

중간발표

데이터 베이스

7조: 정소현 이선목 박세진 차승제

CONTENTS



01

02

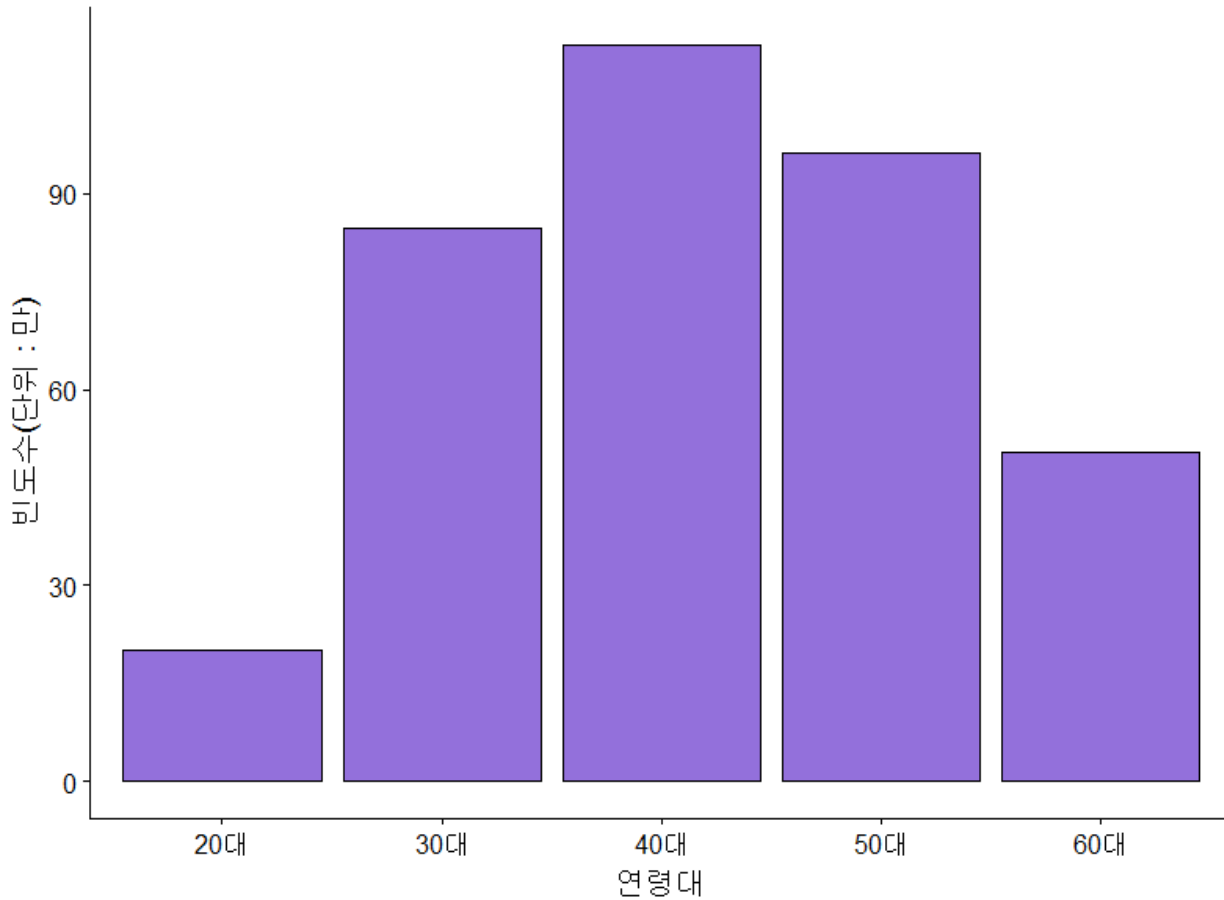
03

04



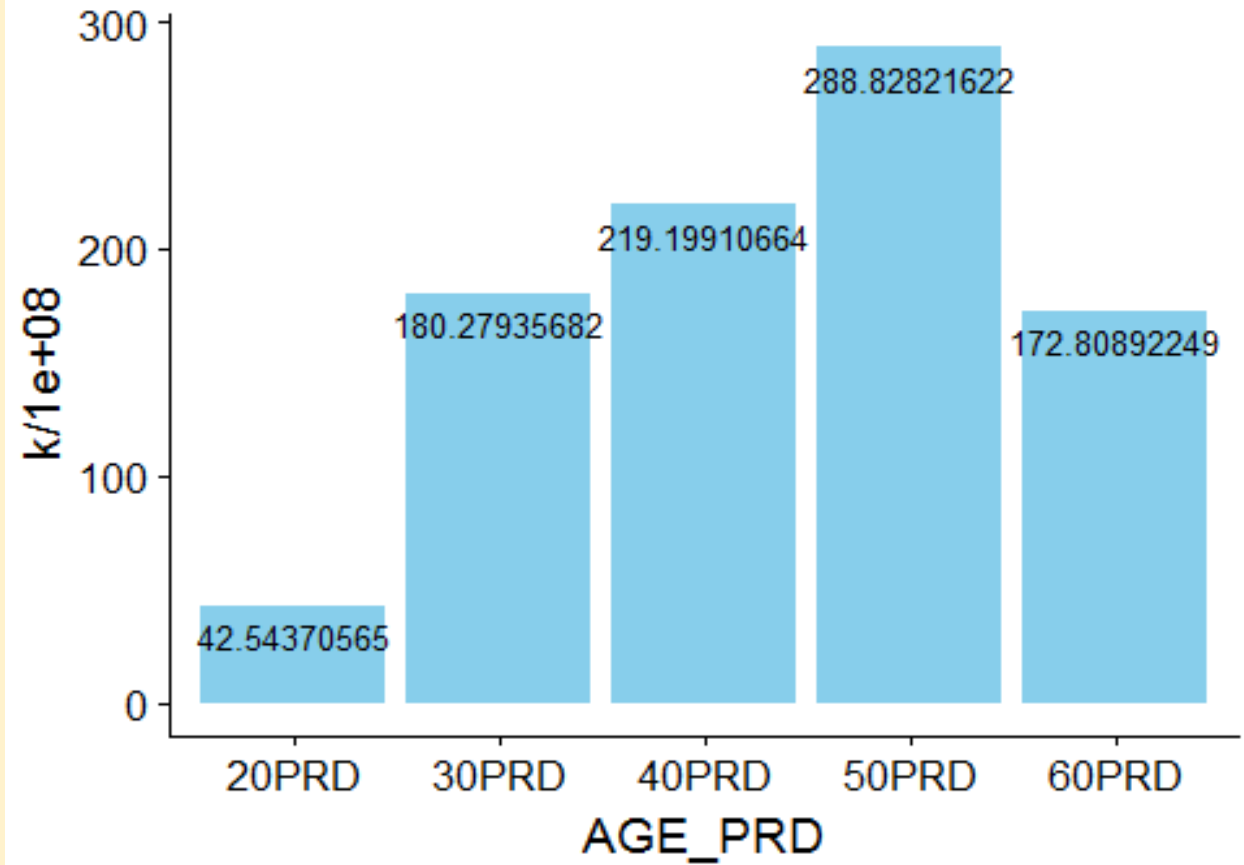
데이터 파악 1

연령대별 쇼핑 총 이용 수



40대 > 50대 > 30대 > 60대 > 20대

연령대에 따른 쇼핑 총 금액



50대 > 40대 > 30대 > 60대 > 20대



