

Podsumowanie konkursu **UGotIT 2023**

Drodzy Uczestnicy konkursu UGotIT!

Miniony rok był dla nas bardzo intensywny. Był to rok, w którym podjęliśmy się wielkiego wyzwania – przygotowania dla Was pierwszej tego typu inicjatywy w Polsce, czyli konkursu dla programistów o nazwie UGotIT. To, co wyróżniało naszą inicjatywę i na co sami zwracaliście uwagę na gali rozdania nagród, to dowolność w wyborze języka programowania, wsparcie mentorów, a także szkolenia z AWS i Sales Pitch, w których mogliście brać udział.

Trzeba jednak przyznać, że żaden konkurs nie mógłby się odbyć bez Was – Uczestników. Jako organizatorzy chcemy Wam serdecznie podziękować za udział i zaangażowanie w konkursie, a laureatom pogratulować zdobytych miejsc!

Dziękujemy również za udział w gali rozdania nagród i imprezie kończącej tegoroczną edycję konkursu UGotIT! Luźna atmosfera i wasza otwartość sprawiły, że ciężko było odróżnić, kto był organizatorem, a kto uczestnikiem konkursu 😊.

Dodatkowo dziękujemy za przekazany przez Was pozytywny feedback oraz uwagi dotyczące tego, co możemy zrobić lepiej w kolejnych edycjach. Mamy nadzieję że niebawem znowu się spotkamy i podejmiecie rzuconą przez nas rękawicę w postaci nowego zadania konkursowego.

Do usłyszenia niebawem!

