
	REFINERÍA DE CARTAGENA S.A. VICEPRESIDENCIA JURIDICA Y DE ASUNTOS CORPORATIVOS	FECHA: Abril 25 de 2016
	Anexo 1. PLAN DE COMUNICACIÓN ANUAL VJ-FO-001	VERSIÓN No. 2.0

1. OBJETO

Hasta el encendido de todas las unidades que conforman la nueva refinería de Cartagena y en los meses subsiguientes de entrega a Ecopetrol para su administración, operación y mantenimiento, el objetivo general desde comunicaciones es divulgar todos los hitos que se vayan cumpliendo que representen noticias de interés nacional. Así mismo, debemos consolidar en el colectivo ciudadano, el legado de Reficar como empresa sostenible, socialmente responsable y comprometida con la construcción de ciudad a partir de la educación y del emprendimiento que se desprende de nuestros programas de inversión social. Lo anterior busca sensibilizar a las distintas audiencias de una manera positiva ante temas sensibles como el coque y su manipulación en vías y en la bahía de Cartagena.

1.1 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Al entregar la administración, operación y mantenimiento de la Refinería a Ecopetrol, desde Reficar debemos desarrollar una campaña informativa dirigida a nuestros distintos públicos de interés donde se informe e ilustre el alcance y la responsabilidad en el manejo de los activos.
- Minimizar el impacto que pueda generar en los distintos públicos de interés el manejo del coque mediante una estrategia de comunicación que permita una socialización oportuna y didáctica del alcance del transporte del coque y su incidencia en la salud de la población desmitificando sus agentes contaminantes.
- Visibilizar a través de una oportuna divulgación en medios internos y externos, el avance en el encendido secuencial de la Refinería y el cumplimiento de hitos de especial relevancia como la primera producción y venta de diésel de ultrabajo azufre, coque y propileno.
- Sostener una imagen positiva en medios mediante la divulgación de actividades inherentes al desarrollo de nuestra inversión en gestión social

	REFINERÍA DE CARTAGENA S.A. VICEPRESIDENCIA JURIDICA Y DE ASUNTOS CORPORATIVOS	FECHA: Abril 25 de 2016
	Anexo 1. PLAN DE COMUNICACIÓN ANUAL VJ-FO-001	VERSIÓN No. 2.0

3. ALCANCE

El presente plan aplica para todos los públicos de interés de Reficar, incluidos sus clientes internos cuando aplique.

4. REFERENCIAS NORMATIVAS


Directriz de Comunicación

DESARROLLO DEL TEMA

El plan de comunicaciones fija acciones concretas, encaminadas a la consecución de los objetivos planteados y que van dirigidos a los diferentes grupos de interés.

FOCO TEMATICO: Difundir el rol de Ecopetrol como administrador, operador y mantenedor de la refinería de Cartagena


Objetivos	Necesidad	Estrategia	Acciones/Actividades
Ilustrar a los distintos públicos de interés sobre la responsabilidad de Ecopetrol en el manejo de los activos de Reficar	1. Que los distintos públicos de interés conozcan el rol y el alcance de Ecopetrol en la operación de la nueva refinería, para el logro de los objetivos de las metas económicas del Gobierno.	1. Definir la campaña y los canales de comunicación a utilizar para difundir los mensajes. 2. Implementar las acciones de comunicación para difundir el mensaje a los distintos públicos de interés.	1. Ejecutar la campaña de acuerdo al plan de acción establecido. 2. Edición de contenidos y material gráfico. 3. Manejo de Relaciones Públicas y encuentros uno a uno y grupales con los distintos grupos de interés.
Mantener informado a los distintos públicos	1. Trimestralmente informar a los distintos públicos de interés sobre los resultados operacionales	1. Definir contenidos y medios de comunicación para optimizar la efectividad de la información a transmitir.	1. Producción de contenidos para su divulgación oportuna por los canales pre establecidos.

