

# AüP

## Ausbildungsübergreifende Projektarbeit 2022

IT-IM 19H-22H A+B

Autor(en) Ron Mucha

Version 1.0

## Ausgangslage

In der Arbeitswelt wird die Produktentwicklung interdisziplinär realisiert. Ein wichtiger Grund dafür ist die hohe Komplexität aus den verschiedenen Fachbereichen Mechanik, Elektronik und Informatik. Die daraus resultierenden Anforderungen an die involvierten Mitarbeiter sind hoch. In der Regel werden solche Projekte in einem Team bearbeitet. Die einzelnen Teammitglieder müssen miteinander kommunizieren und ihre Fähigkeiten vernetzen. Ein Projekt wird in verschiedene klar definierte Teilaufgaben zerlegt und häufig an verschiedenen Orten bearbeitet.

Werden solche Produkte dann zur Marktreife entwickelt, beschäftigen sich interne und/oder externe Medien- Marketing- und PR Dienstleister um deren zielgruppengerechte Platzierung.

Kompetent erarbeitete Briefing-Gespräche finden in der ersten Phase, quasi zur Bedarfserhebung statt. Dabei wird der Kunde auch beraten, sowohl über die Kommunikationsmedien wie auch zu deren Produktion, Zeit und Kosten (Aufwand).

Nach Erarbeitung der Konzepte beginnt dann die Produktion der Medien.



Ron Mucha

Fachbereichsverantwortlicher Interaktive Medien HF

## Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Auftrag .....</b>	<b>4</b>
1.1	Rahmenlehrplan .....	4
1.2	Ziel .....	5
1.3	Rahmenbedingungen.....	5
<b>2</b>	<b>Erwartete Ergebnisse .....</b>	<b>6</b>
2.1	Lieferobjekte.....	6
2.2	Output .....	6
<b>3</b>	<b>Themenbereiche.....</b>	<b>7</b>
3.1	Vorgehen .....	7
<b>4</b>	<b>Termine Meilensteine .....</b>	<b>8</b>
<b>5</b>	<b>Bewertung.....</b>	<b>11</b>
5.1	Zusammensetzung Modulnote AüP IT-IM .....	11
5.2	Bewertungsverfahren und Kriterien.....	12

# 1 Auftrag

## 1.1 Rahmenlehrplan

Wie im Vorwort erwähnt, erhalten Sie im Rahmen des Unterrichtes im Modul «AüP Ausbildungsübergreifende Projektarbeit» den Auftrag, für die AüP-Teams, Konzepte und Medien zu erstellen.

Im Lehrplan des Lehrgangs Dipl. Informatiker/in HF mit Schwerpunkt «Interaktive Medien» wird von folgenden Handlungsfeldern gesprochen:

- Dipl. Techniker/in HF Informatik mit Schwerpunkt «Interaktive Medien» sind im Rahmen ihres Auftrags und ihrer Verantwortung gefordert, selbständig Entscheidungen zu treffen. Es wird von ihnen erwartet, dass sie die Entscheidungen aufgrund von Informationen und mit ausreichender sachlicher Begründung fällen. (P2)
- Dipl. Techniker/in HF Informatik mit Schwerpunkt «Interaktive Medien» sind einem Umfeld ausgesetzt, in dem ständig neue Technologien Einzug halten und das sich schnell neuen Marktanforderungen anpassen muss. Entsprechend sind sie gefordert, sich zu entwickeln und sich weiterzubilden. Oft ergibt sich die Notwendigkeit einer Weiterbildung mit einer höheren Qualifizierung. (P10)
- Dipl. Techniker/in HF Informatik mit Schwerpunkt «Interaktive Medien» entwickeln und optimieren die Prozesse und Technologien in der digitalen, interaktiven Medienproduktion. Dabei analysieren sie die prozessabhängigen Aktivitäten und berücksichtigen die entscheidenden Einflussfaktoren mit den gewählten Arbeitsmethoden. (PE1)
- Dipl. Techniker/in HF Informatik mit Schwerpunkt «Interaktive Medien» müssen ihre Probleme, Ideen und Ergebnisse gegenüber Vorgesetzten, vor Fachpublikum und Nichtfachleuten präsentieren und kommunizieren. Es kommt darauf an, die Aufmerksamkeit und das Interesse der Zuhörenden zu gewinnen, die Aussagen verständlich zu formulieren und als Vortragender glaubwürdig und überzeugend zu wirken. Dabei ist es wichtig, dass sie bewährte Techniken und Methoden einsetzen und adressatengerecht die Aspekte der qualitativen und quantitativen Informationen berücksichtigen. (P5)

## 1.2 Ziel

Sie werden im Laufe der nächsten zwei Semester in zwei Rollenbilder eintauchen.

