# html的meta总结，html标签中meta属性使用介绍

中间介绍了meta下面IE的一些属性，可以实现页面之间的过渡转换。已经SEO优化中有所提及。下面具体介绍一下meta的功能和使用。

前言

meta是html语言head区的一个辅助性标签。也许你认为这些代码可有可无。其实如果你能够用好meta标签，会给你带来意想不到的效果，meta标签的作用有：搜索引擎优化（SEO），定义页面使用语言，自动刷新并指向新的页面，实现网页转换时的动态效果，控制页面缓冲，网页定级评价，控制网页显示的窗口等！

html的meta总结

meta标签的组成：meta标签共有两个属性，它们分别是http-equiv属性和name属性，不同的属性又有不同的参数值，这些不同的参数值就实现了不同的网页功能。

1、name属性

name属性主要用于描述网页，与之对应的属性值为content，content中的内容主要是便于搜索引擎机器人查找信息和分类信息用的。

meta标签的name属性语法格式是：

<meta name="参数"content="具体的参数值">。

其中name属性主要有以下几种参数：

A、Keywords(关键字)

说明：keywords用来告诉搜索引擎你网页的关键字是什么。

举例：

<meta name="keywords"content="meta总结,html meta,meta属性,meta跳转">

B、description(网站内容描述)

说明：description用来告诉搜索引擎你的网站主要内容。

举例：

<meta name="description"content="haorooms博客,html的meta总结，meta是html语言head区的一个辅助性标签。">

C、robots(机器人向导)

说明：robots用来告诉搜索机器人哪些页面需要索引，哪些页面不需要索引。

content的参数有all,none,index,noindex,follow,nofollow。默认是all。

举例：

<meta name="robots"content="none">

具体参数如下：

信息参数为all：文件将被检索，且页面上的链接可以被查询；

信息参数为none：文件将不被检索，且页面上的链接不可以被查询；

信息参数为index：文件将被检索；

信息参数为follow：页面上的链接可以被查询；

信息参数为noindex：文件将不被检索，但页面上的链接可以被查询；

信息参数为nofollow：文件将被检索，但页面上的链接不可以被查询；

D、author(作者)

说明：标注网页的作者

举例：

<meta name="author"content="root,root@xxxx.com">

E、generator

<meta name="generator"content="信息参数"/>

meta标签的generator的信息参数，代表说明网站的采用的什么软件制作。

F、COPYRIGHT

<META NAME="COPYRIGHT"CONTENT="信息参数">

meta标签的COPYRIGHT的信息参数，代表说明网站版权信息。

G、revisit-after

<META name="revisit-after"CONTENT="7days">

revisit-after代表网站重访,7days代表7天，依此类推。

2、http-equiv属性

http-equiv顾名思义，相当于http的文件头作用，它可以向浏览器传回一些有用的信息，以帮助正确和精确地显示网页内容，与之对应的属性值为content，content中的内容其实就是各个参数的变量值。

meta标签的http-equiv属性语法格式是：

<meta http-equiv="参数"content="参数变量值">；

其中http-equiv属性主要有以下几种参数：

A、Expires(期限)

说明：可以用于设定网页的到期时间。一旦网页过期，必须到服务器上重新传输。

用法：

<meta http-equiv="expires"content="Fri,12Jan200118:18:18GMT">

注意：必须使用GMT的时间格式。

B、Pragma(cache模式)

说明：禁止浏览器从本地计算机的缓存中访问页面内容。

用法：

<meta http-equiv="Pragma"content="no-cache">

注意：这样设定，访问者将无法脱机浏览。

C、Refresh(刷新)

说明：自动刷新并指向新页面。

用法：

<meta http-equiv="Refresh"content="2;URL=http://www.haorooms.com"> //(注意后面的引号，分别在秒数的前面和网址的后面)

注意：其中的2是指停留2秒钟后自动刷新到URL网址。

D、Set-Cookie(cookie设定)

说明：如果网页过期，那么存盘的cookie将被删除。

用法：

<meta http-equiv="Set-Cookie"content="cookie value=xxx;expires=Friday,12-Jan-200118:18:18GMT；path=/">

注意：必须使用GMT的时间格式。

E、Window-target(显示窗口的设定)

说明：强制页面在当前窗口以独立页面显示。

用法：

<meta http-equiv="Window-target"content="\_top">

注意：用来防止别人在框架里调用自己的页面。

F、content-Type(显示字符集的设定)

说明：设定页面使用的字符集。

用法：

<meta http-equiv="content-Type"content="text/html;charset=gb2312">

具体如下：

meta标签的charset的信息参数如GB2312时，代表说明网站是采用的编码是简体中文；

meta标签的charset的信息参数如BIG5时，代表说明网站是采用的编码是繁体中文；

meta标签的charset的信息参数如iso-2022-jp时，代表说明网站是采用的编码是日文；

meta标签的charset的信息参数如ks\_c\_5601时，代表说明网站是采用的编码是韩文；

meta标签的charset的信息参数如ISO-8859-1时，代表说明网站是采用的编码是英文；

meta标签的charset的信息参数如UTF-8时，代表世界通用的语言编码；

G、content-Language（显示语言的设定）

用法：

<meta http-equiv="Content-Language"content="zh-cn"/>

H、Cache-Control指定请求和响应遵循的缓存机制。

Cache-Control指定请求和响应遵循的缓存机制。在请求消息或响应消息中设置Cache-Control并不会修改另一个消息处理过程中的缓存处理过程。请求时的缓存指令包括no-cache、no-store、max-age、max-stale、min-fresh、on

ly-if-cached，响应消息中的指令包括public、private、no-cache、no-store、no-transform、must-revalidate、proxy-revalidate、max-age。各个消息中的指令含义如下

Public指示响应可被任何缓存区缓存

Private指示对于单个用户的整个或部分响应消息，不能被共享缓存处理。这允许服务器仅仅描述当用户的部分响应消息，此响应消息对于其他用户的请求无效

no-cache指示请求或响应消息不能缓存

no-store用于防止重要的信息被无意的发布。在请求消息中发送将使得请求和响应消息都不使用缓存。

max-age指示客户机可以接收生存期不大于指定时间（以秒为单位）的响应

min-fresh指示客户机可以接收响应时间小于当前时间加上指定时间的响应

max-stale指示客户机可以接收超出超时期间的响应消息。如果指定max-stale消息的值，那么客户机可以接收超出超时期指定值之内的响应消息。

J、http-equiv="imagetoolbar"

<meta http-equiv="imagetoolbar"content="false"/>

指定是否显示图片工具栏，当为false代表不显示，当为true代表显示。

K、Content-Script-Type

<Meta http-equiv="Content-Script-Type"Content="text/javascript">

W3C网页规范，指明页面中脚本的类型。

L 页面跳转，只用于IE

具体请看 http://www.haorooms.com/post/liulanq\_think\_ie