

# Guess IT!

Dlouhý název: Uhodni osobnost aka Times Up!

Krátký název: Guess IT! (Česky: Uhodni TO!)

Logo: viz prezentace

Vedoucí projektu: Jan Drábek

Členové: žádní

## **Abstrakt**

*Půl stránkový popis projektu (co všechno bude umět...)*

Projekt má za účel vytvořit hru pro chytré mobilní telefony ve stylu klasické deskové stolní hry Times Up!, ve které hráči po týmech předvádějí/vysvětlují známé osobnosti na kartičkách svým spoluhráčům, kteří je musí co nejrychleji uhádnout.

Celé řešení by se mělo skládat s mobilní aplikace a přidruženého podpůrného webového systému umožňující hráčům umožňovat spravovat své vlastní okruhy známých osobností a sociálně interagovat se svými známými.

V mobilní aplikaci si může uživatel vybrat mód hry, počet hráčů a především vybrat okruhy osobností, které chce mít přítomné ve hře s možností ad-hoc přidat nové osobnosti. Hra následně probíhá za použití daného jednoho zařízení předávaného mezi hráči (v offline režimu – tedy bez nutnosti být neustále připojený k internetu).

Dále by měl mít možnost propojit tuto aplikaci s podpůrný systémem odkud by mohl stahovat další okruhy osobností dle svého zájmu, případně synchronizovat již stažené.

Dalším důležitým bodem je možnost vytvářet a spravovat své okruhy osobností – nahrávat si je do svého zařízení a sdílet je mezi svými přáteli.

## **Podrobnější popis**

*Detailnější popis s cílovou skupinou i technologičtějšími detaily jako architektura.*

### **Cíloví uživatelé**

Cíloví uživatelé jsou především lidé, kteří znají samotnou deskovou hru ale chtějí se odpoutat od stolu a poměrně nepřenosné hry, protože obsahuje cca dvě stovky kartiček. Mobilní hra by tedy měla přinášet přibližně stejný herní požitek za výrazně lepší mobility a možností nastavení hry na filtrování pouze určité okruhy osobností.

Mezi cílové uživatele patří lidé na párty a různých akcích, kde tato hra může být levnější a lépe dostupnější a zároveň přinášet poměrně velké množství zábavy.

Další cílovou skupinou jsou pravidelní hráči, kteří hru berou jako způsob jak dostat do povědomí jména lidí určité oblasti, pro něj je důležitá možnost volit okruhy osobností i možnost přidávat vlastní.

### **Architektura**

Android (iOS) mobilní aplikace s offline úložištěm (databází) pro ukládání okruhů. Speciální rozhraní pro samotnou hru pro co největší intuitivnost (ideálně pohybové).

Mobilní aplikace by měla rozhraní umožňující spárování s účtem na podpůrném webu, a následně umožnila stahovat dodatečné okruhy i uploadovat vlastní.

Podpůrný web skládající se z API poskytující služby pro mobilní aplikaci a webového frontendu pro uživatelskou správu svých kolekcí a synchronizace.

### **Získávání okruhů**

Jednotlivé okruhy osobností by měly být sestavovány a aktualizovány automaticky za pomoci DBPedia či Wikipedie či dalších projektů jako například ČSFD.

### **Monetizace**

Nabízí se více modelů: plná aplikace placená v ní by bylo úplně všechny okruhy. Lite verze s nějakým základním množstvím okruhů a následně platit za stažené balíčky či za možnost přidávat vlastní věci. Či paušál na určitou dobu.

Problémem je ovšem potřeba financovat trvalý provoz infrastruktury...