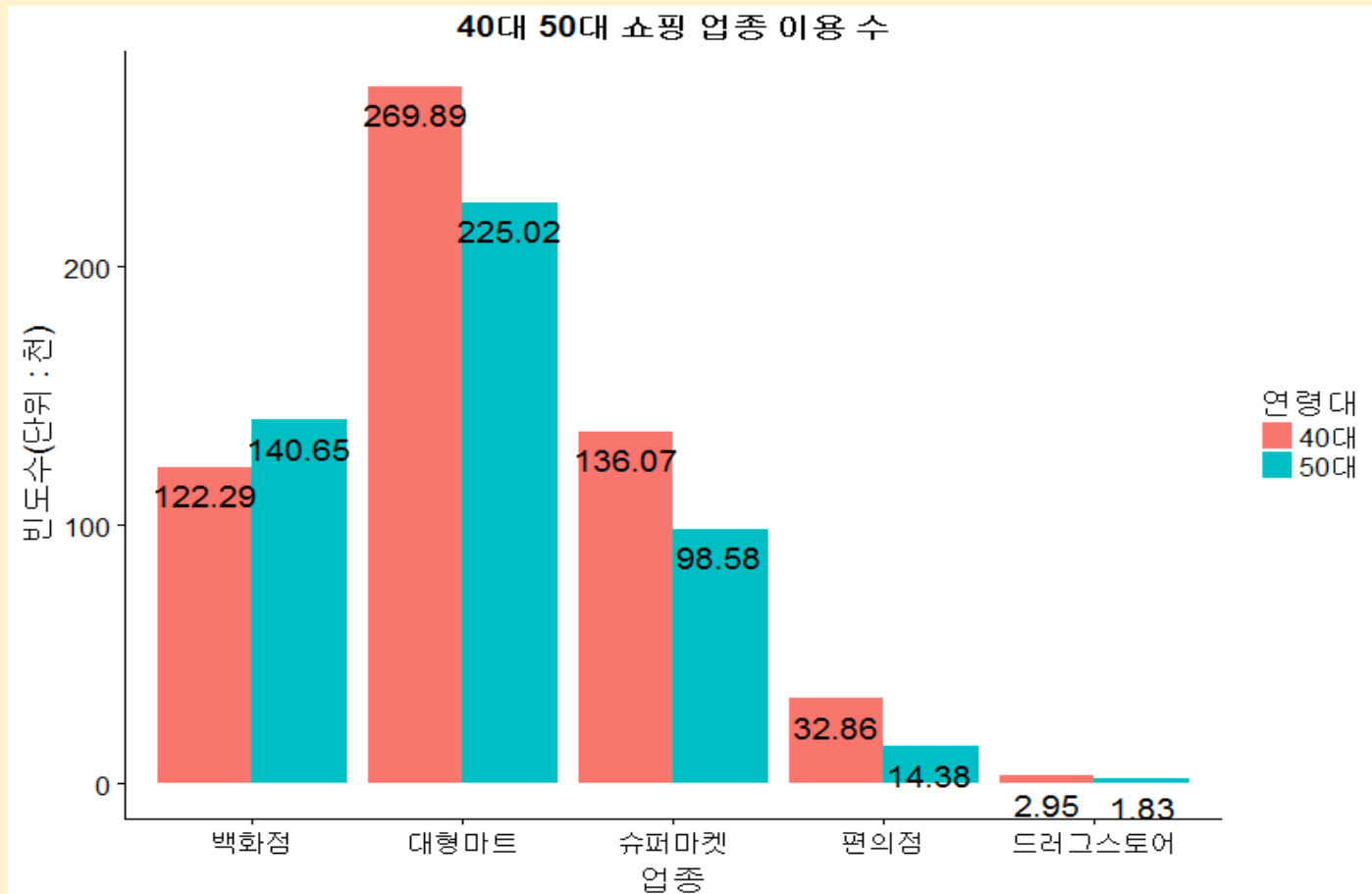
문제인식 1

Q. 쇼핑 업종의 총 이용 수는 40대가 50대보다 높는데,
총 구매 금액은 50대가 40대보다 높은 이유?

-> 50대와 40대가 어떤 상품을 구매하는지를 파악하여,
총 금액 차이가 나는 이유를 분석



데이터 파악 1

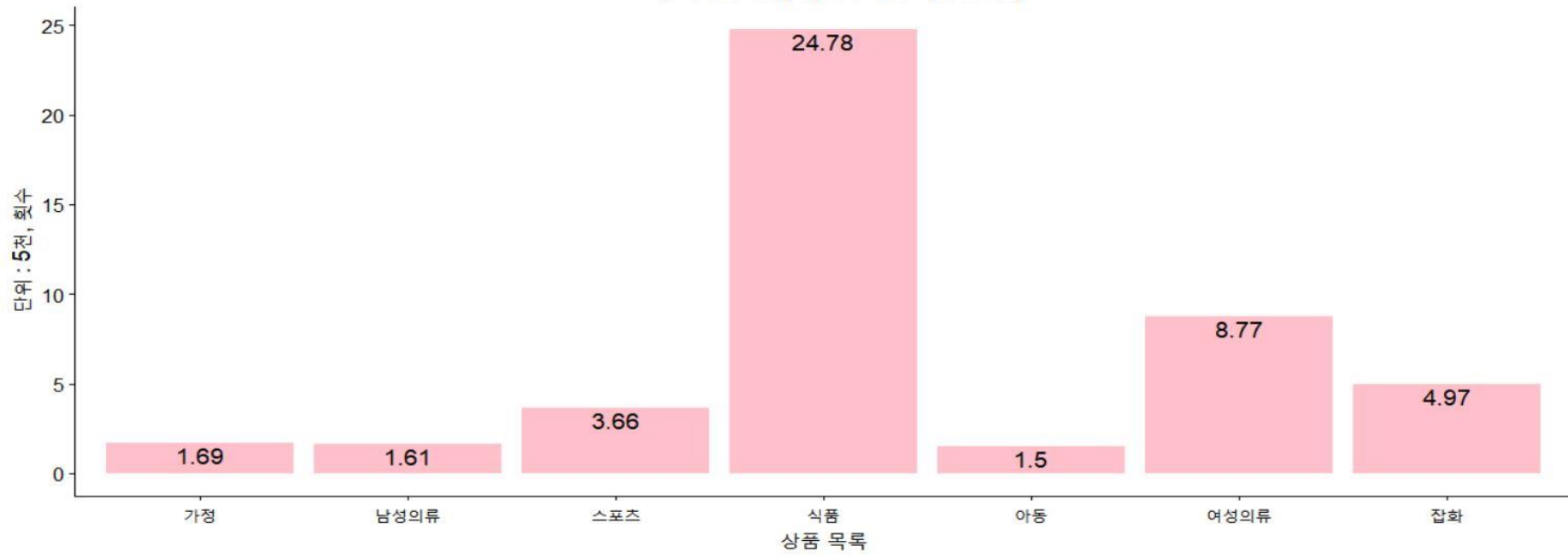


-> 대형마트 > 백화점 > 슈퍼마켓 > 편의점 > 드러그스토어

