|  |
| --- |
| 国际支付版权中心 |
| 线下配售线上登记系统需求说明书 |
| 线下配售线上登记系统需求说明书 |

文档属性

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 文档名称： | 线下配售线上登记系统需求说明书 | | |
| 文档说明： | 线下配售线上登记系统需求说明书 | | |
| 当前版本号： | 0.1 | | |
| 创建者： | 赵志洪 | 创建日期： | 2015－02－09 |
| 复核者： |  | 复核日期： |  |
| 审批者： |  | 审批日期： |  |

版本历史：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 版本号 | 修改内容 | 编撰者 | 发布日期 |
| 0.1 | 文档创建和一期项目确定 | 赵志洪 | 2015-02-09 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**目录**

[1. 文档说明 4](#_Toc26366)

[2. 项目背景 5](#_Toc15584)

[2.1. 市场背景 5](#_Toc24652)

[2.2. 产品定义 5](#_Toc31552)

[2.3. 设计原则 5](#_Toc32105)

[2.4. 产品生命周期 6](#_Toc5583)

[3. 目标客户与流程介绍 6](#_Toc26668)

[3.1. 目标客户 6](#_Toc30167)

[3.2. 业务流程 7](#_Toc30781)

[3.2.1. 后台经销商分发货物 9](#_Toc452)

[3.2.2. 前台会员进行领取货物 10](#_Toc14904)

[4. 系统架构 11](#_Toc15412)

[4.1. 系统架构设计 11](#_Toc29928)

[5. 功能需求 11](#_Toc3272)

[5.1. 会员导入模块 11](#_Toc17764)

[5.2. 经销商下的会员导入 12](#_Toc2123)

[5.3. 货物的订单 12](#_Toc28951)

[5.4. 货物的购买 13](#_Toc31518)

[5.5. 报表 13](#_Toc17654)

[5.6. 经销商 14](#_Toc20501)

[5.7. 权限管理 14](#_Toc21360)

[5.8. 结算 15](#_Toc32550)

[5.9. 运营管理需求 15](#_Toc12000)

[6. 非功能需求 16](#_Toc19091)

[6.1. 系统可用性 16](#_Toc27780)

[6.2. 性能及处理能力 16](#_Toc1665)

[6.3. 扩展性 16](#_Toc23629)

[6.4. 兼容性 16](#_Toc17937)

[7. 支付通道 16](#_Toc1023)

[8. 项目相关人员列表 17](#_Toc25206)

# 文档说明

本文档意在说明国际支付版权中心线下配售线上登记系统的产品定义，对系统架构、业务流程等进行设计规划和详细阐述。为避免设计人员和开发人员在日后的实现阶段对产品细节产生歧义，本文档作为本产品的唯一依据。

本文档有助于实现以下目标：

* 明确服务范围
* 明确功能设计及业务流程
* 作为后续执行人员的重要参考文档

**阅读对象**

各部门该项目相关人员。

# 项目背景

## 市场背景

线下配售线上登记系统的应用产生是由于：随着公司业务的不断扩大，公司货物的不断递增，对于经销商和会员商户的不断增加，业务的流通量明显增高，公司为了适应市场变化，业务需求进而开发对经销商和会员管控的一套系统，能更好的掌握货物的流通，销售，库存变化，更好的了解市场变化，领导能在第一时间内做出相应的决策，从而在货物的销售上达到高效，有序，可控的一系列的操作。

## 产品定义

线下配售线上登记系统是指经销商和会员通过系统来进行货物的分发，领取，经销商可直接分与下级经销商或者自己管控下的会员进行一个货物的分发，会员可通过用户线上登记系统进行一个货物的领取，线下配售系统包括货物订单的定义，审核，管理自己旗下的会员，经销商。线上登记系统是会员通过销售码进行一个货物的领取。

## 设计原则

线下配售线上登记（系统）的实现目标是，须具备通用性、可扩展、可拆解、可配置等特性：

## 产品生命周期



# 目标客户与流程介绍

## 目标客户

同属于ICE下管理员工和所有会员用户。

构成图如下



## 业务流程

货物流程图如下图所示:



登陆支付流程图如下图所示：



### 后台经销商分发货物

1. 经销商拿到货物以后，导出自己旗下的会员或者经销商，然后进行一个货物数量的分发，修改完成已经导入信息，生成订单；

* 用户信息：平台账号、姓名；
* 货物信息：货物品种，货物编号，数量，总价格，有效期；
* 销售信息：销售码；

1. 后台管理人员进行一个审核，审核通过以后货物分发就已完成；
2. 经销商通过线下方式来通知会员，并发送销售码；

### 前台会员进行领取货物

1. 会员通过收到的销售码，登陆线上登记系统来进行一个货物的领取；
2. 将支付信息传递到后台进行业务处理，支付信息传递到结算中心做资金的划拨。

# 系统架构

## 系统架构设计

系统包括了会员销售码购买系统（线下配售系统）、经销商系统（线上登记系统）、业管系统。

1. 会员销售码购买系统

当经销商拿到货物以后，然后可对自己旗下的会员和经销商进行一个订单生成，货物分发的下级经销商的菜单权限，操作权限（从下级经销商模板菜单中选着可用菜单，在下级经销商的角色权限中选着可用角色权限）。

1. 经销商系统

用户拿到销售码，通过销售码登陆系统，并领取货物，完成支付，可查询订单详细页，查询历史交易记录。

1. 业管系统

IEC的管理后台工作人员对整个系统业务角色，业务权限的一个总管控系统，包括了对会员的导入，经销商的的划分，经销商的模板菜单权限，经销商的模板角色权限，货物分发审核。

