

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Mata kuliah : Etika Bisnis
SKS :
Fakultas : Ekonomi
Jenjang/jurusan : D3 Bisnis kewirausahaan / Manajemen Keuangan

Materi:

1. Pendahuluan dan teori Etika Bisnis
2. Bisnis dan Etika
3. Etika Utilitarianisme dalam Bisnis
4. Pendekatan dalam pengambilan keputusan
5. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan
6. Keadilan dalam Bisnis
7. Hak Pekerja
8. Bisnis Perlindungan Konsumen
9. Iklan dan Dimensi Etisnya
10. Etika Pasar Bebas
11. Monopoli

Referensi :

1. Brooks, Leonard J, Bussines dan Profesional Ethics for Accountans, South westrn College Publishing, 2000(edisi terbaru)
2. Francis, Ronald D, Ethics and Corporate Governace, an Australian Handbook, UNSW Press,2000
3. Ketut Rinjin, Etika bisnis dan Implementasinya, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2004
4. Sony Keraf, Etika Bisnis, Tututan dan relevansinya , Kanisius Jogjakarta, 1998
5. Valasque, Busines Ethics, Concepts and Cases, Prentice Hill, 2002

Pertemuan ke	Pokok Bahasan dan TIU	Sub Pokok Bahasan dan TIK	Teknik Pembelajaran	Media Pembelajaran	Tugas	Referensi
1	<p>Pendahuluan dan teori etika bisnis</p> <p>TIU : Setelah mempelajari bab ini mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan beberapa pengertian umum, teori dan latar belakang empiric yang mendasari pemikiran tentang penting dan kegunaannya dari belajar etika bisnis</p>	<ol style="list-style-type: none"> Teori dan pengertian Etika <ul style="list-style-type: none"> Norma Umum Teori etika Deontologi Teori Etika Teleologi Bisnis sebuah profesi etis <ul style="list-style-type: none"> Etika terapan Etika Profesi Menuju Bisnis sebagai profesi luhur <p>TIK :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Mahasiswa mengerti dan memahami serta membandingkan etika dan moralitas, standar moralitas dan etika bisnis pada perusahaan ➤ Dapat menjelaskan dan menemukan berbagai norma yang memberi pedoman hidup bertindak secara baik dan tepat ➤ Menerangkan berbagai teori etika yang memberi pegangan orientasi dalam menjalankan kehidupan ➤ Mahasiswa dapat memberi argument bagaimana dapat menjadi profesi etis ➤ Menerangkan bagan cabang dan skema – skema etika 	Dosen menjelaskan secara keseluruhan materi, rencana tugas yang akan diberikan			4 (1, 2)
2 - 3	<p>BISNIS DAN ETIKA</p> <p>TIU : Mahasiswa mampu menjelaskan hakekat etika bisnis serta membuat argumen hal yang mendorong munculnya etika bisnis serta mampu menganalisa permasalahan riil</p>	<ol style="list-style-type: none"> Mitos Bisnis Amoral Keutamaannya etika bisnis Sasaran dan lingkup etika bisnis Prinsip – prinsip etika bisnis Prinsip Utama etika bisnis Etos Kerja Realisasi Moral Bisnis Pendekatan stockholder <p>TIK :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Mahasiswa mengetahui dan mampu menjelaskan pengertian etika, moral, dan bisnis 	Ceramah dan Diskusi	OHP, papan tulis	<p>Tugas individu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mencari artikel (majalah, koran, internet dsb) yang berkaitan dengan etika bisnis • Tugas diberikan dalam waktu 1 	4 (3,4) 5 (1,2)