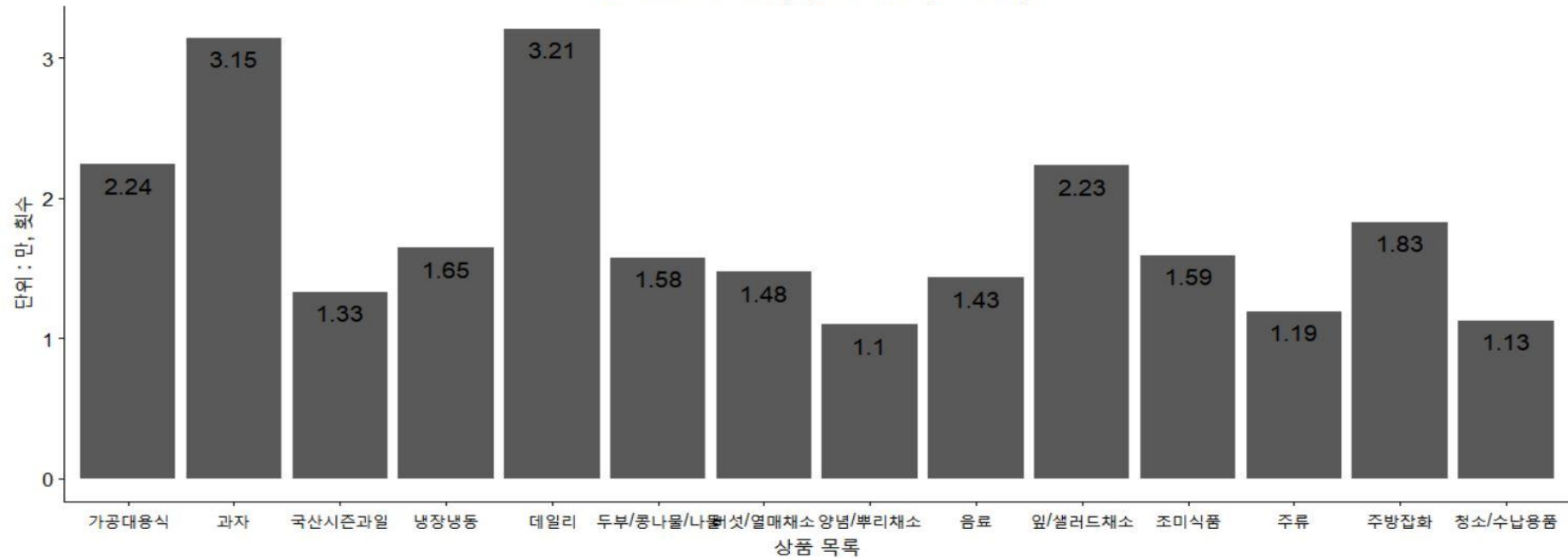
50대 백화점 상품(대)별 구매빈도(성별 통합)



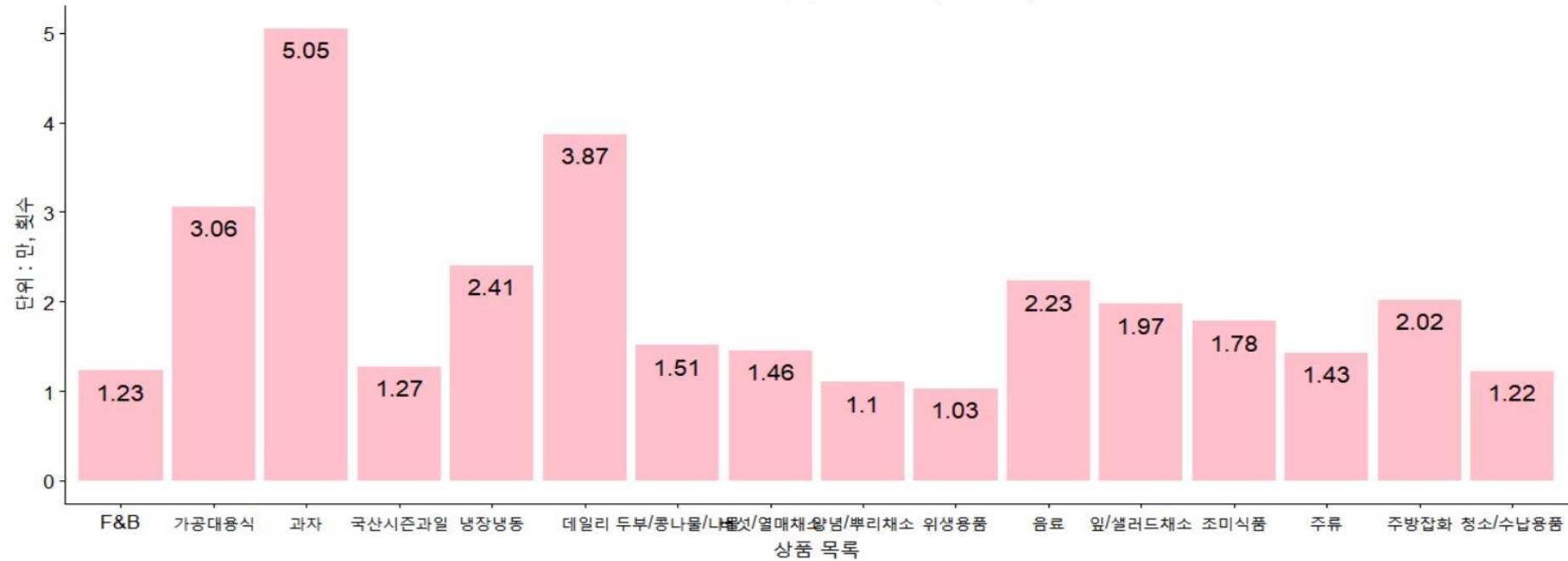
40대 백화점 상품(대)별 구매빈도(성별 통합)



50대 대형마트 상품(대)별 구매빈도(성별 통합)



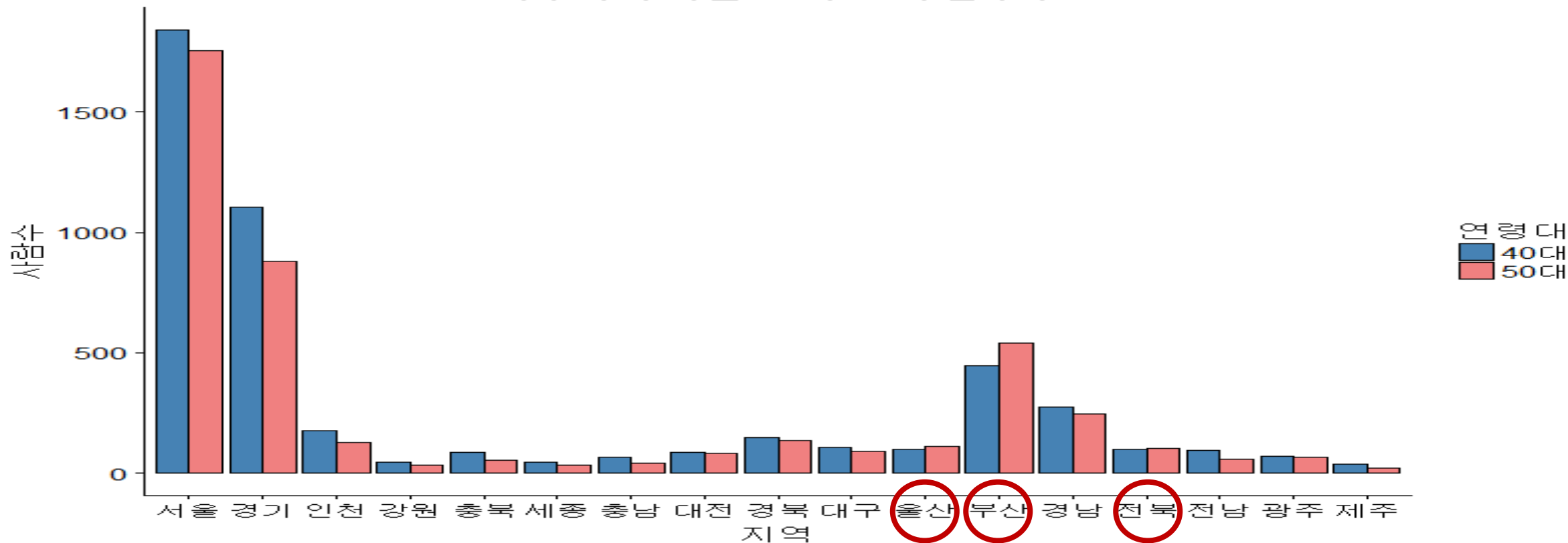
40대 대형마트 상품(대)별 구매빈도 (성별 통합)