# 功能需求

## 会员导入模块

会员信息的批量导入功能，Excel中包含字段

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **字段名称** | **是否唯一** | **是否必填** | **字段长度（字节）** | **填写要求** |
| 1 | 资产账号 | 是 | 是 |  | * 必须是ICE上注册过的已有会员 |
| 2 | 权益账号 | 是 | 是 |  |  |
| 3 | 用户名 |  | 是 |  | * ICE提供 |
| 4 | 联系方式 |  |  |  |  |
| 5 | 联系地址 |  |  |  |  |

## 经销商下的会员导入

会员信息的批量导入所属经销商，Excel中包含字段

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **字段名称** | **是否唯一** | **是否必填** | **字段长度（字节）** | **填写要求** |
| 1 | 资产账号 | 是 | 是 |  | * 必须是ICE上注册过的已有会员 |
| 2 | 权益账号 | 是 | 是 |  | * 在进行交易时必填 |
| 3 | 用户名 |  | 是 |  | * ICE提供 |
| 4 | 联系方式 |  |  |  |  |
| 5 | 联系地址 |  |  |  |  |

## 货物的订单

经销商的货物订单详细页

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **字段名称** | **是否唯一** | **是否必填** | **字段长度（字节）** | **填写要求** |
| 1 | 权益代码 | 是 | 是 |  | * 必须是ICE上注册过的已有会员 * 下级经销商 |
| 2 | 权益名称 |  | 是 |  | * ICE进行分配 |
| 3 | 货物序号 | 是 | 是 |  | * ICE货物发出的时候就已经有了的字段 |
| 4 | 分发数量 |  | 是 |  |  |
| 5 | 交易金额 |  | 是 |  |  |
| 6 | 所属经销商 |  | 是 |  | * 上级代理商 |
| 7 | 货物名称 |  | 是 |  | * 交易货物的名称 |
| 8 | 订单有效时间 |  | 是 |  |  |
| 9 | 是否已支付 |  | 是 | 2 | * 1已经支付，0未支付 |

## 货物的购买

会员用户登录线上登记系统，查看货物领取详细页，通过点击购买按钮来进行购买货物的确认，

通过无账户支付，后台进行系统交易处理。

## 报表

报表字段需包含

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **字段名称** | **是否唯一** | **是否必填** | **字段长度（字节）** | **填写要求** |
| 1 | 资产账号 | 是 | 是 |  | * 必须是ICE上注册过的已有会员 |
| 2 | 权益账号 |  | 是 |  | * ICE进行分配 |
| 3 | 联系方式 |  | 是 |  |  |
| 4 | 所属会员姓名 |  |  |  |  |
| 5 | 货物序号 | 是 | 是 |  | * ICE货物发出的时候就已经有了的字段 |
| 6 | 交易数量 |  | 是 |  | * 交易总数量 |
| 7 | 交易金额 |  | 是 |  | * 交易总金额 |
| 8 | 购买情况 |  | 是 | 2 | 1，购买；2，未购买；3，拒绝购买； |
| 9 | 货物名称 |  | 是 |  | * 交易货物的名称 |
| 10 | 分发数量 |  | 是 |  | * 从经销商那里获取的原交易数量 |
| 11 | 剩余数量 |  | 是 |  | * 经销商剩余库存量 |

## 经销商

有后台工作人员通过页面进行导入

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **字段名称** | **是否唯一** | **是否必填** | **字段长度（字节）** | **填写要求** |
| 1 | 资产账号 | 是 | 是 |  | * 必须是ICE上注册过的已有会员 |
| 2 | 登录密码 |  | 是 |  | * 登陆线上配售系统密码 |
| 3 | 联系方式 |  | 是 |  |  |
| 4 | 经销商姓名 |  | 是 |  |  |
| 5 | 经销商级别 |  | 是 | 2 | * 0直属IEC用户，1一级经销商，2二级经销商，3三级经销商，4四级经销商，5五级经销商； |

## 权限管理

系统提供一个线下配售系统的Admin管理账户，可配置权限模板，角色模板，提供一级经销商的账户。经销商对于下级经销商通过权限模板，角色模板来分配下级经销商的权限和角色构成。角色包括物理角色和应用角色。

* 物理角色：单一的角色构成，如一个菜单的展现和隐藏。
* 应用角色：如Admin角色包含所有的菜单，权限，一级经销商只有一级经销商的权限和菜单。

## 结算

需求暂时未定，二期开发。

## 运营管理需求

平台除需要满足以上业务处理需求外，还需要提供以下管理维护功能，实现业务管理需求。这部分的界面化配置管理功能可在二期实现。

# 非功能需求

## 系统可用性

线路链路负载均衡扩容性；

Web层硬/软件负载均衡；

## 性能及处理能力

峰值交易量>500笔/秒 (平均150笔/秒)，1000万笔/天；

峰值并发数>2000个/秒(均1000个/秒)；

系统响应速度<20ms;

## 扩展性

系统采用低耦合、高内聚的多层结构，可以在线路、Web、APP、DB完成独立于其它层面的修改，扩展和升级。

## 兼容性

网关支付模式需要兼容如下系统：

Windows：XP、Vista、7、8

Mac：10.6-10.9

浏览器需兼容如下版本：

IE 7-11、Safari 5-7、FF 27-31、Chrome 29-32、Opera 20

# 支付通道

支付结算中心系统。

# 项目相关人员列表

**研发：**

赵志洪 魏正阳

**美工：**

王平

1. **备注**

销售码的生成规则：

权益代码+直属经销商+数量+订单有效时间+校验规则