



# 为为VR而狂

PRESENT



—— 探索者的新视界 ——

# CONTENT



站在风口上的VR

暴风VR的价值

WIN-WIN合作策略

案例分享



# 站在风口上的VR





站在风口上的VR

暴风VR的价值

WIN-WIN合作策略

案例分享

为发烧而生  
为VR而狂

# 下一个互联网时代

## 颠覆感官体验



# 国内外头戴式VR产品概述

## Gear VR



### 优势与特色:

- 优秀的控制方案
- 设置简单, 系统流畅
- 内容质量高, 画面细腻, 沉浸感强

### 劣势与短板:

- 耗电量大, 发热 (第一代)
- 内容偏少
- 适配设备单一
- 价格较高

## 暴风魔镜



### 优势与特色:

- 价格较低
- 附送官配蓝牙遥控器
- 免费提供SDK包
- 观影应用暴风影音
- 配合设备广泛

### 劣势与短板:

- 第五代产品会更加加强做工精细度
- 显示效果有待提高 (与手机机型相关)
- 内容应用种类及数量有待增强



—— 改变者的新选择 ——

## Oculus Rift



### 优势与特色:

- 显示效果出众, 沉浸感强
- 专有内容平台, 内容来源多, 且质量较高
- 做工精湛
- Win10原生支持
- 先进的交互方案
- 专属Oculus SDK