데이터 파악 1

거주지에 따른 40대 50대 인구수

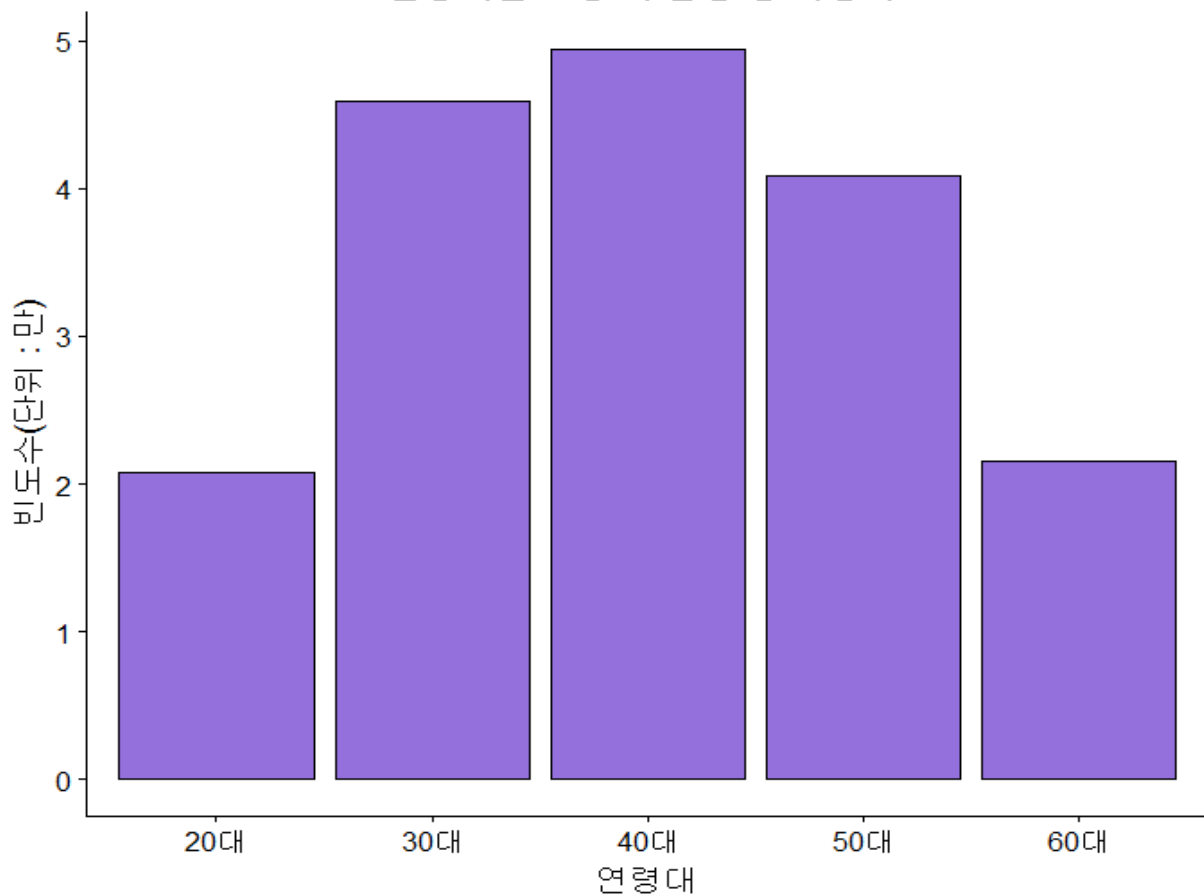


=> 서울-경기-부산 순으로 인구 빈도수가 높고,
울산, 부산, 전북 지역에는 50대가 40대보다 더 많이 거주하고 있다.



