



Facultad de Ingeniería

Carrera de Ingeniería de Sistemas

**“IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLATAFORMA PARA LA
VENTA DE PRODUCTOS DE LA EMPRESA ARCHIVDREAM
ICA, 2022”**

INTEGRANTES:

- **Bernaola Escate, Valeria del Pilar.**
- **Contreras Romero, César Jesús.**
- **Falconí Rodríguez, Renzo Daniel.**
- **Rojo Morón, Piero Alessandro.**
- **Taype Sumén, Camila Lisset.**

CURSO: TALLER DE PROGRAMACIÓN WEB

DOCENTE: MG. CHAVEZ SARAVIA HEBERHT ALVAN

Ica - Perú

2022

Dedicatoria

El presente trabajo está dedicado en primer lugar a Dios, en segundo lugar, a nuestros padres que siempre estuvieron apoyándonos, por último, pero no menos importante, a nuestro docente que nos motivó a realizar el presente trabajo de investigación.

Agradecimiento

Agradecemos en primer lugar a nuestros padres por permitirnos cursar nuestros estudios universitarios y siempre motivarnos a ser mejores, también agradecemos a nuestro docente, quien nos ha apoyado en todo momento durante el desarrollo de nuestro proyecto.

ÍNDICE

CAPÍTULO 1.....	6
ASPECTOS GENERALES	6
1.1 Definición del Problema.....	6
1.2 Definición de Objetivos.....	6
1.2.1 Objetivo General	6
1.2.2 Objetivos Específicos.....	6
 CAPÍTULO 2.....	7
MARCO TEÓRICO.....	7
2.1. Antecedentes.....	8
2.2. Fundamento Teórico	
 CAPÍTULO 3.....	9
DESARROLLO DE LA SOLUCIÓN WEB.....	
3.1. Lista de Requerimientos funcionales	
3.2. Presentación de las páginas web que componen el proyecto	
3.3. Códigos de HTML, CSS, JavaScript, MySQL y PHP de los formularios, de las páginas web y pantallas de ejecución de la web.	
 CONCLUSIONES	
BIBLIOGRAFÍAS	

Resumen

El presente trabajo tiene como objetivo el desarrollo de una plataforma web con el fin de brindar información a potenciales clientes acerca de los productos que ofrece Archivdream. Para lograrlo, hemos analizado los diferentes productos que ofrece esta empresa, además, conocer acerca de las diferentes redes sociales que esta maneja. Junto a esto información intentamos perfeccionar de la mejor manera, una plataforma que se adecue al estilo de la empresa. Finalmente, conseguimos adaptar una plataforma al estilo de Archivdream. Consiguiendo captar la atención de los clientes, agilizar los procesos de venta, permitir la visualización de los productos, interactuar con los usuarios y adaptarse a las tendencias informáticas.

Palabras claves: Plataforma, virtual, código.

Abstract:

The objective of this work is the development of a web platform to provide information to potential customers about the products offered by Archivdream. To achieve this, we have analyzed the different products offered by this company, in addition, to learn about the different social networks that it manages. Together with this information we try to perfect, in the best way, a platform that is suitable for the style of the company. Finally, we managed to perfect an Archivdream-style platform. Managing to capture the attention of customers, streamline sales processes, allow products to be viewed, interact with users, and adapt to computer trends.

Keywords: Platform, virtual, code.

Introducción

Las ventas virtuales se volvieron una nueva tendencia en tiempos de pandemia, ya que las medidas preventivas que se han tenido que implementar en el mundo hicieron este medio de compra más atractivo. La pandemia generada por el coronavirus ha ocasionado cambios en la sociedad, principalmente en los hábitos de consumo. Actualmente, las personas buscan alternativas de compra que mantengan su salud resguardada.

El propósito del siguiente documento es el uso de las herramientas informáticas para potenciar los servicios que la empresa Archivdream tiene para ofrecer, desarrollando una página web que cumpla con los estándares de sus clientes, para ello se recopiló información del proceso de negocio que manejan y los métodos que emplean. Por tal motivo, surge la siguiente interrogante ¿Cómo se realizará la implementación de una plataforma para la venta de productos de la empresa Archivdream? Para la implementación de una plataforma enfocada en la venta de prendas de vestir, se deberá analizar la información brindada por la empresa y en función a ello comenzar con el desarrollo de la página web, esto con el fin de que nuestro trabajo alcance los objetivos deseados.

