

# Informatique Décisionnelle



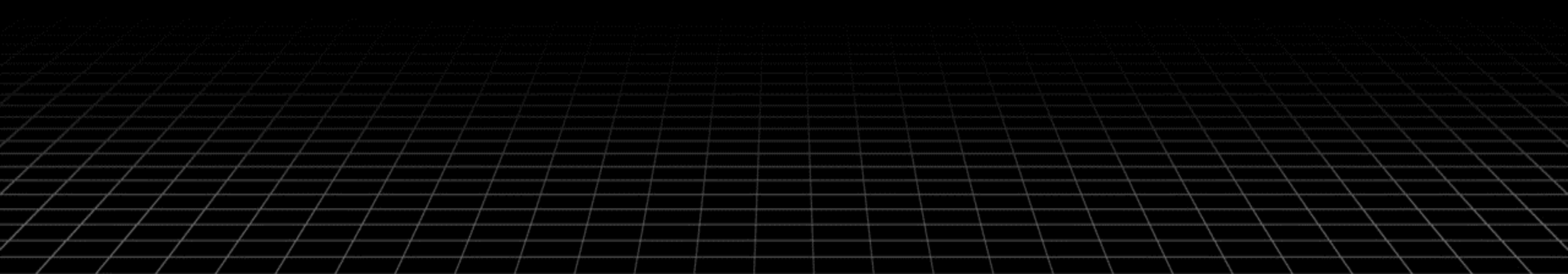
Par : Evan PETIT – M2 BDIA

# Introduction



# Introduction

Entrepôt de données permettant les analyses associées  
à deux **personas**



# Introduction

Entrepôt de données permettant les analyses associées  
à deux personas

- Utilisateurs

# Introduction

Entrepôt de données permettant les analyses associées  
à deux personas

- Utilisateurs
- Entreprises



Analyses associées aux utilisateurs :

Etude des critiques des utilisateurs **Elite** en comparaison  
avec les utilisateurs **Non-Elite**

Analyses associées aux utilisateurs :

Etude des critiques des utilisateurs **Elite** en comparaison avec les utilisateurs **Non-Elite**

- Comment la proportion d'Elites a évolué au fil du temps?
- Les Elites sont-ils plus appréciés?
- Les Elites sont-ils plus actifs?



Analyses associées aux utilisateurs :

Etude des critiques des utilisateurs Elite en comparaison avec les utilisateurs Non-Elite

- Comment la proportion d'Elites a évolué au fil du temps?
- Les Elites sont-ils plus appréciés?
- Les Elites sont-ils plus actifs?

*Service produit*



# Analyses associées aux commerces :



Analyses associées aux commerces :

Etude des visites des commerces comme mesure  
d'affluence

Analyses associées aux commerces :

Etude des visites des commerces comme mesure d'affluence

- Quels sont les jours les plus affluents?
- Quels sont les quartiers les plus affluents?
- Quels jours d'ouverture conseiller à une entreprise?

Analyses associées aux commerces :

Etude des visites des commerces comme mesure d'affluence

- Quels sont les jours les plus affluents?
- Quels sont les quartiers les plus affluents?
- Quels jours d'ouverture conseiller à une entreprise?

