

Documentation technique

Les Films de Plein Air



Le festival

Alors que le cinéma international et d'auteur peine à être diffusé en salle et que les clubs vidéo sont allès rejoindre les vestiges de l'histoire, l'association Films de Plein Air a décidé de se mobiliser pour permettre à tous les publics de voir et revoir ces films au goût si particulier.

Grâce au partenariat avec la Mairie du 8ème arrondissement de Paris, nous avons décidé de remettre au goût du jour ces films d'hier et d'aujourd'hui pour le plus grand plaisir des amateurs de cinéma d'auteur.

C'est pourquoi nous vous proposons du 5 au 8 août 2018 des projections sur un écran gonflable de 10 mètres de hauteur généreusement prété par le dispositif "oasseurs d'images" en plein coeur du parc Monceau. à Paris. Vous pourrez dons

Version: 0.1

Date de la dernière mise à jour : 30/03/2018

Sommaire

Les Films de Plein Air

1. Cadre du projet

- 1.1. Résumé
- 1.2. Contexte de l'entreprise
- 1.3. Enjeux et objectifs
- 1.4. Livrables
- 1.5. Présentation de l'équipe

2. Conception graphique

- 2.1. Brief créatif
- 2.2. Charte graphique
- 2.3. Images

3. Spécifications fonctionnelles

- 3.1. Périmètre fonctionnel
 - 3.1.1. Front office
 - 3.1.2. Back office
- 3.2. Arborescence
- 3.3. Aperçu des contenus

4. Spécifications techniques

- 4.1. Choix technologiques
- 4.2. Domaine et hébergement
 - 4.2.1. Nom de domaine
 - 4.2.2. Hébergement
 - 4.2.3. Email
- 4.3. Accessibilité
 - 4.3.1. Compatibilité navigateur
 - 4.3.2. Types d'appareils
- 4.4. Services tiers
- 4.5. Sécurité
- 4.6. Maintenance et évolutions

5. Budget

1. Cadre du projet

Mme VIALA Jennifer, organisatrice du Festival des Films de Plain Air, souhaite communiquer en ligne autour du projet, annoncer les films projetés et recueillir les réservations. L'association souhaiterait une solution simple (budget réduit) englobant un site internet, l'hébergement, une solution mail et une charte graphique.

1.1. Résumé

Pour les amateurs de projections de films d'auteurs résidants en région parisienne, le site internet de l'association, <u>www.filmsdeplainair.org</u> permet une présentation du projet, de l'association, un programme en ligne et des pré-réservations pour les projections.

1.2. Contexte de l'entreprise

La nouvelle association « Les Films de Plain Air » vient d'être créée pour organiser un festival de films en plein air, du 5 au 8 août 2018 au parc Monceau, à Paris. Elle est constituée de bénévoles souhaitant partager leur passion pour les films d'auteurs. Pour ce faire, l'association a choisi d'embaucher une coordinatrice du projet, qui sera responsable de la mise en place et du bon fonctionnement du festival.

Pour communiquer en ligne, l'association souhaiterai avoir un site internet permettant d'annoncer le programme, de le diffuser, de communiquer les nouvelles et de recueillir les réservations.

Portée par les valeurs de l'économie sociale et solidaire, de l'éducation populaire et des partages de savoirs et de connaissances, elle souhaite mettre en avant ces éléments au travers de son site, tout en bénéficiant d'un budget limité.

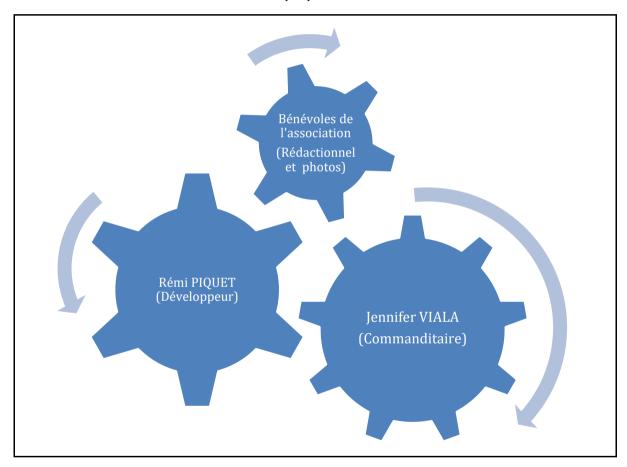
1.3. Enjeux et objectifs

L'objectif du projet est de pouvoir communiquer largement sur internet et de pouvoir anticiper le nombre de participants.

