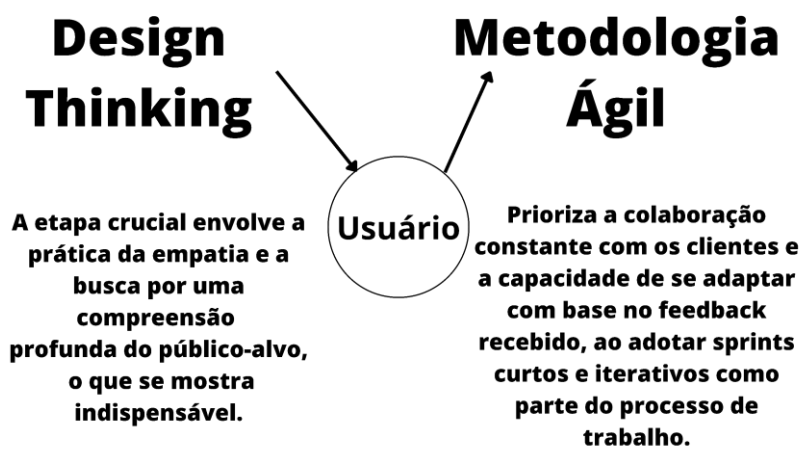


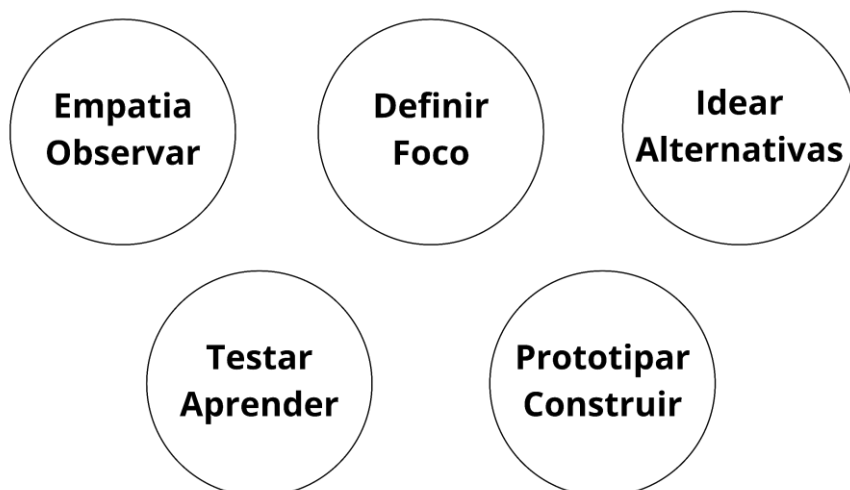
## Design Thinking, UX e Metodologias Ágeis

No contexto do desenvolvimento da loja gamer, uma conexão significativa entre o Design Thinking e a Metodologia Ágil reside na ênfase direcionada ao usuário e à interação contínua.

Tanto o Design Thinking quanto a Metodologia Ágil compartilham o princípio central de valorizar a compreensão das necessidades e desejos dos usuários. No Design Thinking, o processo de empatia e análise aprofundada do público-alvo é fundamental para identificar questões e oportunidades reais a serem abordadas durante o desenvolvimento da loja gamer.



Essa ênfase na abordagem centrada no usuário e na interação contínua estabelece uma conexão sólida entre o Design Thinking e a Metodologia Ágil. O Design Thinking desempenha um papel fundamental ao definir os objetivos e necessidades do cliente, enquanto a Metodologia Ágil capacita a equipe de desenvolvimento a traduzir essas necessidades em ações concretas de maneira ágil e eficaz.



## **Desafios profissionais e empresariais a serem abordados no contexto do desenvolvimento de uma loja gamer:**

- 1- **Concorrência Acentuada:** O mercado gamer é altamente competitivo, com várias lojas e plataformas de distribuição de jogos disputando a atenção dos jogadores. O desafio empresarial é destacar-se entre a concorrência e conquistar uma base sólida de clientes fiéis.
- 2- **Necessidade de Inovação:** Os jogadores buscam constantemente experiências inovadoras e emocionantes. A loja enfrenta o desafio de acompanhar as tendências tecnológicas e as demandas dos jogadores, inovando em produtos e serviços para se manter relevante no mercado.
- 3- **Experiência do Usuário:** A experiência do usuário é um fator crucial para o sucesso do negócio. Questões como navegação intuitiva, desempenho ágil do site, informações detalhadas sobre os jogos e facilidade na realização de compras precisam ser aprimoradas para garantir a satisfação dos clientes e preservar a reputação da marca.
- 4- **Parcerias e Licenciamentos:** Para oferecer uma ampla variedade de jogos e produtos, é comum que as lojas gamer estabeleçam parcerias e obtenham licenciamentos de desenvolvedoras. A negociação dessas parcerias e a manutenção de relacionamentos positivos representam desafios significativos para o lado empresarial.
- 5- **Análise de Dados e Métricas:** A coleta e análise de dados desempenham um papel fundamental no sucesso do negócio. O desafio do lado empresarial é garantir o monitoramento adequado das métricas relevantes, permitindo a compreensão do comportamento dos clientes, identificação de tendências e tomada de decisões estratégicas com base em informações sólidas.

