| 공정거래위원회 | 보도자료 | 다시, 대한민국! 새로운 국민의 나라 |
|---|---|---|

보도시점 2023. 7. 24.(월) 12:00 / 배포 2023. 07. 24.(월) 08:30
<7. 25.(화) 조간>

# 온라인 단기 구인·구직 플랫폼의 담합 제재

- 무료서비스 축소하고 유료서비스 가격은 올리기로 합의…시정명령 및 과징금 부과 -

공정거래위원회(위원장 한기정, 이하 '공정위')는 **온라인 단기 구인·구직 플랫폼 알바몬, 알바천국**을 운영하는 2개 사*가 2018년 5월부터 2019년 3월까지 가격 및 거래조건을 **담합**한 행위를 적발하여 **시정명령 및 과징금 26억 원**을 부과하기로 결정하였다.

* 잡코리아㈜ 및 ㈜미디어윌네트웍스[이하 잡코리아㈜는 '알바몬', ㈜미디어윌네트웍스는 '알바천국'으로 지칭함]

2018년 역대 최고 수준의 **최저임금 인상**으로 **단기 구인·구직 시장이 위축**되고 중소사업자의 부담이 커지는 상황에서, 2개 사업자는 **무료서비스를 축소**하여 유료 전환을 유도하고, **유료서비스의 가격** 또한 **인상**하기로 **합의**하였다.

**온라인 플랫폼** 분야는 초기에 많은 이용자를 확보해 시장을 선점하는 것이 중요하므로 처음에는 무료로 서비스를 제공하고, 이후에 **시장이 독과점**화 되면 점차 **유료 전환, 가격 인상**을 통해 수익을 늘리는 경우가 많다.

특히 본 사건에서는 2개 온라인 플랫폼 사업자가 관련 시장을 **복점**하는 구조에서 1개 사업자가 단독으로 유료 전환을 추진하면 다른 플랫폼으로 이용자가 이탈할 수 있어, 2개 경쟁사가 **담합**으로 대응한 사실이 확인되었다.

이번 조치는 **온라인 플랫폼** 사업자들이 **무료서비스**를 **축소**하고 유료 전환을 유도하는 과정에서 발생한 **담합**을 제재한 **최초의 사례**로서, 가격 담합 뿐만 아니라 무료서비스 관련 거래조건 담합도 법 위반에 해당할 수 있음을 분명히 하였다는 데에 그 의의가 있다.

앞으로도 공정위는 온라인 플랫폼 등 **신산업분야**의 **혁신 경쟁**을 **저해**하는 행위, 국민 생활에 부담을 초래하는 **민생분야의 담합**에 대한 감시를 강화하고 법 위반행위 확인 시에는 엄정하게 대응해 나갈 계획이다.

**<붙임> "온라인 단기 구인·구직 플랫폼 사업자의 부당한 공동행위에 대한 건" 세부 내용**

| 담당 부서 | 카르텔조사국<br>서비스카르텔조사팀 | 책임자 | 팀 장 | 고인혜 (044-200-4750) |
|---|---|---|---|---|
| | | 담당자 | 조사관 | 김도균 (044-200-4759) |

