

**LEES MIJ ALS WILT DAT  
MEER BEZOEKERS EEN  
TOEGANKELIJKE ERVARING  
HEBBEN OP JE WEBSITE**



Ik ben Renee de Kruijf.  
Oprichter van  
Webdesignpunt.nl,  
Javascript ontwikkelaar  
en een groot  
voorvechter van een  
toegankelijk internet  
voor iedereen.

## Het belang van een toegankelijke website

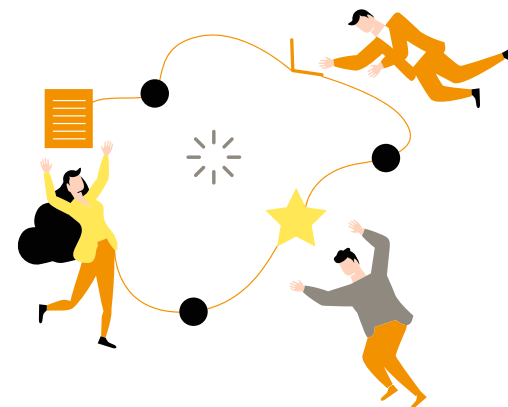
Het is heel belangrijk dat iedereen je website kan gebruiken! Ook bezoekers die geen muis of beeldscherm gebruiken. Een grote groep mensen heeft een beperking. Dit kan zowel geestelijk als lichamelijk zijn. Het is in ieder geval zo dat ze vaak andere technische middelen gebruiken om een website te bezoeken. Ze gebruiken bijvoorbeeld een screenreader, het toetsenbord of een brailregelaar.

Naast dat mensen met een beperking ook het recht hebben om van het internet gebruik te kunnen maken is het ook een hele grote doelgroep die je misloopt als je een website hebt die zij niet kunnen gebruiken. Bezoekers uitsluiten kost geld.

In deze PDF vind je een drietal tips die je heel gemakkelijk zelf kunt toepassen op je website. Wil je meer weten kijk dan op bij mijn website en op mijn blog je kunt ook altijd contact met ons opnemen.

Wij kunnen diverse testen uitvoeren om een website te controleren op toegankelijk. Mocht je zelf geen technische kennis hebben dan kunnen we je ook helpen de eventuele aanpassingen door te voeren.

Ook ontwerpen en bouwen we websites op maat die voor elke bezoeker toegankelijk zijn.



# TIP 1

## Beschrijf afbeeldingen met alternatieve tekst

Bezoekers die blind of slechtziend zijn kunnen afbeeldingen slecht of helemaal niet zien. Zij navigeren over een website met een screenreader of met een brailregelaar, beide gebruiken de informatie uit de **alt-tag** die bij een afbeelding staat.

**Alt-tag** staat voor **alternatieve** tekst. En wordt gebruikt om afbeeldingen te beschrijven.

In de **alt-tag** beschrijf je de afbeelding kort en bondig.

Vul de **alt-tag** alleen in als je iets wilt vertellen met de afbeelding. Is de afbeelding puur ter decoratie, zoals voor een achtergrond? Gebruik de **alt-tag** dan wel maar laat hem leeg. Laat de **alt-tag** nooit weg.

Bij Wordpress kun je de **alt-tag** invullen nadat je de afbeelding geupload hebt. Als je op de afbeelding klikt krijg je veel opties te zien, waaronder de **alt-tag**.

Een bijkomend voordeel van het gebruik van de **alt-tag** is dat de afbeelding nu ook gelezen kan worden door zoekmachines. Zoekmachines kunnen (nog) geen afbeeldingen analyseren maar 'lezen' de **alt-tag**.



