

E - B O O K

Endomarketing e Engajamento de Colaboradores

SUMÁRIO



- 1. Sobre os autores**
- 2. Introdução**
- 3. Por quê investir no endomarketing?**
- 5. Como implementar o endomarketing?**
- 9. Conclusão**
- 10. Agradecimentos**

Sobre os autores

O blog Claquete Business nasceu como resultado de um projeto de 12 amigos em uma experiência de aprendizado imersiva nas trilhas de Growth Hacking e Marketing Digital, Design e User Experience, Desenvolvimento Front-End e Outbound Sales.

Com conhecimentos sinérgicos e juntos pelo destino, optamos pela missão de criar conteúdo relativo à importância do formato de vídeo no engajamento de clientes, usuários e funcionários, seja por meio de lives (vídeos ao vivo), produção ou ambientes de ensino e treinamento, assunto pelo qual somos apaixonados.

Levando à sério esta iniciativa e motivados pelas nossas experiências particulares para pautar e guiar a construção de materiais relevantes para o mercado de eventos, marketing e recursos humanos, o Claquete Business teve seu início.

Agradecemos o seu interesse em acompanhar nossa construção e esperamos que este conteúdo gere ações palpáveis e, mais do que isso, resultados efetivos para seu negócio. Por favor, fique à vontade para apontar qualquer assunto que sinta falta neste material; nos esforçaremos para trazê-lo a você com detalhes e validações assim que possível.

Boa leitura!

Introdução

As empresas estão reconhecendo cada vez mais o valor de seus funcionários, entendendo a importância de mantê-los motivados e ativos nas organizações. São eles quem trabalham diretamente com os insumos, atraem e retêm clientes, resultando no lucro e sobrevivência da empresa. Dessa forma, nada mais justo do que dedicar recursos para engaja-los e tornar o dia-a-dia dessas pessoas o melhor possível.

Da mesma forma que os investimentos em marketing tem como objetivo gerar impacto positivo para atrair e reter clientes, o Endomarketing nada mais é do que uma estratégia de marketing institucional voltada para os colaboradores, a fim de reter esses talentos e fazer com que os mesmos tenham uma imagem positiva sobre a empresa que trabalham.

Por quê investir no Endomarketing?

Como tratam-se de ações que precisam de investimento financeiro e muita energia, são poucas as empresas que levam à sério o Endomarketing. Porém, aquelas que acreditam no poder dessa estratégia, são as que possuem mais destaques no mercado e atraem melhores profissionais, tornando-se a empresa dos sonhos para muitos.

Motivação dos colaboradores

Quem não gostaria de trabalhar em um ambiente que demonstra real interesse sobre seu bem-estar e não economiza recursos para ver seus funcionários felizes? Colaboradores motivados terão mais paixão pelo que fazem, se sentirão reconhecidos pela organização e por consequência, executarão melhor suas tarefas diárias entregando melhores resultados.

Tornar a sua empresa cobiçada pelo mercado

Um endomarketing de qualidade resulta em colaboradores que vestem a camisa da empresa, se tornando porta-vozes da marca. Um bom ambiente de trabalho e colaboradores motivados atraem os olhares de pessoas talentosas, tornando a empresa um ambiente de trabalho cobiçado.

Retenção de talentos

O turnover de colaboradores trás à tona diversos problemas para a organização, alguns são: Queda de produtividade da equipe devido à ausência de um colaborador; Custos com o processo demissional, recrutamento e seleção para reposição da vaga e processo admissional; Gasto de energia e recursos para onboarding do novo colaborador; Gastos com treinamentos para capacitação desse profissional e por aí vai. Porque não se dedicar em manter um bom ambiente de trabalho e fazer com que seus colaboradores se sintam parte da empresa? Dessa forma, não será só um salário maior ou alguns benefícios que farão com que seus funcionários olhem para o mercado.

Produtividade

Colaboradores felizes trabalham com atitude positiva, são proativos e produzem mais e melhor. Para eles, o resultado positivo é mais do que uma meta e sim uma realização pessoal.

Melhora no clima organizacional

Gastamos 1/3 do nosso dia trabalhando, portanto é fundamental que o ambiente de trabalho seja agradável, saudável e inspirador. Além de melhorar o ambiente físico, o Endomarketing ajuda a mitigar o estresse resultante das pressões diárias por resultados desafiadores, aumenta a empatia e respeito entre colegas e ajusta o fluxo das atividades e processos.

Como implementar o Endomarketing?

