Rapport SEO / Accessibilité du site 'La chouette agence'. Page 1 of 3

SEO / Accessibilité	Localisation	Moyen d'identification du problème	Problèmes	Conséquences	Correctifs à mettre en place	Références
Accessibilité	Attribut 'lang' dans la balise <html> de la page 'index.html' et 'page2.html'.</html>	Test de validation HTML W3C non valide.	La langue 'Default' ne fait pas partie de la liste 'IANA Language Subtag Registry'.	- Risques de non fonctionnement des synthétiseurs de paroles et des traducteurs de brailles pour les personnes ayant des problèmes de vue Efficacité moindre des correcteurs d'orthographe et de grammaire Mauvaise détection du langage d'origine par les outils de traductions Baisse de qualité des résultats de recherches basés sur les préférences linguistique de l'utilisateur.	Déclarer le document en français avec le code 'fr'.	W3C https://www.w3.org/International/q https://www.w3.org/International/q
SEO	Balise META 'keywords' dans le <head> de la page 'index.html' et de la 'page2.html'.</head>	Vérification visuelle du code grâce à l'IDE VSC.	- La balise META 'keywords' n'est plus prise en compte par 'GOOGLE'. - Elle contient les mêmes mots-clés répétés plusieurs fois dans la page 'index.html' et est non complétée dans la 'page2.html'.	- Surcharge inutile du code pouvant ralentir le chargement de la page et occasionner un référencement de moindre qualité La répétition des mots-clés pourrait être considérée comme technique abusive visant à tromper les robots d'indexation de certains navigateurs entraînant le bannissement. (Black-hat)	Supprimer la balise META 'keywords'.	Webrankinfo https://www.webrankinfo.com/dos Google Webmaster Central Blog https://webmasters.googleblog.co
SEO	Balise META 'description' dans le <head> de la page 'index.html' et de la 'page2.html'.</head>	Vérification visuelle du code grâce à l'IDE VSC.	La balise META 'description' n'a pas de contenu.	- Aucune description n'apparaîtra sous le titre affiché suite à une recherche 'GOOGLE' occasionnant une potentielle perte de trafic par manque d'informations visibles.	Compléter la balise META 'description'.	Webrankinfo https://www.webrankinfo.com/dos Google Webmaster Central Blog https://webmasters.googleblog.co
SEO / Accessibilité	Balise 'title' dans le <head> de la page 'index.html' et de la 'page2.html'.</head>	Vérification visuelle du code grâce à l'IDE VSC et à l'affichage des onglets du navigateur internet.	La balise 'title' n'est complétée que par un '.' dans 'index.html' et par 'title'dans la 'page2.html'.	- Pas d'information transmise dans la barre de titre ou dans l'onglet du navigateur ainsi que dans les résultats d'une recherche affichés par le moteur de recherche Impact négatif important sur le référencement du site ainsi que sur le positionnement en fonction des mots-clés visés Aucune information fournie aux outils d'assistances des personnes mal voyantes.	Compléter la balise 'title' de façon appropriée.	Mozilla Developer network https://developer.mozilla.org/fr/doc Webrankinfo https://www.webrankinfo.com/dos
SEO	Ligne de déclaration du 'favicon' dans le <head> de la page 'index.html' et de la 'page2.html'.</head>	Vérification visuelle du code grâce à l'IDE VSC.	Le type 'MIME' déclaré pour le 'favicon' ne correspond pas au format de l'image à afficher.	Produit un code erroné pouvant nuire au référencement du site. Travail inutile du navigateur qui doit traiter des informations contradictoires.	Supprimer ou modifier la déclaration du type 'MIME' du 'favicon'.	Mozilla Developer Network https://developer.mozilla.org/fr/doc
SEO	Images dans le répertoire 'img' situé à la racine du site.	Vérification visuelle du nom des images du répertoire 'img' grâce à l'IDE VSC.	L'utilisation d'images au format BMP n'est pas adapté pour le web.	Du fait de sa taille, une image au format BMP est beaucoup plus longue à charger qu'une image JPEG ou PNG et alourdissant inutilement la page web, induis un référencement de moindre qualité.	Convertir les images BMP au format JPEG ou PNG selon qu'elles représentent un dessin ou une photo.	OPENCLASSROOMS https://openclassrooms.com/fr/cou oboqo.com https://www.oboqo.com/blog/optin
SEO	Images dans le répertoire 'img' situé à la racine du site.	Vérification visuelle du nom des images du répertoire 'img' grâce à l'IDE VSC.	Certain fichiers images sont nommés de telle sorte qu'ils ne reflètent pas l'objet de l'image.	Mauvaise optimisation de la recherche par les différents moteurs qui n'incluront pas les images puisque nommées sans rapport avec le contenu.	Nommer les fichiers images de façon descriptive.	Google Webmaste Central Blog https://support.google.com/webma Mozilla Developer Network https://developer.mozilla.org/fr/dod anthedesing.fr https://www.anthedesign.fr/referer