대한민국 정책브리핑
OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

# 붙임 온라인 단기 구인·구직 플랫폼의 부당한 공동행위 건 세부 내용

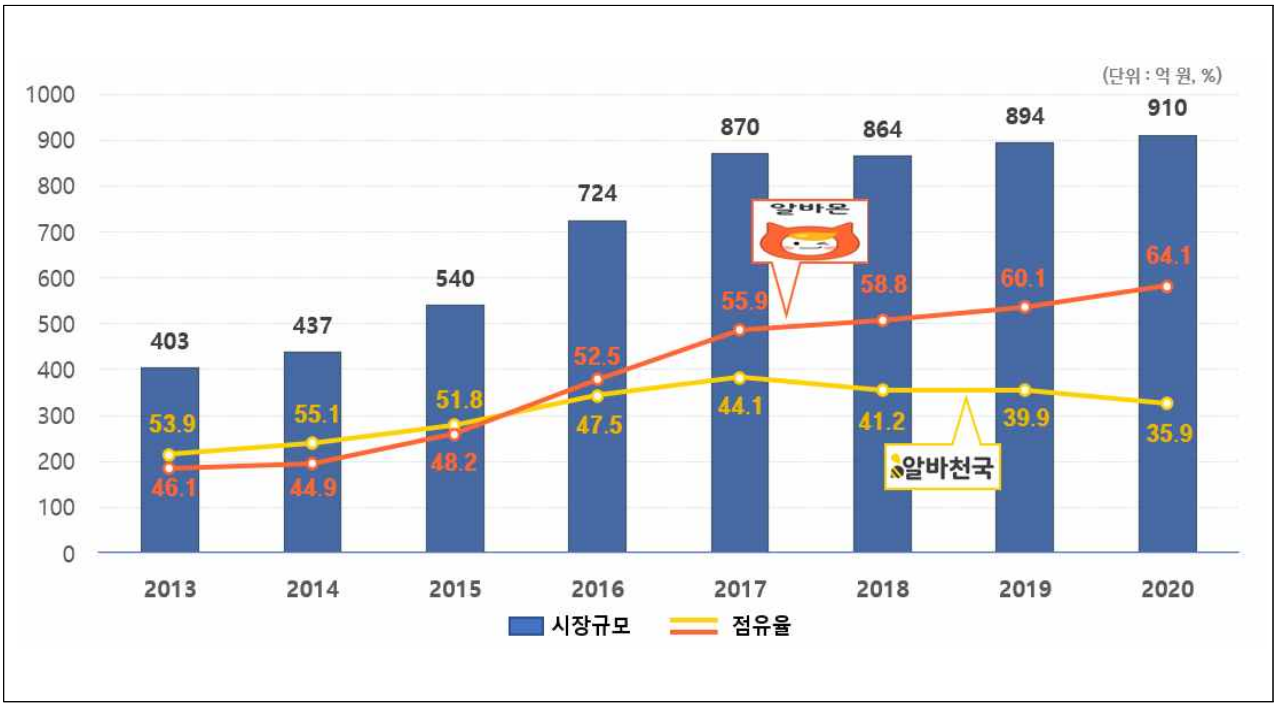
## 1 관련 시장 및 상품 현황

□ (시장 현황) 알바몬 및 알바천국은 **단기 아르바이트에 특화된 구인·구직 플랫폼**으로

○ 2020년 매출액 기준, 알바몬이 약 64%, 알바천국이 약 36%의 점유율을 차지하는 등 **2개 사업자**가 관련 시장을 **양분**하는 구조이다.

○ 온라인 단기 구인·구직 플랫폼 시장 규모는 2013년 약 403억원에서 2017년 약 870억원으로 2배 가량 빠르게 상승하였으나, 2018년에는 전년 대비 시장 규모가 감소하는 등 **성장세**가 **둔화**되고 있다.

< 온라인 단기 구인·구직 플랫폼 시장규모 및 점유율 >



□ (주요 상품) 2개 사업자는 자사 온라인 플랫폼 이용자들에게 무료 또는 유료로 **단기 구인 및 구직 정보**를 제공하고 있다.

○ 구인 공고 상품은 **노출 형태 및 효과**에 따라 줄글형, 배너형, 점프 상품 등으로 구분된다.

- 무료로 기본 제공되는 '**줄글형 상품**'은 24시간 검수를 거친 이후에 플랫폼 상에 노출되며,

- 사전 검수 절차 없이 즉시 줄글형으로 공고하기 위해서는 '**즉시 등록 상품**'을 유료로 이용하여야 한다.

- 눈에 잘 띄는 '**배너형 상품**', 줄글형 공고의 노출 순서를 올려주는 '**점프 상품**' 또한 유료로 제공된다.

