

My Creative Week

Challenge accessibilité

Bachelor 2 Cycle web & multimédia - du 30 novembre au 4 décembre 2020





Participez à un hackathon inter-écoles

Une semaine en mode projet

5 écoles en compétition : Angers, Annecy,
Nantes, Paris, Saint-Quentin-en-Yvelines

85 participants

Des équipes pluridisciplinaires de 3 ou 4 étudiants



Révélez votre créativité

Créez un prototype de site Internet pour
mettre en avant vos travaux étudiants

Réalisez une vidéo pour teaser votre projet



Relevez le défi de l'accessibilité numérique

Concevez un site adapté à tous les utilisateurs, y compris les personnes en situation de handicap

Respectez la check-list des critères d'accessibilité

Les attendus : le prototype de site Internet

Objectif : Concevoir et prototyper un site Internet pour valoriser les projets des étudiants de My Digital School

Pages imposées :

- une page de vue de l'ensemble des projets, avec un système de recherche ou de filtres
- une page de présentation détaillée d'un projet
- une page d'identification pour les étudiants, intervenants, équipes administratives
- un formulaire d'ajout d'un projet

Vous devrez réaliser le **maquettage** et l'**intégration HTML / CSS et Javascript** de ces pages, en veillant à respecter le maximum de critères d'accessibilité. Cette liste n'est pas exhaustive, vous avez le champ libre pour laisser place à toute votre créativité et imaginer d'autres fonctionnalités.

Contrainte spécifique :

Dans le formulaire d'ajout, il faudra prévoir deux champs spécifiques avec des contraintes de format :

- la référence du projet, qui commence par les 3 premières lettres de l'école concernée, suivies du nom du projet (exemple : ANN - My Creative Week)
- la promotion de l'étudiant ou des étudiants qui ont réalisé le projet, sur un format « Promo Année », année étant sur 4 chiffres (exemple : B3 Webdesign 2020)

Les attendus : le teaser vidéo



Exemple de teaser réalisé en 2018 (clique pour voir la vidéo !)

Objectif : Séduire le jury à travers une vidéo de présentation de votre projet

Durée imposée : 1'30" max

Un conseil :

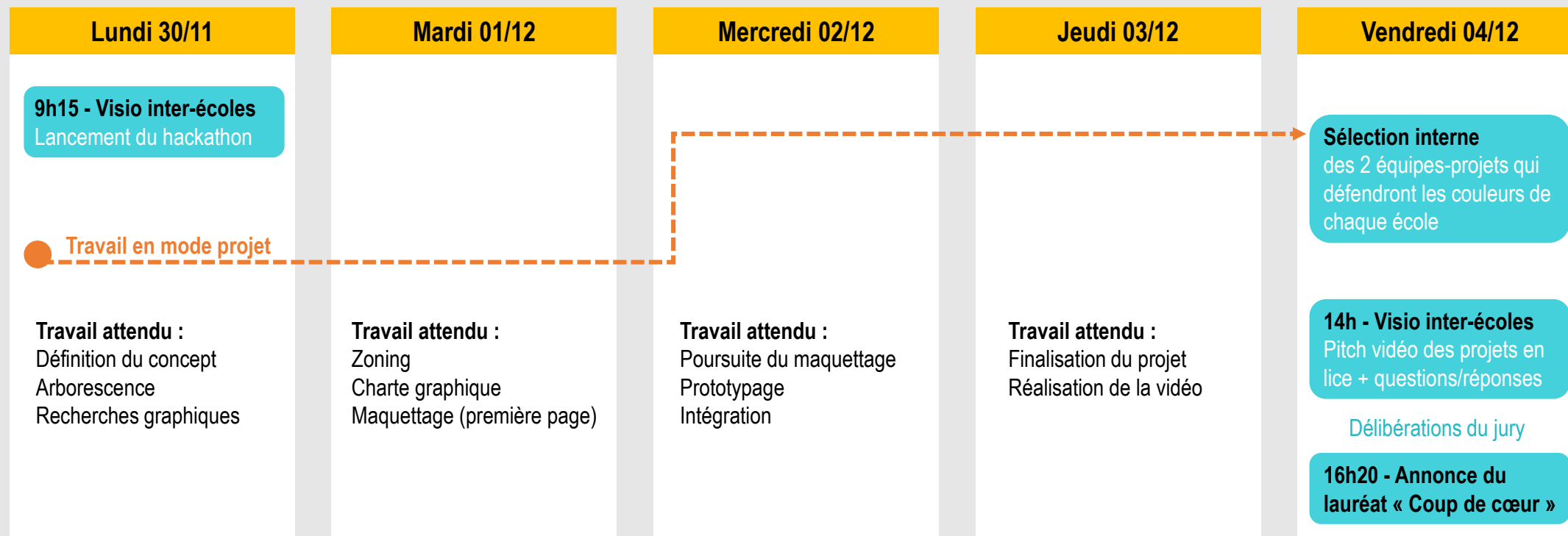
Vous avez carte blanche pour cette vidéo, aussi bien sur le fond que sur la forme.

