



Digital Branding & Digital Marketing  
CV. ELCI Digital Indonesia

**Karya Anak Bangsa**

Brand Strategy, Brand Identity  
& Brand Activation

[www.elcreativeon.com](http://www.elcreativeon.com)



Confidential and Proprietary. Copyright © 2021  
by CV. ELCI Digital Indonesia Hub. All Rights Reserved.



# OUTLINE PROJECT

**Website Development**

Company Profile

For Export Indocococoir



**elcreativeon**

Digital Branding & Digital Marketing  
CV. ELCI Digital Indonesia  
Jl. Kaliurang KM 14,5 Yogyakarta





# TABLE OF CONTENTS

## 01 Tentang Branding dan Manfaat

Berisi tentang edukasi kepada klien sebelum memesan sebuah fitur/layanan di ELCI Digital Indonesia mengenai tentang fungsi, roadmap dan kegunaan Branding

## 02 Alur Pemesanan dan Kerja sama

Berisi alur pemesanan dan kerja sama antara Klien dan ELCI Digital Indonesia, mulai dari Brainstorming permasalahan dan kebutuhan klien, cara pemesanan, pembayaran dan sistem kerja sama

## 03 Deskripsi project, Rincian Layanan, Harga, Fasilitas

Berisi rincian layanan yang dibutuhkan klien, penawaran harga, timeline pengerjaan dan fasilitas yang didapatkan dalam kerja sama.

## 04 Research dan Portofolio

Berisi research yang dibutuhkan klien dan project-project yang sudah dipercayakan kepada CV. ELCI Digital Indonesia





# TENTANG BRANDING

- Sebuah Brand adalah apa yang orang katakan tentang bisnis Anda ketika Anda tidak berada di dalam ruangan.
- Brand adalah nama, istilah, desain, simbol, atau karakteristik lainnya dari sebuah produk atau jasa yang membedakannya dari yang lain.
- Branding adalah segala usaha untuk menciptakan sebuah brand. Dengan kata lain, proses menentukan misi, visi, serta logo dapat dikategorikan sebagai branding.



# LAYANAN BRANDING

## Brand Strategy

Tahap dasar pengembangan brand dengan mendefinisikan value apa yang ingin dimiliki dan disampaikan sebuah brand

## Brand Identity

Proses menerjemahkan value yang dimiliki suatu brand menjadi sebuah identitas yang kuat, baik secara verbal maupun visual

## Brand Activation

Proses pembuatan tools atau touch point brand yang digunakan dalam memperkenalkan brand kepada konsumen untuk mendapatkan awareness pada tahap awal.







# LAYANAN BRANDING

## Brand Strategy

- Research & Audit
- Insights & Analytics
- Brand Vision
- Brand Positioning
- Brand Attribute
- Brand Architecture
- Brand Personality
- Brand Promise
- Core Brand Value
- Brand DNA

## Brand Identity

- Desain Logo
- Typeface
- Pembuatan Nama Bisnis
- Tagline / Slogan
- Coloring
- Brand Guideline
- Desain Stationery
- Corporate Identity
- Desain Maskot
- Language

## Brand Activation

- Creative Ads
- Strategic Campaign
- Marketing Collateral
- Brochure & Poster
- Company profile
- Gimmick Design
- Environmental Design
- Signage System
- Photography
- Product Photography
- Product Presentation
- Creative Video
- Copywriting
- Copyads
- Packaging / Kemasan
- Product Label
- Product Design
- Website Design
- Website Optimization
- Ecommerce
- App Android / Ios
- UI/UX
- Infographic
- Catalogs
- Data Visualization
- Social Media Post
- Snapgram
- Graphicpost
- Facebook Ads Activation
- Instagram Ads Activation
- Google Ads Activation



# MANFAAT BRANDING

Berdasarkan hasil research menyebutkan manfaat sebuah bisnis yang melakukan branding diantaranya :

- Mudah mendapatkan loyalitas pelanggan
- Memberikan daya tarik bagi konsumen
- Memberikan peluang bagi pelaku usaha untuk melakukan diferensiasi usaha
- Memberikan ciri khusus yang dapat membedakan produk anda dengan produk pesaing
- Membuka peluang bagi produsen untuk menetapkan harga jual yang lebih tinggi
- Sebagai identitas Bisnis
- Meningkatkan kepercayaan pelanggan
- Menjalin komunikasi dengan pelanggan
- Meningkatkan nilai produk dan jasa
- Memudahkan Pemasaran melalui rekomendasi pelanggan
- Memudahkan menilai bisnis yang dikelola melalui hasil research, review dan testimoni



# ALUR PEMESANAN

01

## Konsultasi dan Brainstorming

Identifikasi permasalahan dan kebutuhan klien untuk dianalisis fitur yang diperlukan dari layanan ELCI Digital Indonesia. Bisa dengan mengirim email, social media, meeting ataupun virtual meeting.

