

PrayDAO 白皮書

(V1.0)

二〇二二年四月

目 錄

PrayDAO 白皮書	I
目 錄	II
PrayDAO 白皮書	1
一、PrayDAO 的由來	1
二、PrayDAO 的使命、願景和價值觀	2
(一) 使命	2
(一) 願景	2
(二) 價值觀	2
三、PrayDAO 的業務生態	2
(一) PrayApp 功能場景	2
1. 紀念人的 App--RememberYou	3
2. 祈禱事的 App--PrayForLife	3
3. 其他與祈禱相關的應用	4
4. 守護神像 (NFT) 體系	4
(二) PrayDAO 節點	5
1. PrayApp	5
2. 神像 NFT	5
3. 社區、社群	5
4. 發展周邊	6
四、PrayDAO 的實現路徑	7
(一) 第一階段：開發 PrayApp 應用場景	7
(二) 第二階段：建立 PrayDAO 社區生態	7
(三) 第三階段：擴展 PrayApp 應用市場	8
(四) 第四階段：把 PrayApp 建到元宇宙當中去	8
五、經濟模型	8
(一) 交互 Token 和治理 Token	8
(二) 治理 Token 分發機制	9
(三) 治理 Token 的商業模式	10
(四) 獎勵機制	10
1. 空投獎勵	10
2. 治理獎勵	10
3. 活動獎勵	10
六、NFT 神像藏品介紹	11
(一) 創世神像	11
(二) 神像基礎屬性	12
(三) 普通神像	13
七、其他資訊	13
八、免責申明	14

PrayDAO 白皮書

一、PrayDAO 的由來

2022 年，從新冠肺炎疫情到俄烏戰爭，世界正在起著巨大的變化。尤其是 MU5735 客機墜毀事件的發生，更是讓整個社會陷入了悲情當中，從社會到個人都不停的經歷著苦難和死亡。專案創始人外婆的去世，從人性的深處觸發了專案的啟動。

我們希望通過建立一類應用（PrayApp），通過區塊鏈保存這個社會當中普通人的記憶，讓普通人的心願也能夠在區塊鏈上得以保存，讓活著的人心靈得到休整，讓我們愛的人和事得到永存（也許）。

項目創始人把 PrayApp 定位以用戶進行紀念與祈禱為應用場景的一類混合型的 App 程式。PrayApp 將充分發揮區塊鏈長期保存，不可篡改的特性，把用戶要紀念的人和事存儲在區塊鏈上。把發行的 NFT 神像作為應用場景當中的持久載體，通過“除草”、“正念”、“聽他/她的故事”、“與神對話”、“朋友留言”等一系列交互場景，撫慰焦慮心。

PrayDAO 將作為 PrayApp 的運營組織而建立，專案創始人希望通過這種去中心化、分散式的組織把 PrayApp 長久、持續化的運行下去。

二、PrayDAO 的使命、願景和價值觀

（一） 使命

讓每個普通人都能在這一個世界留下點痕跡，讓活著的人得到心靈的撫慰。讓資料不只是停留在區塊鏈上，讓更多的人能夠觸及。

（一） 願景

通過區塊鏈、虛擬實境技術，建立起元宇宙當中普通人永恆的紀念記錄，保存普通人在當下的心願和希望。

（二） 價值觀

為愛祈禱，為生命祈禱

三、PrayDAO 的業務生態

PrayDAO 建立的目的就是為了 PrayApp 的可持續性發展，為了實現基於區塊鏈的紀念與祈禱應用而成立的。

（一） PrayApp 功能場景

PrayApp 主要解決了當下用戶紀念與祈禱活動應用場景不友好的瓶頸。到了 Web3.0 的啟動元年，以網上陵園為代表的網站，還停留在 Web1.0 的時代，頁面氣氛陰沉，無法讓人多次訪問。另一方

面，網上資料無法持久保存。

因此，PrayApp 將建設一類場景肅穆而不是陰沉，給人以愛和希望的應用，通過紀念人的 App—RememberYou 和祈禱事的 App—PrayForLife 把我們想紀念的人和事放到區塊鏈上，讓我們的心願和希望在鏈上永生。

1. 紀念人的 App—RememberYou

RememberYou 將以紀念“消失”的親友為目標場景——讓逝去的人在區塊鏈上得到永生。項目方很贊同《尋夢環遊記》當中的理念，一個人真正的死亡是這個世界把他/她忘記了。所以，為了這個他/她，我們把他/她留在區塊鏈上，讓他/她為世人所紀念。

