

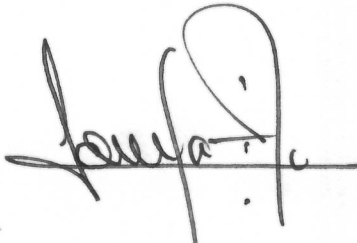

	REFINERÍA DE CARTAGENA S.A. VICEPRESIDENCIA ADMINISTRATIVA	FECHA: 1 de febrero 2018
	PLAN ANUAL DE COMUNICACIONES Y CAMBIO ORGANIZACIONAL-2018 VA-PL-003	VERSIÓN No.1

**PLAN ANUAL DE COMUNICACIONES Y CAMBIO
ORGANIZACIONAL - 2018
VA-PL-003**

Febrero 1 de 2018

Elaboró	Revisó	Aprobó
 <p>Margarita Ramos Profesional de Comunicaciones</p>	 <p>Angela Riaño Directora de Comunicaciones y Cambio Organizacional</p>	 <p>José A. Marrugo R. Vicepresidente Administrativo</p>


	REFINERÍA DE CARTAGENA S.A. VICEPRESIDENCIA ADMINISTRATIVA	FECHA: 1 de febrero 2018
	PLAN ANUAL DE COMUNICACIONES Y CAMBIO ORGANIZACIONAL-2018 VA-PL-003	VERSIÓN No.1

REGISTRO DE CAMBIOS

<i>Versión</i>	<i>Causa del Cambio</i>	<i>Responsable del Cambio</i>	<i>Fecha del Cambio</i>
1.0	Documento Inicial	Angela Riaño	01 de febrero 2018

CONTROL DE DISTRIBUCIÓN

<i>Nombre/Apellidos</i>	<i>Área</i>	<i>Nº Copias</i>

	REFINERÍA DE CARTAGENA S.A. VICEPRESIDENCIA ADMINISTRATIVA	FECHA: 1 de febrero 2018
	PLAN ANUAL DE COMUNICACIONES Y CAMBIO ORGANIZACIONAL-2018 VA-PL-003	VERSIÓN No.1

Plan de Comunicación Anual 2018

1. OBJETO

Gestionar experiencias de interacción, tanto para el público interno como externo, para fortalecer la confianza en la Refinería de Cartagena S.A. y generar un entorno favorable para la transformación de proyecto a empresa sostenible y generadora de valor.

2. PREMISAS DEL PROCESO

- Basado en valores y principios: **Transparencia**
- Diálogo genuino con los diferentes públicos: **Confianza**
- Transformador: **Excelencia, Disciplina y Rigor Operacional**

3. ALCANCE

El presente plan aplica para todos los públicos de interés de la Refinería de Cartagena S.A., incluidos sus clientes internos cuando aplique.

4. REFERENCIAS NORMATIVAS

- Directriz de Comunicaciones y Cambio Organizacional

5. DESARROLLO DEL TEMA

Gestionar experiencias de interacción para fortalecer la confianza en la Refinería de Cartagena S.A. y transformar la reputación de la compañía.

1. Gestión de las comunicaciones y vínculos externos:


- Relacionamiento estratégico
- Atención a situaciones reputacionales
- Posicionamiento de marca e imagen

2. Gestión de la Transformación:

- Transformación organizacional de proyecto a empresa sostenible y generadora de valor
- Liderazgo para guiar la transformación

3. Gestión de la comunicación para la consolidación de la cultura organizacional:


- Alineación corporativa-identidad -conocimiento del negocio
- Administración de la plataforma de medios

	REFINERÍA DE CARTAGENA S.A. VICEPRESIDENCIA ADMINISTRATIVA	FECHA: 1 de febrero 2018
	PLAN ANUAL DE COMUNICACIONES Y CAMBIO ORGANIZACIONAL-2018 VA-PL-003	VERSIÓN No.1

GESTIÓN DE COMUNICACIONES Y VÍNCULOS EXTERNOS
1. Relacionamento Estratégico
Actividad 1: Definición de contenidos públicos llamados Fundamentos (presentación corporativa, historia, video corporativo, multimedia corporativo, mapa refinería actualizado, hoja informativa de la refinería, actualización de fotografías); página web. Audiencia: Públicos externos.
Actividad 2: Programa Puertas Abiertas- Visitas 2018. Audiencia: Público externo, colaboradores y sus familias.
Actividad 3: Plan de Divulgación de Resultados de la Compañía. Audiencia: Público externo.
2. Atención a situaciones reputacionales
Actividad 1: Entrenamiento para el equipo Directivo. Audiencia: Equipo Directivo.
Actividad 2: Atención de situaciones cuando haya lugar. Audiencia: Público externo e interno.
3. Consolidación de Marca e Imagen
Actividad 1: Plan de manejo de Marca. Audiencia: Público interno y externo.

GESTIÓN DE LA TRANSFORMACIÓN
1. Transformación Organizacional
Actividad 1: Desde el diagnóstico de cultura y los estudios de clima organizacional que realizó el área de Talento Humano, definir las prioridades de trabajo 2018 de Cambio Organizacional. Audiencia: Comité Directivo.
Actividad 2: Plan de despliegue de la estrategia corporativa para la transformación. Audiencia: Colaboradores.
2. Liderazgo para guiar la transformación
Actividad 1: Plan de trabajo con los líderes de la compañía para guiar la transformación. Audiencia: Colaboradores con personal a cargo.

GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN Y EL CAMBIO, PARA LA CONSOLIDACIÓN DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL
1. Conocimiento del Negocio
Actividad 1: Encuentros trimestrales con el Presidente (espacio para conocer cómo vamos). Audiencia: Público interno.
Audiencia 2: Gran Encuentro (espacio semestral de seguimiento a resultados) Audiencia: Público interno y operador.
2. Despliegue de información de las áreas al interior de la organización- Alineación corporativa
Actividad 1: Construcción y divulgación de contenidos por área, que se requieren para fortalecer la alineación corporativa. Audiencia: Público interno.
Actividad 2: Medición de apropiación de contenidos/cambios al interior de la cultura. Audiencia: Público interno.
3. Administración de la Plataforma de Medios Internos

	REFINERÍA DE CARTAGENA S.A. VICEPRESIDENCIA ADMINISTRATIVA	FECHA: 1 de febrero 2018
	PLAN ANUAL DE COMUNICACIONES Y CAMBIO ORGANIZACIONAL-2018 VA-PL-003	VERSIÓN No.1

Actividad 1: Producción y despliegue de contenidos internos a través de la plataforma de Medios Internos: humanos, digitales, tradicionales. Audiencia: Público interno.

* Este plan se encuentra vigente desde el mes de febrero a diciembre de 2018.