02

## Pengiriman outline project

Setelah mengetahui kebutuhan klien, CV. ELCI Digital Indonesia akan mengirimkan penawaran Outline Project yang berisi : Deskripsi project, Rincian Biaya, Timeline, Layanan dan Fasilitas yang diberikan

03

## Review Hasil Outline

Selanjutnya klien akan mereview hasil outline setelah approving akan diteruskan proses MoU meeting fiksasi timeline.

04

## Negosiasi, Konfirmasi dan MoU

Setelah klien menyetujui outline project, CV. ELCI Digital Indonesia akan mengirimkan kesepakatan MoU jika diperlukan.

05

## Sistem Pembayaran

Setelah klien menyetujui MoU, selanjutnya CV. ELCI Digital Indonesia mengirimkan Invoice Pembayaran, system pembayaran bisa dibagi beberapa termin tergantung nilai project yang disepakati.

06

## Penyerahan Project

Project akan dimulai setelah klien melakukan proses pembayaran, setelah itu memasuki tahap proses development, review, revisi dan distribusi final project.





# APA ITU WEBSITE ?



Website merupakan kumpulan halaman-halaman yang berisi informasi yang disimpan di internet yang bisa diakses atau dilihat melalui jaringan internet pada perangkat-perangkat yang bisa mengakses internet itu sendiri seperti komputer, HP, dsb.



Hosting adalah tempat atau media penyimpanan, pelayanan, dan pemeliharaan file untuk website.



Domain adalah suatu nama berformat huruf abjad (a, b, c, d, e, dan seterusnya) dan angka (1, 2, 3, dan seterusnya) serta simbol (-) untuk menamai alamat url website sebagai pengganti format deretan angka dari alamat IP client server hosting tempat file web diletakkan. Contoh : [www.google.com](http://www.google.com)



E-mail atau electronic mail atau surat elektronik adalah sebuah program yang diterapkan dalam sebuah jaringan komputer (termasuk internet) yang digunakan oleh user untuk mengirimkan pesan dalam bentuk tulisan (ketik) atau gambar kepada user lain di dalam atau di luar jaringan komputer tersebut.



# DESKRIPSI PROJECT

## Kebutuhan klien

Membuat Website Company Profile  
Untuk kebutuhan ekspor

Website Company Profile

1. About Us
2. Our Product
3. Our Team
4. Layanan Kerja Sama
5. Blog/Artikel
6. Gallery
7. Contact Us
8. FAQ

## Waktu Pemakaian

November – Desember 2021

## Narahubung

Pak Dayat +886 901 090 497



# BUDGETING

## LAYANAN PRODUKSI

- 8 Fitur Utama
  - About Us
  - Our Product
  - Our Team
  - Layanan Kerja Sama
  - Blog/Artikel
  - Gallery
  - Contact Us
  - FAQ
- Free Package Logo Identity
- Free Domain dan Hosting
  - [www.namabrand.com](http://www.namabrand.com)
  - **Turbo booster & Security360**(included)
  - **UNLIMITED** Space
  - **UNLIMITED** Traffic
  - **UNLIMITED Email Account**
  - **UNLIMITED** Domain
  - **Turbo Booster + LSCache**
  - **Free Weebly Website Builder**
- Live Chat
- Terkoneksi all social media
- Admin Panel ( Mengganti, merubah dan menambah gambar/Tulisan isi konten website)
- Free Maintenance 1 Tahun
- Responsive Mobile
- 3 kali revisi minor ( Penggantian tulisan, gambar, size, tata letak )
- Professional UI/UX Design
- Google Analytic untuk kebutuhan Riset and Development
- Security system
- SEO Plugin
- Tutorial Pengelolaan Website

