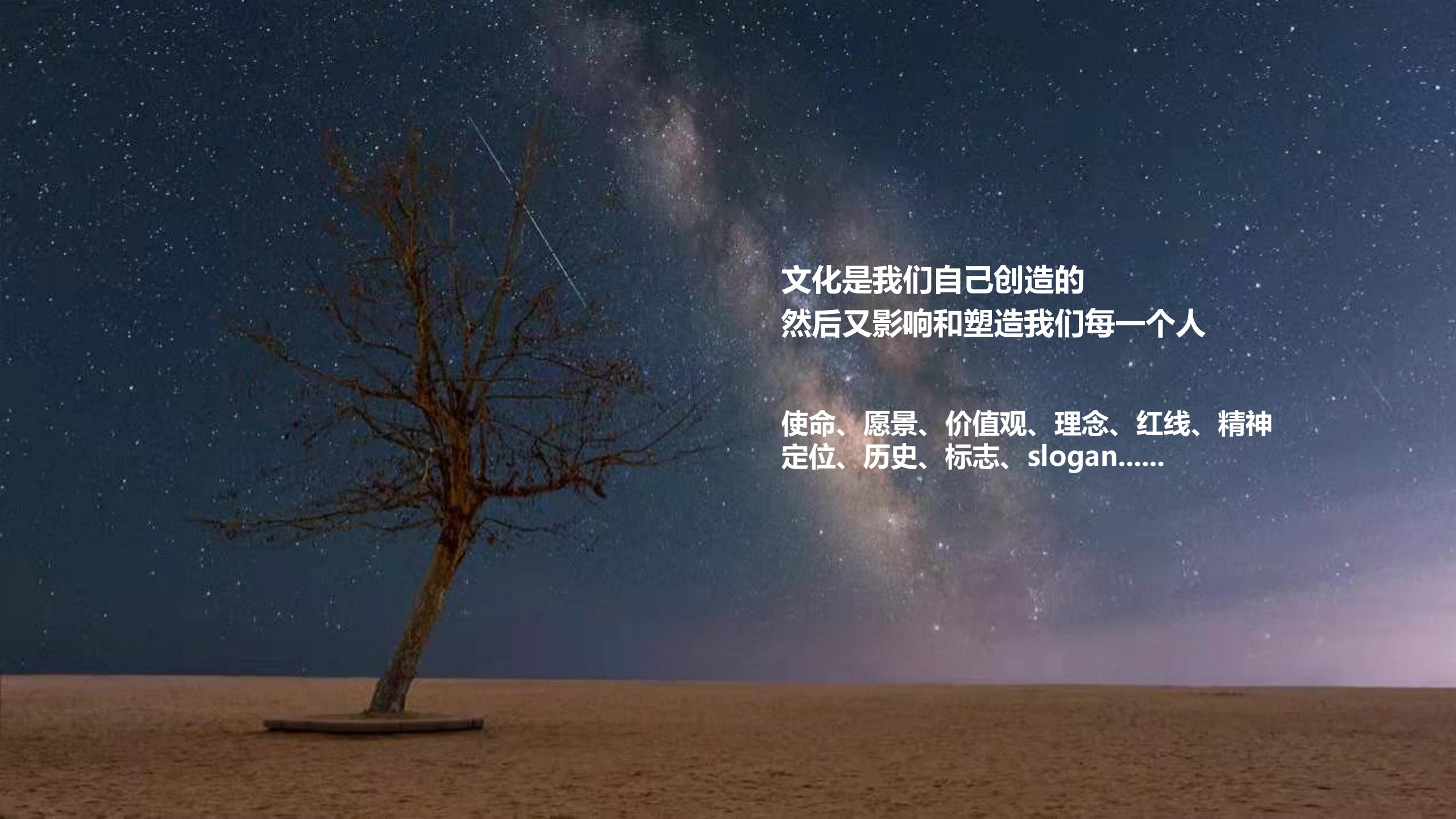




新星科技创立于1995年，*Star* 医疗信息化领域解决方案服务商

助推医疗信息化，护航生命大健康



A lone, leafless tree stands on a flat, sandy desert floor. The sky is a deep, dark blue, filled with countless stars and the soft, glowing band of the Milky Way galaxy stretching across the upper half of the frame. The tree's branches are silhouetted against the starry background.