○ 기타 구직자의 이력서를 열람할 수 있는 '**이력서 열람상품**', 구직자에게 문자를 발송하는 '**알바제의 문자**'와 같은 유료서비스도 존재한다.

## 2 담합의 배경

□ 온라인 단기 구인·구직 플랫폼 시장의 **성장률**이 **둔화**하고 특히 2018년에는 역대 최고 수준의 **최저임금** 인상으로 **단기 구인·구직시장 규모**의 **축소**가 예상되었다.

< 연도별 최저임금 인상 추이 >

* 출처: 최저임금위원회 보도자료(2017. 7. 15.)

□ 이에 2개 사업자는 예상되는 매출 감소에 대응하여 **수익 증대 방안**을 모색하였다.

○ 2개 사업자는 **무료**로 제공되는 서비스를 **축소**하여 이용자들의 **유료서비스 전환**을 유도하는 한편,

○ 유료서비스는 **더 높은 가격**에 **더 자주 구매**하도록 하여 매출을 증대할 필요가 있다고 판단하였다.

○ 단, 2개 사업자가 관련 시장을 양분하는 상황에서 단독으로 이를 추진할 경우, 이용자들이 **상대 플랫폼**으로 **이탈**할 것을 우려하여 상호 협의 하에 **공동**으로 대응하기로 하였다.

## 3 법 위반 내용

□ 2개 사업자는 2018년 5월 31일부터 2019년 3월 28일까지 모임, 휴대전화, 문자메시지 등으로 수차례 연락하면서 **거래조건 변경 및 가격 인상**에 **합의**하고 이를 **실행**하였다.

**< 1차 합의 및 실행 >**

□ 2개 사업자는 2018년 5월 31일 1차 합의를 통해 **무료서비스**를 **축소**하고, **유료서비스**의 **구매 주기**도 **단축**하기로 하였다.

○ 구체적으로, ▲무료공고 게재 기간을 축소하고(10일→7일) ▲무료공고 게재 건수도 줄였으며(ID당 무제한→5건), ▲무료공고가 불가한 업종을 확대(지입, 경매 등 10여 업종)하는 한편, ▲무료공고의 사전 검수 시간(12시간→24시간)은 연장하였다.

○ 유료서비스 또한 ▲공고 게재 기간을 축소(31일→21일)하여 이용자들이 더 자주 구매하도록 유도하였다.

□ 2개 사업자는 합의 내용을 2018년 6월 및 7월에 공지하고 시행하였으며, 이용자들의 반발을 고려하여 서로 **시차*를 두고** 이를 **적용**하였다.

* 알바몬이 먼저 2018. 6. 14. 정책 변경을 공지한 후 2018. 7. 3.부터 적용하였고, 알바천국은 뒤이어 2018. 6. 18. 및 6. 25.에 공지, 2018. 7. 2. 및 7. 10.에 시행하였다.

**< 2차 합의 및 실행 >**

□ 1차 합의 이후에도 매출실적이 기대에 미치지 못하자, 2개 사업자는 2018년 11월 8일, **2차 합의**를 통해, **무료서비스**를 **더욱 축소**하고, **유료서비스**의 **가격**도 함께 **인상**하기로 하였다.

○ 구체적으로, ▲무료공고 게재 기간을 추가로 축소하고(7일→5일) ▲무료공고 게재 건수를 줄였으며(ID당 5건→3건), ▲무료공고가 불가한 업종도 확대(자동차 판매 등 10여 업종)하였다.

○ 유료서비스 또한 ▲공고 게재 기간을 더욱 축소(21일→14일)하고 ▲이력서 열람서비스 및 알바제의 문자 상품 등의 유효기간도 단축하여 이용자들이 상품을 더 자주 구매하도록 하였다.

○ 더 나아가, 즉시등록 상품의 가격을 기존 7,700원에서 8,800원으로 약 14% 인상하고, 양사 간 차이가 있었던 이력서 열람서비스, 알바제의 문자 상품의 가격도 건당 440원으로 동일하게 인상하였다.

