

	REFINERÍA DE CARTAGENA S.A. VICEPRESIDENCIA JURÍDICA Y DE ASUNTOS CORPORATIVOS	FECHA: Enero 13 de 2017
	PLAN ANUAL DE COMUNICACIONES 2017 VJ-DI-001	VERSIÓN No. 2.0

OBJETO

Encendida y operando la refinería y las unidades en fase de estabilización y pruebas de desempeño para entrega formal a Ecopetrol para su administración, operación y mantenimiento, el objeto general desde comunicaciones para el 2017 es iniciar una estrategia de posicionamiento de Reficar como marca que impulse el espíritu nacionalista y un sentimiento de Orgullo Colombia desde las bases de la organización a lo local y desde lo local a lo nacional. En paralelo debemos refrendar el posicionamiento de Reficar como empresa sostenible, socialmente responsable y comprometida con la construcción de ciudad a partir de la educación, el emprendimiento y la protección del medio ambiente que apalancan nuestros programas de inversión social.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Acompañar a la Presidencia de Reficar en la conceptualización, desarrollo e implementación de la estrategia de cambio de cultura organizacional de proyecto a una Reficar Corporativa que vela por los intereses de sus activos, maneja cuidadosamente sus recursos, cumple con sus obligaciones financieras y se proyecta como una empresa sostenible y socialmente responsable con su entorno y sus públicos de interés.
- Posicionar la nueva era Reficar en la persona de su Presidente para iniciar una campaña de percepción positiva de Orgullo Colombia mediante un acercamiento con los principales directores de medios del país, dentro y fuera de Bogotá que permita establecer relaciones de confianza y un compromiso de apoyo a la gestión.
- Minimizar mediante relacionamiento directo con líderes de opinión, dirigentes gremiales, empresarios y el mismo Gobierno, el impacto que pueda generar en los distintos públicos de interés las imputaciones de cargos de la Fiscalía General de la Nación y las acciones disciplinarias que pueda imponer la Contraloría General de la Nación como resultado de las investigaciones que se adelantan.
- Reforzar mediante una segunda fase de socialización didáctica en las comunidades y en como eje temático de los Premios Revivo 2017, utilizar el coque para transmitir un mensaje de confianza en su proceso productivo, transporte y manipulación desmitificando sus agentes contaminantes.
- Hacer visible la nueva era Reficar a través de una mayor participación en foros y eventos de ciudad y en congresos del sector de refinación y petroquímica
- Sustener una imagen positiva en medios mediante la divulgación de actividades inherentes al desarrollo de nuestra inversión en gestión social.

3. ALCANCE

El presente plan aplica de manera segmentada para todos los públicos de interés de Reficar.

	REFINERÍA DE CARTAGENA S.A. VICEPRESIDENCIA JURÍDICA Y DE ASUNTOS CORPORATIVOS	FECHA: Enero 13 de 2017
	PLAN ANUAL DE COMUNICACIONES 2017 VJ-DI-001	VERSIÓN No. 2.0

4. REFERENCIAS NORMATIVAS

- Directriz de Comunicación

DESARROLLO DEL TEMA

El plan de comunicaciones fija acciones concretas, encaminadas a la consecución de los objetivos planteados y que van dirigidos a los diferentes grupos de interés.

Foco temático: Estrategia de cambio de cultura organizacional de proyecto a una Reficar Corporativa

Objetivos	Necesidad	Estrategia	Acciones/Actividades
<p>• Acompañar a la Presidencia de Reficar en la conceptualización, desarrollo e implementación de la estrategia de cambio de cultura organizacional de proyecto a una Reficar Corporativa que vela por los intereses de sus activos, maneja cuidadosamente sus recursos, cumple con sus obligaciones financieras y se proyecta como una empresa sostenible y socialmente responsable con su entorno y sus públicos de interés.</p>	<p>1. Que los clientes internos dejen atrás la fase Proyecto y de manera positiva y proactiva se apersonen y sensibilicen sobre la Reficar del futuro, y como desde el rol de dueños se empoderan para obtener los resultados operacionales esperados y contribuir así con la economía del país.</p>	<p>1. Desarrollar una serie de campañas de sensibilización e informativas para nuestros clientes internos.</p> <p>2. Definir cronogramas e implementar las acciones de comunicación para difundir el mensaje internamente</p>	<p>1. Conceptualizar, diseñar y ejecutar las campañas de acuerdo al cronograma que se establezca.</p> <p>2. Edición de contenidos y material gráfico.</p> <p>3. Puestas en escenas, capacitaciones y encuentros uno a uno y grupales</p>

	REFINERÍA DE CARTAGENA S.A. VICEPRESIDENCIA JURÍDICA Y DE ASUNTOS CORPORATIVOS	FECHA: Enero 13 de 2017
	PLAN ANUAL DE COMUNICACIONES 2017 VJ-DI-001	VERSIÓN No. 2.0

•Foco Temático: Posicionar la nueva era Reficar en la persona de su Presidente para iniciar una campaña de percepción positiva de Orgullo Colombia.

