

1. ¿Cuál es el proceso básico de la empresa?

El proceso básico de la empresa es la compra y venta de música para DJ a través de una página de Facebook. Los usuarios pueden buscar y comprar música en la página web, y la empresa se encarga de procesar los pagos y entregar el contenido a los clientes.

2. ¿Qué datos utiliza o produce este proceso?

Los datos que utiliza o produce este proceso es la información de los clientes (nombre, dirección, correo electrónico, etc.), información de los productos (título, artista, formato, precio, etc.), y registros de transacciones (fecha, hora, cantidad, método de pago, etc.).

3. ¿Cuáles son los límites impuestos por el tiempo y la carga de trabajo?

Los límites impuestos por el tiempo y la carga de trabajo dependen del volumen de ventas y la capacidad de la empresa para manejar la demanda. También pueden ser limitados por la capacidad de la página de Facebook para procesar transacciones y manejar consultas de clientes.

4. ¿Qué controles de desempeño utiliza?

Los controles de desempeño que utiliza son el seguimiento de la satisfacción del cliente, el monitoreo de los tiempos de respuesta a las consultas de los clientes, y la gestión del inventario para asegurar que los productos estén disponibles para la venta.

5. ¿Cuál es la finalidad de la actividad dentro de la empresa?

La finalidad de la actividad es generar ingresos a través de la venta de música y satisfacer las necesidades de los clientes que buscan adquirir música en línea.

6. ¿Qué pasos se siguen para realizarla?

Los pasos para realizar la compra y venta de música para DJ en línea incluyen la publicación de productos en la página de Facebook, la respuesta a las consultas de los clientes, el procesamiento de los pedidos, el pago y la entrega de los productos.

7. ¿Dónde se realizan estos pasos?

Estos pasos se realizan en la página de Facebook donde se procesan los pagos y se gestionan las transacciones.

8. ¿Quiénes los realizan?

Los pasos pueden ser realizados por el dueño de la empresa o por empleados que sean responsables de la gestión de la página de Facebook y de las transacciones en línea.

9. ¿Cuánto tiempo tardan en efectuarlos?

Dependiendo de la cantidad de compras y ventas que se realicen en la página de Facebook, el tiempo que tardan en efectuarse los pasos puede variar. Suelen tardar alrededor de 15 a 20 minutos, algunas veces más.

10. ¿Con cuánta frecuencia lo hacen?

La empresa realiza ventas de música para DJ en la página de Facebook diariamente.

11. ¿Quiénes emplean la información resultante?

La información resultante puede ser empleada por el dueño de la empresa para tomar decisiones de negocios y para evaluar el desempeño de la empresa. También puede ser empleada por los empleados para gestionar el inventario y procesar las transacciones.