應用將以一面紀念牆（紀念牆背景可替換）為核心，提供對被紀念人的資料（包括 4 張圖片，3 段音訊）的鏈上存儲功能；提供 5 個 NFT 神像守護槽位；為用戶和親朋好友提供“除草”、“聽他/她的故事”、“朋友留言”等交互動作。把紀念活動從簡單的頁面流覽轉入到圖文（音訊）並茂、放鬆心情的交互活動。

2. 祈禱事的 App—PrayForLife

PrayForLife 以祈禱某一件事情，建立某一個希望為目標場景。通過祈禱讓心靈得以慰藉，建立起希望，使訪問者注入神的力量。

應用在登錄訪問頁面時將進行宗教信仰的選擇，然後引導到所

選擇宗教的祈禱內景環境頁面。在以宗教祈禱場所內景為背景的環境中，提供使用者 3 段文字、3 段音訊的鏈上存儲功能；提供 1-5 個 NFT 神像守護槽位；為用戶和好友提供“正念”、“與神對話”、“朋友留言”等交互動作。實現基於區塊鏈的祈禱，存儲心願和希望，慰藉當下用戶的心靈。

3. 其他與祈禱相關的應用

基於紀念和祈禱建立起亡靈社交網路、祈禱網路等應用。基於這一類應用，在元宇宙當中購買土地、建立祈禱場地、廟宇等等。

4. 守護神像（NFT）體系

科學的盡頭是神學，神靈是人類逃脫不了的宿命。不管是過去、現在還是未來，我們都希望自己、自己身邊的人和事過的好，過的幸福。因此，神靈在我們紀念和祈禱過程當中佔據著非常重要的地位。

基於我們的應用場景，我們將建立各類神靈的 NFT 神像體系，通過具有獨特屬性的守護神像為紀念和祈禱活動提供加持。

PrayApp 應用守護神像(NFT)體系將建立 9 級神靈體系，從最高級別的創世神像到最基層的地方土地、山神神像，為其打造不同個性和法力的神靈。上一級創世神像可以創造下一級神像（如：如來佛祖可以創造觀音菩薩，觀音菩薩又可以創造孫悟空；又如：耶穌可以創造摩西，摩西可以創造馬太）。

神像 NFT 最核心的功能是對紀念和祈禱等應用場景活動的加持，如：在 RememberYou 應用場景當中延緩藤蔓（草）的長勢，加強場景的人氣值，增加上一級神靈創造下一級神靈的運氣值。在 PrayForLife 應用場景當中增加祈禱的效果，為“與神對話”交互提供話題。

（二） PrayDAO 節點

1. PrayApp

PrayApp 是 PrayDAO 的核心，也是 PrayDAO 存在的根本。基於 PrayApp 的運營，可以通過交互活動產生適當的收益。

2. 神像 NFT

具有不同屬性的神像不但具有通用 NFT 的特性，更是 PrayApp 當中的重要裝備，是走向元宇宙世界的重要載體。

3. 社區、社群

PrayApp 的開發與運營將以 Web3.0 的模式推進，為保持專案的可持續化發展，建構 PrayDAO 社區，在項目成型後，由社區進行自治和發展，可以更加有效地把 PrayApp 打造成一個心靈寄託的家園。

4. 發展周邊

對於本專案所開發的神像 NFT, 專案方在社會法律和技術允許的前提下，聯合廟宇、企業開發周邊應用，擴展 NFT 價值。

四、PrayDAO 的實現路徑

PrayApp 應用的一個重要特性就是紀念和祈禱資料在區塊鏈上的長期保存。從當前技術的發展態勢來看，Ethereum 作為智慧合約的領頭羊，使用簡單，用戶量大，能夠長期存在。因此，專案方首先將把相應資料通過智慧合約形式存儲於 Ethereum 鏈上，對於圖片、音訊等資料以 IPFS 分散式檔儲存系統進行存儲。所有神像 NFT 都將鑄造獨一無二的 ERC-721/TRC-721 代幣，代幣將保存在 NFT Token 的 ERC20/TRC20 等智慧合約之中，所有神像 NFT 權益屬於 NFT 持有人。