W imieniu Organizatorów,

Tomasz Włodarczyk

Przewodniczący Jury

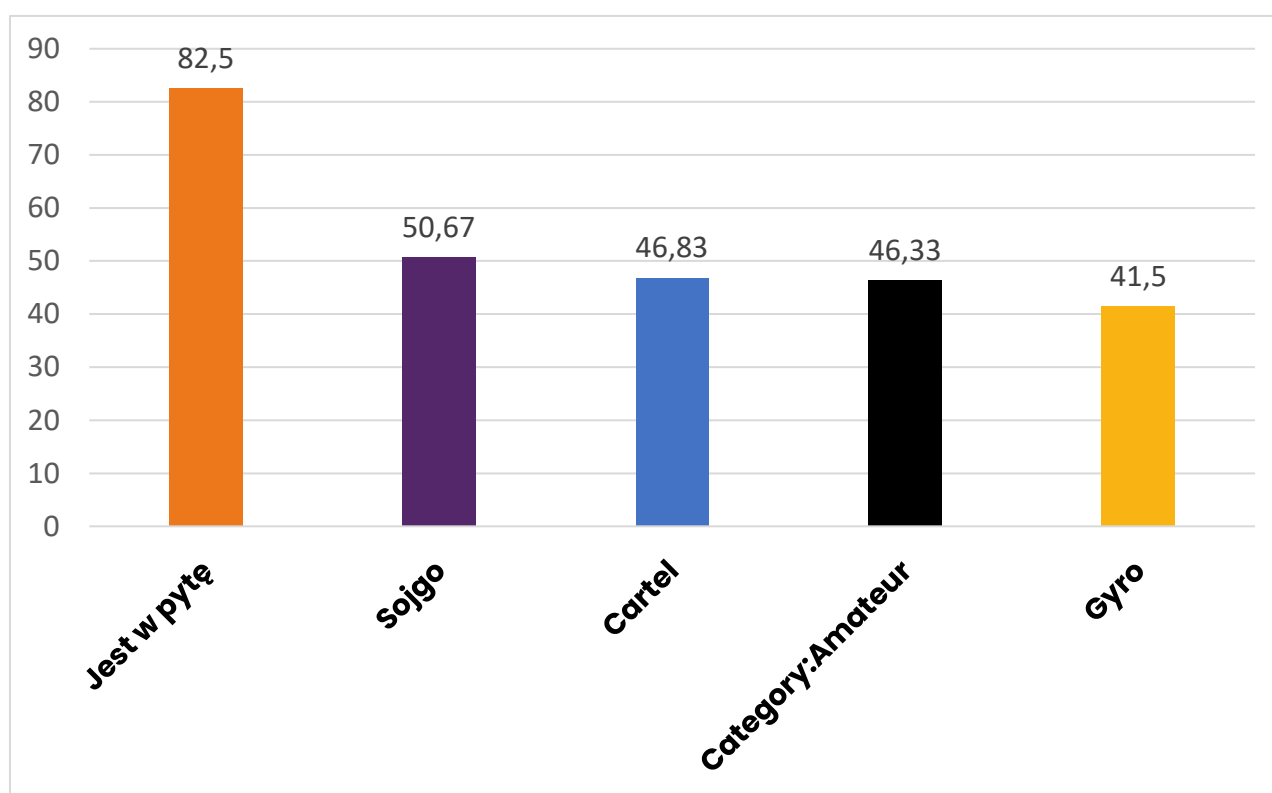
Wyniki konkursu **UGotIT 2023**

33

Liczba zespołów zgłoszonych do konkursu

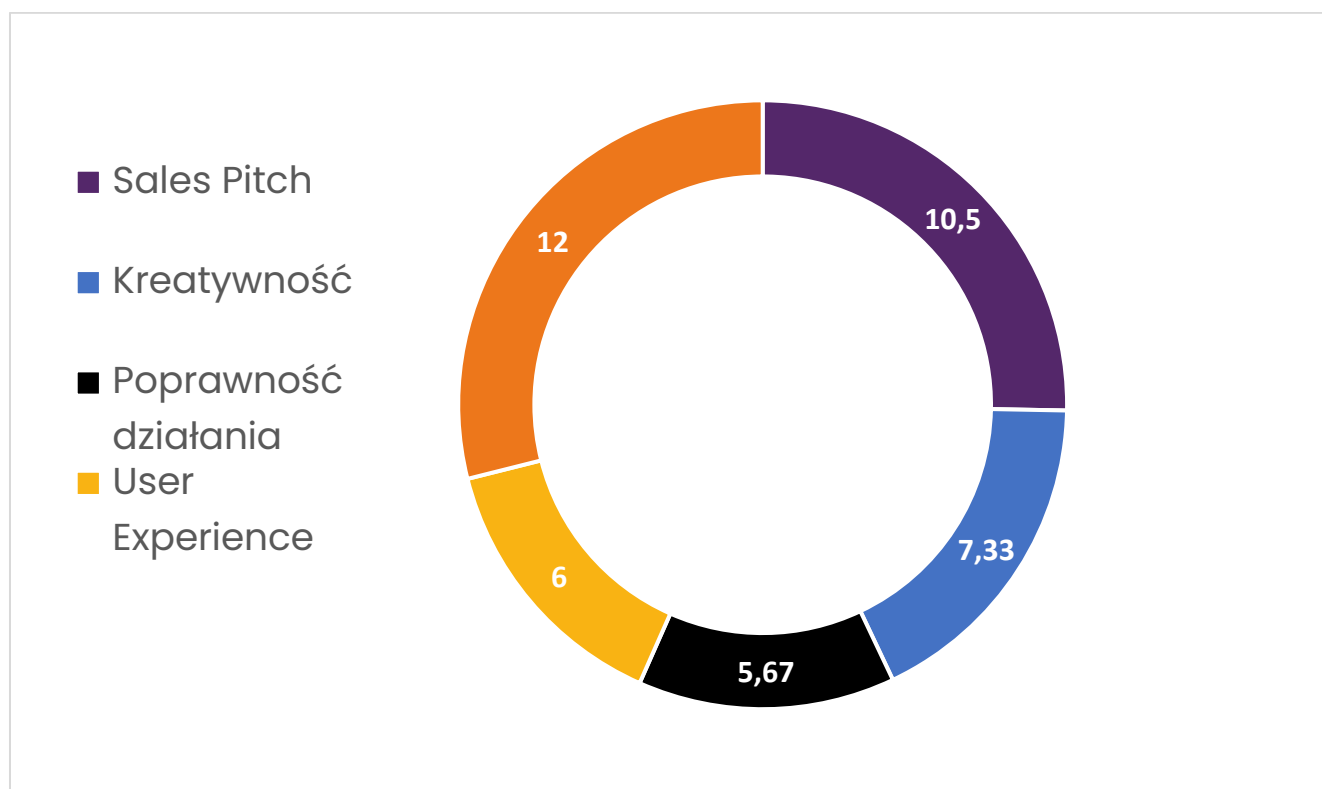
59

Liczba osób w zespołach



Wyniki konkursu **UGotIT 2023**

Zespół: Gyro



Wyniki konkursu **UGoTIT 2023**

Zespół: Gyro

Notatki od Jury

- *Bardzo przemyślana prezentacja, autor w trafny sposób budował więź z odbiorcami odwołując się do "przykładów z życia", które z pewnością każdy kupujący kiedyś przerobił na własnej skórze. Podobała mi się również inicjatywa przeprowadzenia ankiety wśród znajomych, za pomocą której doszedł do konkluzji o wytworzeniu aplikacji. Wreszcie, moim zdaniem w całkiem ciekawy sposób obronił zarzut z braku AI na pokładzie rozwiązania.*
- *Zabrakło może nieco danych ogólnodostępnych, np. badań wskazujących na zachowania konsumentów przed podjęciem decyzji o zakupie, co uzasadniłoby kierunek w jakim poszedł. Moim zdaniem, nieco za dużo zaufania autor pokłada w "wygodnym forum, na którym można się wypowiadać". To również spore ryzyko – bez odzewu ze strony innych użytkowników, aplikacja nie będzie dostarczać wartości. A koszt jej zbudowania jest raczej większy, niż mniejszy.*
- *Kilkukrotne odwołanie się do przykładów, przez które wrażenie "innovacyjności" aplikacji nieco się zacierało – czy reddit, czy stackoverflow, czy fora tematyczne. Przez to, początkowy entuzjazm spotykał się z pytaniem: "Ale co tu jest tak naprawdę nowego?" oraz "Czy za pomocą obecnie dostępnych sposobów, nie uzyskam podobnych rekomendacji?"*
- *Tworzenie społeczności nie jest prostym wyzwaniem, i w rozwiązaniu bardzo brakuje mi uzasadnienia dlaczego akurat miałyby się wytworzyć wokół tej aplikacji. Chyba nie dość wybrzmiewa unikalność tego rozwiązania, zwłaszcza w kontekście podanych – i już istniejących – przykładów takich społeczności.*