Objetivos	Necesidad	Estrategia	Acciones/actividades
Posicionar la Nueva era Reficar bajo la premisa de Orgullo Colombia	Establecer relaciones de confianza y un compromiso de apoyo a la gestión del nuevo Presidente de Reficar tanto de los medios de comunicación como de las fuerzas vivas de la ciudad y del Gobierno local y nacional para hacer visible la nueva era Reficar	<p>Gestionar mediante acercamientos uno a uno con los principales directores de medios del país, dentro y fuera de Bogotá</p> <p>Gestionar de manera individual y grupal para obtener en bloque el apoyo de fuerzas vivas de la ciudad y del Gobierno Local y Nacional</p> <p>Buscar una mayor participación en foros y eventos de ciudad y en congresos del sector de refinación y petroquímica</p>	<p>Visitas individuales de cortesía a directores de medios.</p> <p>Realizar desayunos o almuerzos de trabajo trimestrales con los editores de economía y negocios de medios como Portafolio, La República, El Colombiano, El Tiempo, Revista Dinero, El Espectador, Semana, El Heraldo, El Universal y Colprensa, entre otros. Esto se debe combinar con visitas de campo a ver el cargue de un buque especial, a conocer el laboratorio, al izaje de la bandera, a conocer el CCB.</p> <p>Buscar alianzas con Invest Cartagena, Centro de Pensamiento, Cámara Colombo Americana, Andi, Cámara de Comercio y Alcaldía de Cartagena y en lo nacional ProColombia y Ecopetrol en el contexto nacional.</p> <p>Investigar, evaluar y realizar una agenda de participación en eventos como expositores, foristas y/o como patrocinadores o aliados.</p>

	REFINERÍA DE CARTAGENA S.A. VICEPRESIDENCIA JURÍDICA Y DE ASUNTOS CORPORATIVOS	FECHA: Enero 13 de 2017
	PLAN ANUAL DE COMUNICACIONES 2017 VJ-DI-001	VERSIÓN No. 2.0

	<p>Buscar visibilidad y reconocimiento a través de postulaciones a Premios como Planeta Azul del Banco de Occidente y Portafolio</p>	<p>Hacer del manejo medio ambiental de Reficar un referente nacional por sus aportes al uso y tratamiento de aguas (Premio Planeta Azul) y de cumplimiento de estándares internacionales y aportes a la calidad del aire en las ciudades a partir de las mejoras en sus combustibles (Premios Portafolio)</p>	<p>Estar pendientes de las aperturas de las convocatorias, diligenciar los formularios con el apoyo de los expertos en el tema, recopilar la información soporte y prepararse para las visitas de inspección en caso de salir preseleccionados.</p>
--	--	---	---

Foco temático: •Resultados investigaciones entes de control del Estados CGN; FGN y Procuraduría.

Objetivo	Necesidad	Estrategia	Acciones/Actividades
Minimizar el impacto que pueda generar en los distintos públicos de interés las imputaciones de cargos de la Fiscalía General de la Nación y las acciones disciplinarias que pueda imponer la Contraloría General de la Nación como resultado de las investigaciones que se adelantan.	1. Abrir espacios de relacionamiento directo con líderes gremiales que generan opinión para matizar el impacto negativo y generar voces neutrales sobre las bondades de la refinería más moderna de América Latina.	Buscar la inclusión del Presidente de Reficar en Juntas Directivas de Gremios, invitar a los Presidentes de las principales industrias, de la Banca y de los conglomerados económicos a visitar Reficar o a sesionar con sus Juntas directivas en la refinería, hacer lo mismo con gremios como la Sociedad Colombiana de Ingeniería	Elaborar lista de posibles empresarios, banqueros, etc. Preparar carta de invitación para la firma de los Presidentes de Reficar y Ecopetrol. Hacer seguimiento telefónico, cuadrar agendas y realizar coordinación logística.