1.4. Livrables

1 ^{er} avril 2018
7 avril 2018
15 avril 2018
25 avril 2018
28 avril 2018

1.5. Présentation de l'équipe



2. Conception graphique

2.1. Brief créatif

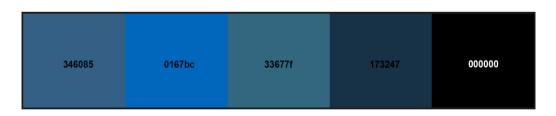
Le graphisme du site sera articulé entre l'identité cinématographique, des couleurs représentant la tombée de la nuit et l'obscurité.

Nous allons donc rechercher ici un design épuré et moderne (flat) tout en rappelant au maximum l'idée de la pellicule et de la salle de cinéma.

2.2. Charte graphique



Palette de couleurs:



Typographie de titre : Magneto Typographie de contenu : Open Sans

Design graphique: flat

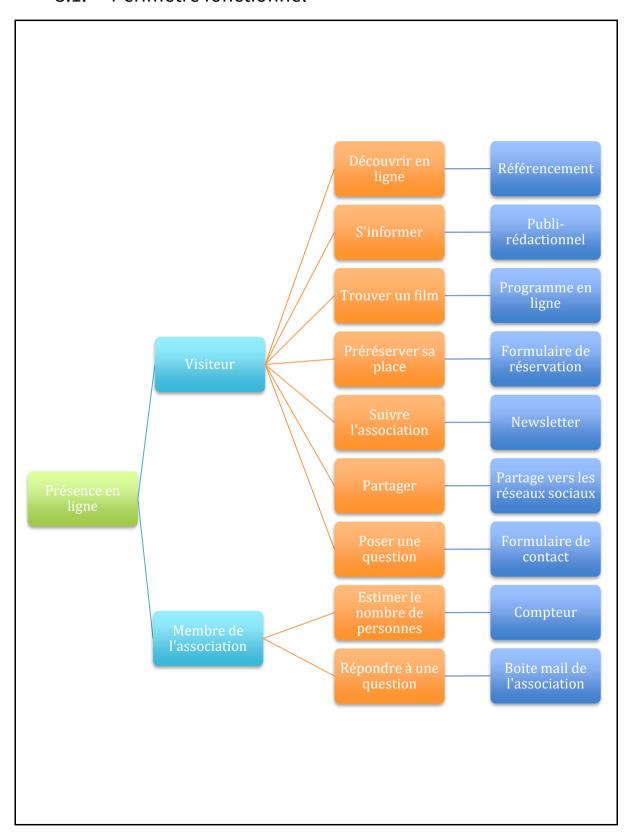
2.3. Images

En tant que vitrine du festival Films de Plain Air, le site devra illustrer l'ambiance et le thème du projet. Afin de réduire les coûts, nous utiliserons le savoir faire des bénévoles de l'association afin de récupérer des photos représentatives.

Nous vous communiquerons en amont les formats pour les dimensions idéales de chaque photo et image.

3. Spécifications fonctionnelles

3.1. Périmètre fonctionnel



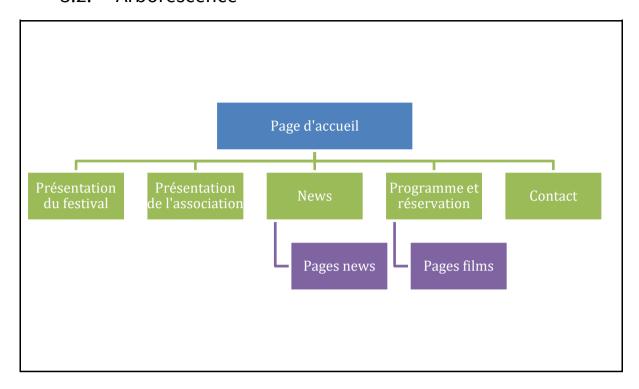
3.1.1. Front office

Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Réservation en ligne	Filtres
Formulaire de contact	Anti-spam
Inscription newsletter	Pas de contrainte particulière
Google Maps	Pas de contrainte particulière