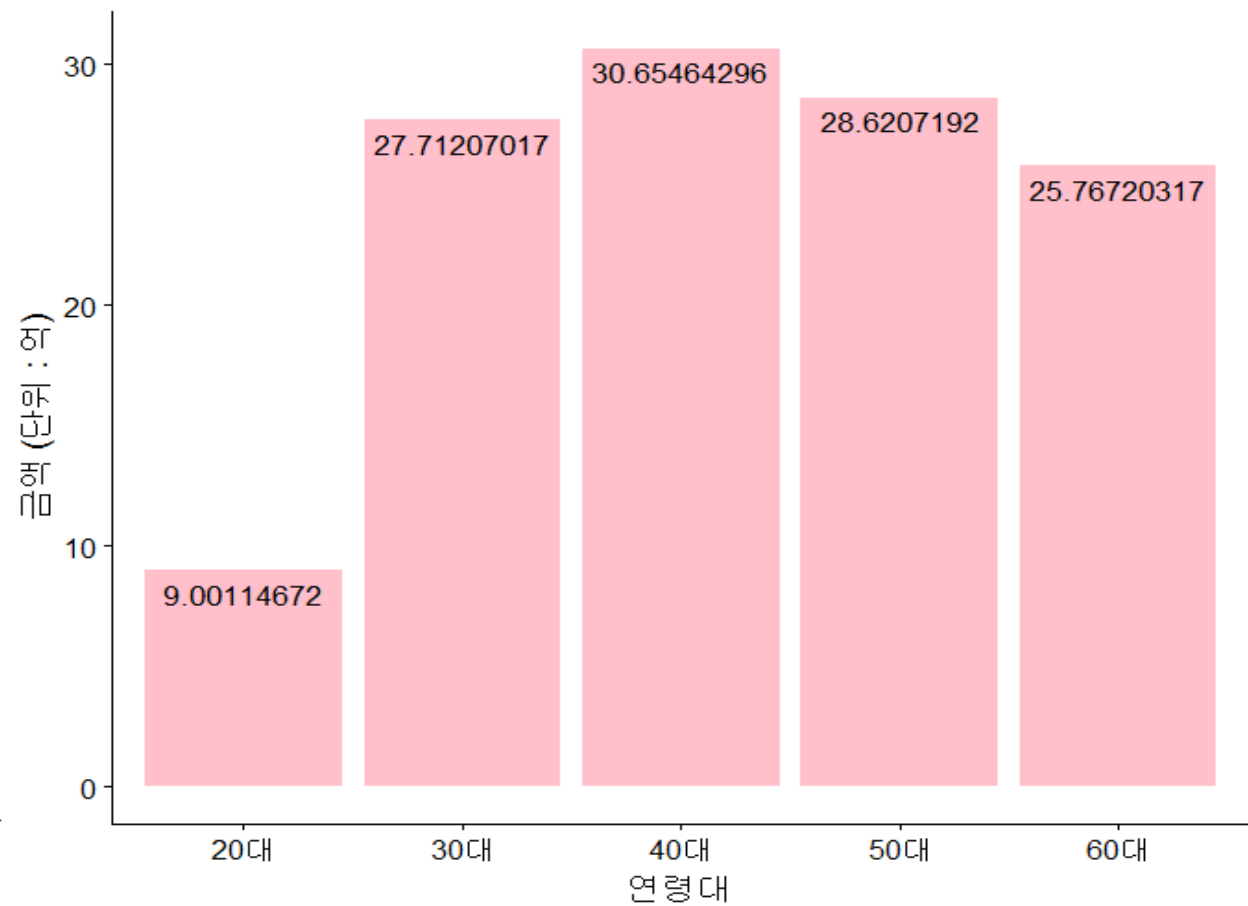
데이터 파악 2.1

연령대별 쇼핑 외 업종 총 이용 수



40대 > 30대 > 50대 > 60대 > 20대

연령대별 쇼핑 외 업종 이용금액



40대 > 50대 > 30대 > 60대 > 20대

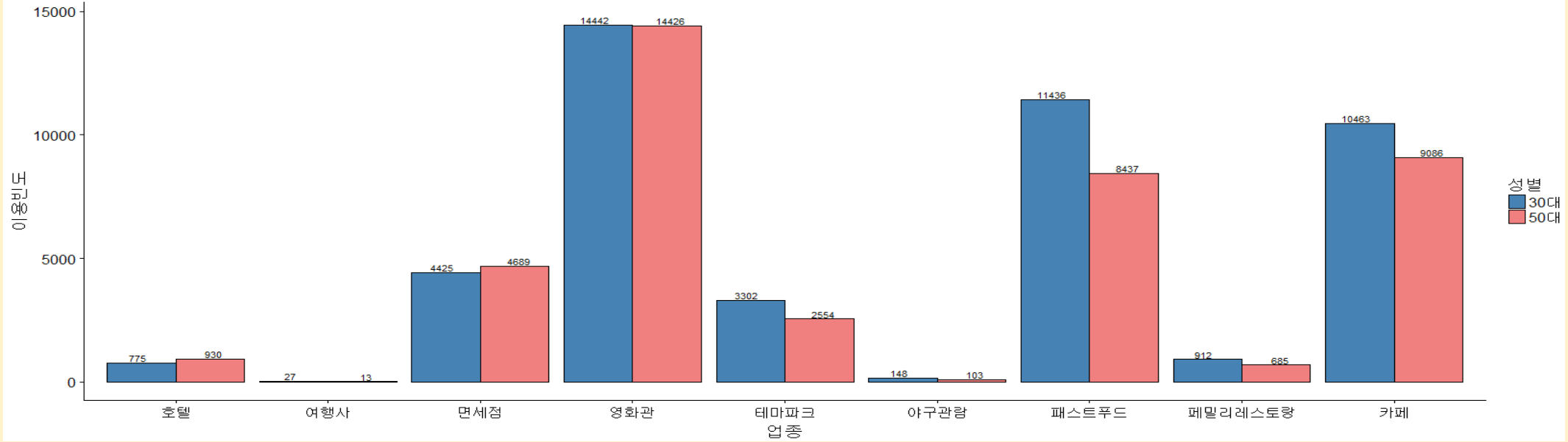


문제인식 2.1

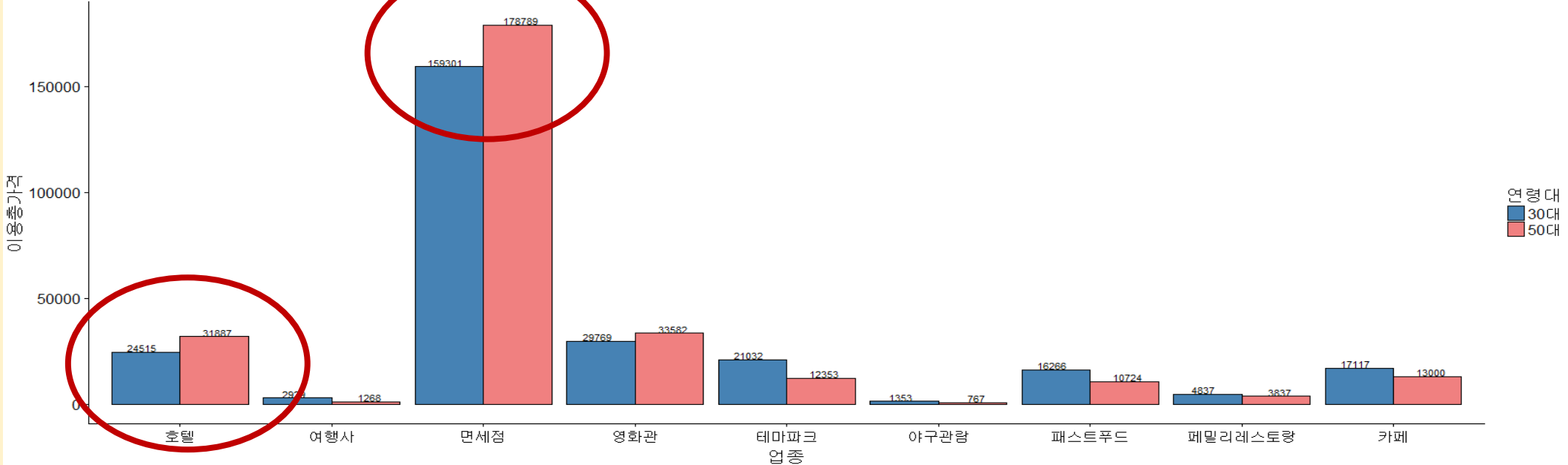
Q. 쇼핑 외 업종의 총 이용 수는 30대가 50대보다 높는데,
총 구매 금액은 50대가 30대보다 높은 이유?