Rapport SEO / Accessibilité du site 'La chouette agence'. Page 2 of 3

SEO / Accessibilité	Localisation	Moyen d'identification du problème	Problèmes	Conséquences	Correctifs à mettre en place	Références
SEO / Accessibilité	Attribut 'alt' des images déclarées dans la page 'index.html' et dans la 'page2.html'.	Analyse de 'image report' suite au test de validation HTML W3C.	- Le texte contenu dans les attributs 'alt' ne décrivent pas les images auxquelles ils sont associés Les attributs 'alt' sont remplis de mots-clés répétitifs.	- Les navigateurs non-graphiques utilisé par les personnes malvoyante traduiront un texte sans rapport avec l'image diminuant ainsi la compréhension et l'accessibilité du site Le texte alternatif affiché en cas de non-chargement de l'image fournira une information erronée au visiteur La répétition abusive des motsclés est considérée comme technique abusive visant à tromper les robots d'indexation des navigateurs et peut entraîner un bannissement. (Black-hat)	Compléter les attributs 'alt' de façon à décrire convenablement les images auxquelles ils sont rattachés.	Search console Help https://support.google.com/webma Mozilla developer Network https://developer.mozilla.org/fr/doo yakaferci.com https://www.yakaferci.com/analyse
SEO	<div class="keywords"> présent dans la page 'index.html'.</div>	Vérification visuelle du code et de l'affichage de la page grâce aux outils de développement de 'Google Chrome'.	Le texte contenu dans les 3 blocs <div> identifiés n'est pas visible sur la page et n'est constitué que de mots- clés utilisés de façon répétitive.</div>	L'utilisation de texte caché et la répétition abusive des mots-clés sont considérés comme techniques abusives visant à tromper les robots d'indexation des navigateurs et peut entraîner un bannissement. (Blackhat)	Supprimer les trois balises <div class="keywords"></div>	Search Console Help https://support.google.com/webma
SEO / Accessibilité	Images 'citation.png', 'title.png' et title2.png affichées sur la page 'index.html'.	Contrôle visuel du contenu des fichiers images grâce à l'IDE VSC.	Texte contenu et affiché sous forme de fichiers images.	- Le texte sera ignoré par les navigateurs non-graphique et autres outils d'assistances aux personnes mal-voyantes ainsi que par les outils de traduction Perte de contenu et d'informations en cas de non affichage de l'image Diminution de contenu potentiellement attractif et/ou contenant des mots-clés, lu par les systèmes d'indexation des moteurs de recherche Augmentation du poids de la page et des requêtes serveur Affichage du texte tronqué à partir de 590 px.	Supprimer les fichiers images et insérer le texte dans le code HTML de la page.	Search Console Help https://support.google.com/webma Mozilla developer Network https://developer.mozilla.org/fr/doo
SEO / Accessibilité	Titres dans la page 'index.html'	Analyse du 'Heading-level outline' suite au test de validation HTML W3C.	- La continuité dans la hiérarchie des titres est rompue suite au manque d'un titre <h2> entre le titre <h1> et les titres <h3> Utilisation de titres <h2> pour afficher des sous-titres et des slogans.</h2></h3></h1></h2>	Les outils d'aide à la navigation généreront une liste illogique de titres rendant la compréhension et la navigation difficile pour les personnes mal-voyantes. - Mauvaises informations transmises aux moteurs de recherche et aux outils d'indexation par les balises de titres occasionnant un référencement non-optimisé.	Redéfinir une structure cohérente dans la hiérarchie et le contenu des titres.	Mozilla Developer network https://developer.mozilla.org/fr/doc alsacreation.com https://www.alsacreations.com/ast yakaferci.com https://www.yakaferci.com/balises
SEO / Accessibilité	Nom et URL du lien 'page2' dans le menu de la page 'index.html' et de la 'page2.html'.	Visionnage du site dans un navigateur internet.	- Le lien vers la page de contact est nommé page2 avec un chevron fermant. - L'URL de a page visée n'est pas optimisée pour un bon référencement.	Informations imprécises relatives au lien, fournies à tous les utilisateurs (mal-voyants ou pas) ainsi qu'aux moteurs de recherche Indexation de moindre qualité du site et de la page visée par le lien.	Renommer les liens et optimiser les l'URL.	Webrankinfo https://www.webrankinfo.com/dos

Rapport SEO / Accessibilité du site 'La chouette agence'. Page 3 of 3

SEO / Accessibilité	Localisation	Moyen d'identification du problème	Problèmes	Conséquences	Correctifs à mettre en place	Références
Accessibilité	Affichage de la page index.html	Utilisation de l'extension du	Les niveaux de contraste	Les personnes souffrant de	Modifier les couleurs de textes et de	WCAG – W3C
			commandés par la WCAG du W3C ne sont pas	problèmes de vue auront du mal à lire et à accéder aux informations	fonds afin de respecter les recommandations de la WCAG.	https://www.w3.org/TR/WCAG/#co MDN
			respectés.	textuelles de notre site.		https://developer.mozilla.org/fr/doc