

	POLITEKNIK POS INDONESIA	Kode/No	
		Tanggal	
	FORMULIR SISTEM PENJAMINAN MUTU INTERNAL (SPMI)	Revisi	
		Halaman: 1 dari	

FORMULIR

SATUAN ACARA PENGAJARAN

MI2224 ANALISIS DAN PERANCANGAN BERBASIS OBJEK

Digunakan untuk melengkapi:	STANDAR PROSES PEMBELAJARAN Program Studi DIV MANAJEMEN PERUSAHAAN
-----------------------------	---

Proses	Penanggung Jawab			Tanggal
	Nama	Jabatan	Tanda Tangan	
1. Perumusan	Mubassiran, SSi., M.T.	Staf Pengajar		
2. Pemeriksaan	Supono, S.T., M.T.	Ketua Prodi		
3. Persetujuan	Dodi Permadi, S.T., M.T.	Pudir I		
4. Penetapan	Dr. Agus Purnomo, M.T.	Direktur		
5. Pengendalian	Sri Suharti, S.E., M.M.	Ka. SPPMA		

Mata Kuliah	: Creative advertising
Kode Mata Kuliah	: MB41266
Dosen Pengampu	:asaretkha
SKS / JPM	: 2
Waktu Pertemuan	:
pertemuan ke	:
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	: mahasiswa mampu memahami dan menganalisis secara efektif mengenai seluk beluk preiklanan yang kreatif sebagai aspek penting dalam manajemen pemasaran
Capaian Pembelajaran Khusus	: mahasiswa mampu memahami dan menganalisis secara efektif mengenai seluk beluk preiklanan yang kreatif sebagai aspek penting dalam manajemen pemasaran dan komunikasi pemasaran terpadu
Pokok Bahasan	: dasar-dasar advertising
Sub Pokok Bahasan	definisi iklan, sejarah, fungsi, tujuan, advertising agencies dan anggaran periklanan

Tahap	Kegiatan Pengajaran		Media dan Alat
	Dosen	Mahasiswa	
Pendahuluan	Pertemuan 1 : Menjelaskan Capaian Pembelajaran Matakuliah, rencana perkuliahan, kontrak belajar, sistem penilaian. Menjelaskan Aturan kedisiplinan dalam pembelajaran dan pelaksanaan tugas	Memperhatikan, mendengarkan dan mengajukan pertanyaan	Projector dan papan Tulis
Penyajian	Menjelaskan mengenai dasar-dasar Advertising : pengertian iklan, sejarah, fungsi, tujuan, advertising agencies dan anggaran periklanan	Memperhatikan, mendengarkan dan mengajukan pertanyaan	Projector dan papan Tulis

Penutup	Memberikan contoh soal, Menyampaikan rangkuman pokok bahasan pertemuan 1	Memperhatikan, mendengarkan dan mengajukan pertanyaan	Projector dan papan Tulis
---------	--	---	---------------------------

Evaluasi Mahasiswa diberikan soal latihan berupa studi kasus

Tahap	Kegiatan Pengajaran		Media dan Alat
	Dosen	Mahasiswa	
Pendahuluan	Pertemuan 2 : melakukan review perkuliahan minggu lalu, dan melakukan perkuliahan	Memperhatikan, mendengarkan dan mengajukan pertanyaan	Projector dan papan Tulis
Penyajian	Menjelaskan mengenai model komunikasi periklanan dan peranan iklan dalam pemasaran terpadu : penentuan sasaran, pengkomunikasian dan upaya membujuk konsumen	Memperhatikan, mendengarkan dan mengajukan pertanyaan	Projector dan papan Tulis
Penutup	Memberikan contoh soal, Menyampaikan rangkuman pokok bahasan pertemuan 2	Memperhatikan, mendengarkan dan mengajukan pertanyaan	Projector dan papan Tulis

Evaluasi Mahasiswa diberikan soal latihan berupa studi kasus

Tahap	Kegiatan Pengajaran		Media dan Alat
	Dosen	Mahasiswa	
Pendahuluan	Pertemuan 3: melakukan review perkuliahan minggu lalu, dan melakukan perkuliahan	Memperhatikan, mendengarkan dan mengajukan pertanyaan	Projector dan papan Tulis
Penyajian	Menjelaskan mengenai model komunikasi periklanan dan peranan pembagian periklanan secara khusus, umum dan advetorial	Memperhatikan, mendengarkan dan mengajukan pertanyaan	Projector dan papan Tulis
Penutup	Memberikan contoh soal, Menyampaikan rangkuman pokok bahasan pertemuan 3	Memperhatikan, mendengarkan dan mengajukan pertanyaan	Projector dan papan Tulis

