
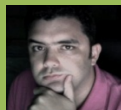

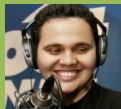
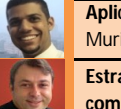







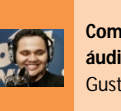




16º Edted RJ . 21/05 . Faça a sua programação e bom evento! Hashtag: #edted

Horários	Espaço 1: Design e Marketing		2: Tecnologia e E-commerce	3: Business
09:00 às 10:00	Credenciamento e visita aos estandes			
10:00 às 10:30		Criação: o poder da simplicidade Marcelo Albagli, Canvas		Realize mais com HTML5 e CSS3 Leo Balter, desenvolvedor Front-End, evangelista das boas práticas
10:30 às 11:00				
11:00 às 11:30		Estímulos Visuais: uma linguagem visual explosiva e intensa Vanessa Queiróz e Fabio Couto, Colletivo		Desenvolvimento de aplicativos para iPhone e iPad Gustavo Guanabara, Guanabara.info
11:30 às 12:00				 Aplicações Web Modernas com HTML5 Murilo Curti, Desenvolvedor Microsoft
12:00 às 12:30	Intervalo para almoço		Intervalo para almoço	
12:30 às 13:00				
13:00 às 13:30				
13:30 às 14:00		E-mail Marketing: boas práticas e números que fazem sentido Rodrigo de Almeida, Dinamize		Search Engine Optimization (SEO) Fabio Ricotta, Mestre SEO (por NetRevenda)
14:00 às 14:30		Você é o veículo! Produza seu melhor conteúdo e espalhe onde quiser Cristian Rôças, Grudaemmim		Search no e-commerce: como funciona e como gerar resultados com o Google Tiago Luz, underDOGS
14:30 às 15:00				 Email marketing em tempos de redes sociais Stamatios Júnior, eCentry
15:00 às 15:30		As Mídias Digitais Integradas: Do Celular à TV, agora sem escalas Michel Lent, Grupo Pontomobi/RBS		Cloud: catalizador de inovação e novos negócios Cristian Gallegos, Tecla
15:30 às 16:00				 Como criar um Podcast, um importante formato de áudio para o marketing digital Gustavo Guanabara, Guanabara.info
16:00 às 16:30	Intervalo		Intervalo	
16:30 às 17:30		Novas no mercado digital Mesa-redonda		Aplicações para iOS e Android com JavaScript, Titanium Mobile e YQL Guilherme Chapiewski, Yahoo!
17:30 às 18:00	Encerramento com sorteio de brindes no Espaço "Design e Marketing"			

A Arteccom agradece os patrocinadores Microsoft, PagSeguro, Dinamize, NetRevenda, Pagamento Digital, eCentry, Tecla e Redehost.

Programação sujeita à alterações sem aviso prévio.