- Zum einen setzen sie sich in Ihrer konzeptionellen Rolle «Medienkonzeptionist/in» intensiv mit Kundenbriefing und dem daraus resultierenden Exposé als Startvereinbarung mit Ihrem Kunden (AüP-Gruppe) auseinander. Sie erarbeiten auf dieser Basis Ihren Projektauftrag, Ihr Pflichtenheft, sowie das notwendige Medienkonzept.
- In Ihrem «Neigungsschwerpunkt», zB. Visuelle Gestaltung, Web-Programmierung, Audio-Video, Foto, 3D Animation, erarbeiten Sie zusätzlich, anhand der in Ihrer Gruppe «Neigungsschwerpunkt», erstellten Konzepte, die erforderlichen Kommunikationsmedien.

Sie Präsentation Ihre Ergebnisse vor Ihren Fachlehrern und Ihren Mitschülern.

## 1.3 Rahmenbedingungen

- Sie arbeiten in der **konzeptionellen Rolle** mit Ihrem Partner/in in der Betreuung der AüP-Gruppen (1-2 AüP Projektteams je IT-IM Gruppe)
- Sie arbeiten in der **produzierenden Rolle** in Ihrem Neigungsschwerpunkt in einer kleinen Gruppe von 2-4 IT-IM Studierenden
- ...

### 12 Teilnehmer, 9 Projektteams

AüP_TEAM 1		
Gruppe IT-IM_01	konzeptionellen Rolle	produzierenden Rolle
Name 1	Projektauftrag, Pflichtenheft, Medienkonzept erstellen	zB. Website
Name 2		zB. Audio / Video

...

## 2 Erwartete Ergebnisse

### 2.1 Lieferobjekte

- Projektauftrag und Pflichtenheft (4.1 Ausbildungsübergreifende Projektarbeit 2022)
- Konzept und Realisierung einer Website zur Darstellung der AüP Ausbildungsübergreifenden Projektarbeit im Ganzen
- Erfassung (Briefing) und laufende Betreuung der medialen Bedürfnisse der einzelnen AüP-Projektgruppen
- Konzept und Realisierung von Websites (One-Pager) zur Darstellung der einzelnen Projektgruppen und deren Arbeiten
- Produktion sämtlicher notwendiger Medien (Websites, Texte, Foto, Video, 3D Animationen, usw.)
- Kostenkalkulation
- ...

### 2.2 Output

MS 1 bis MS 6 (Meilensteine):

- MS 1 Projektauftrag und Pflichtenheft; Briefing Protokoll, Exposé, Grobkalkulation
- MS 2 Lösungsfindung und Konzeptentscheid, Designentscheid, Layouts,
- MS 3 Shooting und/oder Storyboard, Prototypen, Produktion
- MS 4 Selbsteinschätzung Stand Projektarbeit
- MS 5 Schlussbericht: Visuell aufbereitete Broschüre (alle erarbeiteten Projekt-Management und Konzeptstufen)
- MS 6 Schlusspräsentation

## 3 Themenbereiche

Die angebotenen Themen entstammen aus den im Unterricht des 3. und 4. Semesters behandelten Modulen und Diplomfächern.

- Medienkonzeption basierend auf den Informationen eines bzw. mehrerer Briefing Gespräche mit den Bedürfnissen der AÜP Projektgruppen.
- Gestaltung und Produktion von Broschüren und Präsentationsfolien
- Entwicklung / Programmierung einer Website (Marketing)
- Fotografie (Bildproduktion und Bearbeitung)
- Video/Audio (Produktion eines Videos «AÜP»)
- Produktion 3D Animation «AÜP»
- ...

### 3.1 Vorgehen

Es wird in Gruppen gearbeitet. Pro Gruppe übernimmt eine Person den Lead.

Die Gruppe organisiert sich selbst und kann jederzeit mit Fragen und Anliegen auf die zur Verfügung stehende Lehrperson zugehen.

## 4 Termine Meilensteine

MS 1			
Di 01.02.2022		Mi 02.02.2022	
	Zimmer 220		Zimmer 220
	Gesamt-Team		Gesamt-Team
17:00-17:40	Team 1	17:00-17:40	Team 6
17:45-18:25	Team 2	17:45-18:25	Team 7
18:45-19:25	Team 3	18:45-19:25	Team 8
19:30-20:10	Team 4	19:30-20:10	Team 9
20:15-20:55	Team 5		

MS 1	
Di 01.02.2022	
	Zimmer 303
17:00-20:15	Publishing

MS 2					
Mo 11.04.2022			Mi 13.04.2022		
	Zimmer 222	Zimmer 220		Zimmer 222	Zimmer 220
	Roboter	Netzwerk + APP		Roboter	Netzwerk + APP
17:00-17:40	Team 7	Team 7	17:00-17:40	Team 2	Team 2
17:45-18:25	Team 8	Team 8	17:45-18:25	Team 3	Team 3
18:45-19:25	Team 9	Team 9	18:45-19:25	Team 4	Team 4
19:30-20:10	Team 6	Team 6	19:30-20:10	Team 5	Team 5
			20:15-20:55	Team 1	Team 1