- *Bardzo mocne oparcie całości o zewnętrzny model danych (w tym przypadku ChatGPT) – vendor lock. Sama aplikacja nie zawiera zbyt dużej ilości kodu, wygląda na to że ważniejsza w tym przypadku była sama koncepcja zamiast implementacja.*

- *Aplikacja bardzo prosta, nie za wiele jeśli chodzi o UX/UI jest do oceniania jednak to co zostało przedstawione jest czytelne i na pierwszy rzut oka nie odstrasza.*
- *Jest to znana bolączka, dobrze udokumentowana, pitch był przekonujący i poparty małym badaniem. Nie jest to rozwiązanie nowatorskie/identyfikacja nieudokumentowanego problemu, konkurencja na tym rynku jest spora - a alternatywy mają bardziej przewidywalny model biznesowy (np. Ceneo). Niemniej, rozwiązanie oparte o aspekt społecznościowy/UGC ma ciekawy potencjał pod kątem przydatności.*
- *Tak naprawdę ciężko powiedzieć tutaj o poruszaniu się po aplikacji - zobaczyliśmy podstawowy ekran wyszukiwarki, która pokazuje bardzo proste wyniki. Sama strona główna nie wzbudza dużego zaufania i nie wyjaśnia celu aplikacji. Po pomyśle tego, aby aplikacja zastępowała "kolegę", spodziewałabym się raczej strony, która sugeruje zapytanie o opinie np. maskotkę, która byłaby elementem brandu. Oczywiście sama maskotka mogłaby być przedstawiona jako profesjonalista i wyjaśniona. Tutaj ma interfejs z rowerem, bez pogłębionych wskazówek. Jako uczestnik prezentacji wiem, czym zajmuje się aplikacja, ale uważam że użytkownik, który jest pierwszy raz na stronie, nie ma w zasadzie podstaw mieć duże zaufanie do aplikacji i znajdujących się tutaj opinii. Nie mamy też żadnych kafelków, opisów produktów które widzimy - wynikiem jest jedynie mało zaawansowany i mało atrakcyjny tekst.*