□ 2차 합의 내용 또한 양 사간 1~2주 간의 시차를 두고 2019년 1월부터 적용하였다.

< 법 위반행위 주요 내용 요약 >

| 구분 | 주요 내용 | 세부 합의 내용 | |
|---|---|---|---|
| | | 1차 합의 (`18. 5. 31.) | 2차 합의(`18. 11. 8.) |
| 거래조건 | 공고 게재 기간 축소 | 무료공고 10일 → 7일<br>유료공고 31일 → 21일 | 무료공고 7일 → 5일<br>유료공고 21일 → 14일 |
| | 무료공고 게재 건수 축소 | ID당 무제한 → 최대 5건 | ID당 5건 → 3건 |
| | 무료공고 등록 불가 업직종확대 | 지입, 경매 등 10여 종 추가 | 자동차 판매 등 10여 종 추가 |
| | 무료공고 검수시간 연장 | 12시간 → 24시간 | - |
| | 이력서 열람 및 알바제의 문자 유효기간 축소 | - | 유효기간을 동일, 유사하게 축소 |
| 가격 | 즉시등록 상품 가격 인상 | - | 7,700원 → 8,800원 |
| | 이력서 열람 및 알바제의 문자 가격 인상 | - | 550원으로 동일하게 인상<br>*`18. 12. 14.에 440원으로 변경 |

## 4 적용법조 및 조치내용

□ **(적용법조)** 구(舊)「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」 제19조 제1항 제1호(가격담합) 및 제2호(거래조건담합)

* 2023. 6. 20. 시행된 現법률(제19510호)상 해당 법조는 제40조 제1항 제1호 및 제2호임

| |
|---|
| 제40조(부당한 공동행위의 금지) ①사업자는 계약, 협정, 결의 또는 그 밖의 어떠한 방법으로도 다른 사업자와 공동으로 부당하게 경쟁을 제한하는 다음 각호 어느 하나에 해당하는 행위를 할 것을 합의(이하 '부당한 공동행위'라 한다)하거나 다른 사업자로 하여금 이를 하도록 하여서는 아니 된다.<br>1. 가격을 결정, 유지 또는 변경하는 행위<br>2. 상품 또는 용역의 거래조건이나, 그 대금 또는 대가의 지급조건을 정하는 행위<br>3.~ 9.(생략) |

□ **(위법성 판단)** 2개 사업자가 복점하고 있는 온라인 단기 구인·구직 플랫폼 시장에서 이 사건 담합으로 인해 관련 시장의 **가격 및 거래조건 경쟁**이 사실상 **차단**되었다.

○ 특히 역대 최고 수준의 최저임금 인상으로 **중소사업자의 부담**이 늘어나고 **구인·구직 난** 또한 심화된 상황에서

○ 담합 행위로 **이용자들의 부담**을 더욱 **가중**시켰다는 점에서 위법성이 중대하다고 판단하였다.

□ **(조치내용)** 이에 공정위는 2개 사에 **시정명령**과 함께 **총 26억 원** (잠정)의 과징금을 부과하기로 결정하였다.

**< 사업자별 과징금 부과 내역(잠정) >**

(단위: 백만 원)

| 사업자명 | 잡코리아(유) | ㈜미디어윌네트웍스 | 합계 |
|---|---|---|---|
| 과징금액 | 1,592 | 1,087 | 2,679 |

* 최종 과징금은 추후 관련 매출액 확정 과정에서 일부 조정될 수 있음

## 5 의의 및 향후 계획

□ 이번 조치는 **온라인 플랫폼** 사업자들이 **무료서비스를 축소**하고 유료 전환을 유도하는 과정에서 발생한 **담합**을 제재한 **최초의 사례**이다.

○ **네트워크 효과**가 존재하는 온라인 플랫폼 분야는 초기에 많은 **이용자**를 **확보**하여 **시장**을 **선점**하는 것이 중요하므로,

○ 처음에는 **무료**로 **서비스**를 제공하고, 이후에 시장이 독과점화되고 나면 점차 **유료 전환**을 유도하여 수익을 늘리는 경우가 많다.