▪ Rincian Biaya Produksi

: Rp. 5.500.000







# TIMELINE PRODUKSI

No Pra Production		Estimasi	Keterangan
1	Meeting dan Konsultasi	1 hari	Penjelasan konsep project dan konsultasi untuk pembuatan web yang diinginkan
2	Penawaran dan kesepakatan harga	1 hari	Perumusan timeline dan rincian anggaran
3	Perjanjian MoU	1 Hari	Tanda-tangan surat perjanjian MoU sesuai kesepakatan
4	Persiapan Bahan Website Klien	1-4 hari	Mempersiapkan keperluan yang akan dibutuhkan/akan dimasukkan ke dalam Website seperti informasi, foto dan Video
5	Down Payment	1-3 hari	Project dimulai setelah klien melakukan down payment pembayaran
No Production		Estimasi	Keterangan
1	Front End Develepment	5 Hari	Bagian front-end dari sebuah website adalah bagian yang langsung dilihat oleh user.
2	Back End Development	4 Hari	Back-end adalah bagian belakang layar dari sebuah website.
3	Full Stack Development & Logo Developmenr	5 Hari	Bekerja pada bagian front-end dan back-end
No Pasca Production		Estimasi	Keterangan
1	Testing Website dan Revisi jika ada	1-4 Hari	Pengujian Usability Pengujian Sistem Navigasi (Struktur) Pengujian Graphic Design (Desain Visual) Pengujian Content Pengujian Compability Pengujian Loading Time Pengujian Functionality Pengujian Accesibility Pengujian Interactivity
2	Launching Website	1 Hari	Final Project Serah terima akses dan Pelunasan



# SPESIFIKASI DAN FASILITAS

No	Nama	Deskripsi
1	Nama Client	Pak Dayat
2	Project	Website Company Profile
3	Type Project	Website Development
4	Technology	Framework Laravel, JQuery, Bootstrap, Material Design, CI, Wordpress
6	Browser	Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera, Safari, Internet Explore
7	Bahasa Pemrograman	PHP, CSS, HTML, Javascript
8	System Server	Linux
9	Database	MySQL
10	Architecture	Client Server

## Tim Project

- Graphic Designer
- System Analyst
- Web Programmer
- Mobile Programmer
- UI/UX Designer
- Business analyst

## Fasilitas

- Fast Respons
- Free 3 kali revisi
- Professional team
- Sprint Project
- Free Maintenance 1 Tahun



# PROJECT KAMI

Website menjadi garda terdepan untuk penyampaian informasi secara digital, sebuah website mampu memberikan brand positioning dan brand trust bagi para calon target market.

Manfaat Website antara lain :

- Meningkatkan visibilitas dan kredibilitas perusahaan
- Menjadi media informasi lengkap tentang perusahaan
- Memudahkan untuk menjual produk atau jasa
- Menjadi sarana edukasi pelanggan atau pengunjung
- Meningkatkan kualitas layanan perusahaan terhadap pelanggan
- Menjaring lebih banyak pelanggan dengan jangkauan yang lebih luas baik secara Nasional dan Internasional







# Our Project



Company Profile Website  
**PT. Tibra Veda Apta**

[www.amazingfinancialplanner.id](http://www.amazingfinancialplanner.id)



Company Profile Website  
**PT. Apra Nusantara Global**

[www.fruitstropicalindo.com](http://www.fruitstropicalindo.com)



Company Profile Website  
**PT. Mekar Abadi Pratama**

[www.mekarabadipratama.co.id](http://www.mekarabadipratama.co.id)



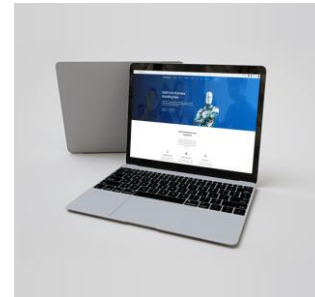
Company Profile Website  
**PT. Apra Nusantara Global**

[www.salakaindo.com](http://www.salakaindo.com)



Company Profile Website  
**PT. Bikin Indonesia Berdaya**

[www.bikin.co](http://www.bikin.co)



Company Profile Website  
**CV. ELCI Digital Indonesia**

[www.elcreativeon.com](http://www.elcreativeon.com)



# Our Project



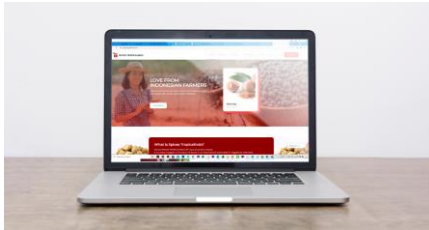
Company Profile Website  
**Trust One Indonesia**