*Service marketing, service client*



I. Introduction

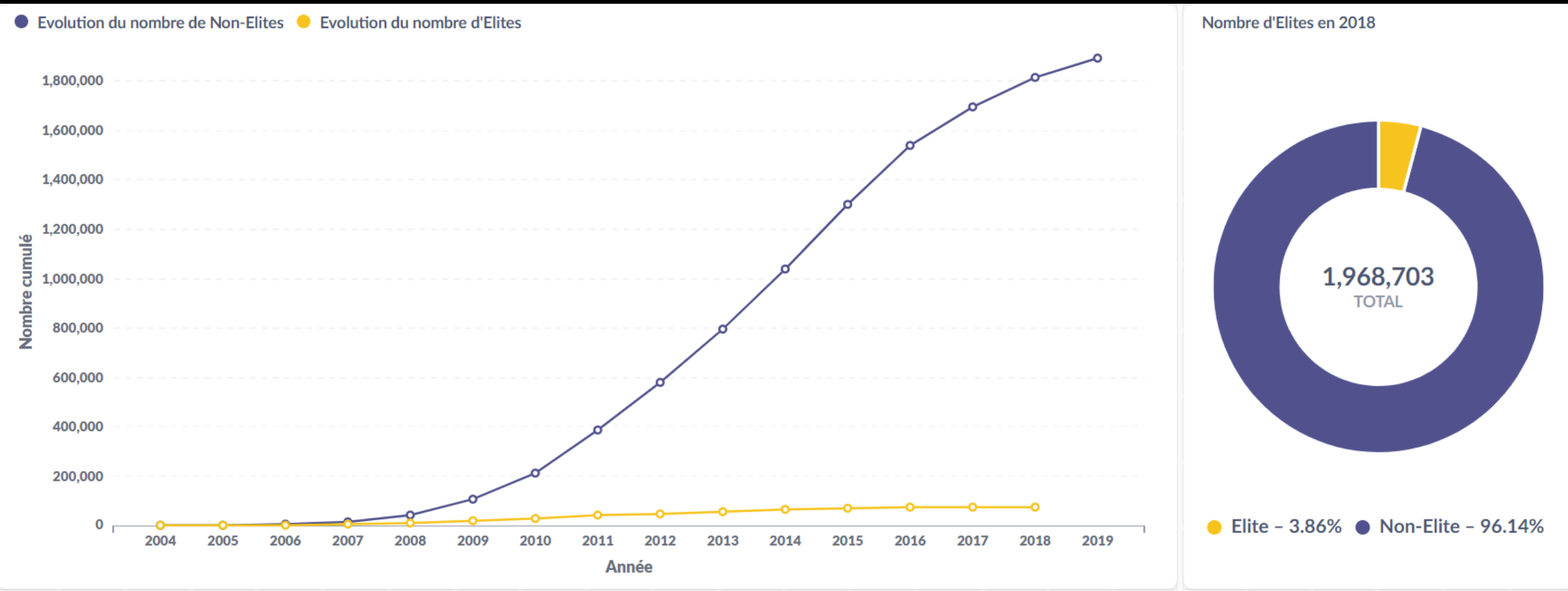
II. Axe d'analyse : Utilisateurs Elite

III. Axe d'analyse : Affluence