	dengan teori yang telah dipelajari	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mampu menjelaskan argumen – argumen pro dan kontra terhadap etikabisnis ➤ Mampu menganalisis permasalahan – permasalahan yang muncul dalam dunia nyata dengan menggunakan dasar – dasar teori yang telah dipelajari 			mgg	
4 - 5	<p>POKOK BAHASAN DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN</p> <p>Mahasiswa mampu menjelaskan pendekatan dalam pengambilan keputusan</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stakeholders impact analysis 2. Kepentingan fundamental stakeholders 3. Pengukuran pengaruh yang dapat dikuantifisir 4. Pengkajian terhadap yang tidak dapat dikuantifisir 5. Pendekatan pengambilan keputusan <p>TIK</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan tentang Stakeholders impact analysis 2. Memahami dan mampu menjelaskan Kepentingan fundamental stakeholders 3. Mampu menganalisa pengaruh yang dapat / tidak dapat dikuantifisir 4. Mampu menganalisa pendekatan dalam pengambilan keputusan 	Ceramah dan diskusi	Papan tulis, OHP	<ul style="list-style-type: none"> • Membentuk kelompok @ 4-5 mahasiswa • Menentukan tema setiap kelompok • Dikerjaka dalam waktu 1 mgg 	1, 2
6	<p>Etika utilitarianisme dalam bisnis</p> <p>TIU :</p> <p>Mahasiswa dapat mengerti dan memahami prinsip yang terdapat di dalam etika utilitarianisme dalam bisnis</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kriteria dan Prinsip Etika Utilitarianisme 2. Nilai Positif Etika Utilitarianisme 3. Utilitarianisme Sebagai Proses dan standar Penilaian 4. Analisa keuntungan dan kerugian 5. Kelemahan Etika Utilitarianisme <p>TIK :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Mahasiswa dapat mengetahui dan memahami kriteria dan prinsip etika utilitarianisme ➤ Menjelaskan nilai positif etika utilitarianisme ➤ Menjelaskan etika Utilitarianisme sebagai proses dan sebagai standar ➤ Menganalisa keuntungan dan kerugian adanya Etika Utilitarianisme ➤ Menjelaskan kelemahan Etika Utilitarianisme dan 	Ceramah dan Diskusi	OHP, papan Tulis	Diskusi tugas kelompok	4 (5)

		jalan keluarnya				
7	Tanggung Jawab Sosial Perusahaan TIU: Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menganalisa adanya keterkaitan hubungan antara perusahaan dan lingkungan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Syarat bagi tanggung jawab moral 2. Status Perusahaan 3. Lingkup Tanggung Jawab sosial 4. Argumen yang menentukan perlunya keterlibatan sosial 5. Argumen yang mendukung perlunya keterlibatan sosial perusahaan 6. Implementasinya tanggung jawab <p>TIK :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Mahasiswa mampu memahami dan mengidentifikasi adanya tanggung jawab tersebut ➤ Diharapkan mahasiswa mampu memahami dan menganalisa adanya pendapat pro dan kontra mengenai perlunya keterlibatan sosial perusahaan ➤ Diharapkan mahasiswa mengetahui dan memahami adanya etika dan lingkungan 	Ceramah dan Diskusi	OHP, papan Tulis	Diskusi tugas kelompok	3 (5) 4 (6)
8	Keadilan dalam bisnis TIU : Mahasiswa mengetahui bahwa pada akhirnya tanggung jawab sosial perusahaan mempunyai kaitan erat dengan keadilan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Paham tradisional mengenai keadilan 2. Keadilan individual dan struktural 3. Teori keadilan Adam Smith 4. Teori keadilan John Rowls <p>TIK ;</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Mahasiswa memahami paham keadilan yang pernah berkembang yaitu keadilan legal kumulatif dan distributive ➤ Mahasiswa memahami bahwa upaya penegakan keadilan menyangkut aspek yang lebih luas berupa penciptaan system yang mendukung terwujudnya keadilan tersebut ➤ Memahami teori keadilan yang dijelaskan tokoh – tokoh modern 	Ceramah dan Diskusi	OHP, papan Tulis	Diskusi tugas kelompok	4 (7)
9	HAK PEKERJA Mahasiswa mampu menjelaskan tentang hak pekerja sesuai	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hak atas pekerja dan upah yang adil 2. Hak untuk berserikat dan berkumpul 3. Hak atas perlindungan keamanan dan kesehatan 4. Hak perlakuan keadilan dan hukum 	Ceramah dan diskusi	Papan tulis, OHP	Diskusi tugas kelompok	3, 4, 5

