

“Reclutamiento de talentos en Infosys”

Infosys, fundada en 1981 en Pune, por N.R. Narayana Murthy y sus colegas, es una de las mayores empresas de tecnologías de la información (TI) en India. Dos años después, la empresa desplazó sus oficinas centrales a Bangalore. En 1987 empezó su expansión internacional mediante la apertura de su primera oficina de ventas en Boston. En 2008 contaba con más de 90,000 empleados (la mayoría de ellos profesionales) y había ampliado su operación a más de 30 oficinas en el mundo. ¿Cómo se reclutan personas competentes para esta organización global? Con su operación en la industria del software, Infosys provee servicios a muchos negocios en diversos segmentos de la industria incluyendo la banca, los medios de comunicación, el entretenimiento, la energía y los servicios públicos, los negocios al menudeo, productos de consumo y servicios, entre otros. En 1996 la empresa creó una fundación, dirigida por la Sra. Sudha Murthy, que trabaja en diversas áreas como cuidados de la salud, artes, cultura, actividades sociales y educación. Entre estas actividades se encuentra el programa denominado Academic Entente el cual abarca actividades como la organización de conferencias académicas, la colaboración en investigaciones, y un programa global de prácticas y viajes de estudio al centro de desarrollo de la empresa. Esta iniciativa proporciona un vínculo con instituciones académicas. El programa global de prácticas también ofrece oportunidades para el reclutamiento de estudiantes de pregrado, así como de posgrado y estudiantes de doctorado. Las disciplinas no están restringidas a estudiantes de negocios, sino que también incluyen a estudiantes universitarios de otras ramas. Tales programas tienen como propósito llegar a los jóvenes interesados en las tecnologías de la información y en las ciencias computacionales. El Centro de Educación Global está ubicado en Mysore, con un costo de 120 millones de dólares, aproximadamente a 90 millas (145 km) de Bangalore, y es uno de los centros de capacitación más grandes de la empresa. Se ha dicho que es más difícil ser admitido en los programas de capacitación de Infosys que ingresar a Harvard. Tan sólo 1% de los aspirantes son invitados al campus, el cual es como una universidad moderna pues incluye un gimnasio de gran tamaño, una alberca, un boliche e incluso una peluquería. El campus es administrado con base en reglas muy estrictas, como la prohibición de alcohol. Sin embargo, los novatos, como se les llama a los recién admitidos, no se queja, de hecho, se considera un sueño hecho ser invitado al programa, el cual se concentra en habilidades técnicas, pero que también incluye clases de comunicación y de formación de equipos. Los participantes provienen de muchos países y la meta es capacitar a cerca de 10,000 empleados a la vez.

Fuente: Koontz, H. (2012). En Administración (14a ed), pp. 314-315