Se clasificará los productos por catálogos, además se permitirá visualizar sus características como son la talla, color, tipo de prenda, marca y precio. También se crearán 2 tipos de usuarios y dependiendo de la jerarquía se dispondrá de más opciones.

El usuario que será el cliente poseerá menos funcionalidades, se le permitirá ver nuestros productos, navegar por la página y añadir productos al carro de compra, pero no se le permitirá finalizar la compra hasta que no se registre, una vez realizada esta operación ya podrá finalizar la compra. El usuario que contará con más privilegios será el de tipo administrador, que además de tener las funcionalidades anteriores podrá administrar clientes, modificar el catálogo de productos y sus categorías.

Por consiguiente, se trata de crear una página web que facilite la venta de prendas de vestir y que les permita a los administradores interactuar con los clientes, analizar la información y actuar en consecuencia.

CAPÍTULO 1

ASPECTOS GENERALES

1.1. Definición del problema

¿Cómo se realizará la implementación de una plataforma para la venta de producto de la empresa Archivdream? Para ejecutar la elaboración de esta plataforma, vamos a investigar en las redes sociales en donde se encuentra esta empresa, las cuales son Instagram y TikTok. Recopilaremos información acerca de las utilidades que le dan a cada red social y junto a esto y el lenguaje de programación HTML elaboraremos la página web.

1.2. Definición de objetivos

1.2.1 Objetivo General

El objetivo general por conseguir en el siguiente trabajo de investigación es proponer una página web que brinde información a potenciales clientes acerca de los productos que la empresa Archivdream tiene para ofrecer.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Permitir la visualización de los productos.
- Captar la atención de más clientes.
- Adaptarse a las tendencias informáticas.
- Interactuar con los usuarios.
- Agilizar el proceso de venta.

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacionales

González-Torres M., Jara M.C. y Fernández O.S. (2017) en su artículo titulado *“Características y uso de páginas web en las empresas de la zona sur, Ecuador “*, presentaron como objetivo el análisis de Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en la actualidad y gracias a esto busca aproximarse a conocer cuál es la realidad de las páginas web en las empresas societarias de las provincias de Loja, El Oro y Zamora Chinchipe, e identificar si las empresas que tienen esta herramienta son semejantes por la actividad que desarrollan cada una de ellas. Se obtuvo como resultado que, si un sitio web está bien estructurado, con la información correcta, y con disponibilidades de comercio electrónico, éste se convertiría en una herramienta de apoyo a cualquier empresa.

Según Matellanes (2011) en su artículo titulado *“COMUNICACIÓN Y TÉCNICAS DE CREATIVIDAD EN LAS PÁGINAS WEB DE LAS EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL”* presenta como objetivo el análisis de varias páginas web de más de un centenar de empresas del sector de la economía social, se pretende conocer los elementos de la comunicación corporativa empleados en la web de cada una de ellas y averiguar cómo favorece en su comunicación externa hacia sus diferentes públicos. Se obtuvo como resultado que si bien se ha podido constatar la presencia en gran medida de información sobre los productos o servicios que dichas organizaciones ofrecen, no se puede afirmar que dicha comunicación aproveche las oportunidades que la comunicación vía web ofrece.

2.1.2. Nacionales

Guerrero (2019), en su tesis titulada *“Implementación y optimización de una plataforma E-Commerce para una empresa de productos deportivos Lima, 2019”*, tuvo como objetivo el incrementar las ventas de productos deportivos a través de una plataforma e-commerce Open Source (Magento) ya que se desea el crecimiento de dicha empresa. Para ello, hicieron uso de encuestas sobre el desarrollo inicial de la empresa,

teniendo como resultados que los objetivos del proyecto fueron desarrollados y culminados satisfactoriamente. Finalmente, se concluye que sí se logró la implementación de la tienda virtual a través de un CMS, generando mejoras en la atención, mayor visualización de los productos y ventas las 24 horas por ser una tienda virtual.