[www.ifrcofficial.com](http://www.ifrcofficial.com)



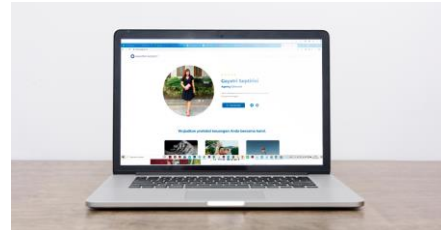
Company Profile Website  
**PT. Zurich Topaz Life**

[www.zurich.com](http://www.zurich.com)



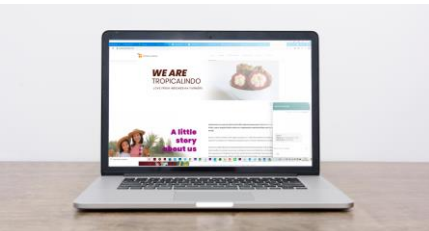
Company Profile Website  
**PT. Apra Nusantara Global**

[www.origintropicalindo.com](http://www.origintropicalindo.com)



Company Profile Website  
**PT. Zurich Topaz Life**

[www.amazingagency.id](http://www.amazingagency.id)



Company Profile Website  
**PT. Apra Nusantara Global**

[www.fruitstropicalindo.com](http://www.fruitstropicalindo.com)

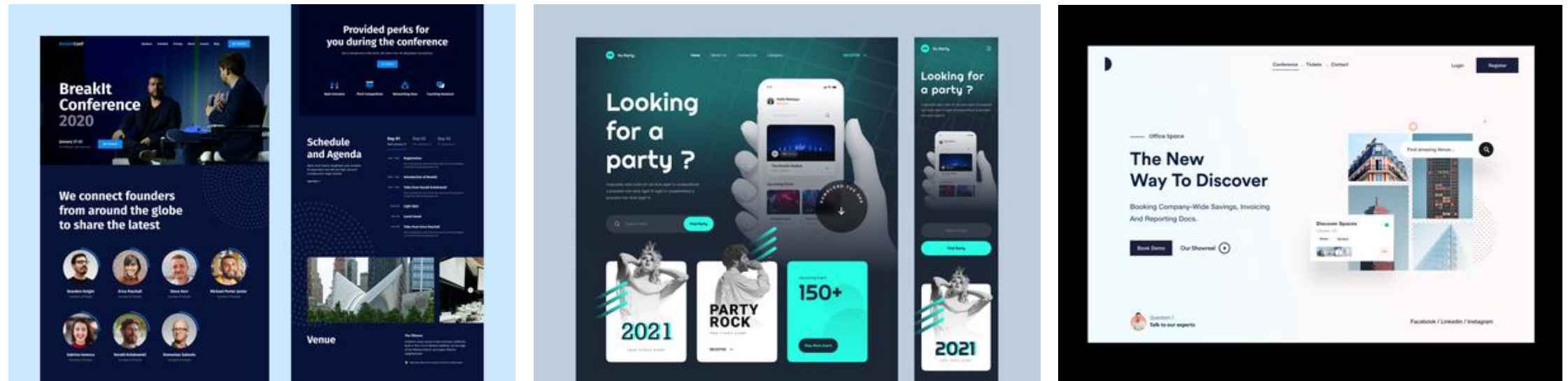


Company Profile Website  
**CV. ELCI Digital Indonesia**

[www.elcreativeon.com](http://www.elcreativeon.com)

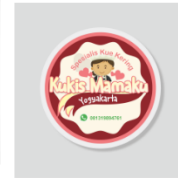


# REFERENSI WEB





# Our Client





# Our Client





# Penutup

Demikian Outline Project untuk Social Media Marketing, suatu kebanggaan bagi kami jika dapat bekerja sama untuk membantu menyelesaikan problem yang dihadapi, sehingga bisa mencapai goals yang diinginkan dan bermanfaat bagi banyak orang.

-----

Sekian dan terima kasih. Wassalamualaikum Wr. Wb

Untuk komunikasi lebih lanjut bisa menghubungi kontak berikut ini :



## **elcreativeon**

Digital Branding & Digital Marketing  
CV. ELCI Digital Indonesia  
Jl. Kaliurang KM 14,5 Yogyakarta  
+6282137989651

Social Media : elcreativeon  
Website : [www.elcreativeon.com](http://www.elcreativeon.com)