### 劣势与短板:

- 设备笨重
- 适配设备要求高, 价格昂贵



站在风口上的VR

暴风VR的价值

WIN-WIN合作策略

案例分享

为发烧而生  
为VR而狂

1700万

过去的一年中已经体验过  
1-2次以上VR设备

2.8亿

用户已经知晓VR并产生浓厚兴趣

96万

国内市场人购买VR设备

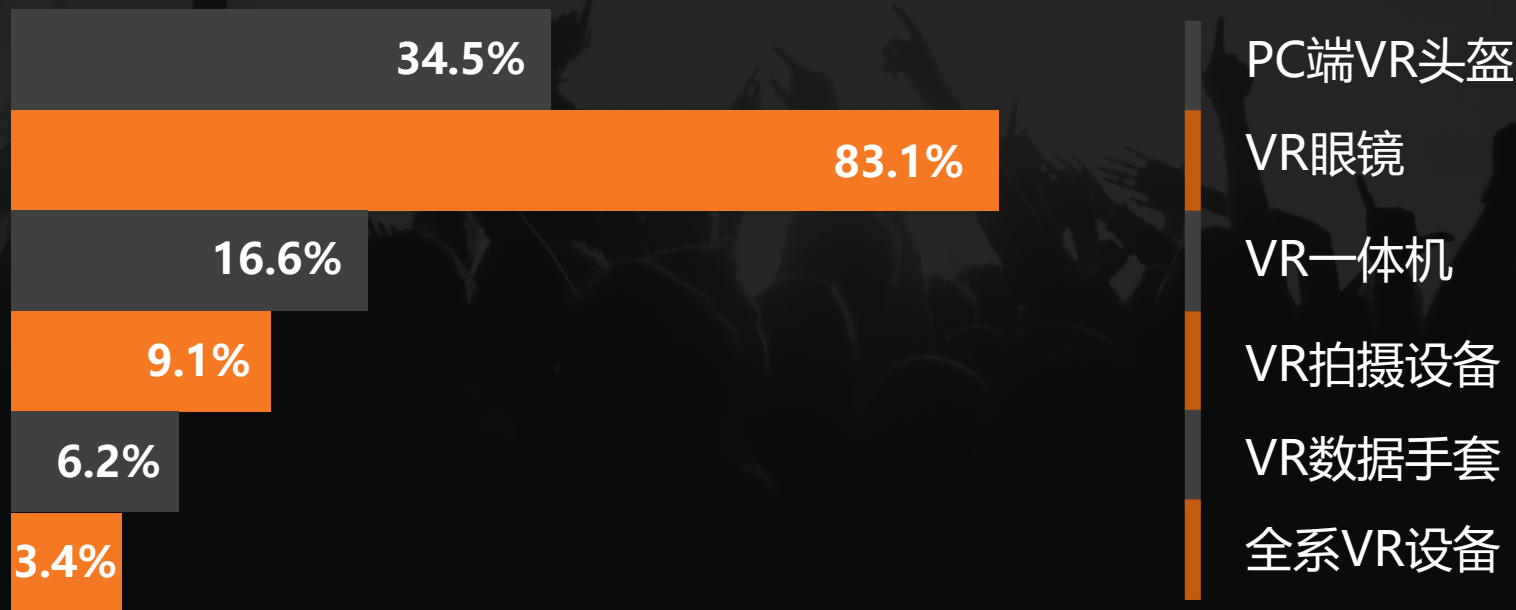
中国VR  
浅度用户达到1700万

中国VR  
重度用户人群近百万



—— 探索者的新视界 ——

## 80%重度用户 未来1年内计划购买新的VR眼镜





# 暴风VR的价值





站在风口上的VR

暴风VR的价值

WIN-WIN合作策略

案例分享

为发烧而生  
为VR而狂

