

PrayDAO 白皮书

(V1.0)

二〇二二年四月

目 录

PrayDAO 白皮书	I
目 录	II
PrayDAO 白皮书	1
一、PrayDAO 的由来	1
二、PrayDAO 的使命、愿景和价值观	2
(一) 使命	2
(一) 愿景	2
(二) 价值观	2
三、PrayDAO 的业务生态	2
(一) PrayApp 功能场景	2
1. 纪念人的 App--RememberYou	3
2. 祈祷事的 App--PrayForLife	3
3. 其他与祈祷相关的应用	4
4. 守护神像 (NFT) 体系	4
(二) PrayDAO 节点	5
1. PrayApp	5
2. 神像 NFT	5
3. 社区、社群	5
4. 发展周边	6
四、PrayDAO 的实现路径	7
(一) 第一阶段：开发 PrayApp 应用场景	7
(二) 第二阶段：建立 PrayDAO 社区生态	7
(三) 第三阶段：扩展 PrayApp 应用市场	8
(四) 第四阶段：把 PrayApp 建到元宇宙当中去	8
五、经济模型	8
(一) 交互 Token 和治理 Token	8
(二) 治理 Token 分发机制	9
(三) 治理 Token 的商业模式	10
(四) 奖励机制	10
1. 空投奖励	10
2. 治理奖励	10
3. 活动奖励	10
六、NFT 神像藏品介绍	10
(一) 创世神像	10
(二) 神像基础属性	11
(三) 普通神像	13
七、其他信息	13
八、免责声明	14

PrayDAO 白皮书

一、PrayDAO 的由来

2022 年，从新冠肺炎疫情到俄乌战争，世界正在起着巨大的变化。尤其是 MU5735 客机坠毁事件的发生，更是让整个社会陷入了悲情当中，从社会到个人都不停的经历了苦难和死亡。项目创始人外婆的去世，从人性的深处触发了项目的启动。

我们希望通过建立一类应用（PrayApp），通过区块链保存这个社会当中普通人的记忆，让普通人的心愿也能够区块链上得以保存，让活着的人心灵得到休整，让我们爱的人和事得到永存（也许）。

项目创始人把 PrayApp 定位以用户进行纪念与祈祷为应用场景的一类混合型的 App 程序。PrayApp 将充分发挥区块链长期保存，不可篡改的特性，把用户要纪念的人和事存储在区块链上。把发行的 NFT 神像作为应用场景当中的持久载体，通过“除草”、“正念”、“听他/她的故事”、“与神对话”、“朋友留言”等一系列交互场景，抚慰焦虑心。

PrayDAO 将作为 PrayApp 的运营组织而建立，项目创始人希望通过这种去中心化、分布式的组织把 PrayApp 长久、持续化的运行下去。

二、PrayDAO 的使命、愿景和价值观

（一）使命

让每个普通人都能在这一个世界留下点痕迹，让活着的人得到心灵的抚慰。让数据不只是停留在区块链上，让更多的人能够触及。

（一）愿景

通过区块链、虚拟现实技术，建立起元宇宙当中普通人永恒的纪念记录，保存普通人在当下的心愿和希望。

（二）价值观

为爱祈祷，为生命祈祷

三、PrayDAO 的业务生态

PrayDAO 建立的目的就是为了 PrayApp 的可持续性发展，为了实现基于区块链的纪念与祈祷应用而成立的。

（一）PrayApp 功能场景

PrayApp 主要解决了当下用户纪念与祈祷活动应用场景不友好的瓶颈。到了 Web3.0 的启动元年，以网上陵园为代表的网站，还停留在 Web1.0 的时代，页面气氛阴沉，无法让人多次访问。另一方

面，网上数据无法持久保存。

因此，PrayApp 将建设一类场景肃穆而不是阴沉，给人以爱和希望的应用，通过纪念人的 App—RememberYou 和祈祷事的 App—PrayForLife 把我们想纪念的人和事放到区块链上，让我们的心愿和希望在链上永生。

1. 纪念人的 App—RememberYou

RememberYou 将以纪念“消失”的亲友为目标场景——让逝去的人在区块链上得到永生。项目方很赞同《寻梦环游记》当中的理念，一个人真正的死亡是这个世界把他/她忘记了。所以，为了这个他/她，我们把他/她留在区块链上，让他/她为世人所纪念。