Ayez néanmoins en tête que votre vidéo doit séduire le jury, et que vous ne présenterez pas votre projet oralement : montrez un maximum d'aspects de votre projet, particulièrement ses points forts.

Pour les équipes sélectionnées pour participer à la visio inter-écoles, un temps de questions / réponses permettra d'approfondir la découverte de votre projet.

Programme

Déroulement du hackathon



NB : Les livrables de chaque jour sont donnés à titre indicatif, pour vous guider dans l'organisation de votre travail.

Jeudi 17/12

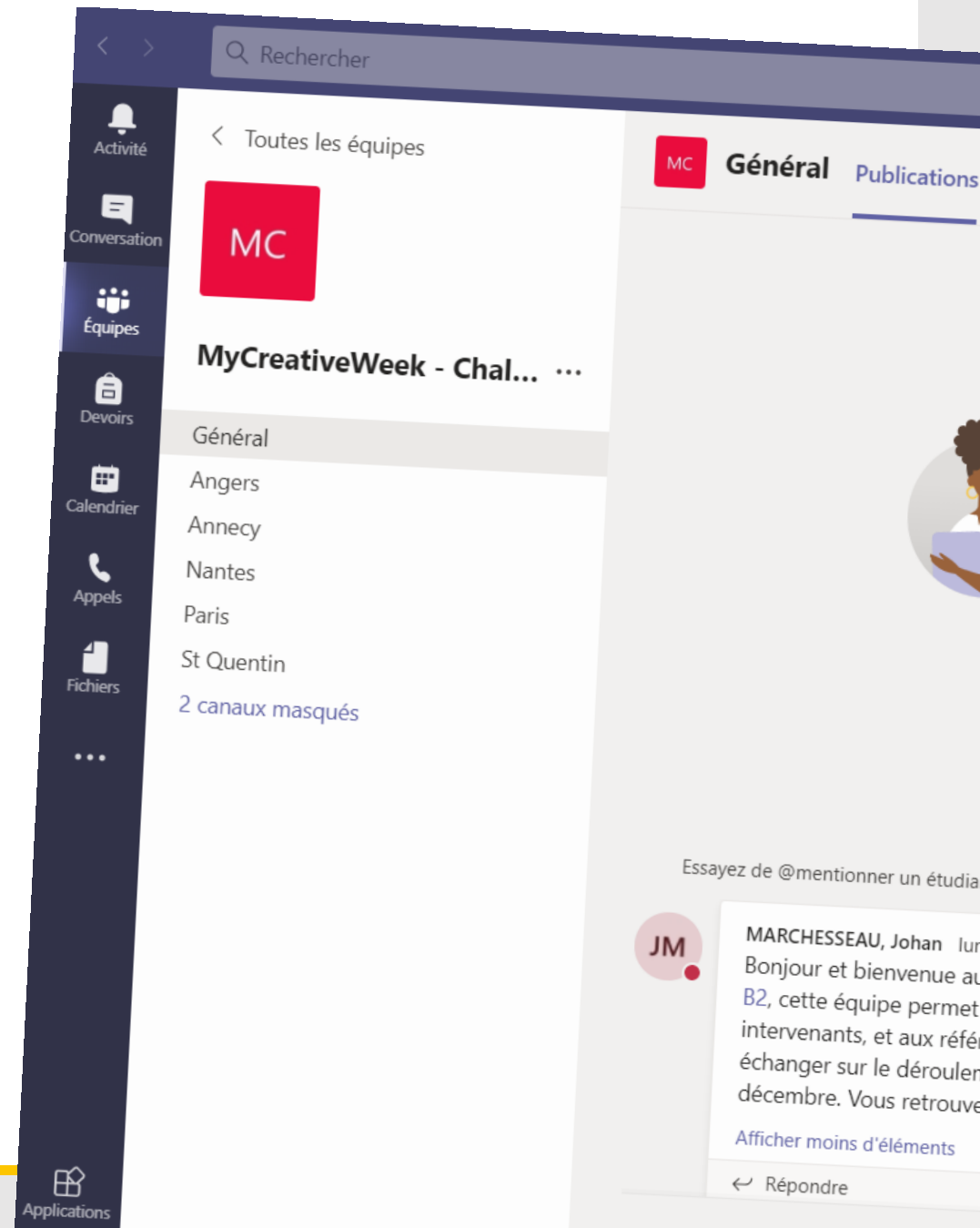
17h15 - Afterwork inter-écoles en visio
Annonce du lauréat « Accessibilité » et remise des prix