-> 50대와 30대가 어떤 업종에 소비하는지 파악하여,
총 금액 차이가 나는 이유를 분석

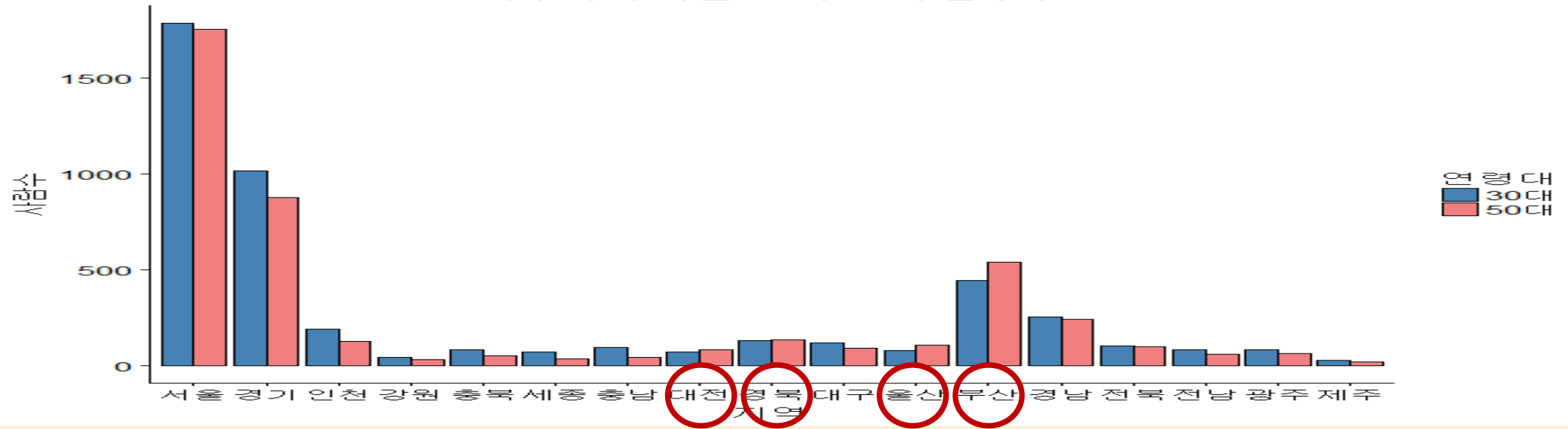
30대와 50대의 쇼핑외업종별 이용 빈도



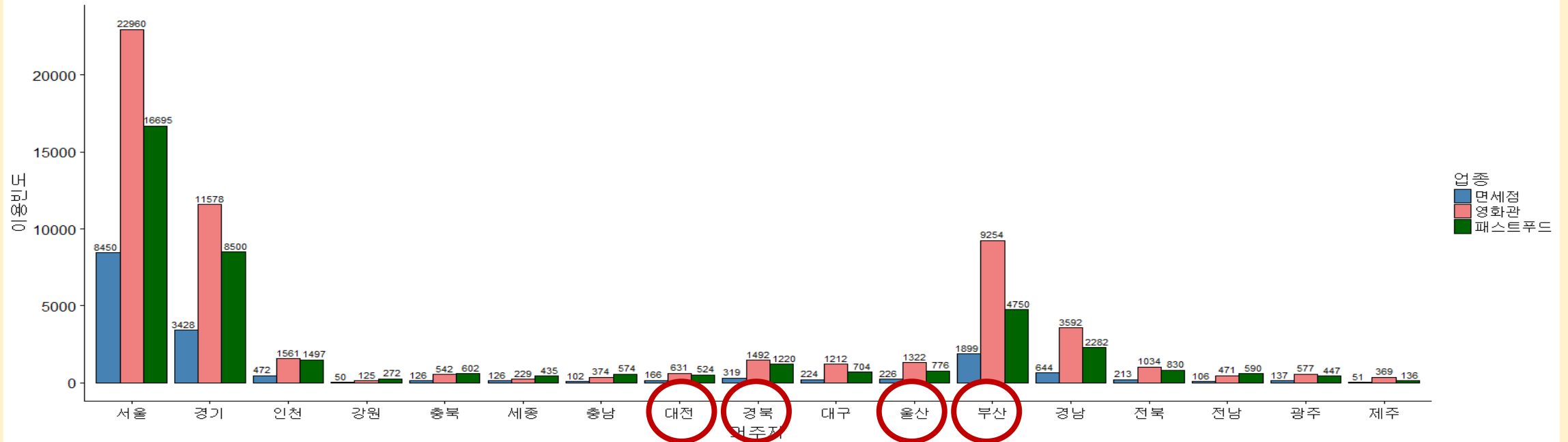
30대와 50대의 쇼핑외업종별 이용 금액



거주지에 따른 30대 50대 인구수



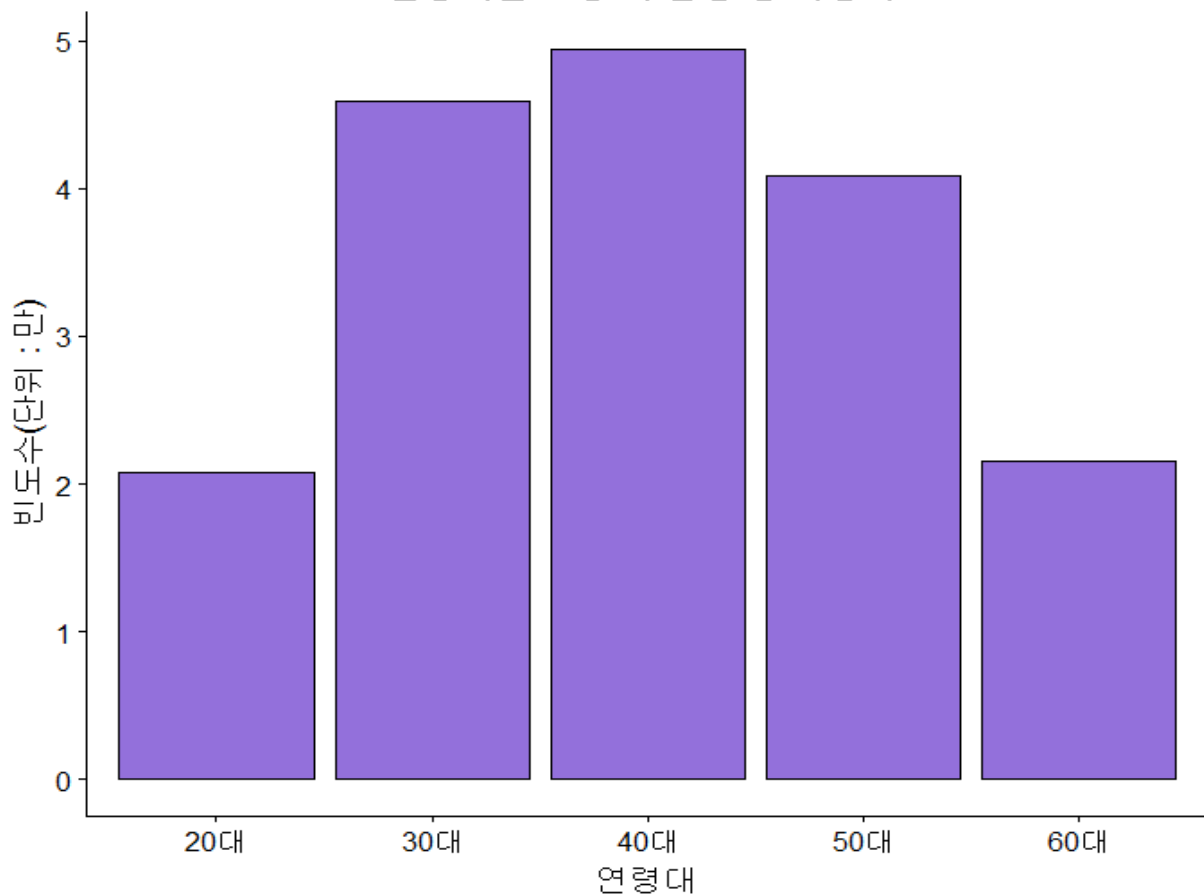