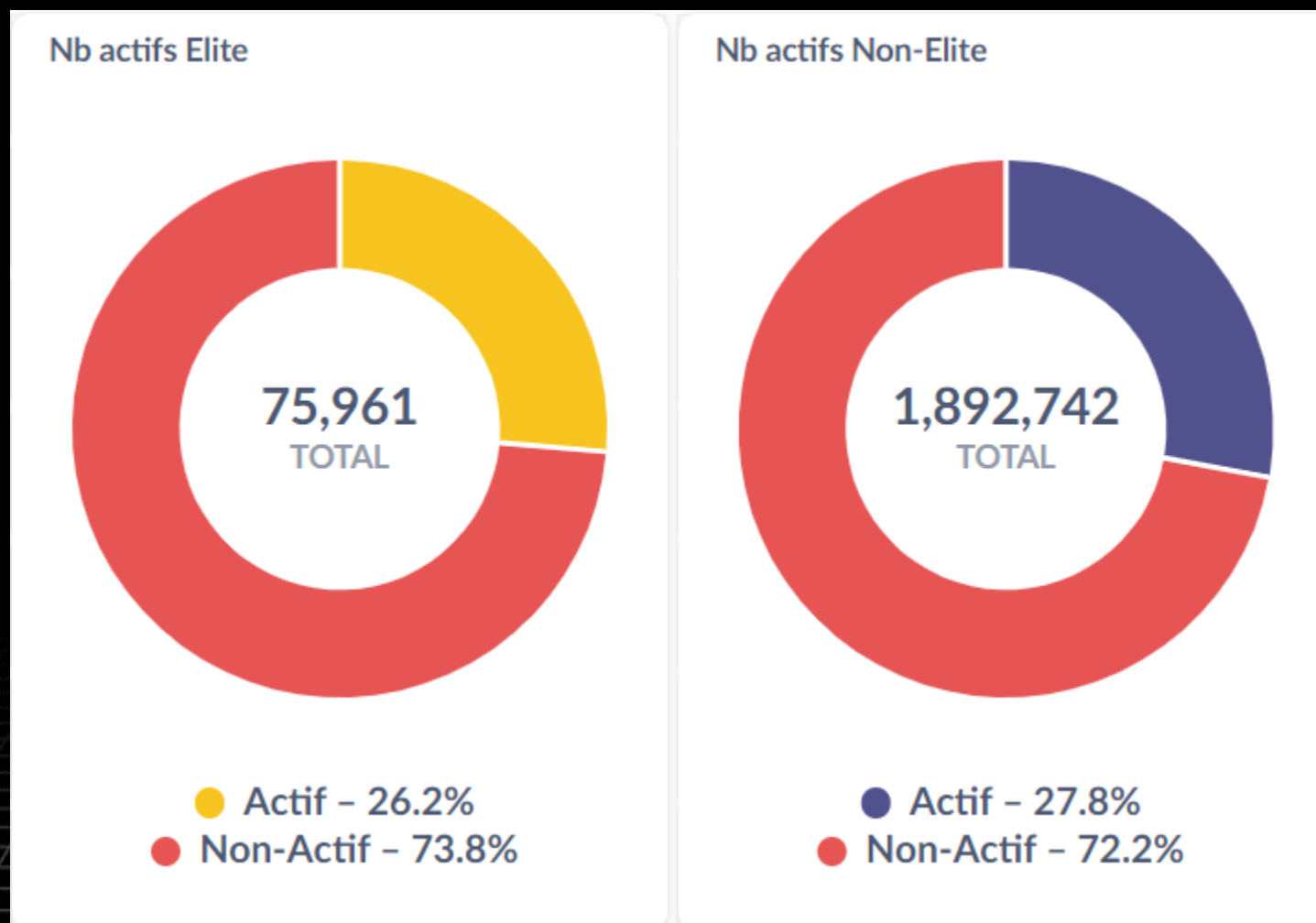


# Utilisateurs Elite

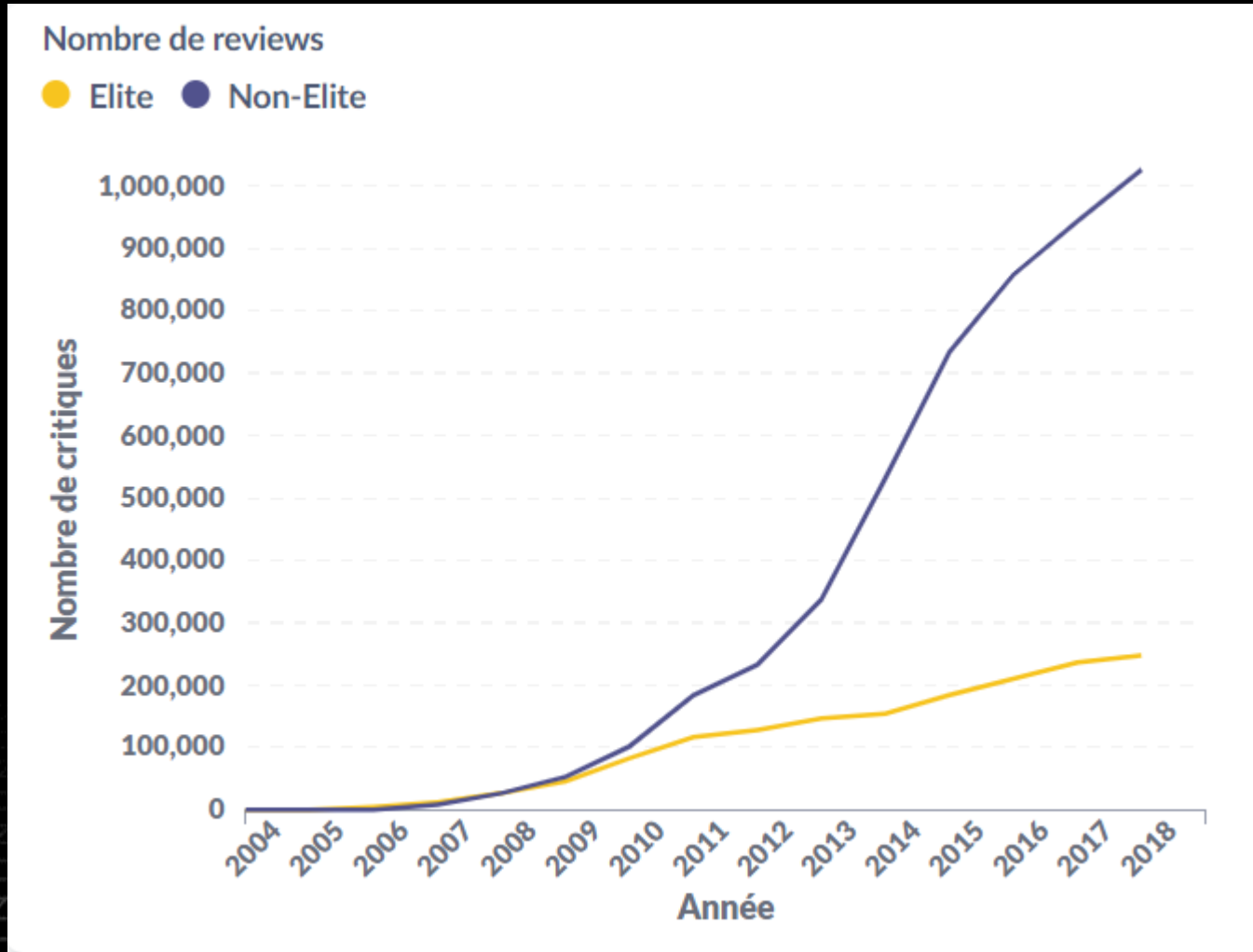
## Evolution du statut des utilisateurs



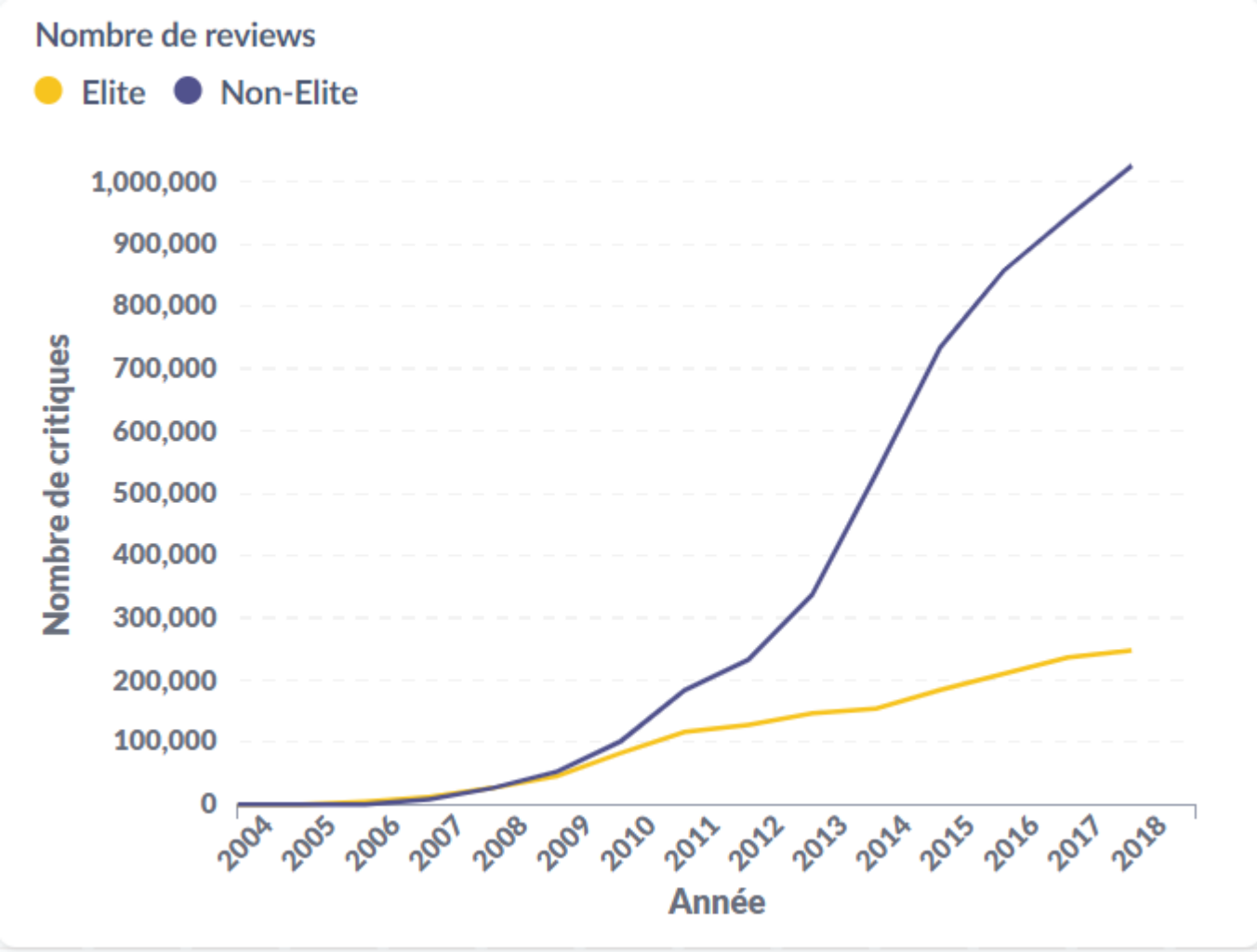