**文化是我们自己创造的  
然后又影响和塑造我们每一个人**

**使命、愿景、价值观、理念、红线、精神  
定位、历史、标志、slogan.....**



# — 新星科技的企业文化体系

新星的企业文化体系包括：使命、愿景、价值观、理念和红线五大要素。

**使命：**我们为什么而存在！  
是新星的追求和主动承担的社会责任，说明了我们的方向。

**愿景：**我们怎么做和做成什么样！  
是新星的目标和我们实现自己目标的方式。

**价值观：**我们遵循什么样的原则！  
是新星长期以来共同凝练、共同信奉且始终坚守的价值标准。

**理念：**我们在各个环节中遵循什么样的原则！  
是新星价值观在各个经营管理活动层面的具体指导，是保证经营管理活动达到预期效果的经营哲学。

**红线：**什么绝对不能做，不能碰！  
是与新星价值观严重不符，必须杜绝的行为。



# 一 案例研讨

中国共产党、中华人民共和国的文化：使命、愿景、价值观

**使命：**实现共产主义！

《中国共产党章程》：党的最高理想和最终目标是实现共产主义。

分为几个阶段：社会主义初级阶段、社会主义中级阶段、社会主义高级阶段、共产主义阶段

**愿景：**两个一百年奋斗目标！

是到中国共产党成立100年时（2021年）全面建成小康社会；到新中国成立100年时（2049年）建成富强、民主、文明、和谐的社会主义现代化国家。。

**价值观：**

富强、民主、文明、和谐，  
自由、平等、公正、法治，  
爱国、敬业、诚信、友善。





## **新星科技的使命：助推医疗信息化，护航生命大健康**

新星成立之初就志向：为保护人的生命健康做出贡献。新星坚持通过信息化手段，提高医院医疗效率和医疗质量，缩短病人病痛持续的时间，在诊疗期间能更安心。从最初的HIS系统到现在智慧医疗、智慧护理和智慧服务，新星致力于医疗信息化从未动摇。

助推医疗信息化，护航生命大健康是一体两面，不可分割的整体。护航生命大健康是目的，助推医疗信息化是方法措施。





## 新星的愿景：通过持续的产品创新和卓越服务，成为中国医疗信息化领域领先的解决方案服务商。

优秀的公司赚取利润，卓越的公司获取信赖。新星的逻辑是：只有用户使用了我们的产品，我们的产品才有价值。而用户选择我们产品的唯一原因是：信赖新星，信赖新星的产品。

新星的产品现在被河南省内200多家医院使用，将来会走向全国，用户数量将会更多。社会的发展，技术的进步，用户会有新的需求和更高的标准，用户的持续信赖来源于产品的持续更新。

新星做的不是一次性买卖，长期合作持续信赖的基础需要及时、高效、持续的后期服务，一个系统故障的解决不能说明什么，卓越的服务在于十年如一日及时高效提供服务。



## 新星的核心价值观



敬畏  
用户



尊重  
员工



守信



合作



创新



担当



# 敬畏用户

用户是产品的使用者，使用者的任何不良感受都会影响产品的使用，都可能会失去用户的信赖，失去信赖有悖于我们的愿景。

敬畏用户的需求。我们是解决方案服务商，解决方案解决的是用户的问题，用户没有解决问题的需求，就没有我们解决方案存在的必要。

尊重用户提出需求的权利。重视用户提出的任何需求（哪怕它最后被证明是不合理的），但在用户提出的时候，我们要表示我们对他提需求权利的重重视。

审慎的评估用户的需求。每个行业自有其规则，规则是对行业从业者的保护。维护遵从行业规则，是对用户长期利益的保护。帮助用户突破行业规则，最终只会导致用户被行业淘汰，同时我们失去用户。



# 尊重员工

产品不是凭空产生的，也不会自己跑到用户那去，进行产品创新和提供服务的是企业的员工。

员工和企业是平等的契约关系。当任何一方感觉不平等或不公平时，可自由选择是否解除契约关系而不会有障碍。

员工和企业之间是公平的，企业认同员工的品格、能力和成果，将相应的工作首先安排给需要其能力的员工，待工作完成后为其付出报酬。员工认同企业的前景、事业和分配给自己的工作，愿意为其付出精力和时间。

员工与员工之间是互相合作的队友，不同的员工之间是平等的，没有高低贵贱之分，只有职责分工不同。互相认同对方在企业中的重要性和作用。当然，因为职责分工的不同，大家的薪酬待遇也各不相同。



# 守信

我们的愿景是成为医疗信息化领域领先的解决方案服务商，想要领先，先要被信赖。做一个可信赖的企业是我们的初心，绝不动摇。

无信不立，我们认为守信非常重要。我们严格遵守企业、员工和用户之间做出的承诺，并完全落实承诺。

信用是在合作中建立的，是双方的。在第一次合作中，我们愿意率先做出承诺并遵守，如果另一方也遵守了承诺，信用延续；如果另一方违背了承诺，我们会审慎的对待后续的合作。

信用很珍贵。我们不轻易的做出承诺。

信用发自内心的才更容易遵守，我们不逼迫或者以其他方式引导另一方做出承诺。

信用的基础是公平，双方的承诺总体上应该是对等的。



# 合作

人力有穷尽，术业有专攻。任何一个人或一个企业都不能把所有的问题都解决，所以我们企业内部每个员工之间需要互相合作，外部需要与友商、与用户合作。

我们清醒的认识到，我们的优势在医疗信息化系统解决方案领域。医疗信息化系统解决方案领域只是医疗信息化的一个有机的组成，同时医疗信息化也只是护航生命健康的其中一种方式。过分的孤立的强调企业自身的作用是愚蠢的，我们只有与医疗信息化领域的同行一起，才会助推医疗信息化事业发展，才会体现价值。