거주지별 면세점, 영화관, 패스트푸드 이용 빈도





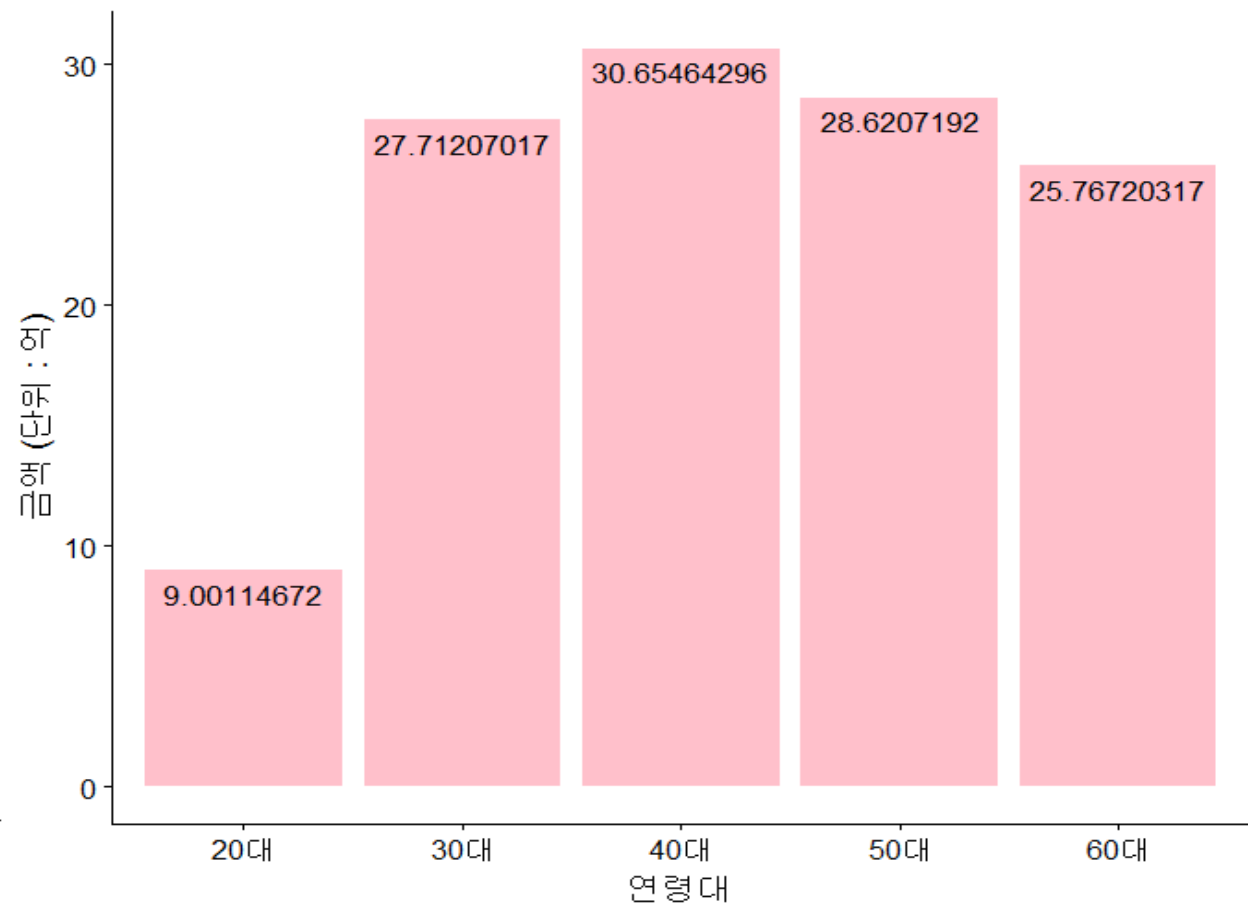
데이터 파악 2.2

연령대별 쇼핑 외 업종 총 이용 수



40대 > 30대 > 50대 > 60대 > 20대

연령대별 쇼핑 외 업종 이용금액



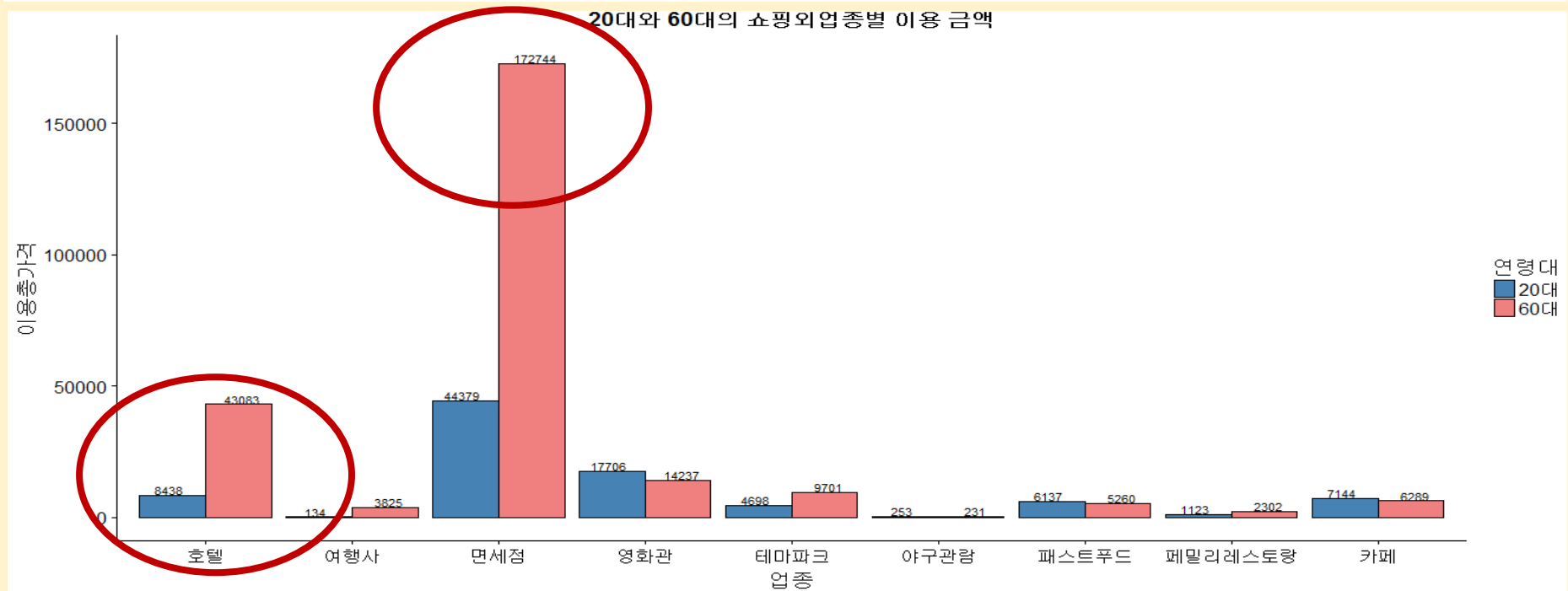
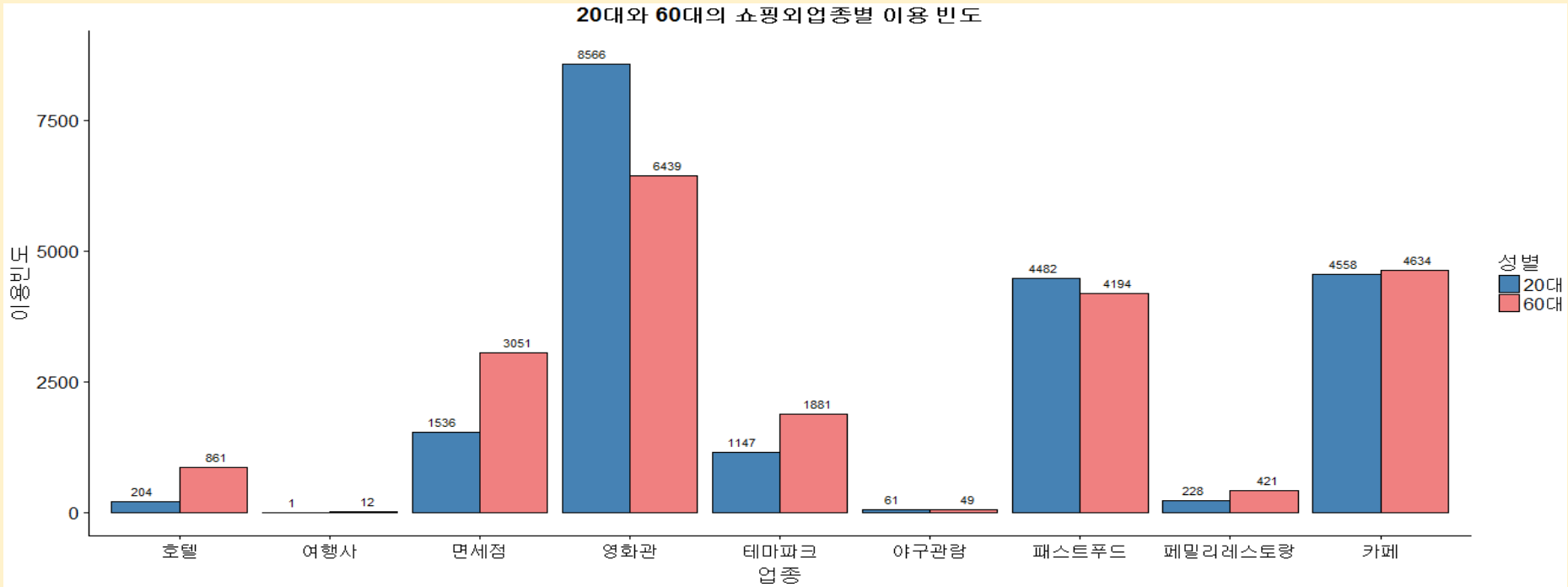
40대 > 50대 > 30대 > 60대 > 20대