应用将以一面纪念墙（纪念墙背景可替换）为核心，提供对被纪念人的数据（包括 4 张图片，3 段音频）的链上存储功能；提供 5 个 NFT 神像守护槽位；为用户和亲朋好友提供“除草”、“听他/她的故事”、“朋友留言”等交互动作。把纪念活动从简单的页面浏览转入到图文（音频）并茂、放松心情的交互活动。

2. 祈祷事的 App—PrayForLife

PrayForLife 以祈祷某一件事情，建立某一个希望为目标场景。通过祈祷让心灵得以慰藉，建立起希望，使访问者注入神的力量。

应用在登录访问页面时将进行宗教信仰的选择，然后引导到所

选择宗教的祈祷内景环境页面。在以宗教祈祷场所内景为背景的环境中，提供用户 3 段文字、3 段音频的链上存储功能；提供 1-5 个 NFT 神像守护槽位；为用户和好友提供“正念”、“与神对话”、“朋友留言”等交互动作。实现基于区块链的祈祷，存储心愿和希望，慰藉当下用户的心灵。

3. 其他与祈祷相关的应用

基于纪念和祈祷建立起亡灵社交网络、祈祷网络等应用。基于这一类应用，在元宇宙当中购买土地、建立祈祷场地、庙宇等等。

4. 守护神像（NFT）体系

科学的尽头是神学，神灵是人类逃脱不了的宿命。不管是过去、现在还是未来，我们都希望自己、自己身边的人和事过的好，过的幸福。因此，神灵在我们纪念和祈祷过程当中占据着非常重要的地位。

基于我们的应用场景，我们将建立各类神灵的 NFT 神像体系，通过具有独特属性的守护神像为纪念和祈祷活动提供加持。

PrayApp 应用守护神像(NFT)体系将建立 9 级神灵体系，从最高级别的创世神像到最基层的地方土地、山神神像，为其打造不同个性和法力的神灵。上一级创世神像可以创造下一级神像（如：如来佛祖可以创造观音菩萨，观音菩萨又可以创造孙悟空；又如：耶稣可以创造摩西，摩西可以创造马太）。

神像 NFT 最核心的功能是对纪念和祈祷等应用场景活动的加持，如：在 RememberYou 应用场景当中延缓藤蔓（草）的长势，加强场景的人气值，增加上一级神灵创造下一级神灵的运气值。在 PrayForLife 应用场景当中增加祈祷的效果，为“与神对话”交互提供话题。

(二) PrayDAO 节点

1. PrayApp

PrayApp 是 PrayDAO 的核心，也是 PrayDAO 存在的根本。基于 PrayApp 的运营，可以通过交互活动产生适当的收益。

2. 神像 NFT

具有不同属性的神像不但具有通用 NFT 的特性，更是 PrayApp 当中的重要装备，是走向元宇宙世界的重要载体。

3. 社区、社群

PrayApp 的开发与运营将以 Web3.0 的模式推进，为保持项目的可持续化发展，建构 PrayDAO 社区，在项目成型后，由社区进行自治和发展，可以更加有效地把 PrayApp 打造成一个心灵寄托的家园。

4. 发展周边

对于本项目所开发的神像 NFT,项目方在社会法律和技术允许的前提下,联合庙宇、企业开发周边应用,扩展 NFT 价值。

四、PrayDAO 的实现路径

PrayApp 应用的一个重要特性就是纪念和祈祷数据在区块链上的长期保存。从当前技术的发展态势来看，Ethereum 作为智能合约的领头羊，使用简单，用户量大，能够长期存在。因此，项目方首先将把相应数据通过智能合约形式存储于 Ethereum 链上，对于图片、音频等数据以 IPFS 分布式文件储存系统进行存储。所有神像 NFT 都将铸造独一无二的 ERC-721/TRC-721 代币，代币将保存在 NFT Token 的 ERC20/TRC20 等智能合约之中，所有神像 NFT 权益属于 NFT 持有人。