	REFINERÍA DE CARTAGENA S.A. VICEPRESIDENCIA JURÍDICA Y DE ASUNTOS CORPORATIVOS	FECHA: Enero 13 de 2017
	PLAN ANUAL DE COMUNICACIONES 2017 VJ-DI-001	VERSIÓN No. 2.0

Foco temático: Divulgación de información – Grupos de interés

Objetivo	Necesidad	Estrategia	Acciones/Actividades
Mantener informado a los distintos grupos de interés sobre los resultados operacionales.	1. Trimestralmente informar a los distintos públicos de interés sobre los resultados operacionales para minimizar los riesgos de especulaciones sobre la incidencia de Reficar en el desempeño económico del país. 2. Disponer de medios que faciliten la apropiación y la administración de información.	1. Definir contenidos y medios de comunicación para optimizar la efectividad de la información a transmitir. 2. Identificar cambios en el comportamiento de los intereses y expectativas del Gobierno.	1. Producción de contenidos para su divulgación oportuna por los canales a definir.

Foco temático: Gestión social

Objetivo	Necesidad	Estrategia	Acciones/Actividades
Generación de contenidos de actualización sobre el desarrollo de los programas de inversión social.	1. Continuar informando a las distintas audiencias y en especial a las comunidades y sus dirigentes sobre el avance y desarrollo de los programas de inversión social en ejecución. Para ello, utilizaremos el relacionamiento con los medios de comunicación y otros canales existentes.	Destacar en tercera persona la Gestión de RSE mediante testimonios de vida de los beneficiarios de los programas de inversión social	Envío de información periódica a medios de comunicación. Proponer a medios de comunicación dependiendo del eje temático entrevistas con beneficiarios de los programas.

Foco Temático: Manejo de coque

Objetivo	Necesidad	Estrategia	Acciones/actividades
----------	-----------	------------	----------------------

	REFINERÍA DE CARTAGENA S.A. VICEPRESIDENCIA JURÍDICA Y DE ASUNTOS CORPORATIVOS	FECHA: Enero 13 de 2017
	PLAN ANUAL DE COMUNICACIONES 2017 VJ-DI-001	VERSIÓN No. 2.0

Minimizar una posible nueva arremetida de la Comisión V del Senado y de líderes de Pasacaballos con relación al transporte y almacenamiento del coque	Mantener bien informadas a las comunidades que son sensibles de permear e influenciar de la realidad sobre mitos y verdades del coque	Reforzar mediante una segunda fase de socialización didáctica en las comunidades y como eje temático de los Premios Revivo 2017.	Re editar el video de coque que muestre producción, cargue de camiones y cargue del buque y al mismo tiempo incluya testimonios de autoridades, operadores y vecinos. Realizar una inmersión del petróleo y sus derivados en las instituciones educativas participantes en los Premios Revivo 2017. Concéntrese, Reficar Kids y caricaturas. Definir en las distintas categorías ejes temáticos a desarrollar que involucre el coque en su diseño. Ej: cuento, poesía, canción, nota periodística, dibujo.
	Inducción al Presidente sobre los procesos en curso y fallos de la Corte relacionados con el manejo del coque.		Programar inducción con Erick Campo y pasar documento a Dattis para preparar libretos y comunicados
	Libreto para vocería del Presidente más Q&A		Solicitar a Dattis la elaboración de los documentos
	Comunicados de prensa		Dattis elabora de acuerdo a necesidad
	Visitas guiadas de líderes comunales y de opinión, periodistas, autoridades y gremios		Programar agenda cuantas veces sea necesario

COMUNICACIONES INTERNAS

	REFINERÍA DE CARTAGENA S.A. VICEPRESIDENCIA JURÍDICA Y DE ASUNTOS CORPORATIVOS	FECHA: Enero 13 de 2017
	PLAN ANUAL DE COMUNICACIONES 2017 VJ-DI-001	VERSIÓN No. 2.0

Objetivo	Acciones y medios	Frecuencia
Generación de contenidos y campañas informativas, educativas y motivacionales para atender las necesidades de comunicación a nivel interno de las distintas áreas	Implementación de carteleros digitales. Realización de contenidos y actualización	Semanal y/o cada vez que sea necesario
	Diseño y divulgación campaña de ética y transparencia. Plan anti-corrupción	Todo el año de acuerdo a cronograma a definir con gerencia
	Diseño y distribución de tarjetas y mensajes fechas especiales. Ej: Día del Ingeniero, de la Madre, de la Tierra, etc.	Cada vez que sea necesario
	Rediseño y definición de nuevos mensajes para las tarjetas de cumpleaños. Pensar en una animada	Una vez al año
	Semana HSE- Piezas de comunicación	Una vez
	Campañas relacionadas con Clima Laboral	Cada vez que se requiera
	Campañas de Tecnología	Cada vez que se requiera
	Comunicados Flash	Diarios de acuerdo a solicitudes
	Actualización de la página web	Semanal o cada vez que se requiera
	Novedades Reficar	Semanal los jueves

* Este plan se encuentra vigente desde el mes de enero, se realiza una actualización para ajustarlo a los lineamientos de documentación corporativa de Reficar.