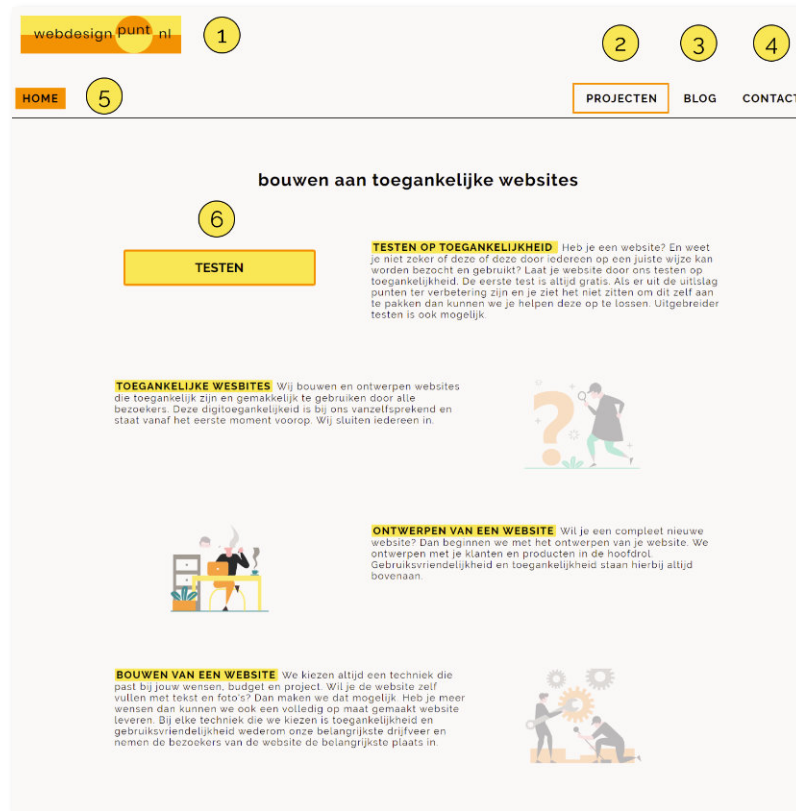
### De afbeelding vertelt iets

alt="spoorbrug bij Culemborg gezien vanaf de pont over de Lek"

### De afbeelding is ter decoratie

alt=""

# TIP 2



## 1 t/m 6

Dit is de meest logische volgorde die ook de focus (oranje kader om projecten) zou moeten volgen)

## Element activeren

Alle active elementen op deze pagina zijn links. Ze moeten te activeren zijn met ENTER.

## Navigeren met het toetsenbord

De meeste bezoekers gebruiken een muis als ze een website op het internet bezoeken.

Er zijn echter ook bezoekers die het toetsenbord gebruiken. Controleer dus of je website te navigeren is met een toetsenbord.

Met de **TAB-toets** kun je navigeren tussen de interactieve elementen zoals links en buttons. Met **ENTER** of **SPATIE** kun je een button of een link activeren.

Check de volgende punten bij het navigeren met een toetsenbord:

### • Logische volgorde

De volgorde die je op de pagina ziet moet ook de volgorde zijn die je volgt als je met de **tab-toets** navigeert.

### • Zien waar je bent

Vaak is er een blauw kader te zien als de **focus** op een element ligt. Is dit kader zichtbaar? Kun je goed zien waar je bent op de site? En blijft de **focus** altijd zichtbaar als je op de **TAB-toets** drukt?

### • Elementen activeren

Kun je interactieve elementen zoals buttons en links activeren met de **ENTER-toets** of de **SPATIE-toets**?

# TIP 3

## Kleuren en contrasten

**Kleurgebruik** is onmisbaar in een website. Het zorgt er voor dat een website er mooi uit ziet, je kunt elementen er uit laten springen en veel elementen worden duidelijker met kleur.en.

Er zijn mensen die **kleurenblind** zijn of die problemen hebben met bepaalde combinaties van kleuren. Maar zelfs als je goed kunt zien kunnen bepaalde kleurencombinaties lastig zijn.

### ● Contrast

Controleer altijd het contrast van een kleurcombinatie met een tool. Bijvoorbeeld met: [Colorshark](#)

### ● Alternatief

Als je elementen benadrukt met **kleur** zorg dan ook voor een tekst alternatief.

### ● Afbeeldingen en tekst

Zorg er voor dat teksten over afbeeldingen goed leesbaar zijn en een goed **contrast** hebben.

### ● Teksten

Teksten zijn (meestal) het best leesbaar in de **kleur** zwart (zeker tegen een witte achtergrond). Wil je toch een **kleur**? Check dan ook hier het contrast tegen de achtergrond.



LEESBAAR?

LEESBAAR?

LEESBAAR?

LEESBAAR?

LEESBAAR?

LEESBAAR?

LEESBAAR?

Velden in rood zijn verplicht

NAAM

Velden met \* zijn verplicht

NAAM \*

**WIL JE MEER WETEN OVER  
TOEGANKELIJKHEID OF WIL  
JE EEN TOEGANKELIJKE  
WEBSITE? KIJK DAN OP:**

**[WEBDESIGNPUNT.NL.COM](https://webdesignpunt.nl)**