（一） 第一阶段：开发 PrayApp 应用场景

PrayDAO 将以铸造创世神像进行项目启动，通过铸造创世神像所取得的经费进行 RememberYou 和 PrayForLife 两个应用场景的开发。基于社会法律规范和技术发展的需求，第一阶段用户将主要以日韩和东南亚人群为主体用户，建立类似 StepN 等 Move2Earn 的应用示范。

（二） 第二阶段：建立 PrayDAO 社区生态

基于 PrayApp 的应用，建立 PrayDAO 社区进行运营，把 PrayApp 推向圈外人群，打造 PrayApp 的盈利模式，形成长期稳定的收益，让盈利支撑平台的可靠运行，让我们关心的人和事不仅仅

停留在区块链上，更能让更多的人触及到。

(三) 第三阶段：扩展 PrayApp 应用市场

根据前期的推广应用，PrayDAO 将结合技术的发展，向大陆和欧美市场进行推广。其中在走向大陆市场需要结合中国大陆的监管要求，开发基于中国数字人民币的智能合约应用，扩展 PrayApp 的用户群体。

(四) 第四阶段：把 PrayApp 建到元宇宙当中去

基于上述阶段的建设，研发基于全球通用元宇宙应用环境下的 PrayApp 应用，包括但不限于在各类游戏 Box 环境当中建立庙宇、纪念墙，扩展应用的使用领域。

五、经济模型

(一) 交互 Token 和治理 Token

PrayDAO 将具有双重 Token，分别是交互游戏 Token (SCORE) 和治理 Token (HOPE)。

SCORE 用于 PrayApp 各种应用场景内的活动，例如创造新的神像、更换场景背景和升级神像莲花底座等。

HOPE 作为 PrayDAO 官方发布的唯一通证，是 PrayDAO 生态系统的治理代币，主要用于 PrayApp 活动所形成的利润分配和 PrayApp 发展方向、功能的投票等治理活动。

SCORE 的供应是无限的，用户在纪念和祈祷交互过程当中会产生。

HOPE 则是有限的，总量为 60 亿枚。

根据用户所拥有的神像 NFT 数量、属性和应用场景的人气值，PrayApp 按照周向用户发放。PrayDAO 也会不定期的向持有 7，8，9 级神像 NFT（创世神像 NFT 为 9 级）的用户空投。

HOPE 收益率是用户 SCORE 收益率的 10%；例如，用户每赚取 10 个 SCORE 就会得到 1 个 HOPE。

(二) 治理 Token 分发机制

治理 Token 名称： HOPE

协议标准： ERC20/TRC20

发行日期： 2023

发行平台： 待定

计划发行量： 60 亿

发行价： 待定

分配机制： PrayDAO 的所有 Token 将全部用于 PrayApp 的开发、推广和应用,永不增发，其中 30%用于被分配给参加活动和治理的用户。30%的生态基金会用于空投及社区的激励。40%用于 PrayApp 用户的 SCORE 兑换。

为保证治理 Token 整体生态的健康长久发展， 每两年 Token 的释放将会减半，或每个月进行一次公开燃烧。

(三) 治理 Token 的商业模式

Token 的治理权益：Token 持有者将拥有投票权；处置 PrayDAO 生态内的神像 NFT；决定 PrayApp 的未来；并且根据持有量参与不同级别 PrayDAO 的活动。

(四) 奖励机制

1. 空投奖励

用户可以通过参与空投活动来获得神像 NFT 和 Token 奖励。

2. 治理奖励

持有 Token 的用户可以通过 PrayDAO 系统的治理活动来获得 Token 代币奖励。

3. 活动奖励

用户可以通过参加 PrayDAO 系统的相关活动来获得 Token 代币奖励。

六、NFT 神像藏品介绍

(一) 创世神像

为了体现神创造了世界，我们选择了 14 个神灵，绘制了其法相作为创世神像，他们是：

- (1) 释迦摩尼;
- (2) 燃灯古佛;
- (3) 弥勒佛;
- (4) 圣母玛丽亚;
- (5) 耶稣基督;
- (6) 穆罕默德;
- (7) 原始天尊;
- (8) 道德天尊;
- (9) 梵天 (Lord Brahma);
- (10) 毗湿奴 (Lord Vishnu);
- (11) 湿婆 (Lord Shiva);
- (12) 宙斯 (Khaos/Chaos);
- (13) 盖亚 (Gaea);
- (14) 天照大神