# 暴风魔镜

推动中国**VR**市场的引领者

国内唯一具备VR传播的互联网媒体平台  
硬件+内容+产业生态链



站在风口上的VR

暴风VR的价值

WIN-WIN合作策略

案例分享

为发烧而生  
为VR而狂

# 暴风魔镜 规模化全球领先

3万人+

魔镜日活用户

60万台+

累计销量

30分钟

平均在线时间

500万

2016预计完成  
用户终端

2万+

线下旗舰店



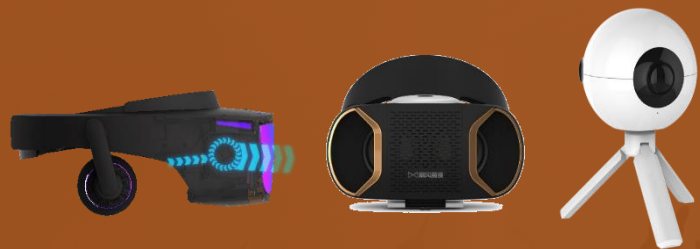
站在风口上的VR

暴风VR的价值

WIN-WIN合作策略

案例分享

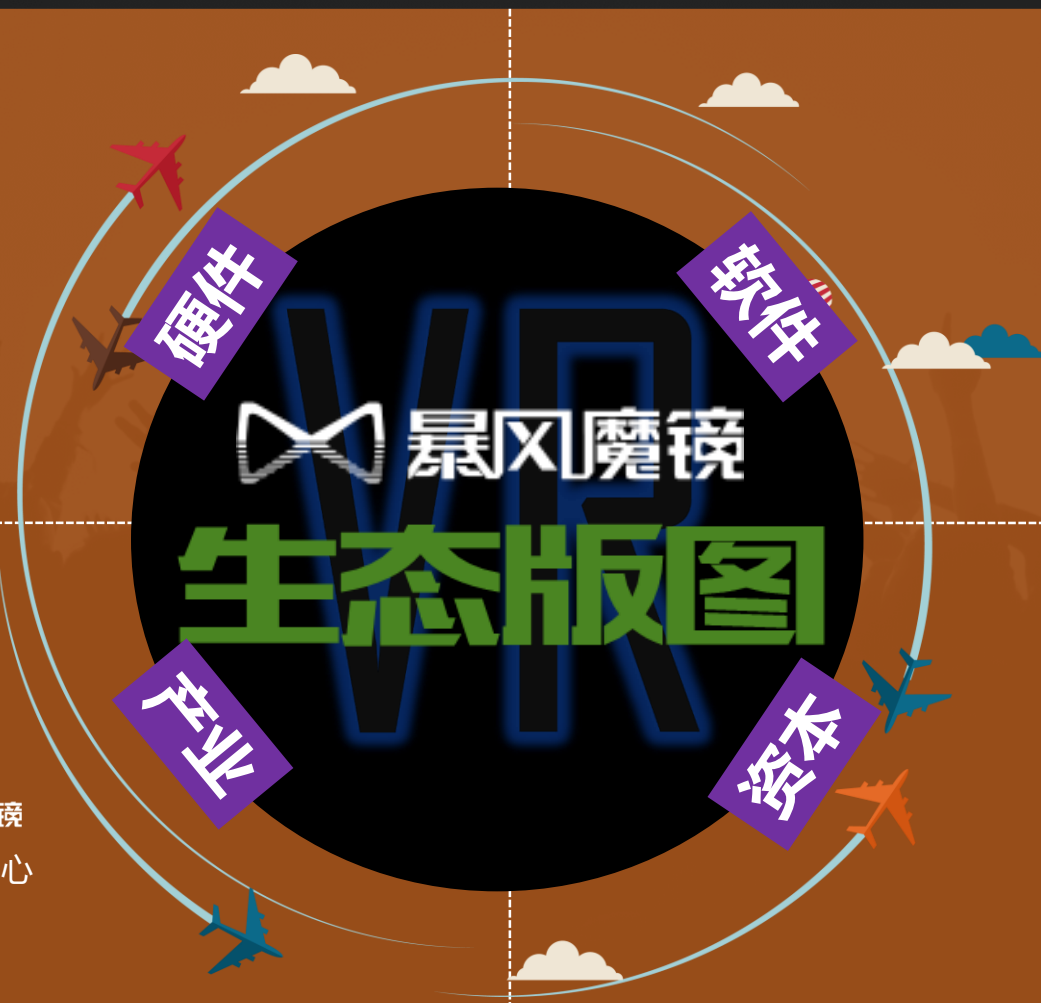
为发烧而生  
为VR而狂



暴风魔王 (ONE)