3.1.2. Back office

Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Gestion des contenus	Restrictions en fonction de rôles
Gestion des contacts	Paramétrage et redirections mail
Gestion des pré-réservations	Estimation en temps réel du nombre de participants

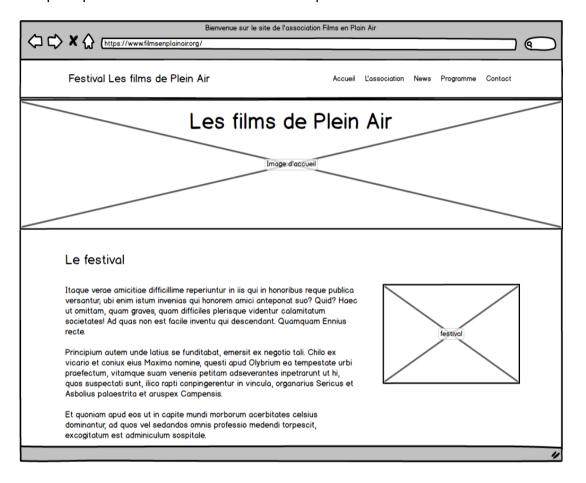
3.2. Arborescence



3.3. Aperçu des contenus

Les écrans suivants sont des aperçus basse fidélité du site dans ses versions mobile et desktop. Elles sont donc volontairement dénuées de toute forme de graphisme.

Ces aperçus servent donc à lister et placer les éléments sur les différentes pages du site plus qu'à donner une idée de son esthétique.





