

Product Requirements Document (PRD) - Website Institucional "The Five of Wall Street"

1. Visão Geral do Projeto

Desenvolvimento de um website institucional de alto impacto visual (High-End Front-End) para a software house "**The Five of Wall Street**". O site deve transmitir robustez corporativa, inovação tecnológica e a energia jovem dos fundadores. A estética deve misturar a seriedade de "Wall Street" com a modernidade disruptiva de uma tech company de 2025.

1.1. A História e Identidade

- **Origem:** Fundada em 2025 por 5 jovens desenvolvedores que saíram da faculdade direto para transformar o mercado.
- **Missão:** Levar a qualidade técnica do Vale do Silício para pequenas e médias empresas que eram negligenciadas.
- **Slogan:** "Da faculdade para as ruas. Soluções que mudam rotas."
- **Valores:** União, Robustez, Estratégia, Performance e UX.

2. Stack Tecnológica (Obrigatória)

O foco é **Front-End**, Performance e Animações.

- **Framework:** Next.js 14+ (App Router).
- **Estilização:** Tailwind CSS (para agilidade e consistência).
- **Animações (Crucial):** Framer Motion (para transições de página, scroll reveal e micro-interações).
- **Ícones:** Lucide React.
- **Fontes:** Google Fonts (Montserrat para títulos, Inter para corpo).
- **Componentes:** Shadcn/UI (opcional, apenas para base, deve ser altamente customizado).

3. Diretrizes de Design (UI/UX)

O design deve ser "Imersivo" e "Cinematográfico".

3.1. Paleta de Cores (Tema: "Modern Financial Tech")

- **Background:** Slate-950 (Quase preto, profundo) ou Midnight Blue .
- **Primary:** Gold/Bronze (Metálico, representando Wall Street/Sucesso). Código sugerido: #D4AF37 .
- **Secondary:** Electric Blue ou Cyan (Representando tecnologia/futuro). Código sugerido: #00F0FF (usar em glows e neons).
- **Text:** White (Títulos) e Slate-300 (Parágrafos).

3.2. Estética Visual

- **Glassmorphism:** Uso intenso de transparências e blur em cards e navbar.
- **Bento Grid Layout:** Para a seção de serviços e portfólio.
- **Tipografia:** Títulos grandes, ousados (Bold/Black), com kerning ajustado.
- **Elementos 3D/Abstratos:** Uso de formas geométricas flutuando ao fundo (pode ser feito com CSS puro ou imagens SVG).

4. Estrutura de Navegação e Páginas

4.1. Header (Navbar)

- **Comportamento:** Sticky, com efeito de "frosted glass" (vidro fosco) ao rolar.
- **Logo:** Texto "THE FIVE" em destaque, estilizado.
- **Links:** Home, A Origem, Soluções, O Time, Contato.
- **CTA:** Botão "Inicie o Futuro" (Dourado, com hover effect de brilho).

4.2. Hero Section (Dobra Principal)

- **Impacto:** Deve preencher 100vh.
- **Headline:** "Soluções que mudam rotas." (Animada com *Typewriter effect* ou *Fade Up*).
- **Subheadline:** "Robustez de Wall Street. Inovação das Ruas. Software para quem constrói o futuro."
- **Background:** Gradiente animado escuro ou partículas conectadas (tech nodes).
- **Interação:** O mouse deve interagir levemente com o fundo (efeito de luz ou paralaxe).

4.3. Seção "A Origem" (Storytelling)

- **Layout:** Texto à esquerda, imagem/gráfico à direita.
- **Conteúdo:** Contar a história de 2025. "Percebemos que o mercado precisava de mais do que código. Precisava de estratégia."
- **Animação:** Ao rolar (Scroll trigger), os elementos devem deslizar suavemente.

4.4. Seção "Nossas Soluções" (Bento Grid)

- **Estilo:** Grid estilo "Bento Box" (caixas de tamanhos variados).
- **Cards:**
 1. Desenvolvimento Web High-End
 2. Apps Mobile Nativos
 3. Consultoria Estratégica
 4. Transformação Digital
- **Hover Effect:** Ao passar o mouse, o card deve ter uma borda neon (Cyan) e escalar levemente (scale-105).

4.5. Seção "The Five" (O Time)

- **Conceito:** Mostrar os 5 fundadores não como fotos corporativas chatas, mas como "Avatares" ou fotos preto e branco com contraste alto.
- **Layout:** Carrossel horizontal ou Grid de 5 colunas.
- **Detalhe:** Cada membro representa um pilar (Tecnologia, Performance, Experiência, Estratégia, Inovação).

4.6. Footer

- Design limpo, links sociais, copyright "Est. 2025 - The Five of Wall Street".
- Efeito de "luz" no rodapé separando do resto do site.

5. Requisitos Funcionais de Front-End

5.1. Performance

- Uso de `next/image` para otimização automática.
- Lazy loading para seções abaixo da dobra.
- Código limpo e modular (componentização).

5.2. Acessibilidade

- Tags HTML semânticas (`<header>` , `<main>` , `<section>` , `<footer>`).
- Contraste adequado entre texto e fundo.
- Atributos `aria-label` em botões sem texto.

5.3. Responsividade

- **Mobile First:** O design deve ser incrível no celular. O menu deve virar um "Hamburger Menu" animado em telas menores.

6. Prompting Guide (Para o Agente de IA)

Ao gerar o código, siga estas regras estritas:

1. **Não use Lorem Ipsum.** Use os textos fornecidos na descrição da história da empresa.
2. **Foque na Animação:** Use `framer-motion` em todos os componentes principais. Nada deve aparecer estático na tela; tudo deve ter uma entrada suave (`initial={{ opacity: 0, y: 20 }}` `animate={{ opacity: 1, y: 0 }}`).
3. **Estilo Moderno:** Evite sombras pesadas (box-shadow). Prefira "Glows" (sombras coloridas e difusas) para dar o ar Cyberpunk/Tech.
4. **Modularidade:** Crie arquivos separados para `Navbar` , `Hero` , `Services` , `Footer` .
5. **Tipografia:** Use hierarquia visual clara. Títulos gigantes, textos de corpo legíveis.

Objetivo Final: Entregar um código Front-End que, ao ser renderizado, pareça o site de uma agência multimilionária de