

UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

DISCIPLINA: INTERAÇÃO HUMANO-COMPUTADOR CÓDIGO: GSI037

PROFA.: CHRISTIANE REGINA SOARES BRASIL

1.1 TÍTULO: Resumo - Tema 4: Design Centrado no Humano

1.2 NOMES: Sara Rocha
Thiago Muniz
Pedro Henriques
Brenner Borges
Renata Cristina
Nicholas Passos

PALAVRAS-CHAVE: Design Centrado no Humano; Metodologias; Software; Inspiração;

RESUMO

O design centrado no humano como o próprio nome já diz, é um design que procura entender quem é o usuário, como irá agir em relação ao produto que será criado, focando na interação de software com o humano. A essência do design centrado no humano deve ser integrar a tecnologia com as pessoas, auxiliando e deixando com que fique mais fácil do usuário completar suas atividades naquele software específico.

No DCH (Design Centrado no Humano) tem-se os métodos e as metodologias, sendo elas: IDEO(The Field Guide to Human Centered Design); o D.School Stanford - Bootcamp Bootleg; o HCDI Pyramid; DELFT - Human-centered model of product impact.

Explicando um pouco mais detalhado sobre uma das metodologias, selecionamos a IDEO para um breve resumo, essa metodologia é dividida em 3 etapas, sendo elas: A Inspiração, onde você entende as pessoas observando suas vidas, desejos e colocando tudo isso no desafio posterior; A Ideação, em que dar um sentido ao que foi feito na inspiração, pois irá identificar as oportunidades para o projeto, testando e refinando as soluções. E por fim a Implementação, onde é a oportunidade de colocar a solução no mercado, como que a solução irá impactar o mundo de uma forma positiva e solucionar os problemas anteriores.

O Design Centrado no Humano foi bastante utilizado em setores do governo, sendo em produtos, serviços ou políticas públicas, afinal o DHC tem o intuito de entender o usuário, nesse caso sendo a população.