Según Sanchez y Pazos (2020), en su tesis titulada *“Implementación de la tienda virtual y estrategias de marketing digital para la empresa textil ITE VICUÑITA”*, presentó como objetivo la implementación la tienda virtual a través de la aplicación de diversas estrategias de marketing digital, puesto que muchas empresas aún no se han adaptado a las nuevas tecnologías, lo cual, muchas veces, es necesario adaptarse al presente para incrementar el negocio de la empresa. Se obtuvo como resultado el cumplimiento de todos los objetivos para determinar los beneficios otorgados a la empresa textil. En conclusión, la empresa ITE Vicuña pudo ganar más peso, obteniendo más vistas y relevancias a través de la implementación de la tienda virtual.

2.2. Fundamento teórico

Como principal herramienta a utilizar, emplearemos el lenguaje de programación HTML, ya que nos permite estructurar y aplicar diversas etiquetas para el diseño de la página web que se desea aplicar a la tienda de ropa.

CAPÍTULO III

DESARROLLO DE LA SOLUCIÓN WEB

3.1. Lista de requerimientos funcionales

- Permitir que los clientes se puedan registrar
- Permitir la creación, edición, eliminación de productos únicos - Administrador
- Permitir la creación, edición y eliminación de productos con stock múltiple - Administrador
- Permitir la lectura de productos
- Permitir filtrar los productos
- Carrito de compras funcional
- Permitir generación de enlace que redirija a WhatsApp con la lista de productos en el carrito

3.2. Presentación de las páginas web que presentan el proyecto

- Inicio
- Vista de productos
- Carrito de compras
- Pedido generado
- Vistas de administrador (creación, edición, actualización y vista de productos)

3.3. Códigos

Vista del usuario

3.3.1. Página principal

```

index.html
index.html > html > head > meta
1  <!DOCTYPE html>
2  <html lang="es">
3
4  <head>
5      <meta charset="UTF-8">
6      <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
7      <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
8      <title>Archivdreams</title>
9  </head>
10
11 <body>
12     <!--Navbar-->
13     <div>
14         <div>
15             
16             <h1>
17                 Archivdreams
18             </h1>
19         </div>
20         <!--Navbar general-->
21         <ul>
22             <li><a href="#">Inicio</a></li>
23             <li><a href="/productos.html">Productos</a></li>
24             <li><a href="/carrito-compras.html">Carrito</a></li>
25         </ul>
26         <!--Navbar Admin-->
27         <ul>
28             <li>
29                 <a href="/admin/index.html">Admin</a>
30             </li>
31         </ul>
32     </div>

```

```

33     <!--Contenido-->
34     <div>
35         <div>
36             <h2> Sobre nosotros</h2>
37             <p>
38                 Archivdreams es una empresa dedicada a la venta de prendas de vestir del género urbano, tanto para
39                 hombre como para mujer.
40             </p>
41         </div>
42         <div>
43             <h2>
44                 Envios
45             </h2>
46             <div>
47                 <p>Los envios se realizan por: OLVA OCURIER</p>
48                 <ul>
49                     <li>El costo de envio de 15-20 soles dependiendo la ubicación</li>
50                     <li>Si es de Ica o Nazca hacemos entrega en la plaza de armas</li>
51                     <li>El costo de envio a Nazca es de 5 soles y demora aproximadamente una semana. Puede pagar en
52                         efectivo en un plazo de 24 horas si es que no puede hacerlo virtual</li>
53                 </ul>
54             </div>
55         </div>

```

```

56     <div>
57         <h2>
58             Métodos de pago
59         </h2>
60         <table>
61             <tr>
62                 <th>Yape</th>
63                 <th>Plin</th>
64                 <th>BCP</th>
65                 <th>BBVA</th>
66             </tr>
67             <tr>
68                 <td>918521619</td>
69                 <td>918521619</td>
70                 <td>0011-0814-0221110531</td>
71                 <td>0011-0814-0221110531</td>
72             </tr>
73         </table>
74     </div>
75 </div>
76
77 <!--Footer-->
78 <div>
79     <div>
80         <p>
81             <b>Copyright&copy; 2022</b> - Página creada por el <b>grupo 9</b> - Todos los derechos reservados
82         </p>
83     </div>
84     <div>
85         <ul>
86             <li><a href="https://www.instagram.com/archivdream/" target="_blank">Instagram</a></li>
87             <li>
88                 <a href="https://www.tiktok.com/@archivdream" target="_blank">Tiktok</a>
89             </li>
90         </ul>
91     </div>
92 </div>
93 </body>
94
95 </html>

```



Archivdreams

- [Inicio](#)
- [Productos](#)
- [Carrito](#)
- [Admin](#)

Sobre nosotros

Archivdreams es una empresa dedicada a la venta de prendas de vestir del género urbano, tanto para hombre como para mujer.

Envios

Los envios se realizan por: OLVA OCURIER

- El costo de envio de 15-20 soles dependiendo la ubicación
- Si es de Ica o Nazca hacemos entrega en la plaza de armas
- El costo de envio a Nazca es de 5 soles y demora aproximadamente una semana. Puede pagar en efectivo en un plazo de 24 horas si es que no puede hacerlo virtual

Métodos de pago

Yape **Plin** **BCP** **BBVA**
918521619 918521619 0011-0814-0221110531 0011-0814-0221110531

Copyright© 2022 - Página creada por el grupo 9 - Todos los derechos reservados

- [Instagram](#)
- [Tiktok](#)

3.3.2. Productos

```

index.html  productos.html X
< products.html > html > body
1  <!DOCTYPE html>
2  <html lang="es">
3
4  <head>
5      <meta charset="UTF-8" />
6      <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge" />
7      <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0" />
8      <title>Productos</title>
9  </head>
10
11 <body>
12     <!--Navbar-->
13     <div>
14         <div>
15             
16             <h1>
17                 Archivdreams
18             </h1>
19         </div>
20         <!--Navbar general-->
21         <ul>
22             <li><a href="/index.html">Inicio</a></li>
23             <li><a href="#">Productos</a></li>
24             <li><a href="/carrito-compras.html">Carrito</a></li>
25         </ul>
26         <!--Navbar Admin-->
27         <ul>
28             <li>
29                 <a href="/admin/index.html">Admin</a>
30             </li>
31         </ul>
32     </div>
33

```


```

34 <!-- Contenido -->
35 <div>
36 <div>
37 <h1>Productos</h1>
38 </div>
39 <div>
40 <div>
41 <form action="/productos" method="get">
42 <label for="optionTipoProducto">Filtrar por tipo de producto</label>
43 <select id="optionTipoProducto">
44 <option value="polo">Polos</option>
45 <option value="polera">Poleras</option>
46 <option value="camisa">Camisas</option>
47 <option value="falda">Faldas</option>
48 <option value="cartera">Carteras</option>
49 <option value="collar">Collares</option>
50 </select>
51 </form>
52 </div>
53 <div>
54 <h2>Polos</h2>
55 </div>
56 <div>
57 <div>
58 <h3>Polo H&M</h3>
59 
60 <p>$54.00</p>
61 <form action="/producto" method="POST">
62 <button>Agregar al carrito</button>
63 </form>
64 <a href="/producto.html">Ver producto</a>
65 </div>
66 <div>
67 <h3>Polo H&M Clásico</h3>
68 
69 <p>$50.00</p>
70 <form action="/producto" method="post">
71 <input type="number" name="cantidadProducto" id="cantidadProducto" min="1" value="1" />
72 <button>Agregar al carrito</button>
73 </form>
74 <a href="/producto.html">Ver producto</a>
75 </div>
76 </div>
77 </div>
78 </div>
79
80 <!--Footer-->
81 <div>
82 <div>
83 <p>
84 <b>Copyright&copy; 2022</b> - Página creada por el <b>grupo 9</b> - Todos los derechos reservados
85 </p>
86 </div>
87 <div>
88 <ul>
89 <li><a href="https://www.instagram.com/archivdream/" target="_blank">Instagram</a></li>
90 <li>
91 <a href="https://www.tiktok.com/@archivdream" target="_blank">Tiktok</a>
92 </li>
93 </ul>
94 </div>
95 </div>
96 </body>
97
98 </html>

```

Productos

127.0.0.1:5500/productos.html



Archivdreams

- [Inicio](#)
- [Productos](#)
- [Carrito](#)
- [Admin](#)

Productos

Filtrar por tipo de producto Polos

Polos

Polo H&M



S/54.00

3.3.3. Producto

```

index.html  producto.html X
producto.html > html
1  <!DOCTYPE html>
2  <html lang="en">
3
4  <head>
5      <meta charset="UTF-8" />
6      <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge" />
7      <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0" />
8      <title>Producto</title>
9  </head>
10
11 <body>
12     <!--Navbar-->
13     <div>
14         <div>
15             
16             <h1>
17                 Archivdreams
18             </h1>
19         </div>
20         <!--Navbar general-->
21         <ul>
22             <li><a href="/index.html">Inicio</a></li>
23             <li><a href="/productos.html">Productos</a></li>
24             <li><a href="/carrito-compras.html">Carrito</a></li>
25         </ul>
26         <!--Navbar Admin-->
27         <ul>
28             <li>
29                 <a href="/admin/index.html">Admin</a>
30             </li>
31         </ul>
32     </div>