Evaluasi Mahasiswa diberikan soal latihan berupa studi kasus

Tahap	Kegiatan Pengajaran		Media dan Alat
	Dosen	Mahasiswa	
Pendahuluan	Pertemuan 4: melakukan review perkuliahan minggu lalu, dan melakukan perkuliahan	Memperhatikan, mendengarkan dan mengajukan pertanyaan	Projector dan papan Tulis
Penyajian	Menjelaskan mengenai pengaruh ekonomi, psikologis dan sosial Budaya	Memperhatikan, mendengarkan dan mengajukan pertanyaan	Projector dan papan Tulis
Penutup	Memberikan contoh soal, Menyampaikan rangkuman pokok bahasan pertemuan 4	Memperhatikan, mendengarkan dan mengajukan pertanyaan	Projector dan papan Tulis

Evaluasi Mahasiswa diberikan soal latihan berupa studi kasus

Tahap	Kegiatan Pengajaran		Media dan Alat
	Dosen	Mahasiswa	
Pendahuluan	Pertemuan 5: melakukan review perkuliahan minggu lalu, dan melakukan perkuliahan	Memperhatikan, mendengarkan dan mengajukan pertanyaan	Projector dan papan Tulis
Penyajian	Menjelaskan mengenai etika dalam periklanan	Memperhatikan, mendengarkan dan mengajukan pertanyaan	Projector dan papan Tulis
Penutup	Memberikan contoh soal, Menyampaikan rangkuman pokok bahasan pertemuan 5	Memperhatikan, mendengarkan dan mengajukan pertanyaan	Projector dan papan Tulis

Evaluasi Mahasiswa diberikan soal latihan berupa studi kasus untuk diskusi

Tahap	Kegiatan Pengajaran		Media dan Alat
	Dosen	Mahasiswa	
Pendahuluan	Pertemuan 6: melakukan review perkuliahan minggu lalu, dan melakukan perkuliahan	Memperhatikan, mendengarkan dan mengajukan pertanyaan	Projector dan papan Tulis
Penyajian	Menjelaskan mengenai darimana datangnya ide, dan manajemen ide periklanan kreatif	Memperhatikan, mendengarkan dan mengajukan pertanyaan	Projector dan papan Tulis
Penutup	Memberikan contoh soal, Menyampaikan rangkuman pokok bahasan pertemuan 6	Memperhatikan, mendengarkan dan mengajukan pertanyaan	Projector dan papan Tulis

Evaluasi Mahasiswa diberikan soal latihan berupa studi kasus untuk diskusi

Tahap	Kegiatan Pengajaran		Media dan Alat
	Dosen	Mahasiswa	
Pendahuluan	Pertemuan 7: melakukan review perkuliahan minggu lalu, dan melakukan perkuliahan	Memperhatikan, mendengarkan dan mengajukan pertanyaan	Projector dan papan Tulis
Penyajian	Menjelaskan mengenai pengertian, pentingnya branding dan strategi	Memperhatikan, mendengarkan dan mengajukan pertanyaan	Projector dan papan Tulis
Penutup	Memberikan contoh soal, Menyampaikan rangkuman pokok bahasan pertemuan 7	Memperhatikan, mendengarkan dan mengajukan pertanyaan	Projector dan papan Tulis

Evaluasi Mahasiswa diberikan soal latihan berupa studi kasus untuk diskusi

Tahap	Kegiatan Pengajaran		Media dan Alat
	Dosen	Mahasiswa	
Pendahuluan	Pertemuan 9: melakukan review perkuliahan minggu lalu, dan melakukan perkuliahan	Memperhatikan, mendengarkan dan mengajukan pertanyaan	Projector dan papan Tulis
Penyajian	Menjelaskan mengenai proses perancangan kreatif, merancang iklan cerdas, strategi kreatif (AIDCA)	Memperhatikan, mendengarkan dan mengajukan pertanyaan	Projector dan papan Tulis
Penutup	Memberikan contoh soal, Menyampaikan rangkuman pokok bahasan pertemuan 9	Memperhatikan, mendengarkan dan mengajukan pertanyaan	Projector dan papan Tulis

Evaluasi Mahasiswa diberikan soal latihan untuk diskusi

Tahap	Kegiatan Pengajaran		Media dan Alat
	Dosen	Mahasiswa	
Pendahuluan	Pertemuan 10: melakukan review perkuliahan minggu lalu, dan melakukan perkuliahan	Memperhatikan, mendengarkan dan mengajukan pertanyaan	Projector dan papan Tulis
Penyajian	Menjelaskan mengenai copy writing, isi dan stuktur iklan kreatif, pengenalan media cetak, televisi,radio, luar ruang, lini bawah dan pengukuran efektivitas media	Memperhatikan, mendengarkan dan mengajukan pertanyaan	Projector dan papan Tulis
Penutup	Memberikan contoh soal, Menyampaikan rangkuman pokok bahasan pertemuan 10	Memperhatikan, mendengarkan dan mengajukan pertanyaan	Projector dan papan Tulis