## Personas

A criação de uma persona é de extrema importância para qualquer empresa, pois ela permite um conhecimento mais profundo do público-alvo. Essa compreensão é um aspecto essencial na elaboração de uma estratégia de marketing de conteúdo eficaz.



Renato Santos

Idade: 40 anos

Cargo: Engenheiro

### Descrição:

Sempre busca os jogos mais antigos, bem como, os hacks que ajudam a se desenvolver nos jogos, a qualidade gráfica é desejável, mas não o essencial para ele.

Seus comportamento de compra se reumen há:

- Comprador de jogos antigos;
- Prioriza lojas que oferecem descontos para quem possui fidelidade ao clientes;
- Lojas que promovem campeonato entre os cliente e interação em feiras.



Regina Santos

Idade: 25 anos

Cargo: Engnheira de Automação

Descrição:

Amanda é uma jogadora assídua, joga de forma competitiva, possui alto desempenho na maioria dos jogos, ela desenvolve os jogos em diversos dos principais consoles.

Seus comportamento de compra se reumen há:

- Gasta rios de dinheiros em jogos e consoles;
- Gosta de jogos com grandes histórias e fases;
- Interface e gráfica deve possuir as melhores definições possíveis, o tamanho dos jogos é independente nesse caso.

## Moodboard

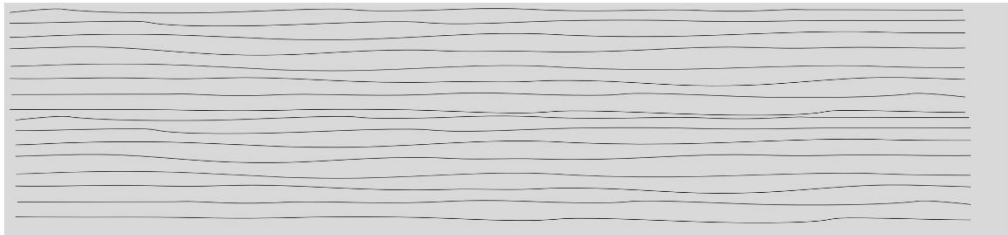
O moodboard reflete a diversidade de jogos, abrangendo desde os os mais trabalhosos até os mais casuais, ele, destaca a imersão em cenários e personagens envolventes, oferecendo uma interface amigável com ícones de ofertas e promoções visíveis. Além disso, busca simbolizar a satisfação dos clientes por meio de elementos positivos, como avaliações com corações, estrelas ou polegares para cima, refletindo os feedbacks favoráveis dos usuários sobre suas experiências na loja.

Os principais elementos do moodboard são:

- 1- Diversidade de Jogos: Representa a variedade de gêneros e estilos de jogos, englobando desde os títulos hardcore até os mais casuais.
- 2- Tecnologia e Inovação: Destaca elementos visuais relacionados à tecnologia e ao mundo dos jogos, como dispositivos eletrônicos, códigos e efeitos especiais.
- 3- Imersão e Aventura: Incorpora imagens de cenários envolventes e personagens carismáticos que remetem à experiência de imersão em um mundo virtual.
- 4- Interface Amigável: Enfatiza uma interface intuitiva e amigável, com imagens de design limpo, botões e ícones de fácil entendimento.
- 5- Ofertas e Promoções: Inclui ícones de ofertas e promoções para destacar a disponibilidade de descontos especiais e atrair ambos os perfis de usuários.
- 6- Satisfação do Cliente: Representa a satisfação dos jogadores através de ícones como corações, estrelas ou polegares para cima, simbolizando avaliações positivas e feedbacks favoráveis dos clientes sobre suas experiências na loja.



## QUEM SOMOS



## PRODUTOS



## NOSSO TIME



## **Conclusão**

Ao combinar o Design Thinking com a Metodologia Ágil, surge uma solução que não só atende às necessidades dos jogadores, mas também se adapta de forma ágil às mudanças do mercado. Através da empatia com os usuários, é possível identificar problemas e estabelecer diretrizes para uma experiência de compra cativante. A Metodologia Ágil permite iterações rápidas e ajustes estratégicos para enfrentar a concorrência. O moodboard destaca a diversidade de jogos, tecnologia, imersão, interface amigável e satisfação do cliente, abrangendo ambos os perfis de jogadores. Essa abordagem inovadora posicionará a loja de forma única no mercado, conquistando os clientes com uma experiência personalizada e envolvente. A combinação dessas metodologias resulta em uma abordagem eficiente, impulsionando o crescimento da loja gamer e estabelecendo conexões duradouras com os clientes.