



UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

Nomor Transkrip Akademik : 00007525

(Peraturan Menteri Pendidikan, Pengajaran, dan Kebudayaan Republik Indonesia nomor 3872/Kab., tanggal 1 September 1954)

TRANSKRIP AKADEMIK

NAMA : ANGGA DEWI ANGGRAENI

NIM : 1302912

TEMPAT/TGL LAHIR : BANJAR, 20 SEPTEMBER 1987

TGL KELULUSAN : 31 AGUSTUS 2015

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN BISNIS

PROGRAM PENDIDIKAN : MAGISTER (S2)

NO KODE	MATA KULIAH	SKS	NILAI
1 MJ700	Manajemen Sumber Daya Manusia Madya	3	B+
2 MJ701	Manajemen Pemasaran Madya	3	A-
3 MJ702	Manajemen Keuangan Madya	3	A
4 MJ703	Manajemen Operasi Madya	3	A
5 MJ704	Manajemen Strategik Madya	3	B+
6 MJ709	Manajemen Pemasaran Jasa	3	A-
7 MJ710	Manajemen Pemasaran Global	3	A-
8 MJ711	Pemasaran Strategik	3	B+
9 MJ712	Seminar Topik Aktual dalam Manajemen Pemasaran	3	B+
10 MJ798	Tesis	8	B+
11 PS602	Metodologi Penelitian	3	B
12 PS603	Statistika Terapan	3	B
13 PS611	Filsafat Ilmu	2	B+
14 PS701	Landasan Pedagogik	2	A-

PEROLEHAN SKS : 45 sks

IPK / YUDISIUM : 3,50 / SANGAT MEMUASKAN

JUDUL TESIS : Pengaruh Kinerja Kegiatan Public Relations dan Uang Kuliah (Tuition Fees) Terhadap Keputusan Melanjutkan Studi (Studi Kasus pada Mahasiswa Angkatan 2014 di Politeknik Pos Indonesia)

PEMBIMBING : 1. Prof. Dr. H. Agus Rahayu, M.Si.

Direktur Sekolah Pascasarjana,

Prof. H. Yaya S. Kusumah, M.Sc., Ph.D.



Diberikan di Bandung, 15 Desember 2015

Rektor,

Prof. Furqon, M.A., Ph.D.