

Actividad -[Seminario de Investigación]

Ingeniería en Desarrollo de Software

Índice

Portada

Índice

Introducción

Descripción

Justificación

Desarrollo

Conclusión

Introducción

Hoy en día, enfrentamos diversos tipos de problemas, personales, financieros, psicológicos, sociales, laborales, etc. Pero, algo que cotidianamente pasa, son los problemas en las empresas y corporaciones donde el mayor problema que enfrentamos, es la competencia, es la innovación de nuestros productos y lograr el mayor número de ventas.

La parte interesante donde se realiza una lluvia de ideas, las cuales son posibilidades que puedan funcionar para la solución de problemas, así mismo manteniendo al margen la empresa, sean problemas técnicos, venta, producción, distribución, mantenimiento, etc. Para todo se encuentran soluciones ya que es vital que mantengamos en pie la empresa y así el cliente este satisfecho y nosotros conservemos nuestro trabajo.

En esta materia resolveremos diversos problemas viéndolos de todos los ángulos posibles para prevenir posibles riesgos y contingencias en el entorno y así tener perdidas importantes, puede ser desde un problema técnico, hasta un problema de administración, acompáñame a realizar una investigación con la visión de crear y resolver conflictos desde distintos ángulos.

Descripción

En una organización empresarial se tienen distintos tipos de problemas, así como múltiples soluciones a ellos. Sin embargo, para evitar sesgar la resolución de problemas con creencias personales u opiniones subjetivas, las decisiones se toman con base en datos precisos. Así, una manera de proponer soluciones y justificar los resultados se logra mediante la creación de prototipos y la experimentación con ellos.

Realizaremos un recorrido para analizar posibles contingencias las cuales pueden afectar a la operación de nuestra empresa o nuestro espacio de trabajo, así como también la proposición de soluciones las cuales nos saquen de esos apuros y nos ayude a formar carácter para futuras contingencias.

Justificación

Este trabajo es 100% con fines académicos, sin lastimar ni la intención de perjudicar a nadie, esto ayuda mucho a nivel personal para usarlo en el futuro, ayudaría mucho a forjar carácter, y también el manejo de las emociones las cuales en el futuro pueden ser una bomba de tiempo al presenciar alguno de estos actos.

Esto también puede servir de retroalimentación para las generaciones futuras a complementar su conocimiento y aprendizaje respecto al tema mencionado.

¡¡¡Iniciemos!!!

Desarrollo

Situación problemática:

En mi caso, laborando en la empresa Coppel como chofer de Distribución, tenemos la problemática de la cual, tomando en cuenta la logística que esta implica en los trayectos de las entregas, es que No se encuentren los domicilios o no hay manera de como localizar al cliente, lo cual dificulta y hace más tardada la operación de los choferes en la jornada. Así mismo como en los números de teléfono, No hay señal suficiente en algunos lugares así que aplicamos el método antiguo como el preguntar con la gente de la zona. Las entregas quedan pendientes y el cliente tiende a quejarse ya que No recibe su artículo.

En algunos lugares No funciona el GPS también por el tema de que No hay mucha señal donde reciba el servicio de teléfono e internet.

Objetivo del Proyecto:

El objetivo de como combatir este problema que genera mucha inconformidad para el cliente (en caso de ser difícil de localizar), es proponer solución sobre este problema que día con día enfrentamos los choferes al momento de intentar realizar con éxito la entrega, esto para evitar, lo cual pueda facilitar la entrega de los artículos solicitados y así mismo ser mas eficientes al momento de crear una logística mas personalizada para un aumento en la eficiencia de trabajo.

Definición de la solución tecnológica propuesta:

Mi propuesta es una gestión o innovación en el software.

Para este caso, como una propuesta de solución al problema, sería que al momento que el cliente, al estar facturando su compra, y este a punto de dar sus datos, después de colocar su domicilio y sus cruces de domicilio, (opcionalmente) se abra ya sea un mapa de la zona que el cedis este recorriendo (con sus ciertas restricciones) y el mismo cliente enrute su propia entrega, esto con tal de evitar el problema de que el chofer pierda tiempo o le genere alguna dificultad con respecto al cumplimiento de la ruta, esto tiene como objetivo también agilizar la entrega la cual para futura compra del mismo cliente, esa dirección quede registrada en caso de que el cliente (opcionalmente) enrute su entrega para el mismo domicilio.

Resultados Esperados:

Para el caso de los foráneos (mi caso en algunas ocasiones por que en el mapa No en todos los pueblos muestran los nombres de las calles ni mucho menos el nombre del pueblo) es que para casos extraordinarios como estos, es que el cliente con la ayuda del vendedor o persona que esta facturando, puedan delimitar el punto de entrega para que también en caso de llegar al punto de encuentro, se le llame al cliente o en caso de NO haber señal de teléfono, se comuniquen con el cliente y se pongan de acuerdo para la guía de la entrega, esto acelerando y ganando tiempo para realizar otras entregas y terminar pronto, ya que en mi caso, me voy de Guadalajara a Nayarit y el tiempo de manejo en carretera es pasando de 1.5 horas a 2.5 horas en adelante , más a parte la entrega de ruta en los domicilios de los clientes, así evitamos carga laboral excesiva y sea más ágil.

Conclusión

Esta actividad me gusto mucho ya que pude ver el modo de como resolver uno de los problemas más enfadosos (usando una palabra más amable) los cuales son los clientes difíciles de localizar, aunque no se como realizarlo, espero y esta propuesta sirva para ayudar a mis compañeros choferes de los demás centros y pueda agilizar su trabajo, veamos al futuro y a la satisfacción de nuestro cliente, así que pongamos manos a la obra para la innovación en todos los centros.

