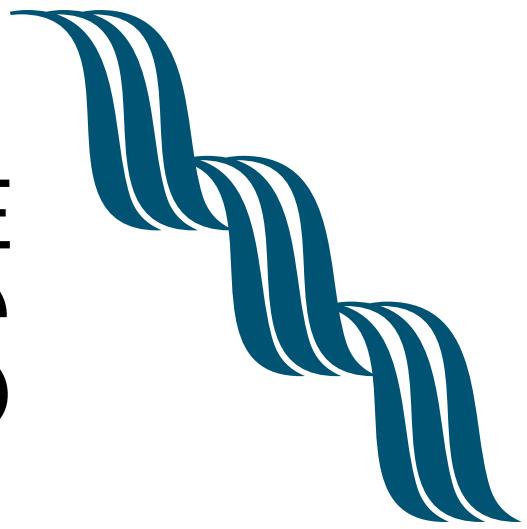


Manual de Identidade Visual



Versão 1.0

CÂMARA MUNICIPAL DE
TOMBOS



Índice

1 Elementos Primários

1.1 Conceito.....	3
1.2 Logotipo Padrão	4
1.3 Aplicações do logotipo	5
1.4 Aplicações do logotipo	6
1.5 Aplicações sobre fundos	7

2 Elementos Secundários

2.1 Sistema de cores	8
2.2 Padrão tipográfico	9
2.3 Área de não interferência.....	10
2.4 Aplicações vetadas.....	11
2.5 Reduções máximas.....	12

3 Elementos Acessórios

3.1 Normas de layout.....	13
---------------------------	----

1.1 Conceito



O projeto de criação de logotipo da Câmara Municipal de Tombos envolveu, entre outras etapas, levantamentos sobre a identidade que a câmara tem, destacando-se a ênfase da dedicação ao processo legislativo. Além disso, a proposta traz o anseio e comprometimento com a renovação e organização dos membros que compõem esta casa.

Deste modo, o logotipo criado para a Câmara Municipal de Tombos apresenta formas modernas e objetivas que representam os atributos de empenho, coesão, renovação e fluidez.

O logotipo da Câmara Municipal tem por objetivo dar caráter informativo e educativo às publicações institucionais e as ações do poder legislativo, no âmbito da comunicação social, para que esta seja de fácil identificação da população.

Símbolo gráfico

A cachoeira foi a forma usada para melhor representar atuação da Câmara. Este símbolo representa, mais do que qualquer outro, a cidade de Tombos - MG devido à cachoeira dos três tombos que é símbolo e referência da cidade.

A cachoeira representada é formada por nove feixes de água, correspondendo ao número vereadores que compõem a Câmara, todos estão conectados e fluem de forma organizada para um mesmo sentido, remetendo a ideia de coesão e propósito único, além de fluidez e renovação constante.

A tipografia simples e direta representa a sobriedade e seriedade que a câmara assume e honra os compromissos.

1.2 Logotipo Padrão

A aplicação do símbolo isolado não é recomendada. Caso haja necessidade de isolar um dos dois elementos, recomenda-se optar pela aplicação apenas da tipografia, conforme demonstrado e seguindo os mesmos padrões de cores estabelecidos na seção de Aplicações Variantes deste manual.

Aplicação Horizontal:



Aplicação Vertical:



Logotipo Isolado



1.3 Aplicações do logotipo

Para melhor adequação aos sistemas de impressão foram criadas variações do logotipo em escala de meio tom, monocromá positivo e monocromá negativo. Em todas as aplicações a disposição dos elementos deve ser respeitada para não haver descaracterização.

Marca em tons de cinza:



Marca em monocromático positivo:



Marca em monocromático negativo:



1.3 Aplicações do logotipo

Para sistemas digitais como computadores, televisões e web pode-se usar efeito de degrade desde que respeite as passagens formais deste manual.

Para sistemas de impressão de baixa qualidade pode-se usar a aplicação do outline desde que as disposições sejam respeitadas.

Marca em degradê:



Marca em outline positivo:



Marca em outline negativo:



1.5 Aplicações sobre fundos

Quando for necessária a aplicação sobre outros fundos diferente dos apresentados neste manual, deve-se usar monocromas dependendo das condições de luminosidade da cor.

Somente a cor ao lado pode receber o logotipo a em aplicação padrão.

Em outros fundos coloridos, recomenda-se a aplicação em branco ou preto.

Pantone 428
C1 Y1 M0 K21
R198 G199 B201
#C6C7C9



Pantone 428
C1 Y1 M0 K21
R198 G199 B201
#C6C7C9



2.1 Sistemas de cores

As cores são tão importantes quanto a disposição dos elementos. Portanto, esse manual contempla as diversas aplicações de cores.