□ 이러한 상황에서 본 사건은 **온라인 플랫폼** 사업자들이 **무료서비스** 관련 **거래조건 변경**에 합의하는 것 또한 **담합에** 해당한다는 점을 분명히 함으로써,

ㅇ 향후 동종업계의 **유사 법 위반행위**를 **예방**하는 데에 도움이 될 것으로 기대한다.

□ 앞으로도 공정위는 ▲온라인 플랫폼 등 **신산업분야**의 **혁신경쟁**을 저해하고, ▲중소상공인, 구직자 등 **국민생활의 부담**을 가중시키는 **담합 행위**에 대한 감시를 더욱 강화하고, 법 위반행위 적발 시에는 엄정하게 조치해 나갈 계획이다.

## 참고 1 피심인 일반현황

□ 2개 사업자 일반현황

(기준: 각 회계연도 말일, 단위: 백만 원)

| 사업자명 | 연도 | 자본금 | 매출액 | 영업이익 | 당기 순이익 | 설립일 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 잡코리아(유) (알바몬) | 2021년 | 500 | 182,497 | 87,878 | 67,529 | 1996.4.12. |
| | 2020년 | 500 | 106,471 | 51,388 | 39,503 | |
| | 2019년 | 33 | 105,357 | 46,239 | 36,046 | |
| ㈜미디어월 네트웍스 (알바천국) | 2021년 | 117 | 49,425 | 14,987 | 12,682 | 2003.9.25. |
| | 2020년 | 117 | 33,008 | 7,483 | 6,788 | |
| | 2019년 | 117 | 37,953 | 6,445 | 6,034 | |

□ 단기 구인·구직 플랫폼의 시장규모 및 점유율

(단위: 백만 원, %)

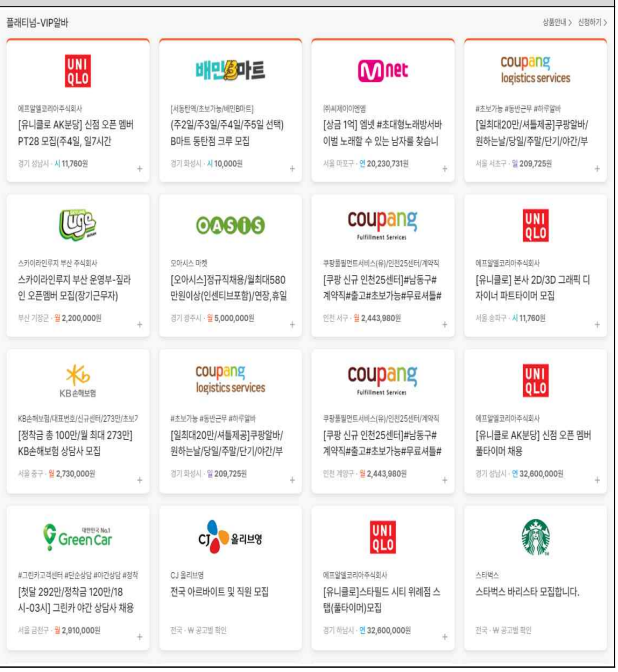
| 연도 | 알바천국 (미디어월네트웍스) | | 알바몬 (잡코리아) | | 매출액 합계 (시장규모) | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 매출액 | 시장점유율 | 매출액 | 시장점유율 | | 성장률 |
| 2013 | 21,761 | 53.9 | 18,604 | 46.1 | 40,366 | |
| 2014 | 24,130 | 55.1 | 19,633 | 44.9 | 43,763 | 8.4 |
| 2015 | 28,030 | 51.8 | 26,057 | 48.2 | 54,087 | 23.6 |
| 2016 | 34,423 | 47.5 | 38,028 | 52.5 | 72,452 | 34.0 |
| 2017 | 38,338 | 44.1 | 48,670 | 55.9 | 87,008 | 20.1 |
| 2018 | 35,632 | 41.2 | 50,861 | 58.8 | 86,494 | △0.6 |
| 2019 | 35,669 | 39.9 | 53,793 | 60.1 | 89,462 | 3.4 |
| 2020 | 32,720 | 35.9 | 58,330 | 64.1 | 91,050 | 1.8 |