这一批创世神像将具有 PrayApp 系统当中的最高等级 9 级。这一批神像将作为后续神像 NFT 的创造者，只有拥有创世神像的人才能创造下一级的神像 NFT（具体说明见第三章第三节守护神像体系）。

(二) 神像基础属性

为了让 PrayApp 具有可玩性，我们参考游戏系统设计了神像的基础属

性，包括：神像能力值（HP）、法力（MP）、幸运度和级别。具体说明如下：

（1）能量值(HP)

神像能量值类似于游戏人物的生命值，随时间会自动消耗。通过交互活动（如：留言、除草、正念可提升能量值），也可以通过兑换 SCORE 分可提高能力值。

（2）法力(MP)

神像法力值，是神像具有守护能力的来源，法力值随着藤蔓（草）的生长等应用环境的恶化而慢慢降低。神像法力值可以通过叠加配饰（如：钻石、手链、项链等）增加，也可以通过兑换 SCORE 分可提高能力值。

（3）幸运度

神像的幸运度为创造下一级神像 NFT 提供随机参数，在空投等活动中，根据运气值的不同，会有不同的收获。后续会推出更多玩法来增加运气值。

（4）级别

不同等级的神像拥有不同初始值的法力值与幸运度。

神像具 1-9 个等级，等级数字越大，级别越高，所拥有的初始值越大，在整个应用当中具有的幸运度和法力值也越高。

(三) 普通神像

创世神像由项目方发售，之后所有普通神像将由 PrayApp 系统通过智能合约铸造普通神像。

在一定周期（6 个月）内一个创世神像可随机创建一个普通神像。两个创世神像在满足一定条件后可即时创造新的普通神像。两个达到 7 级（含）以上的普通神像在满足一定条件后可即时创造新的普通神像。

普通神像的属性由其创造神像的属性加环境因素确定。

七、其他信息

官方网站： <http://www.praydao.xyz/>

官方 twitter： @praydao_office

官方 discord： <https://discord.gg/pMmbZWZ32F>

八、免责声明

请阅读本节及以下章节："免责声明"、"无陈述和保证"、"您的陈述和保证"、"关于前瞻性陈述的警告性说明"、"市场和行业信息以及未经他人同意"、"不构成建议"、"无进一步信息或更新"、"分发和传播限制"、"无证券要约或注册"以及"风险和不确定性"慎重考虑。如果您对您所采取的行为有任何疑问，请咨询法律、财务、税务或其他专业顾问。

本白皮书所推出的 NFT 并不计划在任何司法管辖区构成证券。本白皮书不构成任何形式的招股说明书或要约文件，也不打算在任何司法管辖区构成证券要约或证券投资邀请。本白皮书不构成任何销售建议，也不构成 NFT 的分销商/供应商购买任何 NFT 的要约邀请，本白皮书或其任何部分或其介绍的事实，也不得构成任何合同或投资决策的依据或基础。任何人都没有义务就 NFT 的销售和购买签订任何合同或有约束力的法律承诺，并且不接受基于本白皮书的加密货币或其他形式的付款。

没有任何监管机构审查或批准本白皮书中所列的任何信息。根据任何司法管辖区的法律、监管要求或规则，没有采取或将采取此类行动。本白皮书的出版、分发或传播并不意味着适用的法律、监管要求或规则已得到遵守。

PrayDAO 的业务和运营、NFT、代币（本白皮书中均有提及）都存在风险和不确定性。

不得将本白皮书及其任何部分及其任何副本带到禁止或限制分发或传播本白皮书的任何国家/地区。

除非包括本节和下列章节：“免责声明”、“不作任何陈述和担保”、“您的陈述和担保”、“前瞻性陈述的警示说明”、“市场和行业信息以及未经他人同意”、“使用的条款”、“没有建议”、“没有进一步的信息或更新”、“对分发和传播的限制”、“不提供证券或注册”以及“风险和不确定因素”，否则本白皮书的任何部分不得复制、分发或传播，

(1) 免责声明。在适用法律、法规和规则允许的最大范围内，PrayDAO 不对因您接受或依据本白皮书或其任何部分而引起的或与之相关的任何间接、特殊、附带、后果性或其他类型的损失（包括但不限于收入、收入或利润的损失，以及使用或数据的损失）负责。