# Niveau d'activité



# Quantité de critiques



# Quantité de critiques



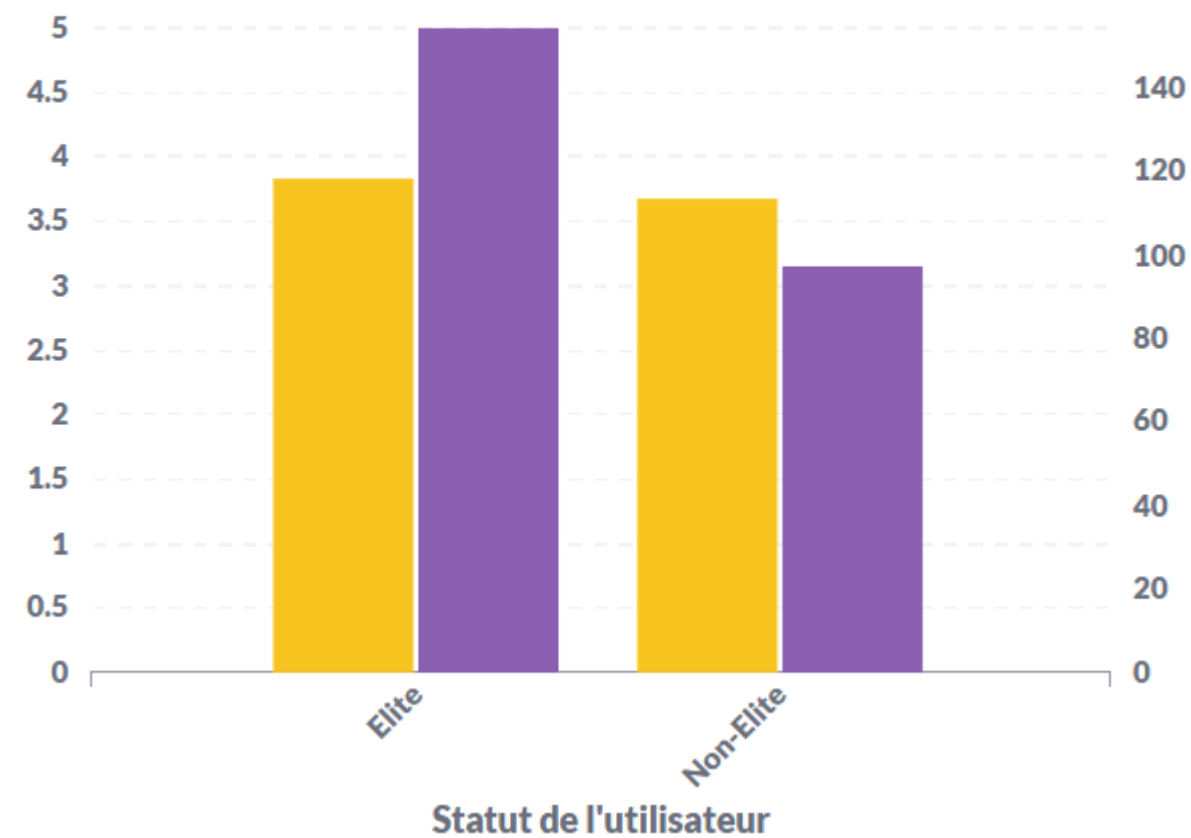
Moyenne nombre de Reviews	
Moyenne nb. critiques	13.56
Statut	Non-Elite