（一） 第一階段：開發 PrayApp 應用場景

PrayDAO 將以鑄造創世神像進行項目啟動，通過鑄造創世神像所取得的經費進行 RememberYou 和 PrayForLife 兩個應用場景的開發。基於社會法律規範和技術發展的需求，第一階段用戶將主要以日韓和東南亞人群為主體用戶，建立類似 StepN 等 Move2Earn 的應用示範。

（二） 第二階段：建立 PrayDAO 社區生態

基於 PrayApp 的應用，建立 PrayDAO 社區進行運營，把 PrayApp 推向圈外人群，打造 PrayApp 的盈利模式，形成長期穩定的收益，讓盈利支撐平臺的可靠運行，讓我們關心的人和事不僅僅

停留在區塊鏈上，更能讓更多的人觸及到。

(三) 第三階段：擴展 PrayApp 應用市場

根據前期的推廣應用，PrayDAO 將結合技術的發展，向大陸和歐美市場進行推廣。其中在走向大陸市場需要結合中國大陸的監管要求，開發基於中國數字人民幣的智慧合約應用，擴展 PrayApp 的用戶群體。

(四) 第四階段：把 PrayApp 建到元宇宙當中去

基於上述階段的建設，研發基於全球通用元宇宙應用環境下的 PrayApp 應用，包括但不限於在各類遊戲 Box 環境當中建立廟宇、紀念牆，擴展應用的使用領域。

五、經濟模型

(一) 交互 Token 和治理 Token

PrayDAO 將具有雙重 Token，分別是交互遊戲 Token (SCORE) 和治理 Token (HOPE)。

SCORE 用於 PrayApp 各種應用場景內的活動，例如創造新的神像、更換場景背景和升級神像蓮花底座等。

HOPE 作為 PrayDAO 官方發佈的唯一通證，是 PrayDAO 生態系統的治理代幣，主要用於 PrayApp 活動所形成的利潤分配和 PrayApp 發展方向、功能的投票等治理活動。

SCORE 的供應是無限的，用戶在紀念和祈禱交互過程當中時會產生。

HOPE 則是有限的，總量為 60 億枚。

根據使用者所擁有的神像 NFT 數量、屬性和應用場景的人氣值，PrayApp 按照周向用戶發放。PrayDAO 也會不定期的向持有 7，8，9 級神像 NFT（創世神像 NFT 為 9 級）的用戶空投。

HOPE 收益率是用戶 SCORE 收益率的 10%；例如，用戶每賺取 10 個 SCORE 就會得到 1 個 HOPE。

（二） 治理 Token 分發機制

治理 Token 名稱： HOPE

協定標準：ERC20/TRC20

發行日期：2023

發行平臺：待定

計畫發行量：60 億

發行價：待定

分配機制： PrayDAO 的所有 Token 將全部用於 PrayApp 的開發、推廣和應用,永不增發，其中 30%用於被分配給參加活動和治理的用戶。30%的生態基金會被用於空投及社區的激勵。40%用於 PrayApp 用戶的 SCORE 兌換。

為保證治理 Token 整體生態的健康長久發展， 每兩年 Token 的釋放將會減半，或每個月進行一次公開燃燒。

(三) 治理 Token 的商業模式

Token 的治理權益：Token 持有者將擁有投票權；處置 PrayDAO 生態內的神像 NFT；決定 PrayApp 的未來；並且根據持有量參與不同級別 PrayDAO 的活動。

(四) 獎勵機制

1. 空投獎勵

用戶可以通過參與空投活動來獲得神像 NFT 和 Token 獎勵。

2. 治理獎勵

持有 Token 的使用者可以通過 PrayDAO 系統的治理活動來獲得 Token 代幣獎勵。

3. 活動獎勵

使用者可以通過參加 PrayDAO 系統的相關活動來獲得 Token 代幣獎勵。

六、NFT 神像藏品介紹

（一）創世神像

為了體現神創造了世界，我們選擇了 14 個神靈，繪製了其法相作為創世神像，他們是：

- （1）釋迦摩尼；
- （2）燃燈古佛；
- （3）彌勒佛；
- （4）聖母瑪麗亞；
- （5）耶穌基督；
- （6）穆罕默德；
- （7）原始天尊；
- （8）真武大帝；
- （9）梵天（Lord Brahma）；
- （10）毗濕奴（Lord Vishnu）；
- （11）濕婆（Lord Shiva）；
- （12）卡俄斯（Chaos）；
- （13）蓋亞（Gaea）；
- （14）天照大神