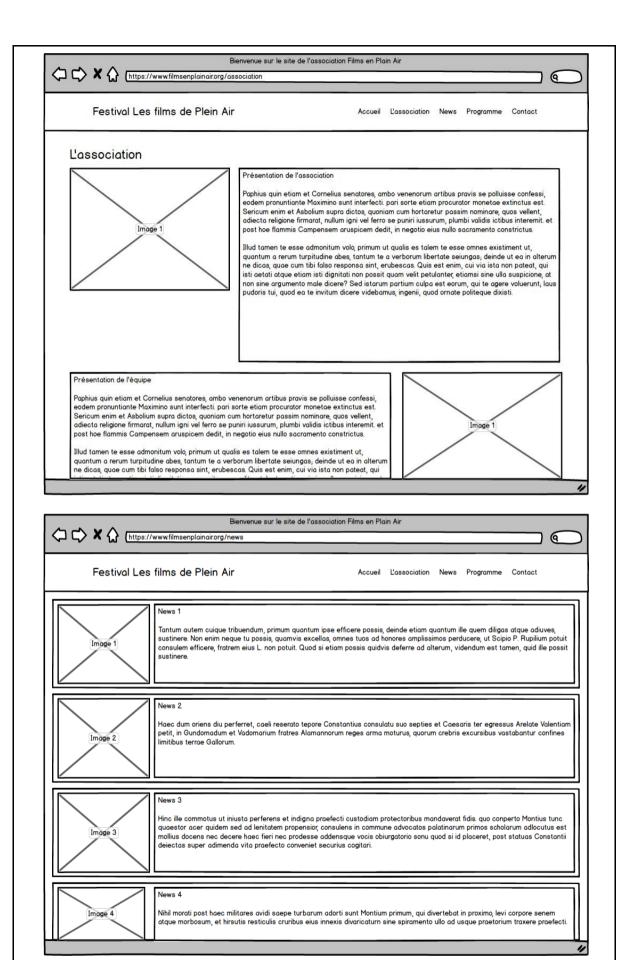


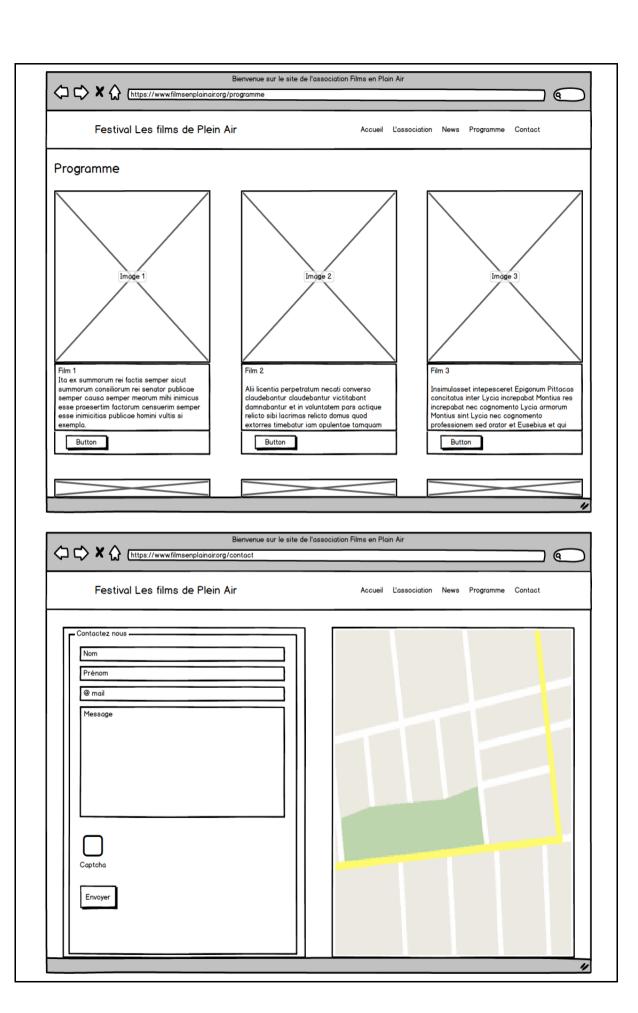
difficile est sane nisi expertum; experiendum autem est in ipsa amicitia. Ita praecurrit amicitia iudicium tollitque

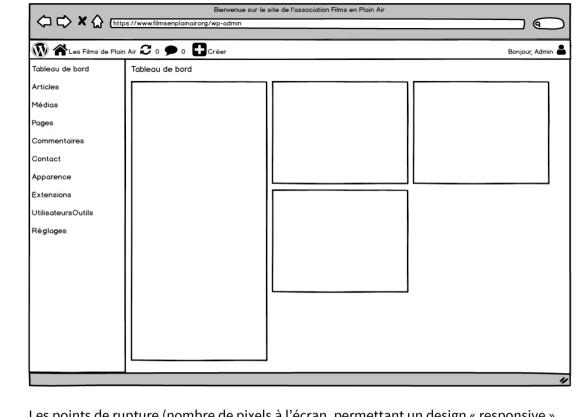
Quibus occurrere bene pertinax miles explicatis ordinibus

parans hastisque feriens scuta qui habitus iram pugnantium concitat et dolorem proximos iam gestu terrebat sed eum in certamen alacriter consurgentem revocavere ductores rati intempestivum anceps subire certamen cum haut longe muri distarent, quorum tutela

experiendi potestatem.







Les points de rupture (nombre de pixels à l'écran, permettant un design « responsive » s'adaptant aux téléphones, tablettes et ordinateurs) sont les suivants :

- 576 pixels pour les téléphones
- 720 pixels pour les tablettes
- 940 pixels pour les ordinateurs portables
- 1140 pixels pour les ordinateurs de bureau

4. Spécifications techniques

4.1. Choix technologiques

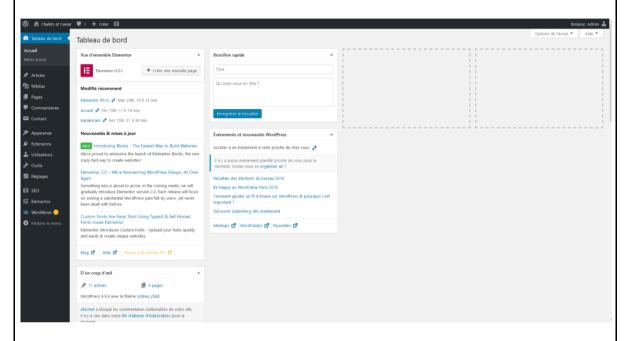
Les 3 possibilités sur lesquelles nous partons sont des CMS (systèmes de gestions de contenus), compte tenu du budget réduit de l'association et du besoin d'ajouter des news. Nous n'avons volontairement pas retenu la construction manuelle d'un site face à ces besoins spécifiques.

	Temps nécessaire (0.4)	Administration (0.3)	Expertise interne (0.3)	Score total /1
WordPress	1	0.8	0.8	0.88
Joomla	0.9	0.8	0.5	0.75
Drupal	0.9	0.6	0.2	0.6

Nous retiendrons donc pour ce projet la solution WordPress qui saura satisfaire nos besoins (système de news, plugins, administration et facilité d'utilisation).

