

e-book



Pós-Graduação



em



Business _____



Intelligence _____



& Analytics. _____

Como alcançar
resultados de
forma inteligente.



jornada do curso

MÓDULO 01_O princípio de tudo

MÓDULO 02_Dados, informações e inteligência

MÓDULO 03_Os dados contam histórias

MÓDULO 04_Apresentar os dados e as decisões

AULA 12_Toolkit: tomada de decisão

AULA 13_Toolkit: visualização de dados

AULA 14_Laboratório #02

AULA 15_Contando a história

AULA 16_Case #02



AULA 17_Finish line





ou vai ou não



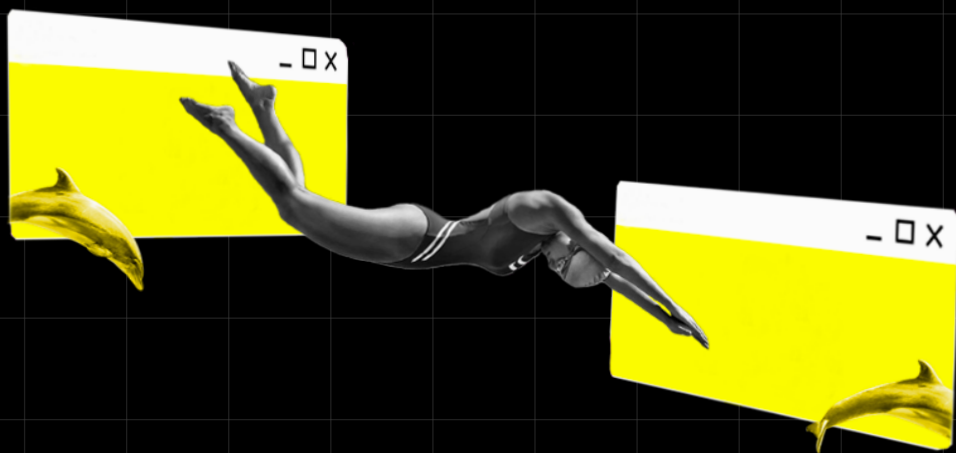
MÓDULO 04:
APRESENTAR OS DADOS E AS DECISÕES

FINISH LINE

*To be continued...
Life long learning!*



[17]



o que foi **vivido**
até aqui e em que
essa **caminhada**
me mudou?



PÓS-GRADUAÇÃO EM
BUSINESS INTELLIGENCE & ANALYTICS



sumário



Clique, selecione ou escreva! Este material possui recursos interativos para enriquecer sua experiência.



M

missão da aula

17

I

Encerrar a experiência de aulas ao vivo, analisando os aprendizados, revendo os principais *hacks* e definindo os próximos passos para uma carreira baseada no *life long learning*.

S

S

Ã



O



[17]

interativo! 

retrospectiva de aulas e **principais** hacks





01 O PRINCÍPIO DE TUDO



- 01. O mundo dos dados
- 02. Humanização dos dados
- 03. Business Intelligence: estratégias de negócios com dados

02 DADOS, INFORMAÇÕES E INTELIGÊNCIA



- 04. Como organizar dados para criar estratégias
- 05. Toolkit: ferramentas para o tratamento de dados
- 06. Laboratório #01

03 OS DADOS CONTAM HISTÓRIAS



- 07. Conectar dados a resultados: olhar para trás
- 08. Conectar dados a resultados: olhar para frente
- 09. Dados como hipóteses na nova economia
- 10. Case #01
- 11. Checkpoint