寻求合作的基础是信任，在寻求合作时，我们相信对方会给予帮助，对方也有能力给予帮助。所以，当有比较多的人向我们寻求帮助时，是因为我们的能力强并且愿意助人为乐。

寻求合作的另一个基础是：个人确实无法独自完成某个事情。我们反对在自己该完成且能完成的工作上寻求他人帮助，



# 创新

社会的发展，技术的进步，用户会有新的需求和更高的标准，不进行创新，将无法满足客户的需求，将失去用户的信赖。坚持产品创新是我们实现愿景使命的两大措施之一。

创新的目的是为了解决问题，我们反对在没有问题时的事事创新，因为创新是有成本且有失败的可能性。

创新的基础是旧有知识及经验的积累，我们反对在积累不够时轻率的创新。

借鉴是创新的一种形式，我们支持这种行为。但我们反对不经判断的生搬硬套，因为世界上没有两件事是一模一样的。



# 担当

我们的使命选择是助推医疗信息化，也在医疗信息化领域做了付出，有一定的能力积累，社会的自然选择也把这部分的责任预留给了我们，自己揽的事自己干好。

担当是个人在面对不同的工作情况时，理性评估自己的能力，做出承诺的决定。按承诺完成工作是担当，临危受命是担当，在别人寻求帮助时，提供帮助也是担当。

在做成承诺后，为自己的选择付出努力和行动，并努力的达成，是担当的体现。不付出行动，是空口承诺。同样，在付出行动过程中，经理性评估发现自己无法达成某项工作时，坦诚的反馈，请别人另请高明也是担当的表现。

担当不是大包大揽，而是认识到自己工作在整体工作中的作用后，尽到自己应尽的责任，不因自己给别人带来麻烦的全局智慧。



## 新星的经营理念

---



发展理念



管理理念



市场理念



销售理念



产品理念



交付理念



服务理念



人才理念



# 发展理念

在每一个发展阶段都注重夯实基础，再谋求新的可持续发展。

发展是为了创造价值，是为了履行使命，履行好使命也必然会带来新的发展。

# 管理理念

以依法合规的管理为基础，通过完善公司的管理结构，充分发挥公司内部的效能，防范可能出现的风险。

尊重人性和自然社会规律。



# 市场理念

品牌形象第一  
发掘客户价值  
商机需要发掘  
做该做的市场  
不进行虚假宣传

# 营销理念

销售的是价值  
传递的是信任  
不销售用户不需要的产品  
不随便承诺  
遵守契约，信守承诺

# 产品理念

开发用户需要的产品  
开发符合标准的产品  
开发更高效的产品  
不断创新，保持领先



# 交付理念

系统建好  
用户用好  
交付态度好  
交付质量高  
交付速度快

# 服务理念

解决问题  
解决问题快  
服务态度好

# 人才理念

人才是资源  
只招收成年人  
首重志同道合  
想干事，有机会  
能干事，有舞台  
干成事，有待遇



# 3条红线

**严禁**

与客户发生语言或肢体冲突

**严禁**

利用公司或客户资源谋取私利

**严禁**

以权谋私、弄虚作假、假公济私、掩盖问题



## 新星的企业文化体系

**是**新星人立足于企业的成长历史，自发形成、自然凝聚和自愿坚守的思想趋同。

**是**公司开展经营管理、完善规章制度、制定行为规范、推广品牌形象、开展业务活动、履行社会责任的重要指导。

**是**全体新星员工必须做到的思想认同和行为遵守。



社会上有很多新星，为了区别于其他的新星公司，我们特别设计了我们的标志：



- 1.标志采用蓝色与白色相间的颜色搭配，蓝色为科技蓝，白色为医疗白。表明我们医疗信息化的行业定位。
- 2.标志整体形状为中央的白色圆心和蓝色的圆环，白色圆心处为NSTC是“NewSoft Technology Company”（新星科技有限公司）的英文缩写。
- 3.蓝色的圆环通过形状的分割，分成4个圆心对称的小块，给人一种聚焦、扩大、动感的视觉效果。象征我们聚焦公司核心业务技术，扩大公司产品应用领域，团结一致，不断发展的追求。
- 4.蓝色圆环布局上借鉴太极图的形状布局，象征科技与医疗的互相融合及和谐发展。

除上述企业文化的内容要素外，在综合企业文化的基础上，我们形成了自己的宣传口号：做有思想的医疗软件！

软件的理念要便于使用，要软件的设计要符合人性，软件的逻辑要严密自治，软件的界面要友好。