

Modul06 – Analysen in Power BI

Lab – Weiterführende Techniken – Analysen in Power BI

Ziel: Analysen kennen und anwenden für unterschiedliche Datenstrukturen

Systemvoraussetzungen:

Tools: Power BI Desktop

Dauer: 20 min.

Autor: Remigiusz Suszkiewicz

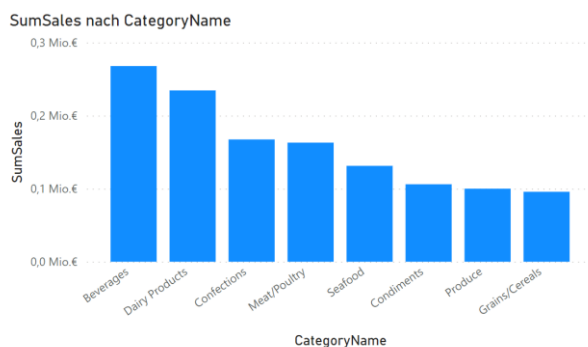
Letzte Änderung: 17.07.2024

1. Datenstruktur vorbereiten

- Verbinden Sie sich mit Ihren Daten „SQL Northwind“
- Erstellen Sie eine neue Seite „Plus Symbol“ unten in der Registerkarten-Leiste
- Erstellen Sie eine Visualisierung „Säulendiagramm“
- Fügen Sie in diesen Platzhalten, indem Sie diese markieren, folgende Felder hinzu:

Aus Tabelle „Categories“ -> „Category Name“ in das Feld „X-Achse“

Measure „SumSales“ in das Feld „Y-Achse“



2. Neue Spalte für das Feature „Analysieren“ vorbereiten

Für die Verwendung des Features „Analysieren“ wird eine weitere berechnete Spalte benötigt.

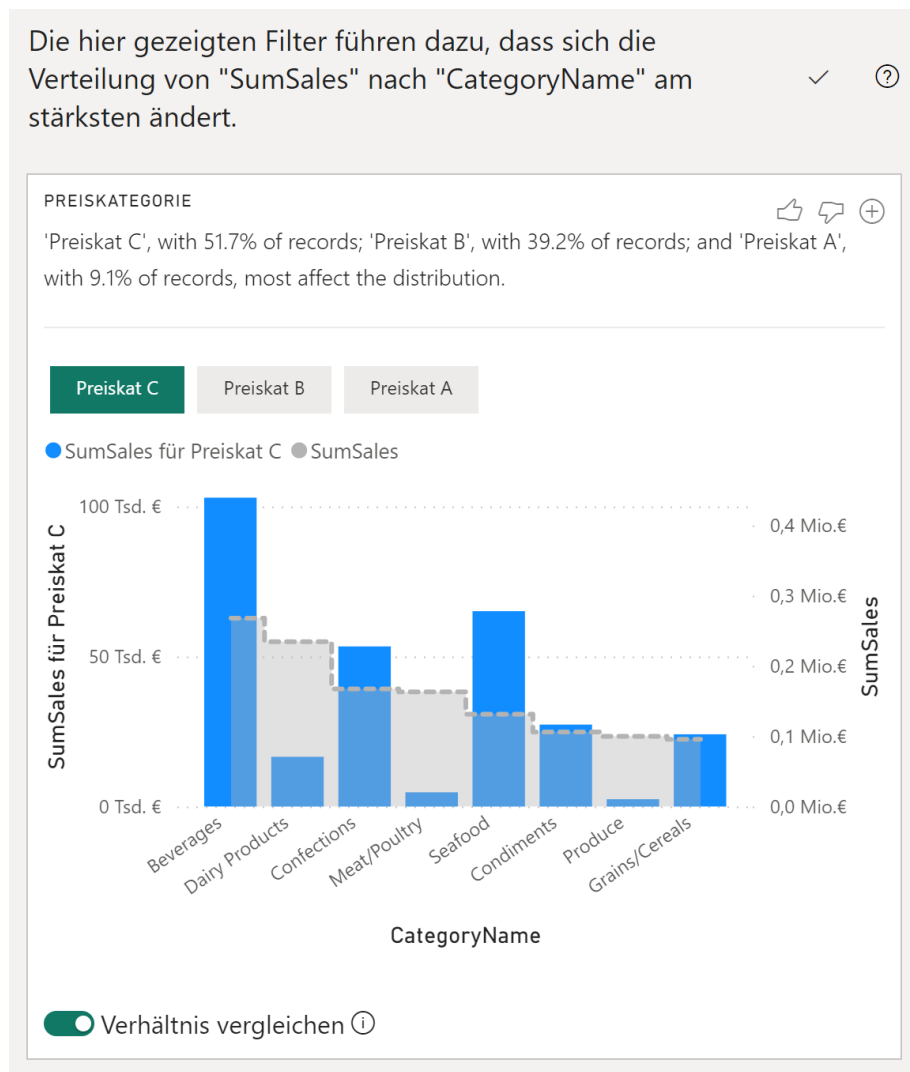
- Erstellen Sie eine neue Spalte, indem Sie zuerst die Tabelle „Products“ per Klick auswählen, dann auf der Registerkarte „Tabellentools“ -> Schaltfläche „Neue Spalte“ anklicken
- Verwenden Sie die folgende Funktion:

```
Preiskategorie = IF( And(
Products[UnitPrice]>0,Products[UnitPrice]<20), "Preiskat C",
IF(Products[UnitPrice]<=50, "Preiskat B", "Preiskat A"))
```