# 참고 2 단기 구인·구직 플랫폼 주요 상품 설명

## □ 상품 설명

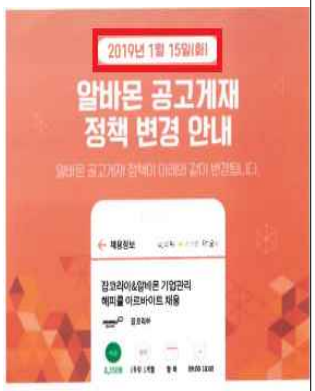
| 상품 유형 | | 상품 설명 |
|---|---|---|
| 줄글형 상품 | 무료 | 24시간 검수 후 등록됨 |
| | 유료<br>(즉시등록 상품) | 즉시 등록되고 난 이후 검수를 거침 |
| 배너형 상품 | | 메인화면이나 게시판 상단에 박스형, 로고형 등으로 노출됨과 동시에 줄글형으로 공고됨 |
| 점프 상품 | | 줄글형 공고를 3~12시간마다 최상단으로 올림 |
| 이력서 열람상품 | | 구인 사업자가 구직자의 이력서를 열람할 수 있는 서비스 |
| 알바제의 문자 | | 구인 사업자가 구직자에게 자신의 공고나 공고 링크를 문자 메세지로 제의할 수 있는 서비스 |
| 강조 상품 | | 공고의 제목에 색깔, 형광펜, 반짝거림 등 공고가 돋보이는 효과를 줌 |

## □ 상품 사진(예시)

| 줄글형 상품 | 배너형 상품 |
|---|---|
| |  |

# 참고 3 무료서비스 축소 및 가격인상 등 공지문

| 알바몬 | | | 알바천국 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 공고게재 정책 변경 공지(`19. 1. 2.) | 즉시등록 상품 가격인상 공지(`19. 1. 8.) | 이력서열람서비스 등 상품 공지(`19. 1. 8.) | 공고게재 정책 변경 공지(`19. 1. 8.) | 즉시등록 상품 가격인상 공지(`19. 1. 11.) | 이력서열람서비스 등 상품 공지(`19. 1. 11.) |




**① 공고 최대 게재일 수 변경**

| 구분 | 변경 전 | 변경 후 |
|---|---|---|
| 무료등록 | 6일 | 5일 |
| 즉시등록 | 21일 | 14일 |
| 유료등록 | 21일 | 21일 |

※ 유료상품은 기존대로 최대 30일까지 신청 가능하며, 상품 이용기간 동안 공고는 계속 게재됩니다.

**② 무료공고 게재수 제한**

| 구분 | 변경 전 | 변경 후 |
|---|---|---|
| 무료등록 | 최대 5건 | 최대 3건 |
| 유료등록 (즉시등록 포함) | 제한 없음 | 제한 없음 |

※ 기업 당 무료공고의 '게재중 공고수'가 최대 3개로 제한됩니다.

**꼭 확인해주세요!**

위 내용은 2019년 1월 15일(화) 오후 7시부터 적용됩니다.

- 변경일 이전에 등록하신 공고는 기존 게재기간(유료 및 즉시 21일, 무료 6일)으로 적용됩니다.

**① 이력서열람서비스 변경**

건별 제공가격 (단위:원)

| 건수 | 30건 | 50건 | 100건 | 300건 | 500건 | 1000건 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 정상가 | 13,200 | 22,000 | 44,000 | 132,000 | 220,000 | 440,000 |
| 할인율 | 10% | 15% | 25% | 35% | 45% | 55% |
| 제공가 | 11,900 | 18,700 | 33,000 | 85,800 | 121,000 | 198,000 |
| 유효기간 | 30일 | 60일 | 120일 | 180일 | 240일 | 365일 |

※ 변경일 이전에 해당 상품을 구매하신 경우, 변경 전 유효기간이 적용됩니다.

