

Empaque y Presentación

La Primera Impresión es la Más Importante

El empaque no es solo un contenedor; es la primera experiencia que tus clientes tienen con tus creaciones.

En el mundo del marshmallow, cada detalle cuenta, y el empaque es tu oportunidad de brillar desde el primer momento.

El empaque adecuado no solo mantiene la frescura y la integridad del producto, sino que también refleja tu marca y tu atención al detalle.

Técnicas de Empaque Profesional

Para garantizar que tus marshmallows lleguen en perfectas condiciones, considera usar materiales de alta calidad que protejan tus creaciones de la humedad, el calor y el impacto.

Bolsas herméticas y cajas resistentes son esenciales para preservar la textura y el sabor.

Además, el uso de rellenos suaves como el papel seda o la viruta de madera puede ofrecer una capa extra de protección y un toque de elegancia.



Bolsas Herméticas, Plásticas o de Celofán,
una opción económica y bonita para
Empacar tus Figuras de Masmelos

Además, empacar tus figuras
individualmente, ayuda a mantener su
frescura y que no se peguen unas a otras



Considera agregar palillos o brochetas al momento de armar tu figura 2D.

Esto te permitirá presentarlas en un Hermoso ramo envuelto en papel craft o papel de seda.



Usar Cajas de Carton con ventana de acetato, te da un look mucho más profesional y es la opción perfecta si necesitas realizar envíos.

Apoya tus figuras sobre una base de papel de seda, rafia o tiras de papel de china para darle mayor protección y evitar que se pequen.

Presentación Atractiva y Cuidada

El diseño del empaque debe ser visualmente atractivo y alineado con la identidad de tu marca.

Los colores, las texturas y los detalles gráficos deben captar la atención y transmitir la calidad de tus marshmallows.

Recuerda, el empaque es tu primera oportunidad para causar una impresión duradera.

Este enfoque no solo mejora la experiencia del cliente, sino que también fomenta el boca a boca y la lealtad a tu marca.



Un Toque Personal en Cada Paquete

Incluir un toque personal en tu empaque puede marcar la diferencia.

Una nota manuscrita, un pequeño regalo adicional o un diseño único que celebre una ocasión especial pueden hacer que tus clientes se sientan valorados y apreciados.

Este tipo de detalles demuestra que pones amor y cuidado en cada aspecto de tu negocio, lo que a su vez fomenta una conexión más profunda con tus clientes.





Asegúrate de que cada paquete que envíes no solo proteja tu producto, sino que también cuente la historia de tu pasión y dedicación.

Cada detalle cuenta, y cada elección que hagas en el empaque puede contribuir al éxito de tu negocio y a la satisfacción de tus clientes.