暴风魔镜4代

暴风魔眼



全球第一开发者平台



魔镜APP



暴风SDK

VR APP STORE

国内首个VR开发者联盟

JAUNT  
INNER SPACE  
领先的海外VR资源布局

暴风文化  
BAOFENG.COM  
H.BROTHERS MEDIA  
華誼兄弟  
国内及欧美顶级IP部署



优质国内VR资源布局



北影暴风VR联合研究中心



暴风魔镜

VR产业孵化器产业基金

暴风魔镜

—— 改变者的新视界 ——



# WIN-WIN 合作策略





站在风口上的VR

暴风VR的价值

WIN-WIN合作策略

案例分享

为发烧而生  
为VR而狂

## WIN-WIN 合作策略

### WIN-WIN内容为王策略

利用暴风先进的VR拍摄与制作技术、一流的团队为小米服务，创作顶尖的VR内容，并在内容上进行开放的跨界合作；

### WIN-WIN渠道联动策略

利用捆绑售卖与线下渠道双向拓展的合作方式，达到最大化的推广小米 & 暴风合作的VR产品的目的；

### WIN-WIN跨终端推广策略

利用暴风生态权圈中的平台并结合小米不同终端的优质资源进行联合推广，扩大声量。



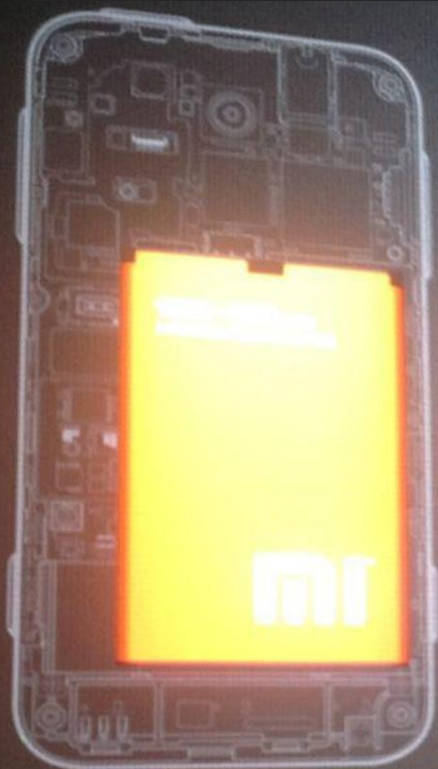
站在风口上的VR

暴风VR的价值

WIN-WIN合作策略

案例分享

为发烧而生  
为VR而狂



1930 mAh

锂聚合物电池  
LG电芯



+ 3.6%  
2000 mAh

锂聚合物电池  
索尼/三星电芯

## 事件直播-全景发布会

开行业先河的VR先锋传播事件

- 暴风J2VR、红龙等先进全景设备直击小米发布会现场，全景报道（直播、录播、虚拟发布会）
- 暴风现场或场外提供魔镜（或纸质版）供用户体验小米虚拟发布会

内容为王







站在风口上的VR

暴风VR的价值

WIN-WIN合作策略

案例分享

为发烧而生  
为VR而狂

# 暴风全景发布会拍摄制作的优势



全景视频



全景漫游



全景图片

拍摄：现场感 参与感



美国顶级技术伙伴



180度 3D/360度 3D模式



行业知名导演平台



行业顶级拍摄器材

制作：专家级 供应商 平台



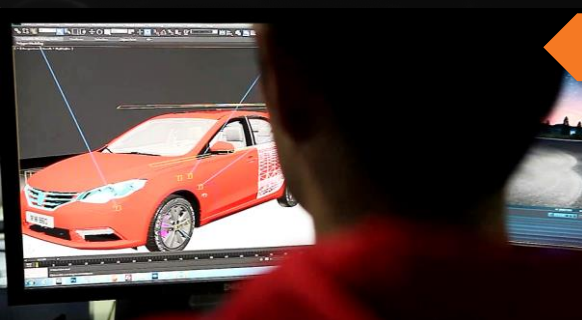
现场导演、专业策划



红龙级别专业拍摄人员



多机位MV级别拍摄包装



后期精细剪辑



—— 改变者的新视界 ——



站在风口上的VR

暴风VR的价值

WIN-WIN合作策略

案例分享

为发烧而生  
为VR而狂

## APP合作

魔镜APP预置小米手机，包括影视、游戏、图片等内容进行打通，如vr游戏合作-现有小米游戏暴风打造vr版本、暴风vr游戏（如极乐王国等）置入小米手机



内容为王



暴风魔镜

—— 改变者的新视界 ——





站在风口上的VR

暴风VR的价值

WIN-WIN合作策略

案例分享

为发烧而生  
为VR而狂

# 我们的时代2

内容为王

## VR微视频

我们不断向前，去探索（未知的外太空或者深蓝海底）、去改变（在未来的世界你能看到的地方都是屏幕，而且一副眼镜显然比一个手机更加便携）、去拼搏（是机遇，也是挑战），为的是下一个时代的到来，vr的时代





站在风口上的VR

暴风VR的价值

WIN-WIN合作策略

案例分享

为发烧而生  
为VR而狂

## 渠道联动

### Bundle sales

小米手机（官网+线下渠道）价格+99获得  
价值199的暴风魔镜4代



### 地推资源合作

暴风魔镜地推资源设点体验魔镜镜\*小米手机（如影院、营业厅、211重点学校、快捷酒店等）





站在风口上的VR

暴风VR的价值

WIN-WIN合作策略

案例分享

为发烧而生  
为VR而狂

## 暴风VR传播-多屏矩阵，实力聚焦

四屏黏合实现无缝连接，霸屏用户碎片化时间，  
专注为广告主提供差异化人群价值



TV



PC



phone



pad

暴风TV 暴风影音 BAOFENG.COM 暴风魔镜



榴莲  
播出你的味道



风迷  
FENGMI.TV



风秀  
暴风影音互动娱乐秀场



暴风加油站

## 小米跨屏联动推广

小米手机、平板、电视、盒子等资源联动推广



# 跨终端推广

暴风魔镜

—— 改变者的新视界 ——





站在风口上的VR

暴风VR的价值

WIN-WIN合作策略

案例分享

为发烧而生  
为VR而狂

## 跨终端推广

# 暴风多屏矩阵，持续输出

暴风影音  
BAOFENG.COM



暴风魔镜

暴风TV



暴风影音APP



暴风影音官网



榴莲  
播出你的味道

## 【VR闪电风暴】

快速曝光

全景发布会

病毒营销

强度覆盖

## 【VR引力波】

暴风魔镜

—— 改变者的新视镜 ——





站在风口上的VR

暴风VR的价值

WIN-WIN合作策略

案例分享

为发烧而生  
为VR而狂

# VR闪电风暴

是应用于**VR直播事件**传播的跨屏整合产品

跨终端推广

高声量 全覆盖 深触达

指定时段全覆盖几乎所有浏览暴风全资产产品的用户，及时将传播效果最大化，带来最优性价比的传播效果。



站在风口上的VR

暴风VR的价值

WIN-WIN合作策略

案例分享

为发烧而生  
为VR而狂

## 集中曝光高声量 (集中优质资源迅速打响品牌声量)

暴风PC端-TIPS、弹窗大浮层  
暴风APP/魔镜-消息推送、开机大图.....



VR-LIVE (直播前)



VR-LIVE (直播中)



VR-LIVE (直播后)

## 跨终端推广 【VR闪电风暴】

## 独占唯一深触达 (以内容报道资源为主进行后期传播)

暴风魔镜-推荐页面头图、首屏推荐  
暴风APP/官网-首页焦点图  
暴风PC端-盒子右弹.....

## 跨屏协同全覆盖 (暴风六大平台多屏发力闪电式发声)

暴风PC端-TIPS、弹窗大浮层  
暴风APP/魔镜/榴莲/暴风TV  
-消息推送、开机大图  
暴风官网-首页焦点图.....



—— 改变者的新选择 ——



站在风口上的VR

暴风VR的价值

WIN-WIN合作策略

案例分享

为发烧而生  
为VR而狂

## 暴风全景发布会服务资产

暴风矩阵	全景2D直播	全景2D点播	全景3D点播	配合曝光
暴风魔镜	★	★	★	★
暴风客户端	★	★	-	★
暴风App	-	-	-	★
baofeng.com	-	-	-	★
榴莲	-	-	-	★
暴风TV	-	-	-	★

全网3月底会陆续开通全网2D直播及点播内容

站在风口上的VR

暴风VR的价值

WIN-WIN合作策略

案例分享

为发烧而生  
为VR而狂

# VR引力波

是应用于**VR病毒视频**传播的跨屏整合产品

跨终端推广

结合暴风PC客户端、暴风影音APP、魔镜APP，捕捉用户使用时间轨迹，规律推送VR视频，实现特定推广周期内波状震荡式传播。

暴风三屏联动  
串联用户行为

内容定时推送  
制造病毒话题

诱发涟漪反应  
形成长效影响





站在风口上的VR

暴风VR的价值

WIN-WIN合作策略

案例分享

为发烧而生  
为VR而狂

直接播放：引导用户点击观看

消息推送、首页焦点图

内容展现：长效曝光，兴趣激发

开机大图



PC客户端（日间块状时间）



暴风影音APP（碎片化时间）



魔镜APP（晚间家庭休闲时间）

直接播放：引导用户点击观看

弹窗焦点图、目录树今日热点、盒子焦点图

外链播放：便于分享，二次传播

前贴片、中播暂停、角标、右弹

跨终端推广

【VR引力波】

直接播放：引导用户点击观看

全景视频频道焦点图&推荐页头图、资源中心频道焦点图&推荐页头图

内容展现：长效曝光，兴趣激发

开机大图



暴风PC客户端



暴风影音APP



暴风魔镜APP



暴风魔镜

—— 改变者的新选择 ——



# VR案例分享

## 国内首台广播级VR摄像机亮相 “2015 CCTV 中国上市公司峰会暨央视财经论坛”



出现在央视2015上市公司峰会的这台VR (虚拟现实,VirtualReality)摄像机, 是国内唯一一台最顶级的VR摄像机。这台广播级的VR摄像机价格超过200万元, 可以输出清晰度高达6K的超清晰影像。

这台比大熊猫还稀缺的VR摄像机名为J2VR, 适用于大型赛事、会议、专题活动、访谈等多个场合, 用户戴上暴风魔镜这样的VR设备, 通过手机观看VR影像, 或者直接戴上暴风魔镜新推出的魔ONE一体机观看VR影像就可以领略到虚拟现实的观感。





## 黄家驹“现身”金立发布会，热点事件营销，引爆跨时空的海阔天空



利用CG技术“复活”黄家驹



虚实结合，感动世界

“有些经典永不退色，有些情怀永不落幕，你的信念，海阔天空，我的人生，超级续航。22年后，我们将用好莱坞的CG技术重现一代精神偶像黄家驹，他将与弟弟家强再度唱响经典，锁定21日金立M5 Plus发布会，给你史上最感动的《海阔天空》。”



点击播放



## 吉列携手微电影“追锋密令” 为你呈现360°VR全新体验



如果你没有机会来到现场感受，那么也可以直接登录吉列天猫旗舰店动手指，直接把它拿到手！天猫双11全球狂欢节，吉列官方旗舰店将提供8000个宁泽涛同款VR眼镜，先到先得，预购还可获赠格瓦拉电影抵用券。



《追锋密令》是由吉列全情为你呈现的360°全视角虚拟现实（简称：VR Virtual Reality）微电影，带上眼镜让你直接以第一视角，化身肩负神秘人物的主人公开始一段从未有过的精彩悬疑“解密”之旅。



mi

期待一起为VR而狂!

暴风魔镜

—— 探索者的新视界 ——