(2) 无陈述和保证。PrayDAO 不向任何实体或个人作出或声称作出任何形式的陈述、保证或承诺，包括与本白皮书所列任何信息的真实性、准确性和完整性有关的任何陈述、保证或承诺。

(3) 您的陈述和保证。访问和/或接受拥有本白皮书或其部分中的任何信息，即表示您向 PrayDAO 陈述并保证如下：

您同意并承认本白皮书所提的 NFT 在任何司法管辖区内不构成任何形式的证券；

您同意并承认本白皮书不构成任何形式的招股说明书或要约文件，也不打算构成任何司法管辖区的证券要约或证券投资邀约，您

没有义务订立任何合同或具有约束力的法律承诺，也不会基于本白皮书接受加密货币或其他形式的付款；

您同意并承认没有监管机构审核或批准本白皮书所载信息，没有或将根据任何司法管辖区的法律、监管要求或规则采取任何行动，向您发布、分发或传播本白皮书并不意味着已遵守适用的法律、监管要求或规则；

您同意并承认，本白皮书的承诺和/或完成，或 NFT 在任何加密货币交易所的未来交易，不得被您视为表明 PrayDAO、NFT (均在本白皮书中提及) 的价值；

您分发或传播本白皮书、其任何部分或其任何副本，或您接受本白皮书，不受您管辖范围内适用的法律、法规或规则的禁止或限制，并且在任何与拥有有关的限制适用的情况下，您已自费遵守并遵守所有这些限制，且对 PrayDAO 不承担任何责任；

您对加密货币、基于区块链的软件系统、加密货币钱包或其他相关令牌存储机制、区块链技术和智能合同技术的操作、功能、使用、存储、传输机制和其他材料特性有基本程度的了解；

您同意并承认，由于您接受或依据本白皮书或其任何部分而引起或与之相关的任何间接、特殊、附带、相应或其他侵权、合同或其他方面的损失(包括但不限于收入、收入或利润的损失，以及使用或数据的损失)，PrayDAO 和分销商均不承担任何责任；

自您获取和/或接受本白皮书或其部分起，上述所有陈述和保证均真实、完整、准确且无误导性。

（4）关于前瞻性陈述的警示说明。

本白皮书中包含的所有声明、新闻稿中或公众可访问的任何地方所作的声明，以及 PrayDAO 或其各自成员可能作出的口头声明(视情况而定)，均不是历史事实的声明，均构成“前瞻性声明”。

其中一些陈述可以用前瞻性术语来识别，如“目标”、“愿景”、“预期”、“相信”、“可能”、“估计”、“预计”、“如果”、“打算”、“将会”、“计划”、“也许”、“项目”、“应该”、“将”或其他类似术语。然而，这些术语并不是识别前瞻性陈述的唯一手段。所有有关 PrayDAO 的财务状况、业务战略、计划和前景以及鲸目动物所处行业的未来前景的陈述均为前瞻性陈述。这些前瞻性陈述，包括但不限于有关 PrayDAO 的收入和盈利、前景、未来计划、其他预期的行业趋势以及本白皮书中讨论的有关鲸目动物的其他事项的陈述，均不是历史事实，而只是预测。这些前瞻性陈述涉及已知和未知的风险、不确定性和其他因素，这些风险、不确定性和其他因素可能导致鲸目动物的实际未来结果、业绩或成就与此类前瞻性陈述所预期、明示或暗示的任何未来结果、业绩或成就大不相同。这些因素包括：