```

```

33 <!-- Contenido -->
34 <div>
35     <div>
36         <h1>Polo H&M</h1>
37     </div>
38
39     <div>
40         
41         <p>Precio: <b>$/54.00</b></p>
42         <form action="/producto" method="POST">
43             <button>Agregar al carrito</button>
44         </form>
45         <p>Sobre el producto:</p>
46         <ul>
47             <li>Color: blanco</li>
48             <li>Tela: algodón</li>
49             <li>Marca: H&M</li>
50         </ul>
51     </div>
52 </div>
53 <!--Footer-->
54 <div>
55     <div>
56         <p>
57             <b>Copyright&copy; 2022</b> - Página creada por el <b>grupo 9</b> - Todos los derechos reservados
58         </p>
59     </div>
60     <div>
61         <ul>
62             <li><a href="https://www.instagram.com/archivdream/" target="_blank">Instagram</a></li>
63             <li>
64                 <a href="https://www.tiktok.com/@archivdream" target="_blank">Tiktok</a>
65             </li>
66         </ul>
67     </div>
68 </div>
69 </body>
70
71 </html>

```



Archivdreams

- [Inicio](#)
- [Productos](#)
- [Carrito](#)
- [Admin](#)

Polo H&M



Precio: S/54.00

[Agregar al carrito](#)

Sobre el producto:

- Color: blanco
- Tela: algodón
- Marca: H&M

Copyright© 2022 - Página creada por el grupo 9 - Todos los derechos reservados

- [Instagram](#)
- [Tiktok](#)

3.3.4. Carrito de compras

```

index.html  carrito-compras.html X
carrito-compras.html > html > head > meta
1  <!DOCTYPE html>
2  <html lang="es">
3
4  <head>
5      <meta charset="UTF-8" />
6      <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge" />
7      <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0" />
8      <title>Carrito de compras</title>
9  </head>
10
11 <body>
12     <!-- Navbar -->
13     <div>
14         <div>
15             
16             <h1>
17                 Archivdreams
18             </h1>
19         </div>
20         <!--Navbar general-->
21         <ul>
22             <li><a href="/index.html">Inicio</a></li>
23             <li><a href="/productos.html">Productos</a></li>
24             <li><a href="#">Carrito</a></li>
25         </ul>
26         <!--Navbar Admin-->
27         <ul>
28             <li>
29                 <a href="/admin/index.html">Admin</a>
30             </li>
31         </ul>
32     </div>

```

```

34     <div>
35         <div>
36             <h1>Carrito de compras</h1>
37         </div>
38         <div>
39             <div>
40                 <div>
41                     
42                     <h2>Polo H&M</h2>
43                     <p>Precio Unitario:S/54.00</p>
44                     <p>Cantidad: 2</p>
45                     <p>Total producto: S/108.00</p>
46                     <a href="./producto.html">Ver producto</a>
47                 </div>
48                 <div>
49                     
50                     <h2>Polo H&M Clásico</h2>
51                     <p>Precio Unitario:S/50.00</p>
52                     <p>Cantidad: 1</p>
53                     <p>Total producto: S/50.00</p>
54                     <a href="./producto.html">Ver producto</a>
55                 </div>
56             </div>
57             <div>
58                 <p>Monto total: S/158.00</p>
59             </div>
60             <a href="#">Proceder con la compra</a>
61         </div>
62     </div>

```

```

63     <!--Footer-->
64     <div>
65         <div>
66             <p>
67                 <b>Copyright&copy; 2022</b> - Página creada por el <b>grupo 9</b> - Todos los derechos reservados
68             </p>
69         </div>
70         <div>
71             <ul>
72                 <li><a href="https://www.instagram.com/archivdream/" target="_blank">Instagram</a></li>
73                 <li>
74                     <a href="https://www.tiktok.com/@archivdream" target="_blank">Tiktok</a>
75                 </li>
76             </ul>
77         </div>
78     </div>
79 </body>
80
81 </html>


