Une fois la commande effectuée, l’utilisateur se rend dans le panier afin de payer sa commande.

Si son nom et prénom est renseigné dans son profil alors il ne verra que sa commande ainsi que le bouton payer. Sinon il verra un formulaire afin de renseigner son identité qui est obligatoire a des fins de droits commerciaux. Il a également le choix d’enregistrer ou non ses informations pour les commandes ultérieures ce qui est en totale adéquation avec le rgpd et le principe de minimisation des données.  
  
Lors de la soumission du formulaire, le formulaire est soumis à une requête http afin d’être crée, vérifié et enregistré en session. Puis un tableau est initialisé avec les informations du panier.

Une session de paiement est alors crée avec les informations de l’utilisateur (mail) , le mode de paiement, les informations du panier et les urls.

Enfin la redirection a lieu.

Si le paiement est un échec, l’utilisateur sera redirigé au panier avec une notification d’erreur.

---

Si le paiement est une réussite, on récupère les informations du formulaire stockées en session.

Si l’utilisateur a demandé a ce que son identité soit enregistrée, alors on hydrate la base de données et on l’informe par le biais de la notification de réussite.

Ensuite on récupère le panier. Puis on instancie une nouvelle commande afin d’hydrater toutes les informations (date de commande, utilisateur (id, email, ainsi que nom et prénom soir par le biais du formulaire soit par le biais de l entité), prix total de la commande. Puis on prépare et exécute l’enregistrement vers la bdd.

On boucle sur les éléments du panier afin de crée une nouvelle instance de order detail et l’hydrater avec les éléments (expo, tickets, quantité et prix). Puis on sauvegarde les données en bdd.

On rafraichit les données de la commande afin de récupérer l’id de la commande qui servira pour la création du numéro de facture unique.

On instancie également une nouvelle facture afin d’hydrater l’ensemble des informations enregistrées au préalable dans la commande. On crée un numéro de facture unique avec l’id de la commande et la date de commande.

On crée un slug avec l’id de l’utilisateur ainsi que son nom et prenom pour que l’administrateur ait une url user friendly.

On boucle sur les éléments du panier afin de récupérer chaque élément. Puis on hydrate la facture.

Ensuite on met à jour les stocks, pour cela on initialise 3 tableaux.

On commence par boucler sur les éléments du panier afin de vérifier s’ils sont bien en stock avant de passer la commande.

Si le stock est insuffisant, une redirection est mise en place vers le panier avec une notification avec le nombre de tickets restants pour telle exposition. (logique surement a deplacée dans stripeCheckOut)

Ensuite on envoi la commande à l’utilisateur. Pour cela on regroupe tous les produits qu’il a commandé (je pense qu on peut supprimer c était pour mettre ces infos dans le mail)

Envoi par mail par le biais des différents services d’Email : OrderConfirmationEmailService qui permet d’envoyer les tickets en piece jointe

Qui utilise les services :

EmailService pour gérer un envoi type

generateEticketPdf par l’intermédiaire de generatePdf (qui génére un pdf type) pour générer le pdf des tickets

Si des tableaux de stocks ont été rempli un mail est envoyé a l administrateur pour l’en

Informer par le biais de sendStockAlertMail qui utilise l’EmailService

Puis on vide le panier