Para aplicação dessas cores, deve-se primeiramente determinar a finalidade de utilização.

Quando for necessária a impressão, podem ser usadas as cores do sistema quadricromático CMYK.

Para dispositivos digitais, como monitores, projetores ou qualquer outro tipo que não tem finalidade de impressão, deve-se usar o sistema de cor luz RGB.

Cores do Logotipo:



Pantone 2161C
C100 Y58 M31 K23
R0 G83 B119
#005377

C0 Y0 M0 K0
R0 G0 B0
#000000

Cores do Institucionais

Pantone 2257 C
C100 Y0 M91 K0
R0 G168 B89
#00A859

Pantone 534 C
C100 Y83 M39 K44
R5 G47 B95
#052F5F

Pantone 616 C
C16 Y18 M64 K2
R213 G198 B122
#D5C674

2.2 Padrão Tipográfico

Família do logotipo

O logotipo da Câmara Municipal de Tombos tem uma tipografia única e exclusiva que forma como base a família tipográfica Roboto. Uma fonte, simples, moderna e que demonstra flexibilidade.

Alfabeto Institucional

Para o alfabeto institucional deve-se usar a fonte Etelka Pro, mostrada ao lado. Não havendo essa fonte, em última instância, usar a fonte Arial.

Alfabeto Institucional:

Etelka Pro Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUu
VvWwYyXxZz1234567890

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUu
VvWwYyXxZz1234567890

Etelka Pro Bold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUu
VvWwYyXxZz1234567890

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUu
VvWwYyXxZz1234567890

2.3 Área de não-interferência

Os elementos do logotipo da Câmara Municipal de Tombos são dispostos em uma proporção fixa de design. A grade ao lado fornece a proporção adequada para o layout.

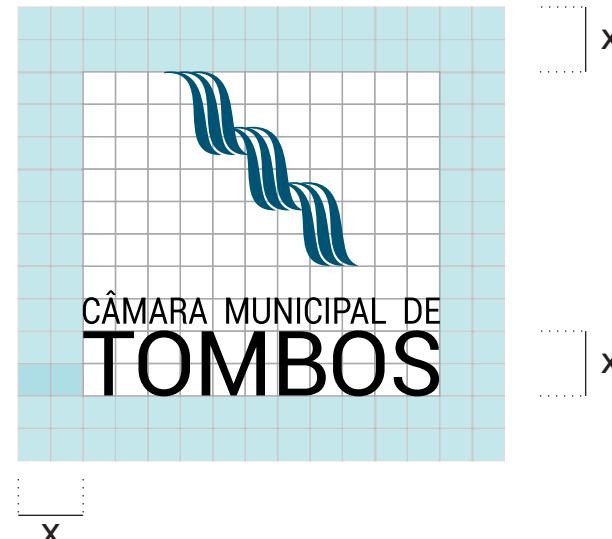
O padrão usado segue como base a altura do corpo da palavra “Tombos”, como indicado.

Para que o logotipo não seja comprometido e tenha uma boa identificação, deve-se manter uma zona de não-interferência ao redor do mesmo. Esse espaço representa a distância entre o logotipo e qualquer outro que venha a acompanhá-lo. A distância mínima deve ser respeitada conforme o diagrama ao lado.

Marca na horizontal:



Marca na vertical:



2.4 Aplicações Vetadas

O respeito pelo logotipo é muito importante. Para garantir que este não seja comprometido, algumas aplicação são vetadas, vide exemplos ao lado.

Alteração da tipografia:



Alteração das proporções:



Uso sobre fundo contrastante:



Alteração das cores:



2.5 Reduções máximas

Para garantir a legibilidade nas mais diversas mídias, desde cartões de visita, brindes ou impressões que exigam redução do logotipo, determina-se que sejam respeitadas as reduções máximas indicadas ao lado.

Transparência:



50%

Dimensão:

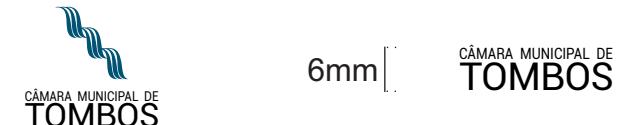
10mm



16mm



6mm



3.1 Normas para Layout

Na criação do material promocional, como folder, anúncios em revistas, propagandas na televisão, deve-se seguir o padrão de aplicação conforme mostram as telas ao lado. Sendo que o mínimo exigido é de 15mm da borda da imagem. Deve-se observar os contrastes com a imagem, e fazer a aplicação do logotípo normal, em escala monocromática ou em uma caixa/faixa branca.



Produzido por:

