



El socio vicio

"Nunca volveré a fumar", "Solo lo probaré", "yo puedo controlarlo", ideas que empujan a gran parte de los jóvenes al tabaquismo.

La adicción al tabaco tiene componentes fisiológicos, psicológicos y sociales. El cigarrillo actúa en un comienzo como una trampa. Desde nuestra más tierna infancia, recibimos a través del subconsciente un bombardeo diario de información. Nos dice que el tabaco nos relajará, nos dará valor y confianza en nosotros mismos, y que el placer más apreciado del planeta es un cigarrillo. ¿Exagerado? En muchas películas, dibujos animados, obras de teatro o en una serie de televisión hay una escena en la que una persona está a punto de morir, ¿no solicita a caso un cigarrillo?. El efecto de esta imagen no se siente en la mente, pero en el subconsciente está dejando un mensaje muy marcado: **"Cuando yo muera, mi último pensamiento, mi última acción será lo que más valor tiene en la vida: fumarme un cigarrillo"**. ¿Acaso en las películas de guerra, al héroe herido no le dan siempre un cigarrillo?.

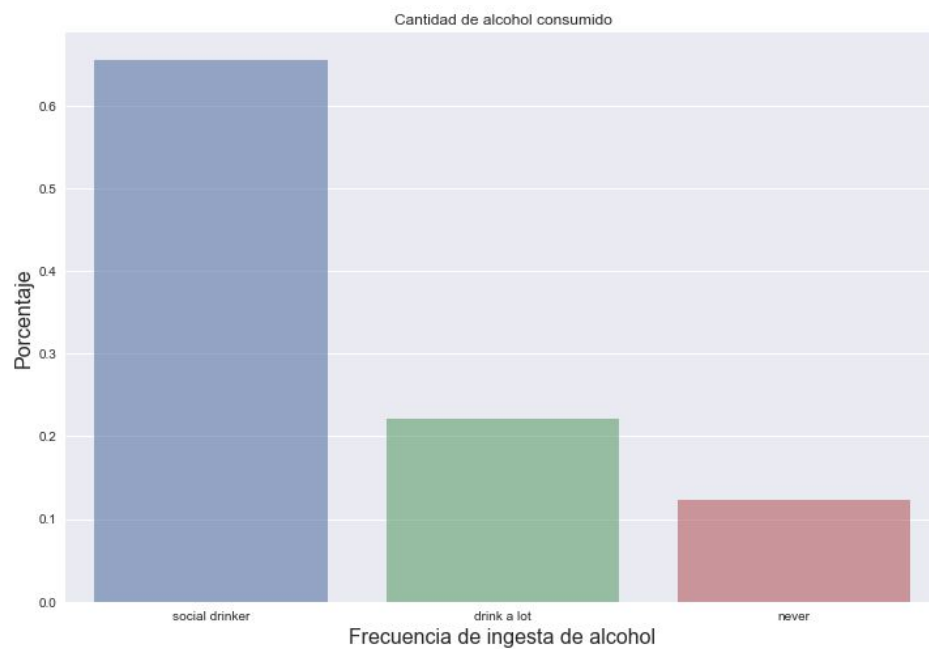
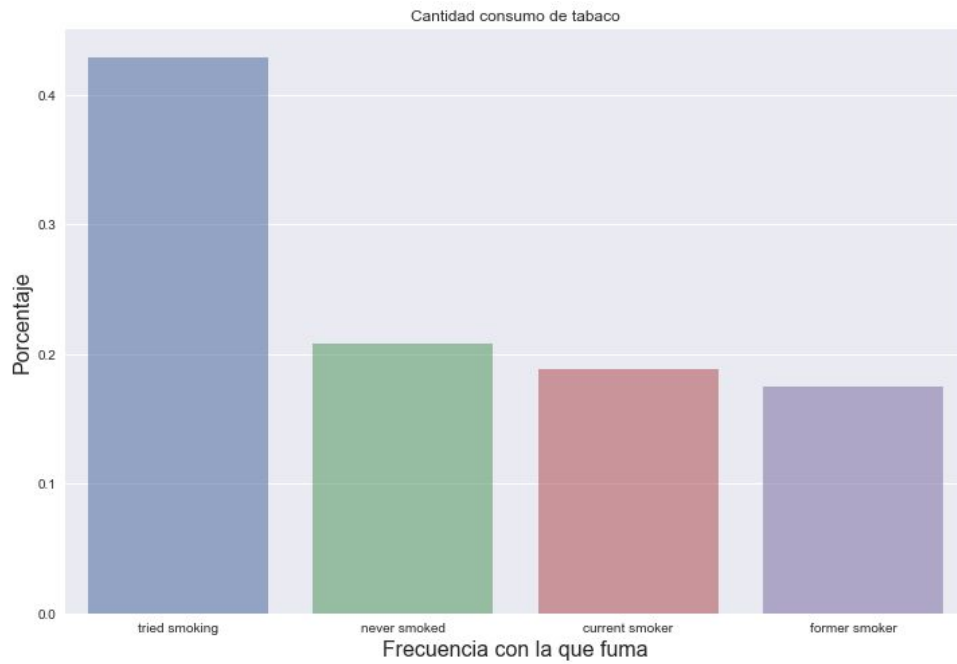
En la sociedad, el cigarrillo está visto por los jóvenes como un modo de parecer adultos, interesantes, y como un símbolo de rebeldía.

En reuniones sociales es en donde la trampa del cigarrillo suele tener mayor efectividad. Sumado a la idea subconsciente sobre el cigarrillo el consumo de bebidas alcohólicas nos empuja muchas veces a animarnos a probar.

Entonces, **¿La prohibición de fumar en bares podría ser una buena medida en ayudar a que menos gente fume?**

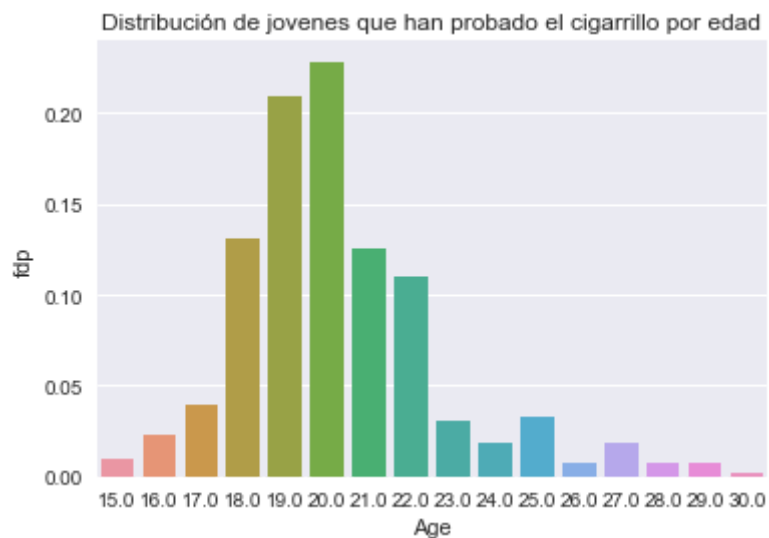
Para poder responder esta pregunta miraremos un poco más.

Un estudio realizado entre jóvenes eslovacos de entre 15 y 30 años nos muestra que un 43% han probado el tabaco y aproximadamente 18.86% son fumadores. También que un 65.8% de los jóvenes son bebedores sociales y un 22% bebe mucho.



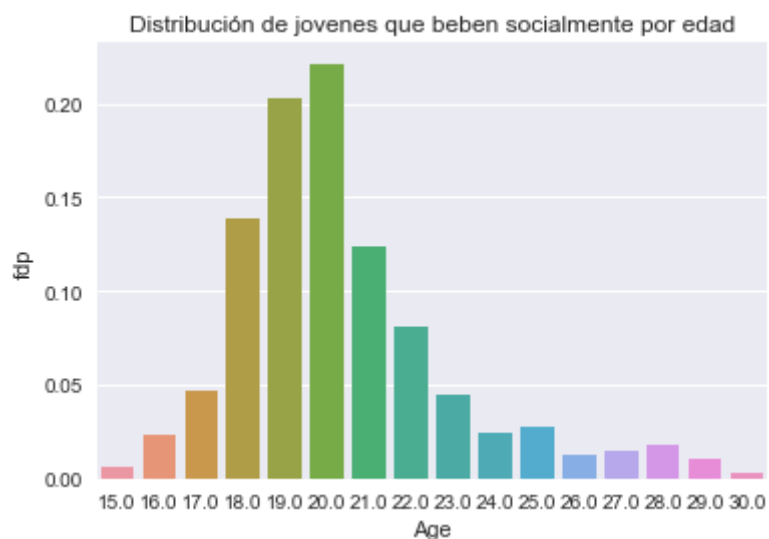
¿A qué edad prueban el cigarrillo?