**② 알바제의문자 변경**

건별 제공가격 (단위:원)

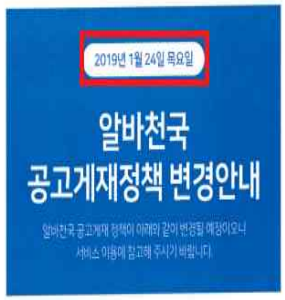
| 건수 | 30건 | 50건 | 100건 | 200건 |
|---|---|---|---|---|
| 정상가 | 13,200 | 22,000 | 44,000 | 88,000 |
| 할인율 | 10% | 15% | 20% | 25% |
| 제공가 | 11,900 | 18,700 | 35,200 | 66,000 |
| 유효기간 | 30일 | 60일 | 120일 | 180일 |

※ 변경일 이전에 해당 상품을 구매하신 경우, 변경 전 유효기간이 적용됩니다.

**꼭 확인해주세요!**

위의 내용은 2019년 1월 22일(화) 오후 7시부터 적용됩니다.

- 변경일 이전에 결제하신 상품은 변경일 이후에도 이전의 기재 및 유효기간으로 제공됩니다.



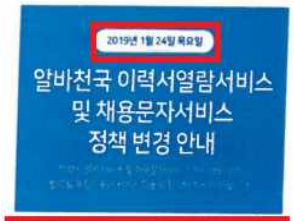

**공고 최대 게재기간 변경**

| 상품 | 변경 전 | 변경 후 |
|---|---|---|
| 무료공고 | 7일 | 5일 |
| 즉시등록 | 22일 | 14일 |
| 유료공고 | 22일 | 21일 |

**무료공고 게재수 제한**

| 상품 | 변경 전 | 변경 후 |
|---|---|---|
| 무료공고 | 최대 5건 | 최대 3건 |
| 유료공고 (즉시등록 포함) | 제한없음 | 제한없음 |

- 즉시등록은 유료공고 정책이 적용됩니다.
- 유료상품은 최대 30일까지 신청 가능하며, 유료기간 동안 공고가 게재됩니다.




**1. 건별 이력서 열람 상품**

| 건수 | 변경 전 판매가 | | 변경 후 정상가 판매가 | | 유효기간 |
|---|---|---|---|---|---|
| 30 | 5% | 7,700원 | 10% | ~~13,200원~~ 11,900원 | 30일 |
| 50 | 10% | 12,100원 | 15% | ~~22,000원~~ 18,700원 | 60일 |
| 100 | 25% | 20,200원 | 25% | ~~44,000원~~ 33,000원 | 120일 |
| 300 | 35% | 52,600원 | 35% | ~~132,000원~~ 85,800원 | 180일 |
| 500 | 45% | 74,200원 | 45% | ~~220,000원~~ 121,000원 | 240일 |
| 1,000 | 55% | 121,500원 | 55% | ~~440,000원~~ 198,000원 | 365일 |

**2. 채용문자 서비스**

| 건수 | 변경 전 판매가 | | 변경 후 정상가 판매가 | | 유효기간 |
|---|---|---|---|---|---|
| 10 | 0% | 2,200원 | 10% | ~~4,400원~~ 3,900원 | 30일 |
| 50 | 10% | 9,000원 | 15% | ~~22,000원~~ 18,700원 | 60일 |
| 100 | 20% | 17,600원 | 25% | ~~44,000원~~ 33,000원 | 120일 |
| 200 | 40% | 26,400원 | 35% | ~~88,000원~~ 57,200원 | 180일 |
| 500 | 50% | 55,000원 | 45% | ~~220,000원~~ 121,000원 | 240일 |