政治、社会、经济和股票或加密货币市场条件的变化，以及 PrayDAO 开展各自业务和运营所在国家的监管环境；

PrayDAO 可能无法或无法执行或实施其各自的业务战略和未来计划的风险；

PrayDAO 的预期增长战略和预期内部增长的变化；

PrayDAO 经营其各自业务和业务所需员工的可获得性和工资的变化；

PrayDAO 客户偏好的变化；

PrayDAO 未来资本需求的变化以及为这种需求提供资金和资本的情况；战争或国际或国内恐怖主义行为；

发生影响 PrayDAO 的业务和/或经营的灾难性事件、自然灾害和天灾；

PrayDAO 无法控制的其他因素；

与 PrayDAO 及其业务和运营、NFT(均在白皮书中提及)相关的任何风险和不确定性。

所有由 PrayDAO 作出的或归因于 PrayDAO 的所有前瞻性陈述都明确地受到这些因素的限制。

鉴于可能导致 PrayDAO 的实际未来结果、业绩或成就与本白皮书中的前瞻性陈述所预期、明示或暗示的大不相同的风险和不确定因素，不得过度依赖这些陈述。

这些前瞻性陈述仅在本白皮书发表之日起适用。

PrayDAO 不代表、保证和/或保证 PrayDAO 的实际未来结果、业绩或成就与这些前瞻性陈述中所讨论的一致。PrayDAO 的实际结果、业绩或成就可能与这些前瞻性陈述中预期的大不相同。

本白皮书中包含的任何内容都不能或可能被视为有关 PrayDAO 未来业绩或政策的承诺、陈述或承诺。

此外，PrayDAO 不承担任何责任更新任何这些前瞻性陈述或公

开宣布对这些前瞻性陈述进行任何修订，以反映未来的发展、事件或情况，即使将来有新的信息或发生其他事件。

(5) 使用的术语。为了便于更好地了解 PrayDAO 的业务和运营情况，本白皮书中使用了某些技术术语和缩写，以及在某些情况下对它们的描述。这些描述和指定的含义不应被视为其含义的确定性，并且可能不符合标准的行业含义或用法。

(6) 没有建议。本白皮书中的任何信息都不应被视为有关 PrayDAO、NFT 的商业、法律、财务或税务建议(在白皮书中均有提及)。您应咨询您的法律、财务、税务或其他专业顾问，了解 PrayDAO 及其各自的业务和运营、NFT(白皮书中均有提及)。您应该意识到，您可能会被要求在无限期内承担任何 PrayDAO 代币的财务风险。

(7) 无进一步的信息或更新。没有任何人被授权或被授权提供与 PrayDAO 及其各自的业务和运营、NFT 相关的任何未包含在本白皮书中的信息或陈述，如果提供了该等信息或陈述，则不得依赖于该等信息或陈述是由 PrayDAO 或其代表授权的。在任何情况下，象征性销售(如白皮书中所述)不得构成持续陈述，或产生任何暗示或暗示，即自本白皮书日期以来，PrayDAO 的事务、条件和前景或本白皮书中包含的任何事实或信息没有合理地可能涉及重大变化或发展的任何变化或发展。

(8) 对分发和传播的限制。本白皮书或其任何部分的分发或传播可能受到任何司法管辖区的法律、法规要求和规则的禁止或限

制。在任何限制适用的情况下，您应告知并遵守适用于您自费拥有本白皮书或其部分的任何限制，且不对 PrayDAO 负责。向其分发或传播本白皮书副本、提供访问或以其他方式持有本白皮书的人员不得出于任何目的向任何其他人员散发、复制或以其他方式分发本白皮书或本白皮书中包含的任何信息，也不得允许或导致此类情况发生。

(9) 不提供证券或注册。本白皮书不构成任何形式的招股说明书或要约文件，也不打算在任何司法管辖区构成证券要约或招揽证券投资。任何人都不一定要签订任何合同或有约束力的法律承诺，也不会在本白皮书的基础上接受任何加密货币或其他形式的支付。任何与买卖 NFT 有关的协议(如本白皮书所指)将仅受该协议条款的约束，不受其他文件的约束。如果本条款与本白皮书有任何不一致之处，以本白皮书为准。根据任何司法管辖区的法律、监管要求或规则，我们并没有或将会采取这类行动。本白皮书的出版、分发或传播并不意味着已遵守适用的法律、法规要求或规则。

(10) 风险和不确定性。NFT 的潜在购买者(如本白皮书所述)在购买 NFT 之前，应仔细考虑和评估与 PrayDAO 的业务和运营、NFT(均在白皮书中提及)、本白皮书所载的所有信息以及条款相关的所有风险和不确定因素。如果这些风险和不确定性演变成实际事件，PrayDAO 的业务、财务状况、经营结果和前景可能会受到重大不利影响。在这种情况下，您可能会损失 NFT 的全部或部分价值。