這一批創世神像將具有 PrayApp 系統當中的最高等級 9 級。這一批神像將作為後續神像 NFT 的創造者，只有擁有創世神像的人才能創造下一級的神像 NFT（具體說明見第三章第三節守護神像體

系)。

(二) 神像基礎屬性

為了讓 PrayApp 具有可玩性，我們參考遊戲系統設計了神像的基礎屬性，包括：神像能力值（HP）、法力（MP）、幸運度和級別。具體說明如下：

(1) 能量值(HP)

神像能量值類似於遊戲人物的生命值，隨時間會自動消耗。通過交互活動（如：留言、除草、正念可提升能量值），也可以通過兌換 SCORE 分可提高能力值。

(2) 法力(MP)

神像法力值，是神像具有守護能力的來源，法力值隨著藤蔓（草）的生長等應用環境的惡化而慢慢降低。神像法力值可以通過疊加配飾（如：鑽石、手鏈、項鍊等）增加，也可以通過兌換 SCORE 分可提高能力值。

(3) 幸運度

神像的幸運度為創造下一級神像 NFT 提供隨機參數，在空投等活動中，根據運氣值的不同，會有不同的收穫。後續會推出更多玩法來增加運氣值。

（4）級別

不同等級的神像擁有不同初始值的法力值與幸運度。

神像具 1-9 個等級，等級數位越大，級別越高，所擁有的初始值越大，在整個應用當中具有的好運度和法力值也越高。

（三）普通神像

普通神像的鑄造來源於 2 種方式。

一是由 PrayApp 系統通過一定的模型策略生成，所生成的普通神像將以基本價格在 PrayApp 市場發售。二是在一定週期（6 個月）內一個由創世神像隨機創造一個普通神像，創造的普通神像歸屬創世神像的擁有者。兩個達到 7 級（含）以上的普通神像在滿足一定條件後可即時創造新的普通神像。

普通神像的屬性由其創造神像的屬性加環境因素確定。

七、其他資訊

官方網站：<http://www.praydao.xyz/>

官方 twitter：[@praydao_office](https://twitter.com/praydao_office)

官方 discord：<https://discord.gg/pMmbZWZ32F>

八、免責申明

請閱讀本節及以下章節："免責聲明"、"無陳述和保證"、"您的陳述和保證"、"關於前瞻性陳述的警告性說明"、"市場和行業資訊以及未經他人同意"、"不構成建議"、"無進一步資訊或更新"、"分發和傳播限制"、"無證券要約或註冊"以及"風險和不確定性"慎重考慮。如果您對您所採取的行為有任何疑問，請諮詢法律、財務、稅務或其他專業顧問。

本白皮書所推出的 NFT 並不計畫在任何司法管轄區構成證券。本白皮書不構成任何形式的招股說明書或要約檔，也不打算在任何司法管轄區構成證券要約或證券投資邀請。本白皮書不構成任何銷售建議，也不構成 NFT 的分銷商/供應商購買任何 NFT 的要約邀請，本白皮書或其任何部分或其介紹的事實，也不得構成任何合同或投資決策的依據或基礎。任何人都沒有義務就 NFT 的銷售和購買簽訂任何合同或有約束力的法律承諾，並且不接受基於本白皮書的加密貨幣或其他形式的付款。

沒有任何監管機構審查或批准本白皮書中所列的任何資訊。根據任何司法管轄區的法律、監管要求或規則，沒有採取或將採取此類行動。本白皮書的出版、分發或傳播並不意味著適用的法律、監管要求或規則已得到遵守。

PrayDAO 的業務和運營、NFT、代幣（本白皮書中均有提及）都存在風險和不確定性。

不得將本白皮書及其任何部分及其任何副本帶到禁止或限制分

發或傳播本白皮書的任何國家/地區。

除非包括本節和下列章節：“免責聲明”、“不作任何陳述和擔保”、“您的陳述和擔保”、“前瞻性陳述的警示說明”、“市場和行業資訊以及未經他人同意”、“使用的條款”、“沒有建議”、“沒有進一步的資訊或更新”、“對分發和傳播的限制”、“不提供證券或註冊”以及“風險和不確定因素”，否則本白皮書的任何部分不得複製、分發或傳播，

