



# SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN BISNIS TELKOM

Yayasan Pendidikan Telkom

## TRANSKRIP AKADEMIK

Nomor : 48012007 / STMBTELKOM-11/PD-61/2007

Nomor Pokok Mahasiswa : 103400823

Nama : DERA THORFIANI

Tempat, Tanggal Lahir : Bandung, 14 Nopember 1985

Program Studi : Strata 1, Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

NO	MATA KULIAH	SKS	NILAI	NO	MATA KULIAH	SKS	NILAI
1	Akuntansi Biaya	3	A	28	Metode Kuantitatif	3	B
2	Aspek Hukum Dalam Bisnis	2	A	29	Metodologi Penelitian	3	A
3	Bahasa Indonesia	2	B	30	Pemasaran Jasa	3	B
4	Bahasa Inggris 1	2	B	31	Pemasaran Jasa Telekomunikasi (High-Tech)	3	A
5	Bahasa Inggris 2	2	A	32	Pendidikan Agama	2	A
6	Bank dan Lembaga Keuangan	2	B	33	Pendidikan Kewiraan	2	B
7	Change Management & Handling Conflict	3	A	34	Pendidikan Pancasila	2	B
8	Costing, Tariffing dan Pricing Bisnis Telekomunikasi	3	A	35	Penganggaran Perusahaan	3	B
9	Leadership in a Dynamic Environment	3	A	36	Pengantar Akuntansi	3	B
10	Ekonomi Manajerial	3	A	37	Pengantar Ilmu Ekonomi	3	B
11	Entrepreneurship 1	3	A	38	Pengantar Informatika dan Internet	3	B
12	Entrepreneurship 2	3	A	39	Pengantar Manajemen Bisnis	3	B
13	Filsafat Ilmu dan Logika	2	B	40	Pengantar Pemrograman dan Basis Data	3	C
14	Good Corporate Governance	2	B	41	Pengantar Perpajakan	2	B
15	Interkoneksi	3	B	42	Pengantar Sistem Telekomunikasi	3	A
16	Komunikasi Bisnis dan Public Relation	2	B	43	Pengenalan Teknologi dan Jasa Telekomunikasi	3	A
17	Manajemen Keuangan	3	A	44	Perilaku Organisasi	3	A
18	Manajemen Logistik dan Pemeliharaan Telekomunikasi	3	B	45	Regulasi Sektor Telekomunikasi	2	B
19	Manajemen Mutu	2	B	46	Riset Bisnis Telekomunikasi	3	B
20	Manajemen Operasi	3	B	47	Seminar Usulan Skripsi	2	B
21	Manajemen Pemasaran	3	B	48	Sistem Informasi Manajemen	3	B
22	Manajemen Penyelenggaraan Jaringan	3	B	49	Statistik 1	2	B
23	Manajemen Proyek	3	B	50	Statistik 2	2	B
24	Manajemen SDM	3	A	51	Teori Ekonomi Makro	2	A
25	Manajemen Strategi	3	B	52	Teori Ekonomi Mikro	2	B
26	Matematika Ekonomi 1	2	C	53	Magang (Coop)	4	A
27	Matematika Ekonomi 2	2	A				

SKRIPSI	: Pengaruh Musik Latar Pada Iklan Televisi Terhadap Persepsi Konsumen Akan Manfaat Emosional Produk "Studi Kasus Perbandingan Iklan XL 3G Edisi Samson dengan Iklan Dunia 3G Telkomsel"	6	3,43
Total Kredit Nilai	: 488,58	Tanggal Yudisium : 1 Agustus 2007	
Jumlah SKS	: 145	Yudisium : Sangat Memuaskan	
Index Prestasi Kumulatif	: 3,37		

A = 4,00 Baik Sekali

B = 3,00 Baik

C = 2,00 Cukup

D = 1,00 Kurang

KETUA

*J. Mura*

ASEP SURYANA NATAWIRIA, Drs.,MM



Bandung, 6 September 2007

PEMBANTU KETUA I BIDANG AKADEMIK

*J. Waburabur*

Dr. JAFAR SEMBIRING, M.Ed.M