	etika bisnis sehingga mampu menerapkan prinsip keadilan dalam bisnis	5. Hak atas rahasia pribadi 6. Hak atas kebebasan suara hati 7. Whistle Blowing internal dan eksternal TIK 1. Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan tentang macam-macam hak pekerja 2. Memahami dan mampu menjelaskan Whistle Blowing sebagai tindakan yang dilakukan pekerja untuk membocorkan kekurangan perusahaan atau atasannya 3. Mampu menganalisa tentang etika diskriminasi pekerja yang meliputi utilitas hak keadilan 4. Menerangkan kewajiban pekerja terhadap perusahaan				
10	BISNIS DAN PERLINDUNGAN KONSUMEN Mahasiswa mengetahui bahwa bisnis ikut menentukan baik buruknya kebudayaan manusia sehingga bisnis harus menjaga perlindungan konsumen	1. Hubungan produsen konsumen 2. Gerakan konsumen 3. Konsumen adalah raja TIK 1. Mahasiswa menjelaskan kenapa konsumen harus dihargai dan diperhatikan 2. Menganalisa munculnya gerakan konsumen 3. Memahami bahwa pasar yang terbuka akan menempatkan konsumen sebagai raja	Ceramah dan diskusi	Papan tulis, OHP	Diskusi tugas kelompok	4 (9)
		Ujian Tengah semester				
11	IKLAN DAN DIMENSI ETISNYA Mahasiswa diharapkan mampu memahami fungsi	1. Fungsi iklan sebagaipemberi informasi dan pembentuk opini 2. Beberapa persoalan etis Periklanan 3. Makna Etis Menipu dalam Iklan 4. Kebebasan Konsumen	Ceramah dan diskusi	Papan tulis, OHP	Diskusi tugas kelompok	4 (10)

	iklan, persoalan etis iklan, makna etis menipu dalam iklan dan hakekat kebebasan konsumen	<p>TIK</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu membedakan dan memberi contoh iklan pemberi informasi dan iklan pembentuk pendapat umum 2. Mahasiswa mampu memberikan pendapat persoalan etis berkaitan dengan iklan di media masa 3. Mahasiswa mampu mengidentifikasi unsur-unsur kebohongan atau penipuan dalam iklan 4. Mahasiswa mampu menguraikan kontradiksi antara kebebasan konsumen dengan kepentingan iklan 				
12	<p>ETIKA PASAR BEBAS</p> <p>Memberi pengertian agar mahasiswa mengetahui keuntungan sistem pasar bebas dan bagaimana peran pemerintah dalam praktek bisnis etis</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Keuntungan moral pasar bebas 2. Peran Pemerintah <p>TIK</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agar mahasiswa memahami keuntungan dari sistem ekonomi pasar bebas 2. Mahasiswa mengetahui dan menjelaskan peran pemerintah pada pasar bebas/terbuka dalam menciptakan iklim bisnis yang baik dan etis 	Diskusi dan ceramah	Papan tulis, OHP	Diskusi tugas kelompok	4 (11)
13	<p>MONOPOLI</p> <p>Mahasiswa memahami kondisi pasar monopoli, oligopoly, suap dan masalah etis yang timbul serta melihat lebih jauh peran kebijakan pemerintah</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Monopoli 2. Oligopoli 3. Suap 4. Undang-undang anti monopoli 5. Kasus pada berbagai struktur pasar <p>TIK</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dapat menilai keetisan kondisi monopoli oligopoly dan suap 2. Memahami bagaimana peran pemerintah dalam memberikan kebijakan pengaturan bisnis yang etis 3. Memecahkan dan menginterpretasikan kasus relevan yang ada 	Diskusi dan ceramah	Papan tulis, OHP	Diskusi tugas kelompok	<p>4 (12)</p> <p>5 (3,4)</p>

14		REVIEW MATERI UAS				