Del 43% que han probado fumar alguna vez, un 20% lo han hecho antes de los 19 años, y un 87.6% antes de cumplir 23. La media de los jóvenes han probado el cigarrillo al cumplir 21 años.



¿A qué edad los jóvenes ya consumen alcohol?

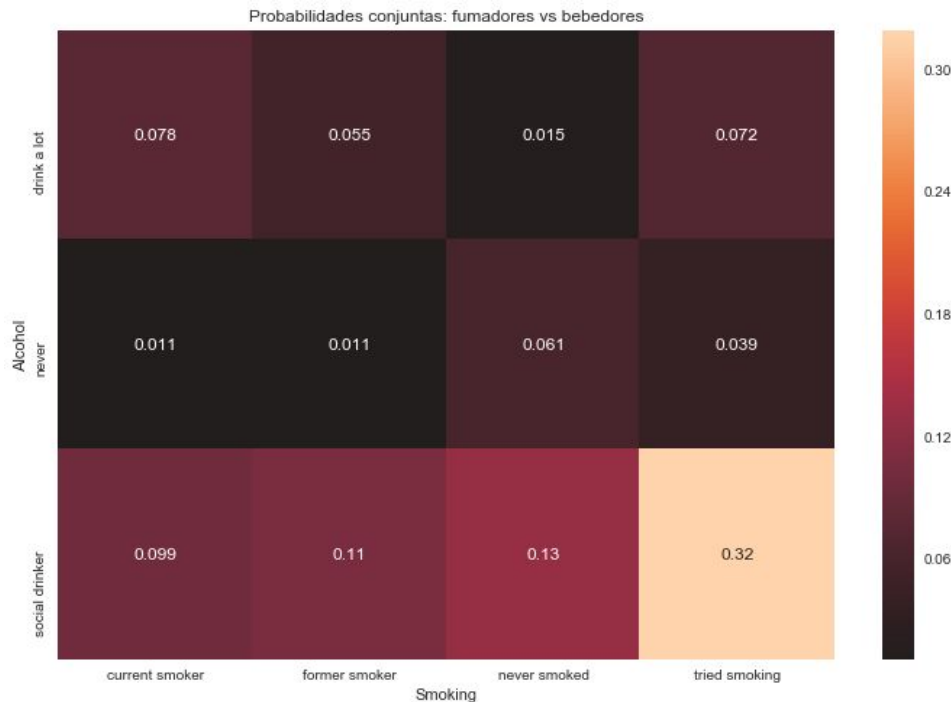
También vemos que 65.8% de jóvenes que beben socialmente un 21.5% lo han hecho antes de los 19 años y un 84% antes de cumplir 23 años. La media de jóvenes que beben socialmente se encuentra alrededor de los 20 años



Los datos nos dice que una gran mayoría de los jóvenes ya consumen alcohol y han probado el cigarrillo alrededor de los 20/21 años.

¿Están el consumo de alcohol y de cigarrillos relacionados?

Evaluando las probabilidades conjuntas entre las variables consumo de alcohol y fumar tabaco observamos que no existe una estrecha relación entre los fumadores y la gente que consume alcohol regularmente.



¿Seguro que no existe relación?

Observemos más de cerca la relación entre los jóvenes que beben socialmente y han probado el cigarrillo. Vemos que existe una probabilidad conjunta del caso 32% de que un joven pruebe un cigarrillo y consuma alcohol ocasionalmente.

Si bien este número no suena raro ya que los jóvenes, como comentamos anteriormente, realizan este tipo de actividades como experimentación o como una forma de mostrarse socialmente. Se realizó una prueba de independencia de chi cuadrado confirmando la dependencia entre las variables consumo de alcohol y consumo de tabaco.

En nuestra opinión la dependencia no es igual para ambas variables. El consumo de alcohol puede aumentar la probabilidad de que pruebe un cigarrillo pero no viceversa.

¿La prohibición de fumar en bares podría ser una buena medida en ayudar a que menos gente fume?

Por lo evaluado no se puede afirmar que sea una medida efectiva para bajar la cantidad de fumadores actuales pero sí una medida efectiva para prevenir la aparición de nuevos fumadores. ¿Cómo? disminuyendo la probabilidad de probar el cigarrillo en situaciones sociales donde se consume alcohol y así bajar la cantidad total de fumadores a futuro. Cabe mencionar que la medida también tendría impacto en la disminución de casos de fumadores pasivos.