

Requisitos de Producto: Modelo detección de clientes desertores y dashboard de KPIs relacionados		
Product Owner: Renato Coronado	Estatus: En proceso	Fecha: 2023-10-11
Descripción proyecto: Se busca crear un modelo que mediante información histórica permita identificar clientes que podrían abandonar la plataforma de comercial en línea de un negocio, y que esto sea un dato accesible de forma sencilla para los usuarios interesados.	Objetivos: - Detectar por lo menos el 80% de clientes candidatos a desertar antes de que abandonen la plataforma. - Mostrar detalles de estos clientes mediante gráficos para evaluar la relevancia de estos en el negocio.	Casos de uso: Empresas que cuentan con una tienda en línea para sus clientes.
Aspectos		
Diseño del producto: Modelo de detección de desertores según una base inicial con un dashboard en Power BI que mostrará gráficamente en diferentes vistas de un reporte los resultados encontrados, esto estará disponible a través una página web a la que entrarán los usuarios.	Funcionalidad: El modelo será capaz de identificar candidatos a desertar de la tienda en línea y se mostrarán quienes son a través de un dashboard, donde se podrá ver cada cliente, así como resúmenes de estos para entender a un nivel superior su relevancia y como se comparan con los otros clientes no candidatos.	Interactividad: Los clientes tendrán acceso al dashboard, en el cual podrán navegar por distintas vistas con indicadores relacionados a los clientes que podrían desertar y los que no, así como la capacidad de generar estas listas en documentos imprimibles. También se tendrán filtros que podrán ser aplicados para cambios en lo que se esté evaluando en el momento.
Preguntas: P. ¿De donde se obtendrá la información inicial? R. La información inicial se tomará de un dataset disponible en Kaggle con información de clientes desertores de un comercio electrónico.		