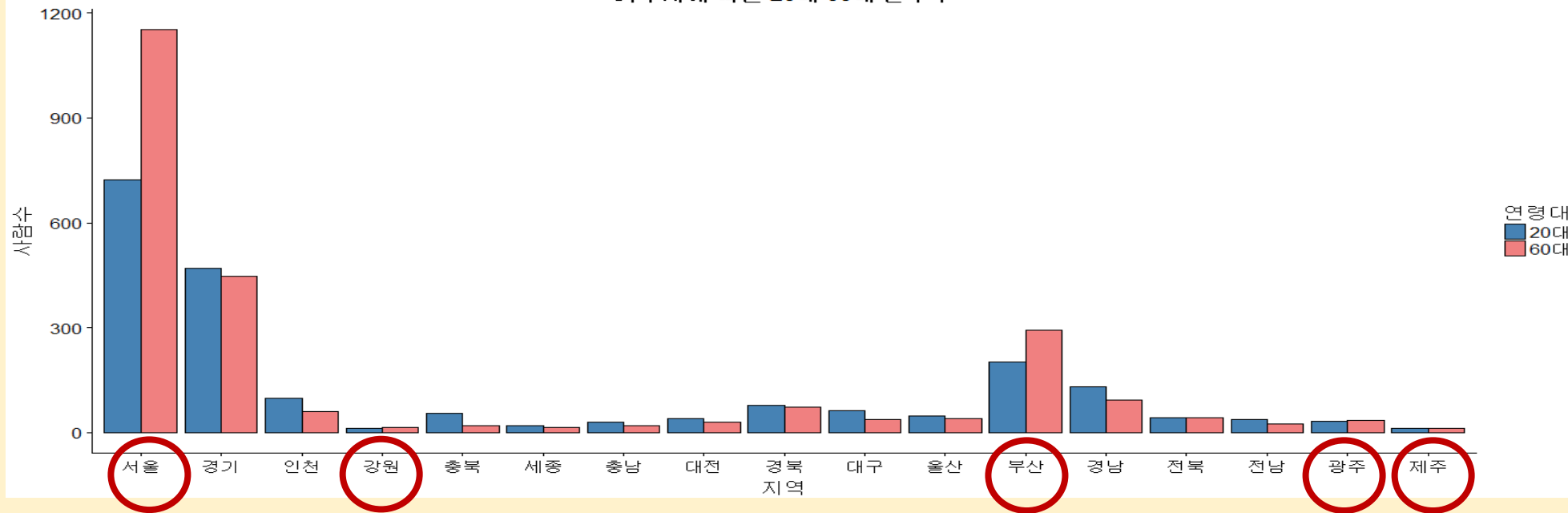
문제인식

Q. 쇼핑 외 업종의 총 이용 수에 비해 총 구매 금액에서
20대와 60대의 차이가 두드러지는 이유는?

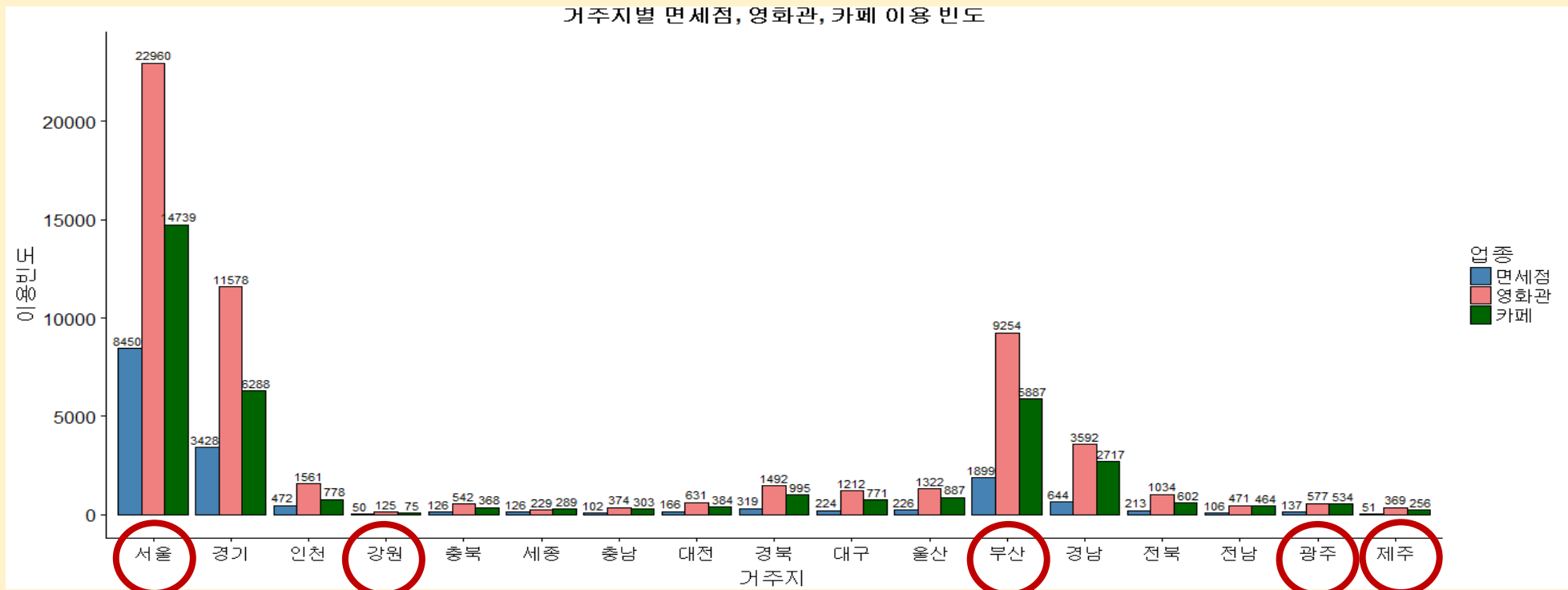
-> 20대와 60대가 어떤 업종에 소비하는지 파악하여,
총 금액 차이가 나는 이유를 분석



거주지에 따른 20대 60대 인구수



거주지별 면세점, 영화관, 카페 이용 빈도



감사합니다!

THANK YOU