(1) 免責聲明。在適用法律、法規和規則允許的最大範圍內，PrayDAO 不對因您接受或依據本白皮書或其任何部分而引起的或與之相關的任何間接、特殊、附帶、後果性或其他類型的損失（包括但不限於收入、收入或利潤的損失，以及使用或資料的損失）負責。

(2) 無陳述和保證。PrayDAO 不向任何實體或個人作出或聲稱作出任何形式的陳述、保證或承諾，包括與本白皮書所列任何資訊的真實性、準確性和完整性有關的任何陳述、保證或承諾。

(3) 您的陳述和保證。訪問和/或接受擁有本白皮書或其部分中的任何資訊，即表示您向 PrayDAO 陳述並保證如下：

您同意並承認本白皮書所提的 NFT 在任何司法管轄區內不構成任何形式的證券；

您同意並承認本白皮書不構成任何形式的招股說明書或要約檔，也不打算構成任何司法管轄區的證券要約或證券投資邀約，您沒有義務訂立任何合同或具有約束力的法律承諾，也不會基於本白

皮書接受加密貨幣或其他形式的付款；

您同意並承認沒有監管機構審核或批准本白皮書所載資訊，沒有或將根據任何司法管轄區的法律、監管要求或規則採取任何行動，向您發佈、分發或傳播本白皮書並不意味著已遵守適用的法律、監管要求或規則；

您同意並承認，本白皮書的承諾和/或完成，或 NFT 在任何加密貨幣交易所的未來交易，不得被您視為表明 PrayDAO、NFT (均在本白皮書中提及) 的價值；

您分發或傳播本白皮書、其任何部分或其任何副本，或您接受本白皮書，不受您管轄範圍內適用的法律、法規或規則的禁止或限制，並且在任何與擁有有關的限制適用的情況下，您已自費遵守並遵守所有這些限制，且對 PrayDAO 不承擔任何責任；

您對加密貨幣、基於區塊鏈的軟體系統、加密貨幣錢包或其他相關權杖存儲機制、區塊鏈技術和智慧合同技術的操作、功能、使用、存儲、傳輸機制和其他材料特性有基本程度的瞭解；

您同意並承認，由於您接受或依據本白皮書或其任何部分而引起或與之相關的任何間接、特殊、附帶、相應或其他侵權、合同或其他方面的損失(包括但不限於收入、收入或利潤的損失，以及使用或資料的損失)，PrayDAO 和分銷商均不承擔任何責任；

自您獲取和/或接受本白皮書或其部分起，上述所有陳述和保證均真實、完整、準確且無誤導性。

(4) 關於前瞻性陳述的警示說明。

本白皮書中包含的所有聲明、新聞稿中或公眾可訪問的任何地方所作的聲明，以及 PrayDAO 或其各自成員可能作出的口頭聲明(視情況而定)，均不是歷史事實的聲明，均構成“前瞻性聲明”。

其中一些陳述可以用前瞻性術語來識別，如“目標”、“願景”、“預期”、“相信”、“可能”、“估計”、“預計”、“如果”、“打算”、“將會”、“計畫”、“也許”、“專案”、“應該”、“將”或其他類似術語。然而，這些術語並不是識別前瞻性陳述的唯一手段。所有有關 PrayDAO 的財務狀況、業務戰略、計畫和前景以及鯨目動物所處行業的未來前景的陳述均為前瞻性陳述。這些前瞻性陳述，包括但不限於有關 PrayDAO 的收入和盈利、前景、未來計畫、其他預期的行業趨勢以及本白皮書中討論的有關鯨目動物的其他事項的陳述，均不是歷史事實，而只是預測。這些前瞻性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性和其他因素，這些風險、不確定性和其他因素可能導致鯨目動物的實際未來結果、業績或成就與此類前瞻性陳述所預期、明示或暗示的任何未來結果、業績或成就大不相同。這些因素包括：