Une formation à l'administration de Wordpress sera mise en place, permettant au commanditaire de gérer le site de manière autonome après la livraison.

Page d'administration WordPress:



Les plugins suivants seront utilisés pour répondre aux besoins du projet :

- Askimet Anti-Spam (pour réduire le site du spam)
- Contact Form 7 (pour le formulaire de contact)
- Cookie consent (afin de respecter la loi 2002/58/CE sur le consentement préablable sur le stockage des données utilisateur)
- Elementor (constructeur de page en drag-and-drop permettant de créer des modèles de page pour garder une unité sur le site et de faciliter la création d'articles pour les news ainsi que la modification des pages)
- The Events Calendar (pour le système de réservation)
- Wordfence Security (Antivirus, firewall et scan de malwares)
- WP Super Cache (mise en cache du site pour améliorer la rapidité de chargement)
- Yosat SEO (outil d'aide au référencement naturel)

4.2. Domaine et hébergement

4.2.1. Nom de domaine

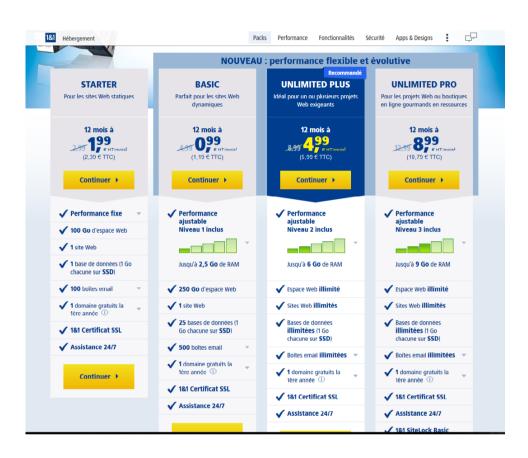
Pour le projet de site web de l'association Films de Plain Air, nous choisirons le nom de domaine www.filmsdeplainair.org. Ce choix sera motivé par le fait que les associations sont mieux repérées au travers du choix du .org.

4.2.2. Hébergement

Pour l'hébergement du site <u>www.filmsdeplainair.org</u>, nous avons ciblé 3 solutions :

- 1&1
- OVH
- O2Switch

1&1:



OVH:



1 Go d'espace disque 1 nom de domaine **offert***

comptes e-mails de 5Go **1,49 €**HT/mois

(soit 1,79 € TTC)

*Gratuit pour la création et le transfert du domaine la 1ère année, uniquement si présent sur la même commande que l'hébergement, puis renouvellement possible au prix annuel de l'extension choisie parmi la liste suivante : com , net , biz , info , org , name , fr , re , eu , be , e s , it , de , at , co.uk , me.uk , org.uk , nl , us , ca , cz , ch , in , lt , dk , pm , so , se , yt , tf , wf , pt, ovh, xyz

O2Switch:



Sans entrer dans tous les détails techniques, nous choisirons ici l'offre « Basic » de 1&1 par rapport au prix, le service proposé correspondra amplement aux besoins du projet.

4.2.3. Email

Nous proposons de créer une seule adresses mail liée au nom de domaine : contact@filmenplainair.com. Cela permettra de ne pas multiplier les différentes adresses et de simplement créer un système de redirection de ces mails pour les personnes souhaitant gérer le site et comptabiliser les préinscriptions.

4.3. Accessibilité

4.3.1. Compatibilité navigateur

Le site sera compatible avec les navigateurs suivants :

- Internet explorer
- Mozilla Firefox
- Google Chrome
- Microsoft Edge
- Safari
- Opéra

4.3.2. Types d'appareils

Le site sera conçu de manière « responsive » pour assurer une navigation optimale sur tous les types de supports :

- Téléphone mobile
- Tablette
- Ordinateur portable
- Ordinateur de bureau

4.4. Services tiers

Suivi analytique : Google Analytics

Solution emailing et newsletter : MailChimp

4.5. Sécurité

L'accès aux comptes d'administration sera limité aux deux personnes suivantes :

- L'organisatrice du festival
- Le développeur du projet

Un backup de la base de données est prévu et sera assuré par le développeur.

4.6. Maintenance et évolutions

La maintenance du site sera assurée par le développeur conformément au <u>contrat annuel de</u> <u>maintenance et d'assistance</u>.