

关于产品架构管理制度

研发通知[2020]01 号

各相关单位：

为了加强神灯妈妈产品架构管理，保障产品合理迭代，规范产品设计，提高需求的通用性和交互设计的合理性，建立产品架构管理制度，具体如下：

一、管理流程

1、 功能布局（按角色对应）

A：由产品经理根据需求、划分角色对应功能的入口，输出【产品布局】方案，提交研发中心内部评审。

B：内部评审通过后，一、二级页面布局，需提交方案报产品体验官审批。

2、 交互设计

A：由设计人员针对产品需求和运营要求，设计初版的【交互设计】稿，交由研发中心、需求方进行内部评审。

B：内部评审通过后，提交方案报产品体验官审批。

3、 需求调整

A：由产品经理收集信息《产品需求表》，并提

出调整的原因，阐述利弊关系，提交方案报产品体验官审批。

B：由产品经理，设计初版【产品原型】稿，交由研发中心、需求方进行内部评审。

C：内部评审通过后，提交方案报产品体验官审批。

二、需求对接流程

1、 各个部门需指定产品需求提交对接人，由对接人对需求进行汇总，并按规范填写《产品需求表》；

2、 需求评审

A：新功能及流程改造

产品委员会进行评审

B：其他

需求方与研发协商

以上两种情况，评审通过后设定研发优先级，并启动研发计划。

3、 研发中心将在接收需求后 1~3 日反馈需求受理情况。所有需求均进入需求库统一管理，并排定处理优先级。

4、 研发中心受理需求后，产品责任人进行跟进，对

需求内容和相关信息充分了解，排定预计完成时间。

- 5、 研发中心进行功能、业务等变更后，及时反馈需求方。

研发中心

二零二零年一月二日

附件1：产品需求表(示例)

项目名称	模特大赛	发起人	王晶晶	产品版本	V1.0
需求方	运营中心				
需求描述	1、功能需求				
	全球超模大赛抽奖				
	用户成功购买“量肤膜吧”后获得主-幸运码				
	付费商家用户可分享给好友，好友购买成功在获得副-幸运码				
	非付费商家顾客无法进行分享操作不可获得“副-幸运码”				
	2、运营要求				
需求描述	活动启动时间 2019 年 12 月 1 日至 2019 年 12 月 14 日				
	3、交互要求				
	活动标题：全球超模大赛				
	活动规则信息：「规则详细信息」				
	设计风格要求：「素材图片」和「心仪风格」或「心仪交互样式」				
操作环境	微信公众平台				
需求提交时间	2019-11-27		预计解决时间	2019-12-01	
责任研发	产品：候江涛 UI:刘素霞				
	技术：李松林 测试：任志刚				
解决方案	按需求实现				
验收时间	王晶晶（2019-12-01）				