O trabalho de Endomarketing é realizado em conjunto pelas áreas de Marketing e Recursos Humanos. Para que a área de Marketing possa atacar o problema, é de responsabilidade do RH realizar uma pesquisa de clima organizacional para entender as características dos colaboradores, como são os processos internos, quais suas aflições e expectativas sobre carreira, ambiente de trabalho e metas. A partir daí o departamento de Marketing elabora ações com objetivo de impactar os colaboradores.

Em qualquer relação humana, a comunicação é a chave para o sucesso. Dessa forma, listamos algumas estratégias de comunicação usadas pela Endomarketing para interagir de forma direta e efetiva com colaboradores.

1) TV Colaborativa

A TV Colaborativa é uma forte aliada para disparar ações de Endomarketing. Os aparelhos geralmente estão dispostos em lugares estratégicos e de grande circulação, que prendem a atenção dos colaboradores. Também é possível pensar em conteúdos segmentados, de acordo com o departamento que a TV está localizada. Após posicionamento dos monitores, é importante selecionar

conteúdos que farão com que o colaborador se sinta integrado à empresa. Seguem alguns exemplos:

- Aniversariantes do mês: Uma informação básica obtida no momento de admissão do funcionário, quando compartilhada para outros colaboradores aumenta o sentimento de pertencimento e interação entre colegas.
- Mídias Sociais: Compartilhar publicações das redes sociais garante que os colaboradores estejam atualizados sobre os últimos acontecimentos da empresa e como ela está interagindo fora do mundo corporativo.
- Boas-vindas à novos colaboradores: Divulgar os novos integrantes da equipe acelera a integração e processo de onboarding.
- Promover campanhas solidárias: Promover a boa ação não apenas ressalta a imagem positiva da empresa e seus valores como também contagia seus colaboradores a praticar o bem.
- Reconhecer colaboradores: Compartilhar boas práticas dos colaboradores e enaltecer os resultados alcançados dão mais força ao trabalho em equipe, afinal, nada motiva mais do que o reconhecimento.

2) Vídeos Institucionais

A mídia em vídeo são as que mais chamam a atenção. Segundo informações do Hubspot, 81% das empresas usaram vídeos como ferramenta de Marketing em 2018 e 99% dessas empresas dizem que continuarão a utilizar essa ferramenta para comunicação com seus funcionários e clientes. Dessa forma, uma boa maneira de impactar colaboradores é criando vídeos sobre a história da empresa, missão, valores e principais projetos

3) Cursos e Treinamentos

O colaborador se sente mais motivado quando a empresa investe em sua qualificação. Oferecer cursos extracurriculares, treinamentos sobre processos internos e compartilhar materiais educacionais reforçam a atitude de comprometimento das empresas com seus funcionários.

Uma boa prática é compartilhar os conteúdos através de vídeos. Isso possibilita disseminar a informação para diversas pessoas, em horários flexíveis, centralizando os conteúdos em uma única plataforma e de forma uniforme, ao invés de contratar um palestrante para turmas com números limitados de alunos e em locais diferentes, gerando altos custos.

4) Participação em Workshops

Participar de workshops e eventos importantes para o setor no qual a empresa está inserida reforça a sua presença de mercado

e credibilidade. Mais interessante ainda é educar e treinar profissionais para transforma-los em especialistas de seus produtos ou serviços, nomeando-os para ser porta-voz da sua empresa em uma palestra e influenciar outras pessoas do setor. Aproveite a oportunidade para transmitir a palestra ao vivo por meio das mídias sociais da empresa, gerando maior visibilidade.

Conclusão

Empresas podem ser feitas por máquinas, processos ou sistemas, mas seu maior ativo são as pessoas, que dedicam seu tempo e energia para fazer com que os resultados sejam possíveis.

Uma organização que demonstra preocupação com o bem-estar de seus colaboradores, fazendo com que eles se sintam pertencentes e trazendo-os para mais perto dos negócios, de certo, atingirá sucesso.

O endomarketing é uma estratégia fundamental para manter o bem-estar nas organizações e fazer com que os colaboradores se tornem fãs de onde trabalham.

Agradecimentos

Obrigado por conferir nosso material. Esperamos que ele seja relevante para você e auxilie no engajamento online de seu evento.

Se tiver qualquer dúvida ou sugestão de conteúdo, pode nos procurar em claquetebusiness@gmail.com ou ainda em nossas redes sociais: [Facebook](#) e [Instagram](#).

Estamos sempre postando no nosso blog outros materiais que podem te interessar!

Clique aqui e acesse o blog agora!

Nos vemos em uma próxima oportunidade.

Sucesso a todos,

Claquete Business