```

Carrito de compras


127.0.0.1:5500/carrito-compras.html

[Admin](#)

Carrito de compras



Polo H&M
Precio Unitario: S/54.00
Cantidad: 2
Total producto: S/108.00
[Ver producto](#)



Polo H&M Clásico
Precio Unitario S/50.00
Cantidad: 1
Total producto: S/50.00
[Ver producto](#)
Monto total: S/158.00
[Proceder con la compra](#)

Copyright© 2022 - Página creada por el grupo 9 - Todos los derechos reservados

- [Instagram](#)
- [Tiktok](#)

Vista de administrador

3.3.5. Agregar productos

```
admin > <> index.html > ...
1 <!DOCTYPE html>
2 <html lang="es">
3
4 <head>
5     <meta charset="UTF-8" />
6     <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge" />
7     <meta name="viewport" content="width=
8     , initial-scale=1.0" />
9     <title>Administrador</title>
10 </head>
11
12 <body>
13     <!--Navbar-->
14     <div>
15         <div>
16             
17             <h1>
18                 Archivdreams
19             </h1>
20         </div>
21         <!--Navbar general-->
22         <ul>
23             <li><a href="/index.html">Inicio</a></li>
24             <li><a href="/productos.html">Productos</a></li>
25         </ul>
26         <!--Navbar Admin-->
27         <ul>
28             <li>
29                 <a href="#">Admin</a>
30             </li>
31         </ul>
32     </div>
33
```

```

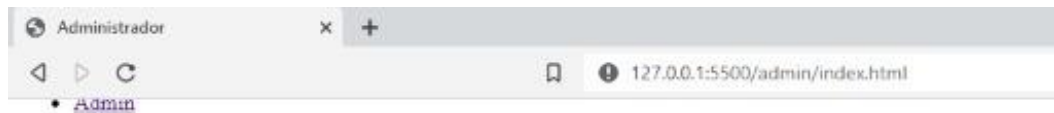
34 <!-- Contenido -->
35 <div>
36 <div>
37 <h1>Administrador</h1>
38 </div>
39 <div>
40 <!--Creacion Producto-->
41 <div>
42 <h2>Crea un producto</h2>
43 <form action="/admin/producto" method="post">
44 <div>
45 <label for="inputNombre">Nombre:</label>
46 <input type="text" name="inputNombre" />
47 </div>
48 <div>
49 <label for="inputCantidad">Stock</label> <input type="number" name="inputCantidad" id="" />
50 </div>
51 <div>
52 <label for="selectTipo">Tipo</label>
53 <select name="selectTipo" id="">
54 <option value="prenda">Prenda</option>
55 <option value="accesorio">Accesorio</option>
56 </select>
57 </div>
58 <div>
59 <input type="file" name="imagen" id="">
60 </div>
61 <button>Crear</button>
62 </form>
63 </div>

```

```

64 <!--Productos-->
65 <div>
66 <div>
67 <h3>Polo H&M</h3>
68 
69 <p>$/54.00</p>
70 <form action="/eliminar-producto" method="post">
71 <button>Eliminar producto</button>
72 </form>
73 <a href="/admin/producto.html">Editar</a>
74 </div>
75 <div>
76 <h3>Polo H&M Clásico</h3>
77 
78 <p>$/50.00</p>
79 <form action="/eliminar-producto" method="post">
80 <button>Eliminar producto</button>
81 </form>
82 <a href="/admin/producto.html">Editar</a>
83 </div>
84 </div>
85 </div>
86 </div>
87
88 <!--Footer-->
89 <div>
90 <div>
91 <p>
92 <b>Copyright&copy; 2022</b> - Página creada por el <b>grupo 9</b> - Todos los derechos reservados
93 </p>
94 </div>
95 <div>
96 <ul>
97 <li><a href="https://www.instagram.com/archivdream/" target="_blank">Instagram</a></li>
98 <li>
99 <a href="https://www.tiktok.com/@archivdream" target="_blank">Tiktok</a>
100 </li>
101 </ul>
102 </div>
103 </div>
104 </body>
105
106 </html>

```

Administrador

Crea un producto

Nombre:

Stock:

Tipo:

No file chosen

Polo H&M



S/54.00

[Editar](#)