MS 2	
Mo 11.04.2022	
	Zimmer 218
17:00-20:15	Publishing



MS 3					
Mo 09.05.2022			Mi 11.05.2022		
	Zimmer 222	Zimmer 220		Zimmer 222	Zimmer 220
	Roboter	Netzwerk + APP		Roboter	Netzwerk + APP
17:00-17:40	Team 3	Team 3	17:00-17:40	Team 8	Team 8
17:45-18:25	Team 4	Team 4	17:45-18:25	Team 9	Team 9
18:45-19:25	Team 5	Team 5	18:45-19:25	Team 6	Team 6
19:30-20:10	Team 1	Team 1	19:30-20:10	Team 7	Team 7
20:15-20:55	Team 2	Team 2			

MS 3	
Mo 09.05.2022	
	Zimmer 218
17:00-20:15	Publishing

MS 4					
Mo 30.05.2022			Di 31.05.2022		
	Team-Zimmer	220		Team-Zimmer	220
	Gesamt-Team	Wirtschafts-informatiker		Gesamt-Team	Wirtschafts-informatiker
17:00-17:40	Team 9	Team 9	17:00-17:40	Team 4	Team 4
17:45-18:25	Team 6	Team 6	17:45-18:25	Team 5	Team 5
18:45-19:25	Team 7	Team 7	18:45-19:25	Team 1	Team 1
19:30-20:10	Team 8	Team 8	19:30-20:10	Team 2	Team 2
			20:15-20:55	Team 3	Team 3

MS 4	
Mo 30.05.2022	
	Zimmer 218
17:00-20:15	Publishing

<b>MS 5</b>
<b>Mi 15.06.2022</b>
<b>online</b>
<b>Gesamt-Team</b>
<b>Abends während Betreuung bis 20:15 Hochladen auf TEAMS-Kanal</b>

<b>MS 6</b>			
<b>Mo 27.06.2022</b>		<b>Di 28.06.2022</b>	
	Pausenhalle		Pausenhalle
	Gesamt-Team		Gesamt-Team
16:15-16:55	Publishing 1	16:15-16:55	Publishing 2
17:00-17:40	Team 5	17:00-17:40	Team 6
17:45-18:25	Team 1	17:45-18:25	Team 7
18:45-19:25	Team 2	18:45-19:25	Team 8
19:30-20:10	Team 3	19:30-20:10	Team 9
20:15-20:55	Team 4		

Angaben mit Vorbehalt

Die Meilensteinpräsentationen MS 1 – MS 4 werden nur im kleinen Rahmen teamweise mit den Betreuern abgehalten. Die anderen Teams dürfen daran nicht teilnehmen.

**Die Schlusspräsentation MS 6 dagegen wird grösser angelegt, alle Teams sollen dabei sein und es können auch Gäste vom ZbW oder von ausserhalb eingeladen werden.**

## 5 Bewertung

Die Projektarbeit wird durch eine Note bewertet, die sich aus dem Durchschnitt mehrerer Teilnoten zusammensetzt.

**Diese Projektnote zählt als Modulnote für die Promotion II im 6. Semester.**

- Projektauftrag und Pflichtenheft; Briefing Protokoll, Exposé, Grobkalkulation
- Konzept und Realisierung einer Website zur Darstellung der AüP Ausbildungsübergreifenden Projektarbeit im Ganzen
- Erfassung (Briefing) und laufende Betreuung der medialen Bedürfnisse der einzelnen AüP-Projektgruppen
- Konzept und Realisierung von Websites (One-Pager) zur Darstellung der einzelnen Projektgruppen und deren Arbeiten
- Produktion sämtlicher notwendiger Medien (Websites, Texte, Foto, Video, 3D Animationen, Präsentationsvorlagen, usw.)
- Kostenkalkulation
- ...

Die Noten sind Teamnoten, die von den Präsentationen der Ergebnisse bei den Meilensteinen abhängig sind. Alle Teammitglieder müssen das Wesentliche verstanden haben, dies wird mündlich überprüft.

**Diese Bewertung hat Prüfungscharakter – somit müssen immer alle Teammitglieder anwesend sein!**

Herausragende persönliche und positive Beiträge können ebenso berücksichtigt werden wie zu geringe oder destruktive persönliche Beiträge.

### 5.1 Zusammensetzung Modulnote AüP IT-IM

Die Projektnote setzt sich aus mehreren Teilnoten zusammen, wird von den Teambetreuern gemeinsam generiert und dem Projektteam rückgemeldet.