Evaluasi Mahasiswa diberikan soal latihan untuk membuat content iklan kreatif

Tahap	Kegiatan Pengajaran		Media dan Alat
	Dosen	Mahasiswa	
Pendahuluan	Pertemuan 11: melakukan review perkuliahan minggu lalu, dan melakukan perkuliahan	Memperhatikan, mendengarkan dan mengajukan pertanyaan	Projector dan papan Tulis
Penyajian	Menjelaskan mengenai print media, mass media, strategi pemilihan media cetak, outdoor advertising, strategi konten dan konteks out door advertising	Memperhatikan, mendengarkan dan mengajukan pertanyaan	Projector dan papan Tulis
Penutup	Memberikan contoh soal, Menyampaikan rangkuman pokok bahasan pertemuan 11	Memperhatikan, mendengarkan dan mengajukan pertanyaan	Projector dan papan Tulis

Evaluasi Mahasiswa diberikan soal latihan pembuatan strategi konten outdoor advertising

Tahap	Kegiatan Pengajaran		Media dan Alat
	Dosen	Mahasiswa	
Pendahuluan	Pertemuan 12: melakukan review perkuliahan minggu lalu, dan melakukan perkuliahan	Memperhatikan, mendengarkan dan mengajukan pertanyaan	Projector dan papan Tulis
Penyajian	Menjelaskan mengenai periklanan di <i>televisi, radio, media social, youtube, vlog</i> . Strategi pemilihan <i>media broadcast, media online</i> dan <i>mobile</i> , strategi pemilihan <i>media online dan mobile</i>	Memperhatikan, mendengarkan dan mengajukan pertanyaan	Projector dan papan Tulis
Penutup	Memberikan contoh soal, Menyampaikan rangkuman pokok bahasan pertemuan 12	Memperhatikan, mendengarkan dan mengajukan pertanyaan	Projector dan papan Tulis

Evaluasi Mahasiswa diberikan soal latihan untuk bahan diskusi

Tahap	Kegiatan Pengajaran		Media dan Alat
	Dosen	Mahasiswa	
Pendahuluan	Pertemuan 13: melakukan review perkuliahan minggu lalu, dan melakukan perkuliahan	Memperhatikan, mendengarkan dan mengajukan pertanyaan	Projector dan papan Tulis
Penyajian	Menjelaskan mengenai konsep positioning dalam periklanan modern dan riset iklan	Memperhatikan, mendengarkan dan mengajukan pertanyaan	Projector dan papan Tulis
Penutup	Memberikan contoh soal, Menyampaikan rangkuman pokok bahasan pertemuan 13	Memperhatikan, mendengarkan dan mengajukan pertanyaan	Projector dan papan Tulis

Evaluasi Mahasiswa diberikan soal latihan untuk bahan diskusi

Tahap	Kegiatan Pengajaran		Media dan Alat
	Dosen	Mahasiswa	
Pendahuluan	Pertemuan 14: melakukan review perkuliahan minggu lalu, dan melakukan perkuliahan	Memperhatikan, mendengarkan dan mengajukan pertanyaan	Projector dan papan Tulis
Penyajian	Menjelaskan mengenai pentingnya komunikasi visual, prinsip layout iklan dan bentuk-bentuk penyampaian pesan iklan	Memperhatikan, mendengarkan dan mengajukan pertanyaan	Projector dan papan Tulis
Penutup	Memberikan contoh soal, Menyampaikan rangkuman pokok bahasan pertemuan 14	Memperhatikan, mendengarkan dan mengajukan pertanyaan	Projector dan papan Tulis

Evaluasi Mahasiswa diberikan soal latihan untuk bahan diskusi dan membuat presentasi untuk membuat portofolio iklan

Tahap	Kegiatan Pengajaran		Media dan Alat
	Dosen	Mahasiswa	
Pendahuluan	Pertemuan 15: melakukan review perkuliahan minggu lalu, dan melakukan perkuliahan	Memperhatikan, mendengarkan dan mengajukan pertanyaan	Projector dan papan Tulis
Penyajian	Menjelaskan mengenai membuat portofolio iklan	Memperhatikan, mendengarkan dan mengajukan pertanyaan	Projector dan papan Tulis
Penutup	Memberikan contoh soal, Menyampaikan rangkuman pokok bahasan pertemuan 15	Memperhatikan, mendengarkan dan mengajukan pertanyaan	Projector dan papan Tulis

Evaluasi

Mahasiswa melakukan presentasi portofolio iklan