Moyenne nombre de Reviews	
Moyenne nb. critiques	236.57
Statut	Elite

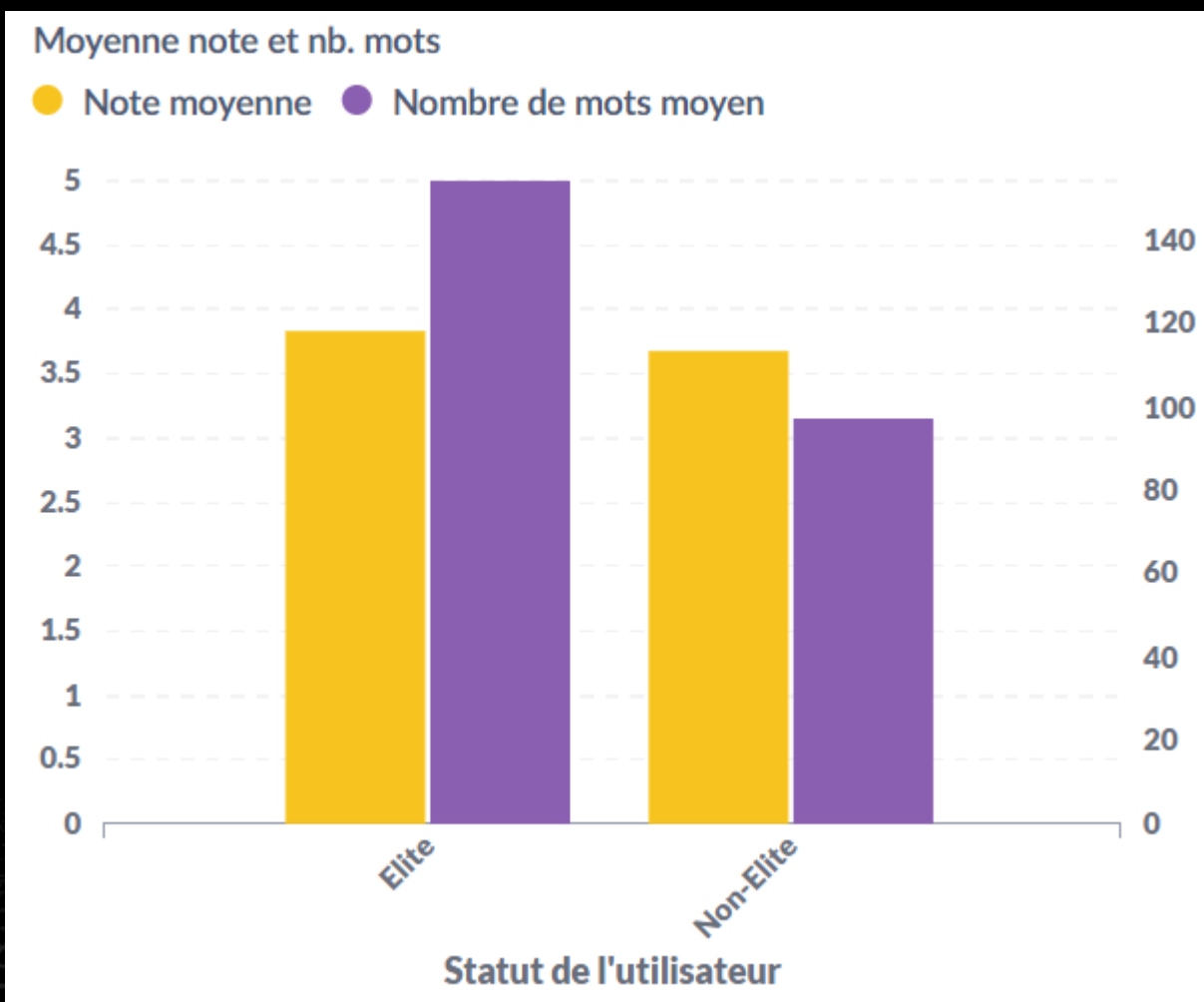
# Mesure de l'investissement

Moyenne note et nb. mots

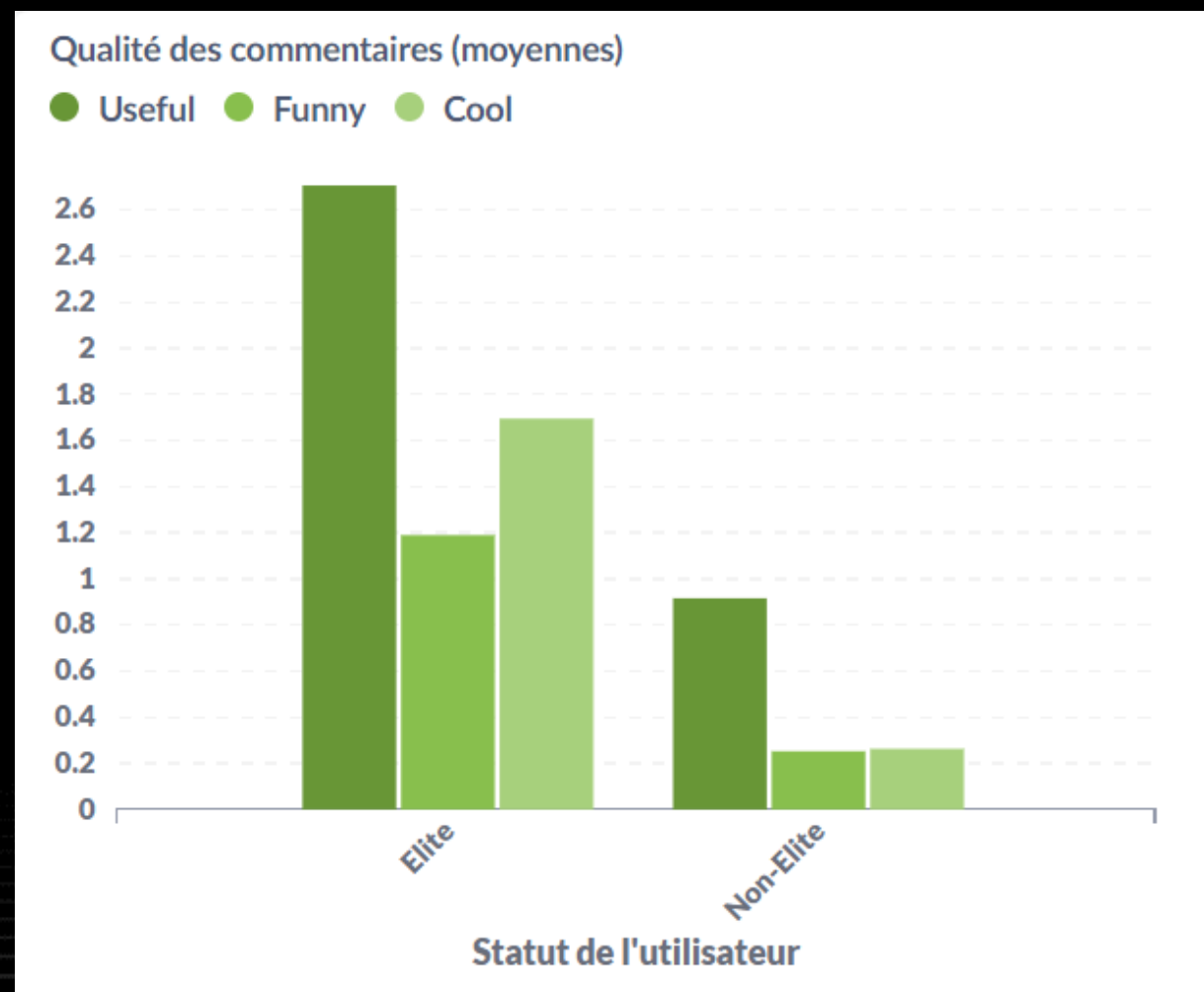
● Note moyenne ● Nombre de mots moyen