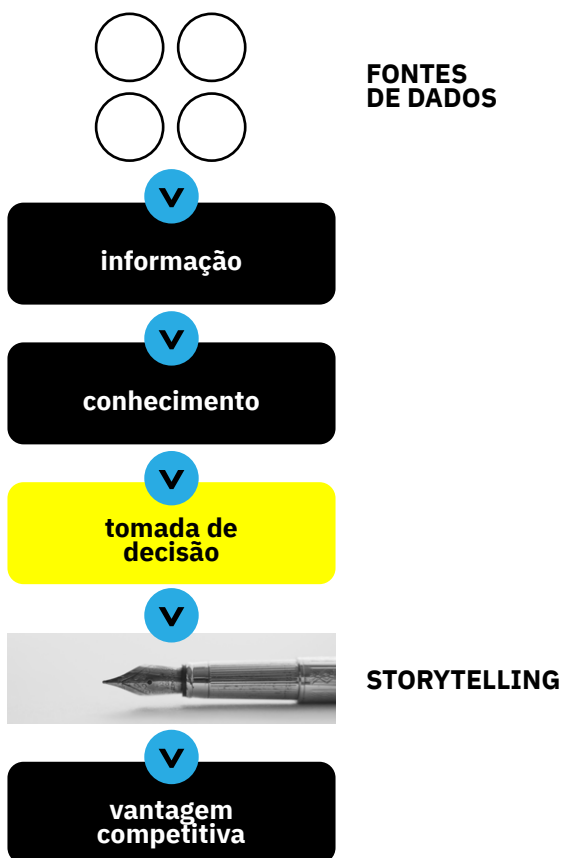
04 APRESENTAR OS DADOS E AS DECISÕES



- 12. Toolkit: tomada de decisão
- 13. Toolkit: visualização de dados
- 14. Laboratório #02
- 15. Contando a história
- 16. Case #02
- 17. Finish line



Ao trabalhar com análise de dados em contexto de negócio, precisamos cumprir o ciclo:





_deilas



No dia a dia, falamos de **análise descritiva, diagnóstica, preditiva e prescritiva**. Para confeccionar uma análise, podemos nos basear no método DEILAS.

Defina objetivos

Estabeleça métricas

Identifique as fontes

Limpe as bases

Analise os dados

Sugira decisões

defina objetivos

➤ A **importância da conexão** com o planejamento estratégico.

➤ OKRs.

➤ Fazer as **perguntas certas**.

➤ O aspecto humano de **identificar o problema** e levantar hipóteses.

➤ Criar perguntas!



estabeleça métricas

- Como responder aquelas perguntas?
- De quais números precisamos?
- O que vamos cruzar, juntar e analisar para responder?
- Estabeleça de forma prática!

identifique as fontes

- Agora que sei de que dados preciso para responder, inicio o processo de gerar informação.
- Onde os dados que preciso estão? São apenas internos ou também são externos?
- Tenho tudo o que preciso?
- O que preciso coletar externamente? O que preciso para iniciar a coleta interna?
- Os planos de ação que são derivados das análises.

limpe as bases

- Eliminando os vieses dos dados.



➤ Início dos testes estatísticos e do uso da **estatística descritiva**.

➤ Quartis e filtros ajudam muito nesta etapa.

➤ Outliers fora de formatação...

analise os dados

➤ Etapa fundamental e longa e que pode seguir por vários caminhos.

➤ Uso da regressão linear, da validação de hipóteses, do comportamento de variáveis dependentes e de testes A/B.

➤ Construção de visualizações para validação ou refutação das hipóteses e melhor identificação de **insights**.

➤ Conexão com as etapas iniciais: lembre as perguntas, criando hipóteses para respondê-las, caminhos para melhorar os indicadores impactados e projeções para se assegurar do que virá.

sugira decisões

➤ Respalde suas sugestões com dados;

➤ Use as análises e a estatística para projetar resultados e dar consistência aos argumentos.

➤ **Foco no storytelling:** A melhor ideia do mundo, se mal comunicada, vai para gaveta!



[17]

As perguntas
certas, os **INSIGHTS**
gerados e
as soluções
encontradas.





[17]

**Os dados são
fundamentais, mas**



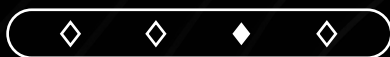
**o(a) protagonista
é você!**



[01]

interativo! 

autoavaliação e PDI





[17]



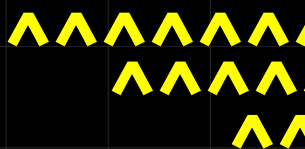
Só é útil o
conhecimento
que nos torna
melhores.

Sócrates

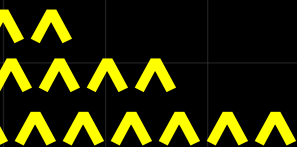


[17]

O que foi **vivido**
até aqui e em



que essa
caminhada
me mudou?





mão na massa

Hora da autoanálise! Looking back!

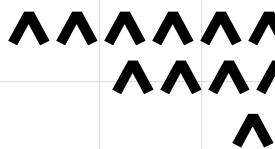
Reflita sobre as seguintes questões e as responda em um caderno, em um bloco de notas ou no espaço abaixo.

1. Quais eram os meus principais objetivos ao me matricular nesta pós?
2. O que eu aprendi de novo que eu não sabia?
3. O que eu descobri de novo sobre mim durante o curso?
4. Cite algo que você fez no seu trabalho utilizando os conhecimentos adquiridos na pós.