Une équipe Teams dédiée à My Creative Week

Un canal général pour tous, dédié au partage d'informations générales, et aux visio inter-écoles.

Un canal public par école, pour échanger entre vous, mais aussi jeter un œil à ce qui se passe chez les voisins ;-).

Un canal privé par équipe, pour organiser votre travail, communiquer par petits groupes et partager vos documents.



Prix « Coup de cœur » Membres du jury



Serge AKAEREN
Paris



Cyril BLAECKE
Saint-Quentin-en-Yvelines



Amanda CALIXTE
Paris



Alexandre DUVAL
Annecy



Christina GREAU
Nantes



Stéphanie JOUBERT
Angers



Johan MARCHESSEAU
Angers



Julie RUIZ
Saint-Quentin-en-Yvelines



Jérémie TOLLIN
Annecy



Mathieu VIGOU
Nantes

Les membres du jury votent individuellement pour leurs 5 projets préférés.

Le projet qui obtient le plus de votes remporte le prix « Coup de cœur ».

Prix de l'accessibilité

Critères d'attribution

Remise du prix de l'accessibilité

Jeudi 17 décembre – 17h15

Check-list Accessibilité

Le prix de l'accessibilité est décerné au projet qui respecte le mieux les critères définis par le RGAA (Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité).

Modalités d'attribution du prix de l'accessibilité

A l'issue du hackathon, l'ensemble des projets est vérifié par un professionnel qui maîtrise l'accessibilité numérique. Le projet qui répond le mieux aux critères listés ci-dessous remporte le prix de l'accessibilité.

Critères évalués

Réf	Intitulés
1.1	Chaque image porteuse d'information a-t-elle une alternative textuelle ?
3.2	Dans chaque page web, le contraste entre la couleur du texte et la couleur de son arrière-plan est-il suffisamment élevé ?
6.1	Chaque lien est-il explicite ?
8.2	Pour chaque page web, le code source généré est-il valide selon le type de document spécifié ?
11.1	Chaque champ de formulaire a-t-il une étiquette ?
11.10	Dans chaque formulaire, le contrôle de saisie est-il utilisé de manière pertinente (indication de champs obligatoire et de format) ?

A l'issue du hackathon, l'ensemble des projets est vérifié par un professionnel qui maîtrise l'accessibilité numérique, au regard du RGAA (Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité).

Les critères pris en compte pour l'attribution du prix de l'accessibilité figurent dans la check-list fournie en annexe de ce brief. Le projet qui répond le mieux à ces critères remporte le prix de l'accessibilité.

The background of the slide is a dark field filled with numerous out-of-focus light circles, known as bokeh. These circles are primarily orange, blue, and white, creating a vibrant, festive, and abstract pattern. The circles vary in size and brightness, with some appearing as sharp, glowing points of light and others as softer, more diffused patches of color.

Des questions ?