tipo de hotel. (Tendencia de elección).
 - ii. Evaluar la sostenibilidad de cada tipo de hotel al transcurrir el tiempo.
 - iii. Clasificar las temporadas de consumo según tipo de hotel.
 - iv. Conocer la relevancia de los espacios de estacionamiento según la demanda de los mismos.
 - v. Evaluar la tendencia a cancelar citas según temporada.

2. Data set

- a. Para lograr concretar los objetivos de este trabajo. Se procederá a evaluar la importancia de cada variable según su influencia en los objetivos:
 - i.