[17]

A responsabilidade
do “**saber o que
sabe**”...

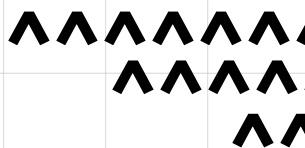


...e o que “**não
sabe**”.

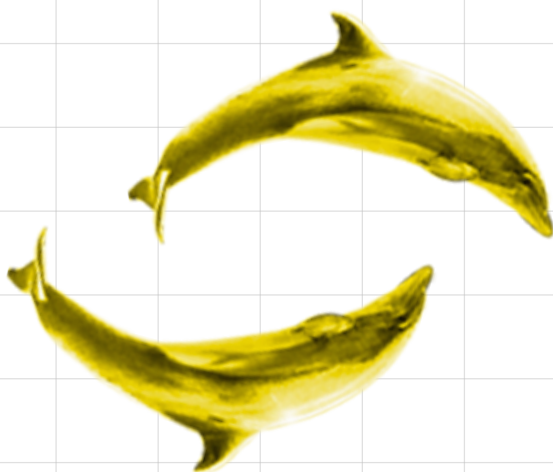




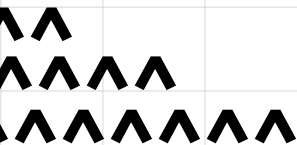
[17]



Quais são os
nossos próximos...



...passos e
objetivos?





dois conceitos para nos ajudar:

PDI

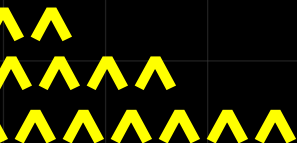
_ □ X

Plano de
Desenvolvimento
Individual

SMART

_ □ X

Specific (específico)
Measurable (mensurável)
Attainable (atingível)
Relevant (relevante)
Time-based (com prazo)





mão na massa

Hora da autoanálise! Looking forward!

Reflita sobre as seguintes questões e as responda em um caderno, em um bloco de notas ou no espaço abaixo.

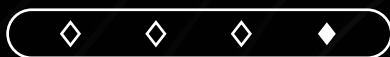
1. Em qual(is) dos temas vistos quero me aprofundar e ir além do que vi na pós?
2. A partir de agora, o que é fundamental aplicar no meu dia a dia em relação à BI e Analytics?
3. PDI: construa 3 metas para você relacionando o trabalho e os conhecimentos adquiridos na pós. Use o método SMART e a criação de objetivos!



[17]

interativo! 

legal, mas
e agora?





[17]

#TCC

- Bora fazer o seu TCC prático para concluir com sucesso a sua pós-graduação?



como funciona?

O TCC deve ser feito **individualmente** e é um projeto diferente das atividades e dos trabalhos desenvolvidos durante as aulas.

Você pode **escolher** entre duas opções:

➤ **Estudo de caso:** é um case real em que você criará estratégias e desenvolverá soluções para um problema de negócio.

➤ **Projeto mão na massa:** você deve escolher um projeto do seu dia a dia de trabalho para colocar em prática.

como acessar?

➤ Após terminar as aulas ao vivo, basta entrar na Plataforma do(a) Aluno(a) e escolher a opção desejada.

➤ Você encontrará dois caminhos para compreender melhor como fazer o seu TCC.



- > Ao clicar em “Acessar TCC”, você encontrará materiais relacionados com as 05 etapas para a realização do seu trabalho.
- > Feito isso, é só assistir aos vídeos, baixar os materiais de apoio e colocar em prática todo o aprendizado das aulas!



- > A Plataforma do(a) Aluno(a) é bastante intuitiva e foi pensada para que você navegue da melhor forma. No entanto, dúvidas podem surgir durante a jornada, e a Conquer está aqui para te ajudar!
- > Caso precise de algum suporte, entre em contato com a gente diretamente pelo portal. O ícone está no canto inferior direito da sua tela!

Suporte e dúvida?



[17]

> E aí, **pronto(a)** para dar mais esse passo em sua **carreira**?



[17]

interativo! 

Conquer **notes**





livros

Avalie o que importa

John Doerr

Storytelling with data

Cole Nussbaumer Knaflic

Data Science para Negócios

Foster Provost & Tom Fawcett

Estatística: O que é? Para que serve? Como Funciona?

Charles Wheelan

sites

Analises preditivas: o que são e qual a sua importância?

Artigo sobre Mineração de dados em Python

Create a forecast in Excel for Windows (em inglês)