## Mesure de l'investissement



## Mesure de l'impact



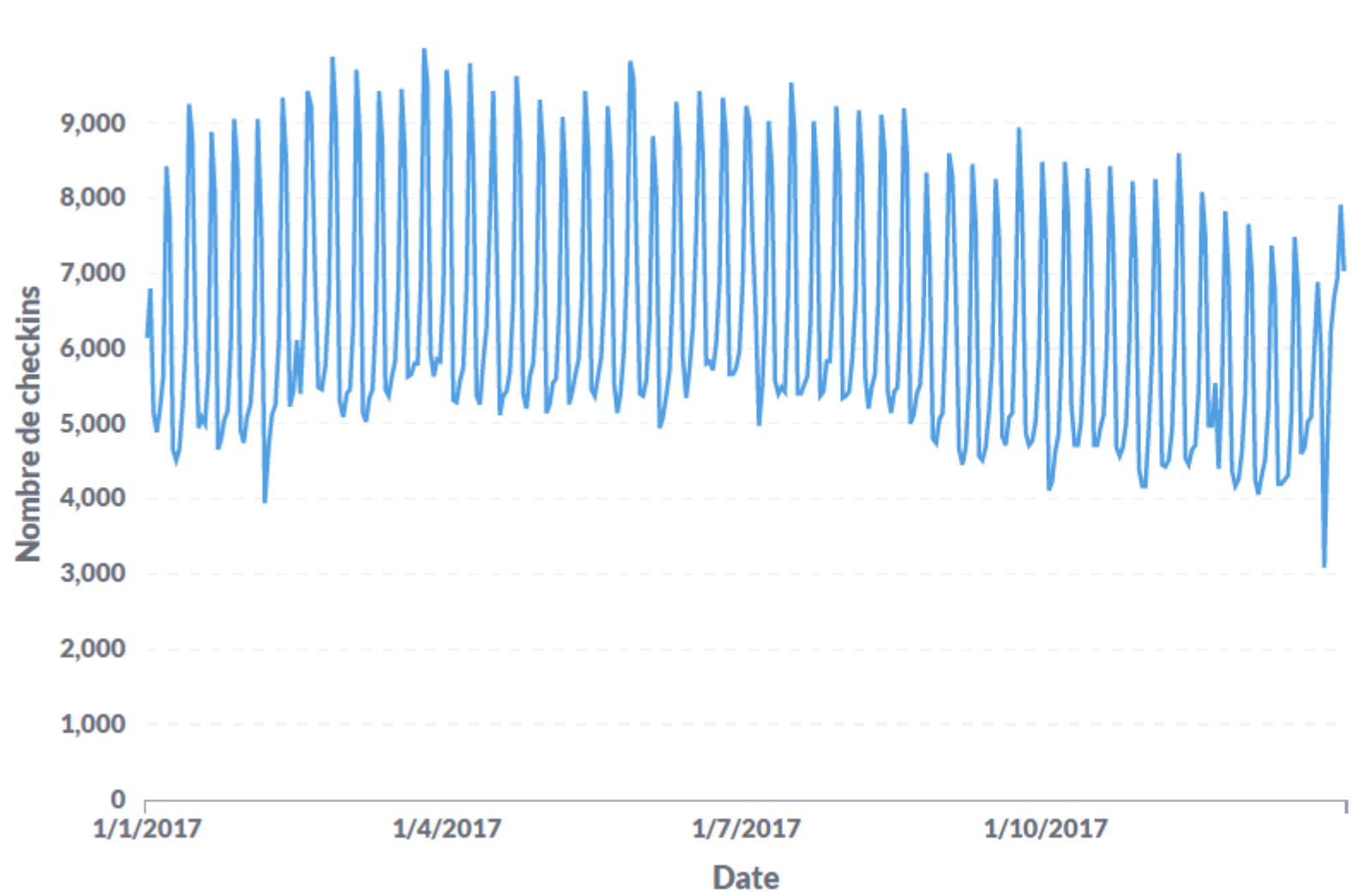
# Affluence

## Pertinence du choix des checkins

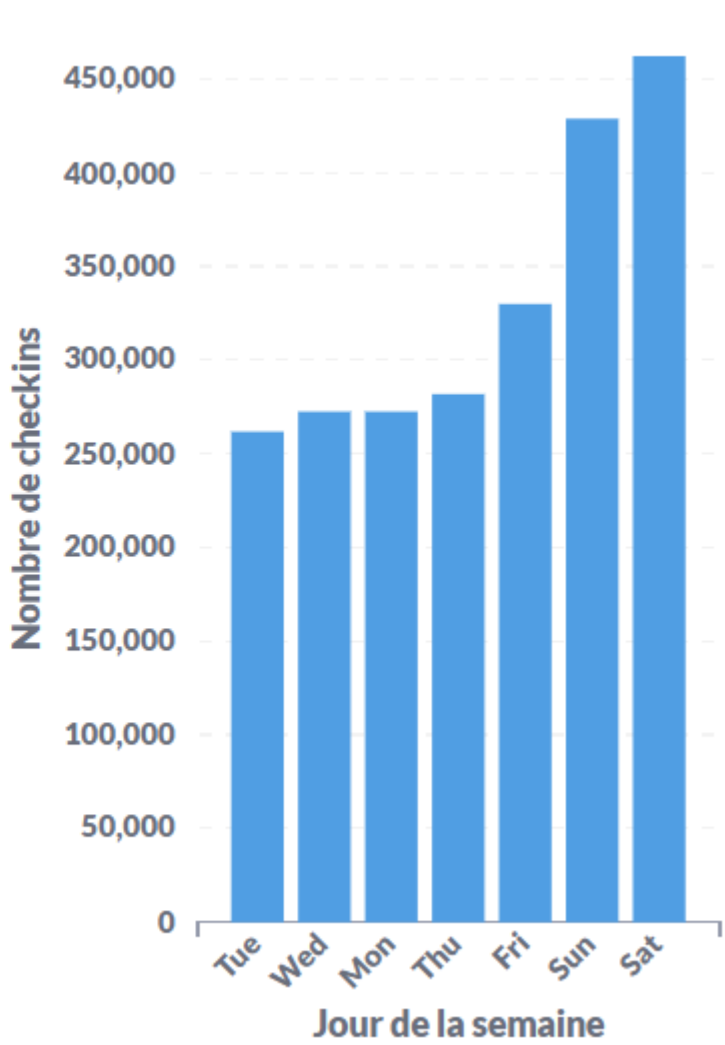
Checkins moyens par commerce	4,940.18
Critiques moyennes par commerce	588.79

# Impact du jour de la semaine

Affluence non pondérée (2017)