	<b>konzeptionelle Rolle</b>	<b>produzierende Rolle</b>	
Meilenstein 1	1/2	1/2	15.00%
Meilenstein 2	1/2	1/2	15.00%
Meilenstein 3	1/2	1/2	15.00%
Meilenstein 4	1/2	1/2	15.00%
Meilenstein 5	1/2	1/2	20.00%
Meilenstein 6	1/2	1/2	20.00%

Für Fragen zur Präsentation und deren Inhalt wenden Sie sich bitte an Ron Mucha.

Unmittelbar nach der Präsentation des Meilensteins erhält jede Gruppe eine mündliche Rückmeldung.

Bei den Meilensteinen (MS) wird folgendes erwartet und bewertet:

## 5.2 Bewertungsvorgehen und Kriterien

Jede Gruppe erhält eine Gesamtnote. Individuelle Noten für einzelne Studierende werden nicht vergeben. Die Lieferobjekte sowie die Präsentation werden bewertet.

Kriterium	6.0	5.5	5.0	4.5	4.0	3.5	3.0	2.5	2.0	1.5	1.0
<b>MS 1 Projektauftrag und Pflichtenheft; Briefing Protokoll, Exposé, Grobkalkulation</b>											
- Geforderte Inhalte Projektauftrag											
- Geforderte Inhalte Pflichtenheft											
- Erfassung und Durchdringung des Themas											
- Prüfung Varianten (Muss-, Soll-Ziele, Optionen)											
- Aufbau und Gliederung											
- Klare und logische Gedankenführung											
Endnote für diesen Bereich											
<b>MS 2 Lösungsfindung und Konzeptentscheid, Designentscheid, Layouts,</b>											
- Erarbeitung und Beurteilung von Lösungs-Konzepten											
- Zielbestimmte Vorgehensweise											
- Die Methodik zur Vermittlung der Information ist klar erkennbar.											
- Mediale Inhalte werden gezielt zur Erreichung der Informationsvermittlung eingesetzt.											
- Medialen Inhalte sind durchdacht und sorgsam ausgewählt, der zeitliche Aufwand entspricht											
- Organisation Material, Mittel, Zeit											
Endnote für diesen Bereich											
<b>MS 3 Shooting und/oder Storyboard, Prototypen, Produktion, Web/Foto/Video/ Präsentationsfolien usw.</b>											
- Praxistauglichkeit, Zweckmäßigkeit, Kreativität und Eigenständigkeit der Lösungen											
- Umsetzungsansatz der theoretischen. Konzepti-onellen Überlegungen «Medien»											
- Umsetzungsansatz der theoretischen. Konzepti-onellen Überlegungen «Technik»											
- Eigenleistung											
Endnote für diesen Bereich											

MS 4 Selbsteinschätzung Stand Projektarbeit											
- Wie hoch ist der Grad der Fertigstellung der von Ihnen geplanten Medien?											
- Welche Medieninhalte sind bereits jetzt einsetzbar (Vorführung für die Betreuer vorbereiten)?											
- Was muss noch alles geleistet werden, damit Ihr Produktionsbereich rechtzeitig zu Meilenstein 6 gemäss Ihrer Anforderungsliste bereitsteht?											
Endnote für diesen Bereich											
- MS 5 Schlussbericht: Visuell aufbereitete Broschüre und Medien (erarbeitete Projekt-Management / Konzeptstufen) Web/Foto/Video/ Präsentationsfolien usw.											
- Inhaltliche Aufarbeitung des Auftrages in Form einer A4 Broschüre widerspiegelt das Projektmanagement und die Konzeptstufen											
- Der Aspekt der individuellen Medienproduktion wird in einem eigenen Kapitel beschrieben.											
- Finale Umsetzung der theoretischen. Konzeptuellen Überlegungen «Medien»											
- Finale Umsetzung der theoretischen. Konzeptuellen Überlegungen «Technik»											
- Eigenleistung											
- Endnote für diesen Bereich											
- MS 6 Schlusspräsentation											
- Die Präsentation besitzt einen Start mit AHA-Effekt und einem eingehenden und überzeugenden Ende.											
- Einleitung, Inhalt, Aufbau und Zusammenfassung											
- Die Rhetorik ist vielfältig und unterstützt den Inhalt der Botschaft (Modulation, Geschwindigkeit, Lautstärke)											
- Aufzeigen von Lösungsmöglichkeiten und Begründung der gewählten Lösung											
- Gesamteindruck, Kompetenz, Beantwortung von Fragen											
- Endnote für diesen Bereich											

## Notenzusammenzug

Bewertete Bereiche	MS 1	MS 2	MS 3	MS 4	MS 5	MS 6
Teilnoten						
Endnote Modul						

Angaben mit Vorbehalt