Mittels dieser berechneten Spalte, erhalten wir die Zuweisung von verschiedenen Preiskategorien je nach Preis A, B oder C. Diese Berechnete Spalte wird nachfolgend durch die Funktion „Analyse“ verwendet.

- Verwenden Sie nun das zuvor erstellte Visual „Säulendiagramm“
- Klicken Sie mit der rechten Maustaste auf eine der Säulen -> „Analysieren“ -> „Unterschiede in dieser Verteilung ermitteln“

Daraufhin erscheint die nachfolgend abgebildete Analyse im Dialogfenster:



Hier sehen wir weitere Details, wie sich die Datenzusammensetzung zusammensetzt. Power BI wertet hierbei die zuvor erstellte Preiskategorie aus und stellt sie grafisch inkl. der prozentualen Auswertung dieser dar.

3. Neue Gruppe erstellen

Nachfolgend sollen verkaufte Quantitäten ausgewertet werden, dies wird einer selbst erstellten Gruppe erfolgen

- Klicken Sie rechts in der Feldübersicht in der Tabelle „Order Details“ auf „Quantity“ per Rechtsklick und wählen Sie „Neue Gruppe“

- Nehmen Sie nachfolgend abgebildete Konfiguration vor:

- Typ für Diskretisierung“ -> „Datengruppenanzahl“

- „Datengruppenanzahl“ -> „10“

Gruppen ×

Name * <input type="text" value="Quantity (Container)"/>	Feld <input type="text" value="Quantity"/>
Gruppentyp <input type="text" value="Diskretisierung"/>	Typ für Diskretisierung <input type="text" value="Datengruppenanzahl"/>
Mindestwert <input type="text" value="1"/>	Maximalwert <input type="text" value="130"/>

Bei der Diskretisierung werden numerische Daten oder Datums-/Uhrzeitangaben in die angegebene Anzahl von Gruppen unterteilt. Die Standardanzahl von Gruppen wird basierend auf Ihren Daten berechnet.

Datengruppenanzahl * <input type="text" value="10"/>	Größe für Diskretisierung <input type="text" value="12,9"/>
--	---

OK

Abbrechen

4. Neue Visualisierung erstellen

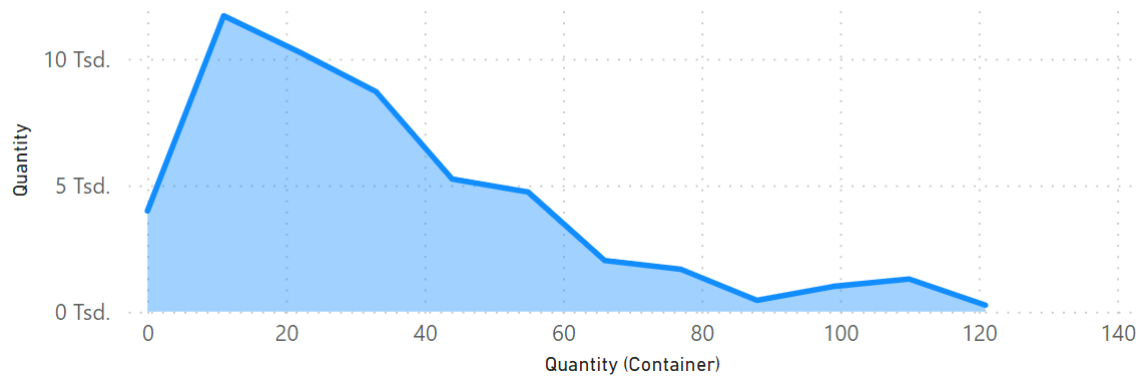
-Erstellen Sie ein neues Visual „Gestapeltes Flächendiagramm“

- Fügen Sie in diesen Platzhalten, indem Sie diesen markieren, folgende Felder hinzu:

Aus Tabelle „Order Details“ -> „Quantity (Container)“ in das Feld “X-Achse”

Aus Tabelle „Order Details“ -> „Quantity“ in das Feld “Y-Achse”

Quantity nach Quantity (Container)



Sie sehen im Visual, dass die Daten in Flächendiagramm auf der X-Achse gruppiert werden, während die Bestellmengen dieser Variable auf der Y-Achse dargestellt werden.

Remigiusz Suszkiewicz, 17.07.2024