政治、社會、經濟和股票或加密貨幣市場條件的變化，以及 PrayDAO 開展各自業務和運營所在國家的監管環境；

PrayDAO 可能無法或無法執行或實施其各自的業務戰略和未來計畫的風險；

PrayDAO 的預期增長戰略和預期內部增長的變化；

PrayDAO 經營其各自業務和業務所需員工的可獲得性和工資的

變化；

PrayDAO 客戶偏好的變化；

PrayDAO 未來資本需求的變化以及為這種需求提供資金和資本的情況；戰爭或國際或國內恐怖主義行為；

發生影響 PrayDAO 的業務和/或經營的災難性事件、自然災害和天災；

PrayDAO 無法控制的其他因素；

與 PrayDAO 及其業務和運營、NFT (均在白皮書中提及) 相關的任何風險和不確定性。

所有由 PrayDAO 作出的或歸因於 PrayDAO 的所有前瞻性陳述都明確地受到這些因素的限制。

鑒於可能導致 PrayDAO 的實際未來結果、業績或成就與本白皮書中的前瞻性陳述所預期、明示或暗示的大不相同的風險和不確定因素，不得過度依賴這些陳述。

這些前瞻性陳述僅在本白皮書發表之日起適用。

PrayDAO 不代表、保證和/或保證 PrayDAO 的實際未來結果、業績或成就與這些前瞻性陳述中所討論的一致。PrayDAO 的實際結果、業績或成就可能與這些前瞻性陳述中預期的大不相同。

本白皮書中包含的任何內容都不能或可能被視為有關 PrayDAO 未來業績或政策的承諾、陳述或承諾。

此外，PrayDAO 不承擔任何責任更新任何這些前瞻性陳述或公開宣佈對這些前瞻性陳述進行任何修訂，以反映未來的發展、事件

或情況，即使將來有新的資訊或發生其他事件。

(5) 使用的術語。為了便於更好地瞭解 PrayDAO 的業務和運營情況，本白皮書中使用了某些技術術語和縮寫，以及在某些情況下對它們的描述。這些描述和指定的含義不應被視為其含義的確定性，並且可能不符合標準的行業含義或用法。

(6) 沒有建議。本白皮書中的任何資訊都不應被視為有關 PrayDAO、NFT 的商業、法律、財務或稅務建議(在白皮書中均有提及)。您應諮詢您的法律、財務、稅務或其他專業顧問，瞭解 PrayDAO 及其各自的業務和運營、NFT(白皮書中均有提及)。您應該意識到，您可能會被要求在無限期內承擔任何 PrayDAO 代幣的財務風險。

(7) 無進一步的資訊或更新。沒有任何人被授權或被授權提供與 PrayDAO 及其各自的業務和運營、NFT 相關的任何未包含在本白皮書中的資訊或陳述，如果提供了該等資訊或陳述，則不得依賴於該等資訊或陳述是由 PrayDAO 或其代表授權的。在任何情況下，象徵性銷售(如白皮書中所述)不得構成持續陳述，或產生任何暗示或暗示，即自本白皮書日期以來，PrayDAO 的事務、條件和前景或本白皮書中包含的任何事實或資訊沒有合理地可能涉及重大變化或發展的任何變化或發展。

(8) 對分發和傳播的限制。本白皮書或其任何部分的分發或傳播可能受到任何司法管轄區的法律、法規要求和規則的禁止或限制。在任何限制適用的情況下，您應告知並遵守適用於您自費擁有

本白皮書或其部分的任何限制，且不對 PrayDAO 負責。向其分發或傳播本白皮書副本、提供訪問或以其他方式持有本白皮書的人員不得出於任何目的向任何其他人散發、複製或以其他方式分發本白皮書或本白皮書中包含的任何資訊，也不得允許或導致此類情況發生。

(9) 不提供證券或註冊。本白皮書不構成任何形式的招股說明書或要約檔，也不打算在任何司法管轄區構成證券要約或招攬證券投資。任何人都一定要簽訂任何合同或有約束力的法律承諾，也不會在本白皮書的基礎上接受任何加密貨幣或其他形式的支付。任何與買賣 NFT 有關的協議(如本白皮書所指)將僅受該協議條款的約束，不受其他檔的約束。如果本條款與本白皮書有任何不一致之處，以本白皮書為準。根據任何司法管轄區的法律、監管要求或規則，我們並沒有或將會採取這類行動。本白皮書的出版、分發或傳播並不意味著已遵守適用的法律、法規要求或規則。

(10) 風險和不確定性。NFT 的潛在購買者(如本白皮書所述)在購買 NFT 之前，應仔細考慮和評估與 PrayDAO 的業務和運營、NFT(均在白皮書中提及)、本白皮書所載的所有資訊以及條款相關的所有風險和不確定因素。如果這些風險和不確定性演變成實際事件，PrayDAO 的業務、財務狀況、經營結果和前景可能會受到重大不利影響。在這種情況下，您可能會損失 NFT 的全部或部分價值。