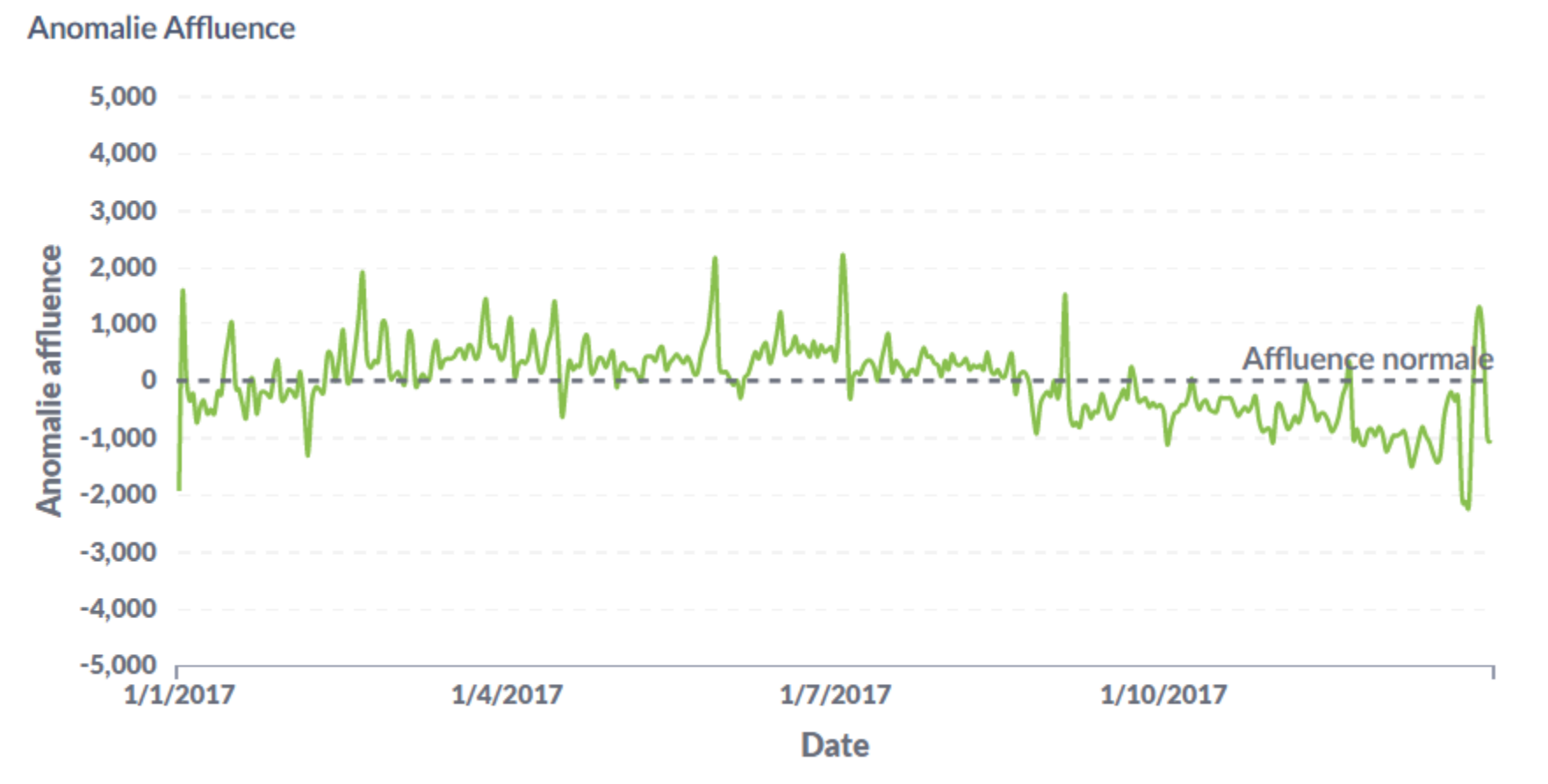


Checkins par jour de la semaine

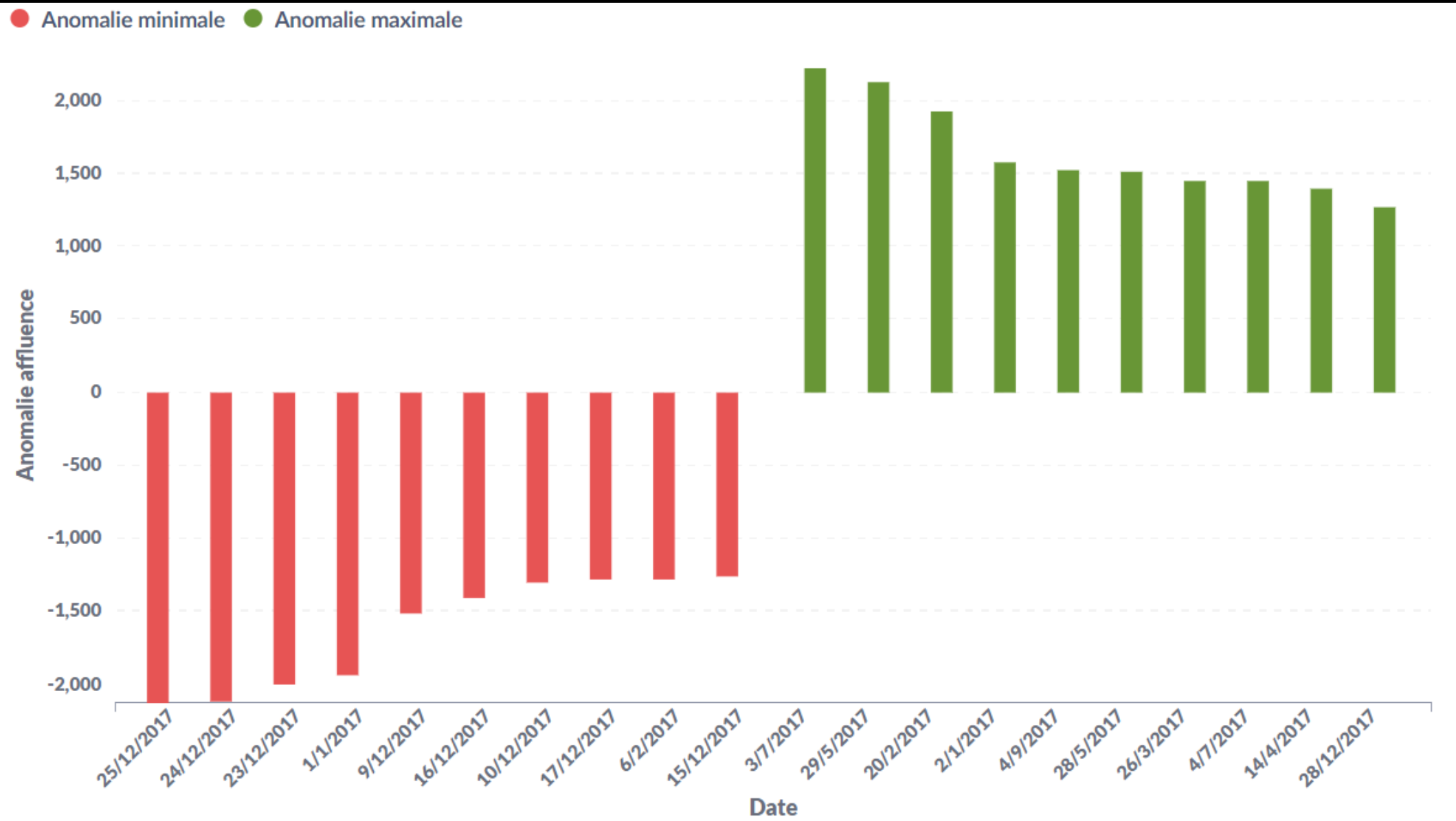




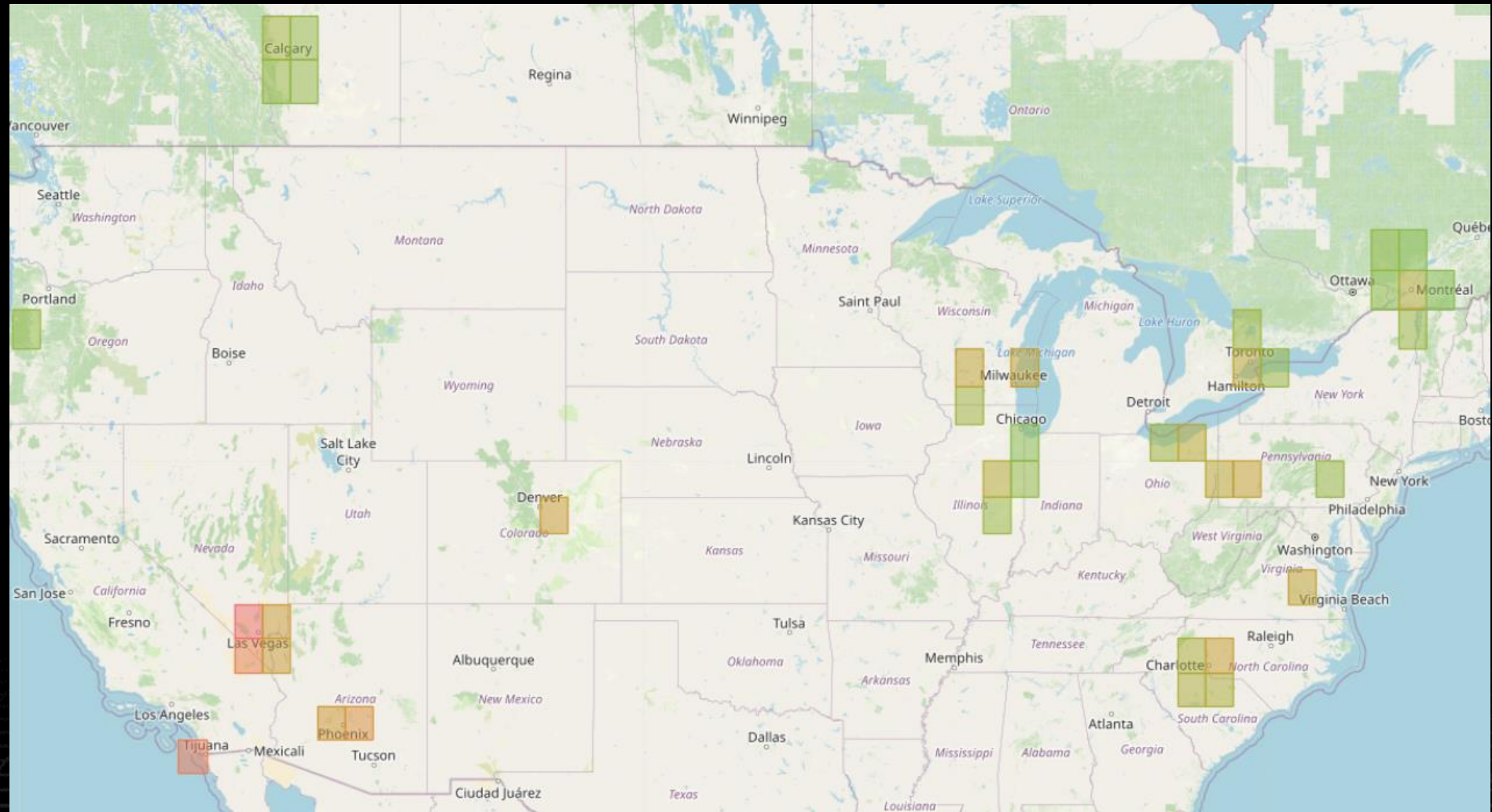
# Pondération avec la mesure d'anomalie



# 10 jours les moins fréquentés, 10 jours les plus fréquentés



## Carte à l'échelle du pays



# Carte à l'échelle de Phoenix