	REFINERÍA DE CARTAGENA S.A. VICEPRESIDENCIA JURIDICA Y DE ASUNTOS CORPORATIVOS	FECHA: Abril 25 de 2016
	Anexo 1. PLAN DE COMUNICACIÓN ANUAL VJ-FO-001	VERSIÓN No. 2.0

de interés sobre los resultados operacionales.	<p>para minimizar los riesgos de especulaciones sobre la incidencia de Reficar en el desempeño económico del país.</p> <p>2. Disponer de medios que faciliten la apropiación y la administración de información.</p>	2. Identificar cambios en el comportamiento de los intereses y expectativas del Gobierno.	

PLAN DE COMUNICACIONES DE ÚLTIMA FASE DE PC&S

Foco Temático	Acciones y medios	Frecuencia
Inicio del proceso de producción	Divulgar cada hito alcanzado tanto interna como externamente por los distintos medios disponibles.	Cada vez que se de uno y por una sola vez
	Periódico Q' Nota	Mensual hasta mayo
	Boletín Novedades Reficar	Semanal-jueves
	Carteleros	Cada vez que se de uno y por una sola vez
Comercialización asociada a la Producción	Divulgar cada hito alcanzado tanto interna como externamente por los distintos medios disponibles.	Cada vez que se de uno y por una sola vez

	REFINERÍA DE CARTAGENA S.A. VICEPRESIDENCIA JURIDICA Y DE ASUNTOS CORPORATIVOS	FECHA: Abril 25 de 2016
	Anexo 1. PLAN DE COMUNICACIÓN ANUAL VJ-FO-001	VERSIÓN No. 2.0

FORO TEMÁTICO: Gestión social


Objetivo	Necesidad	Actividades
Generación de contenidos de actualización sobre el desarrollo de los programas de inversión social.	1. Continuar informando a las distintas audiencias y en especial a las comunidades y sus dirigentes sobre el avance y desarrollo de los programas de inversión social en ejecución. Para ello, utilizaremos el relacionamiento con los medios de comunicación y otros canales existentes.	Envío de información periódica a medios de comunicación. Entrevistas con beneficiarios de los programas.

PLAN DE COMUNICACIONES MANEJO DE COQUE audiencias externas

Foco Temático	Acciones y medios	Frecuencia
Manejo del Coque	Socializar con las distintas audiencias de manera individual y elegir los medios acorde	Una sola vez antes del inicio de operaciones
	Proyectar el video como instrumento pedagógico tanto de producción como de transporte	Permanente
	Libreto para intervención a voceros	Un piloto y ajustes cuando sea necesario
	Libreto de preguntas y respuestas	Un piloto y ajustes cuando sea necesario
	Comunicados de prensa	De acuerdo a necesidad
	Visitas guiadas de líderes comunales y de opinión, periodistas, autoridades y gremios	Cuantas veces sea necesario

COMUNICACIONES INTERNAS

Foco Temático	Acciones y medios	Frecuencia
Generación de contenidos y campañas	Video histórico	1 vez
	Diseño y divulgación campaña de ética y transparencia	Todo el año de acuerdo a cronograma compartido con directriz de Ecopetrol

	REFINERÍA DE CARTAGENA S.A. VICEPRESIDENCIA JURÍDICA Y DE ASUNTOS CORPORATIVOS	FECHA: Abril 25 de 2016
	Anexo 1. PLAN DE COMUNICACIÓN ANUAL VJ-FO-001	VERSIÓN No. 2.0

informativas, educativas y motivacionales para atender las necesidades de comunicación a nivel interno de las distintas áreas	Diseño y distribución de mensajes fechas especiales. Ej: Día del Ingeniero, de la Madre, de la Tierra, etc.	Cada vez que sea necesario
	Semana HSE- Piezas de comunicación	Una vez
	Campañas relacionadas con Clima Laboral	Cada vez que se requiera
	Campañas de Tecnología	Cada vez que se requiera
	Comunicados Flash	De acuerdo a necesidad
	Qué Nota – Edición final	Hasta mayo 2016
	Novedades Reficar – Edición especial	Cada vez que sea necesario

* Este plan se encuentra vigente desde el mes de enero, se realiza una actualización para ajustarlo a los lineamientos de documentación corporativa de Reficar.