Polo H&M Clásico



3.3.6. Edición de producto

```

1  <!DOCTYPE html>
2  <html lang="es">
3
4  <head>
5      <meta charset="UTF-8">
6      <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
7      <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
8      <title>Document</title>
9  </head>
10
11 <body>
12     <!--Navbar-->
13     <div>
14         <div>
15             
16             <h1>
17                 Archivdreams
18             </h1>
19         </div>
20         <!--Navbar general-->
21         <ul>
22             <li><a href="/index.html">Inicio</a></li>
23             <li><a href="/productos.html">Productos</a></li>
24             <li><a href="/carrito-compras.html">Carrito</a></li>
25         </ul>
26         <!--Navbar Admin-->
27         <ul>
28             <li>
29                 <a href="/admin/index.html">Admin</a>
30             </li>
31         </ul>
32     </div>

```

```

33 <!-- Contenido -->
34 <div>
35     <div>
36         <h1>Polo H&M</h1>
37     </div>
38     <div>
39         
40         <form action="/admin/editar-producto" method="post">
41             <div>
42                 <label for="inputNombre">Nombre:</label>
43                 <input type="text" name="inputNombre" value="Polo H&M" />
44             </div>
45             <div>
46                 <label for="inputCantidad">Stock</label> <input type="number" name="inputCantidad" id="" value="54" />
47             </div>
48             <div>
49                 <label for="selectTipo">Tipo</label>
50                 <select name="selectTipo" id="">
51                     <option value="prenda" selected="selected">Prenda</option>
52                     <option value="accesorio">Accesorio</option>
53                 </select>
54             </div>
55             <div class="">
56                 <input type="file" name="imagen" id="imagen">
57             </div>
58             <button>Guardar cambios</button>
59         </form>
60     </div>
61 </div>

```

```

63 <!--Footer-->
64 <div>
65   <div>
66     <p>
67       <b>Copyright&copy; 2022</b> - Página creada por el <b>grupo 9</b> - Todos los derechos reservados
68     </p>
69   </div>
70   <div>
71     <ul>
72       <li><a href="https://www.instagram.com/archivdream/" target="_blank">Instagram</a></li>
73       <li>
74         <a href="https://www.tiktok.com/@archivdream" target="_blank">Tiktok</a>
75       </li>
76     </ul>
77   </div>
78 </div>
79 </body>
80
81 </html>

```

Document x +

127.0.0.1:5500/admin/producto.html



Archivdreams

- [Inicio](#)
- [Productos](#)
- [Carrito](#)
- [Admin](#)

Polo H&M



Nombre:

Stock:

Tipo:

No file chosen

Copyright© 2022 - Página creada por el grupo 9 - Todos los derechos reservados

- [Instagram](#)
- [Tiktok](#)

CONCLUSIONES

REFERENCIAS

- González-Torres M., Jara M.C. y Fernández O.S. (2017) *Características y uso de páginas web en las empresas de la zona sur, Ecuador* [Artículo de investigación, Universidad Técnica Particular de Loja] https://www.researchgate.net/profile/Melania-Gonzalez-Torres/publication/321228279_Caracteristicas_y_uso_de_paginas_web_en_las_empresas_de_la_zona_sur_Ecuador/links/5a15c1a9aca272dfc1ece128/Caracteristicas-y-uso-de-paginas-web-en-las-empresas-de-la-zona-sur-Ecuador.pdf
- Guerrero Fernández, J. C. (2019) *Implementación y optimización de una plataforma E-Commerce para una empresa de productos deportivos Lima, 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Tecnológica del Perú]. https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/2822/Juan%20Guerrero_Tt_rabajo%20de%20Suficiencia%20Profesional_Titulo%20Profesional_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Matellanes Lazo, M. (2011) “*COMUNICACIÓN Y TÉCNICAS DE CREATIVIDAD EN LAS PÁGINAS WEB DE LAS EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL*” [Artículo de investigación, Universidad de los Hemisferios] <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199524192021.pdf>
- Pazos Pérez, J.C. y Sanchez Poma, J. F. (2020) *Implementación de la tienda virtual y estrategias de marketing digital para la empresa textil ITE VICUÑITA*. [Tesis de pregrado, Universidad Andina del Cusco]. https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/3826/Fabricio_Carlos_Tesis_bachiller_2020_Part.1.pdf?sequence=2&isAllowed=y