

Dress For Party

Proyecto: Desarrollo de sitio Ecommerce

El Enfoque

DFP es una tienda de ropa de mujer, dedicada al streetwear desde 2008. La tienda está ubicada en Bahía Blanca, Buenos Aires, Argentina. Comenzó siendo una tienda de venta al público en el centro de la ciudad, pero debido a la situación económica y al cambiar los medios de venta se re-inventó en un formato de showroom con citas previas y gracias a su popularidad en Instagram sus ventas comenzaron a expandirse hacia todo el país a través de envíos.

Hasta el momento DFP no cuenta con ninguna plataforma e-commerce que reúna todas las operaciones necesarias para comercializar sus productos, además de estar perdiendo ventas al no poder cubrir la experiencia de compra de todos sus usuarios debido a que el cliente debe tener la iniciativa de consulta y compra a través de Instagram ya que no cuenta con una página web donde éstos puedan autogestionarse su compra.

Servicio Web

La plataforma e-commerce consistirá en una web donde los usuarios podrán encontrar todos los productos de la tienda, clasificados por tipologías, con una breve descripción del mismo, talle y color disponibles, composición/tejido, tabla de medidas, precio y en dónde podrán realizar la compra de los mismos. Además va tener secciones de outlet y shootings de temporadas.

Los usuarios podrán registrarse en la web al momento de realizar la compra, almacenándose sus datos personales y de sus compras, haciendo más ágiles sus futuras experiencias de compras. También podrán disfrutar de toda las novedades de la tienda a través de un newsletter.

Por otro lado la plataforma también debe contar con un admin que permita al administrador del sitio web asegurarse de que la información del sitio es correcta, segura y está actualizada.

Análisis de Mercado

Para llevar a cabo la realización de la web e-commerce de DFP se consultaron webs con diferentes tipos de enfoque con las que mi cliente se siente identificada, analizando sus pros y contras que servirán para el futuro desarrollo de la página de mi cliente.

www.sotostore.com

Pro: Web fácil de navegar y reconocer sus partes. Con su estructura de navegación y filtros a la vista logra que sea muy fácil de ubicar lo que uno busca.

Contras: Sitio estático y con poco dinamismo que no atrae al espíritu joven.

www.monki.com

Pro: Sitio dinámico y divertido para una adolescente y no tanto. Partes de su navegación están a simple vista lo que facilita su navegación. En el bag shop puedes editar la cantidad de items y/o eliminarlos, lo que hace no tener que volver a realizar la búsqueda del producto. El filtro de búsqueda muestra opciones asociadas a tu palabra de búsqueda. Cuando agregas un producto a tu carrito la web te notifica dejándote seguir con tu compra.

Contras: Tanto el menú como los filtros se encuentran en un toggle, lo que puede hacer difícil de encontrar la información

www.aynotdead.com

Pro: Página con sus partes fácil de reconocer, con sliders, filtros y menús desplegables que le dan un poco de movimiento al sitio

Contras: El Contenido de los filtros no está alineado con los productos que uno está viendo. Al agregar un producto al carro de compras la pagina cambia mostrándote tu carrito sin dejarte continuar con la búsqueda.