

DOEL

DOELGROEP BESCHRIJVING

De doelgroep die wij willen aanspreken zal vooral bestaan uit jongeren rond de 20 jaar oud. Dit komt vooral omdat Ruby teksten schrijft over onderwerpen zoals self-empowerment, dit spreekt deze leeftijdsgroep aan.

De afkomst van onze doelgroep zal vooral nederlands zijn, maar omdat Ruby haar tekst in het engels schrijft kunnen we rekening houden met een mogelijke internationale fanbase. De doelgroep zal vooral houden van de muziekstijlen R&B en pop dit is waar de muziek van Ruby het meest op lijkt.



» Leeftijd: 20 jaar oud

» Muziekstijl: R&B/pop

» Afkomst: Nederland

» Hobby's: Sporten en uitgaan

» Student



» Leeftijd: 24 jaar oud

» Muziekstijl: R&B

» Afkomst: nederland

» Hobby's: Voetbal en muziek luisteren

» Werkt bij een bedrijf

SOCIAL MEDIA GEBRUIK

De jongere doelgroep maakt primair gebruik van social media platformen zoals Facebook, Instagram, Snapchat en YouTube. Ze maken ook gebruik van Netflix of Amazon Prime voor series en films. Op het gebied van nieuws maken ze gebruik van de telegraaf of Nu.

Ook zullen mensen die zich meer bevinden in de muziek gebruik maken van soundcloud, spotify, deezer, vimeo en tiktok.

Zie hoofdstuk Sociale mediatrends.

GESLACHT

Het geslacht van de doelgroep verscheelt veel onder de luisteraars. Dit hangt af van de artiest of de songtekst die de artiest maakt.

GROEP

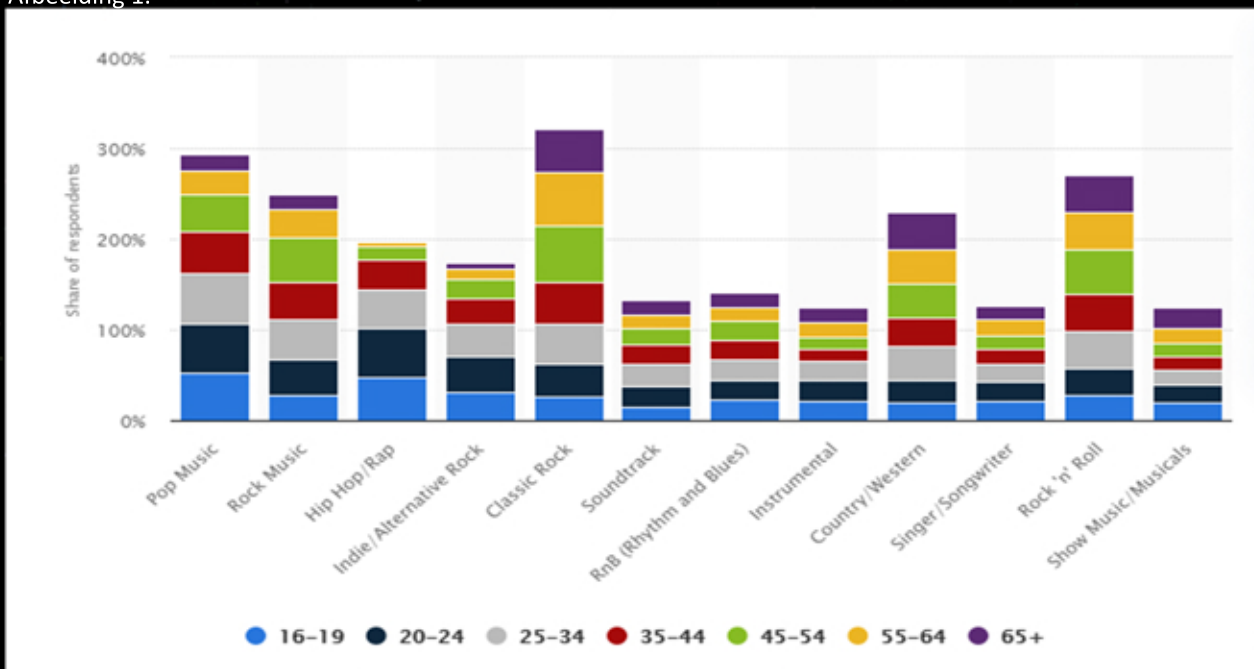
LEEFTIJDSCATEGORIE

Onze doelgroep bestaat uit verschillende leeftijden, de meeste luisteraars zullen rond de 20 jaar oud zijn maar er zullen ook ouderen zijn die zich kunnen vinden in de muziek die Ruby maakt. Dit maakt het lastig om een vaste leeftijd aan de doelgroep te hangen.

Om een beter beeld te schetsen bij de leeftijden bij verschillende genres zie afbeelding 1.

Uit de afbeelding blijkt dat bij pop vooral mensen tussen de 16 en 30 naar deze stijl luisteren, bij R&B blijkt dat het heel divers is maar ook daar blijft een kleine meerderheid te zijn van mensen tussen de 16 en 30 jaar.

Afbeelding 1.



Bron : <https://www.statista.com/statistics/253915/favorite-music-genres-in-the-us/>.

DOELGROEP

AFKOMST

De afkomst van de muziek genre R&B is Afro-Amerikaans.

Hieruit kunnen we vaststellen dat mensen met een Afro-amerikaanse achtergrond zich sneller aangesproken voelen om deze muziek te beluisteren.

Dit neemt niet weg van het feit dat er steeds meer jongeren van andere afkomsten naar deze muziekstijl luisteren.



CONCLUSIE

De doelgroep die wij willen aanspreken bestaat vooral uit jongeren en zal daarom op een bepaalde manier moeten worden aangesproken, dit om een beeld te bieden wat blijft hangen en waar de doelgroep zich sneller bij aangetrokken voelt.

Om dit te kunnen moeten we gebruik maken van beelden waar jongeren interesse in hebben. Dit betekent vooral dat we gebruik moeten maken van nieuwere platformen en onderzoek moeten doen of deze platformen de juiste muziekstijlen weerspiegelen.

Het gebruik maken van eigen beeldmateriaal die op een speciale eigen wijze overgebracht wordt kan hierbij een rol spelen. Dit zou betekenen dat we gaan kijken naar mysterieuze foto's en hoe wij deze aantrekkelijk kunnen maken maar dit alles wel in de stijl die Ruby eigen en uniek maakt.

Wij willen ervoor zorgen dat er een grotere doelgroep gaat luisteren naar de muziek van Ruby Mus!