## Manfaat Tangible dan Financial dari Aplikasi/Dashboard

Aplikasi/dashboard ini memiliki manfaat yang terukur, di antaranya:

* **Peningkatan Konversi Penjualan:** Melalui grafik pendapatan bulanan, aplikasi ini memfasilitasi pemantauan terhadap performa penjualan dari waktu ke waktu.
* **Tingkat Kepuasan Pelanggan:** Visualisasi persentase kepuasan pengguna memberikan gambaran mengenai respons pelanggan terhadap produk atau layanan yang ditawarkan.
* **Pertumbuhan Transaksi Triwulan:** Grafik yang memvisualisasikan pertumbuhan transaksi per triwulan membantu dalam melacak perkembangan bisnis dalam periode waktu yang lebih besar.
* **Visualisasi Jumlah Produk Terjual per Brand:** Memberikan wawasan terhadap penjualan berbagai merek produk, memungkinkan analisis performa penjualan dari merek tertentu.

## Dampak Industri setelah Implementasi Aplikasi/Dashboard

* **Efisiensi Operasional:** Data terorganisir dan visualisasi yang jelas mempercepat proses pengambilan keputusan dan meningkatkan efisiensi operasional.
* **Pemahaman yang Lebih Baik tentang Pelanggan:** Data kepuasan pengguna dan penjualan memberikan wawasan yang lebih dalam tentang preferensi pelanggan.
* **Perencanaan Strategis yang Lebih Efektif:** Pemahaman terhadap performa bisnis membantu dalam perencanaan strategis untuk pertumbuhan yang berkelanjutan.

## Perbedaan Sebelum dan Sesudah Penggunaan Aplikasi/Dashboard

* Sebelumnya, mendapatkan gambaran yang jelas tentang performa bisnis dan kepuasan pelanggan mungkin sulit. Namun, setelah implementasi, akses mudah terhadap data-data ini meningkatkan kecepatan pengambilan keputusan.
* Sebelum aplikasi/dashboard, analisis didasarkan pada asumsi atau data yang sulit diolah. Setelah penggunaan aplikasi ini, keputusan didasarkan pada data yang lebih akurat dan terperinci, meningkatkan efisiensi dan kualitas keputusan.