



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN BISNIS TELKOM
YAYASAN PENDIDIKAN TELKOM

Terdaftar Keputusan Dirjen Dikti Depdikbud RI Nomor : 381/DIKTI/KEP/1997
Akreditasi A dari BAN PT Keputusan Nomor : 014/BAN PT/Ak-VI/S1/VIII/2002
Memberikan Ijazah ini kepada

Nama : Dera Thorfiani
Tempat dan Tanggal Lahir : Bandung, 14 Nopember 1985
N.P.M : 103400823
Program Studi : Strata-1, Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika
Tahun Masuk : 2003
Tahun Lulus : 1 Agustus 2007

Ijazah ini diserahkan berdasarkan Surat Keputusan Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Bisnis Telkom
Nomor : 060 /STMB Telkom-11/PD-61/2007
Yang bersangkutan telah memenuhi semua persyaratan yang ditentukan dan dinyatakan LULUS
serta berhak menyanggah gelar SARJANA MANAJEMEN BISNIS

Ketua,

Asep Suryana Natawiria, Drs., MM



Bandung, 6 September 2007
Pembantu Ketua I Bidang Akademik

Dr. Jafar Sembiring, M. Ed. M

TRANSKRIP AKADEMIK

Nomor : 48012007 / STMBTELKOM-11/PD-61/2007

Nomor Pokok Mahasiswa : 103400823

Program Studi : Strata 1, Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Nama : DERA THORFIANI

Tempat, Tanggal Lahir : Bandung, 14 Nopember 1985

| NO | MATA KULIAH | SKS | NILAI |
|----|---------------------------------------|-----|-------|
| 1 | Akuntansi Biaya | 3 | A |
| 2 | Aspek Hukum Dalam Bisnis | 2 | A |
| 3 | Bahasa Indonesia | 2 | B |
| 4 | Bahasa Inggris 1 | 2 | B |
| 5 | Bahasa Inggris 2 | 2 | A |
| 6 | Bank dan Lembaga Keuangan | 2 | B |
| 7 | Change Management & Handling Conflict | 3 | A |
| 8 | Costing, Tariffing dan Pricing | | |
| | Bisnis Telekomunikasi | 3 | A |
| 9 | Leadership in a Dynamic Environment | 3 | A |
| 10 | Ekonomi Manajerial | 3 | A |
| 11 | Entrepreneurship 1 | 3 | A |
| 12 | Entrepreneurship 2 | 3 | A |
| 13 | Filsafat Ilmu dan Logika | 2 | B |
| 14 | Good Corporate Governance | 2 | B |
| 15 | Interkoneksi | 3 | B |
| 16 | Komunikasi Bisnis dan Public Relation | 2 | B |
| 17 | Manajemen Keuangan | 3 | A |
| 18 | Manajemen Logistik dan Pemeliharaan | | |
| | Telekomunikasi | 3 | B |
| 19 | Manajemen Mutu | 2 | B |
| 20 | Manajemen Operasi | 3 | B |
| 21 | Manajemen Pemasaran | 3 | B |
| 22 | Manajemen Penyelenggaraan Jaringan | 3 | B |
| 23 | Manajemen Proyek | 3 | B |
| 24 | Manajemen SDM | 3 | A |
| 25 | Manajemen Strategi | 3 | B |
| 26 | Matematika Ekonomi 1 | 2 | C |
| 27 | Matematika Ekonomi 2 | 2 | A |

| NO | MATA KULIAH | SKS | NILAI |
|----|--------------------------------------|-----|-------|
| 28 | Metode Kuantitatif | 3 | B |
| 29 | Metodologi Penelitian | 3 | A |
| 30 | Pemasaran Jasa | 3 | B |
| 31 | Pemasaran Jasa Telekomunikasi | | |
| | (High-Tech) | 3 | A |
| 32 | Pendidikan Agama | 2 | A |
| 33 | Pendidikan Kewiraan | 2 | B |
| 34 | Pendidikan Pancasila | 2 | B |
| 35 | Penganggaran Perusahaan | 3 | B |
| 36 | Pengantar Akuntansi | 3 | B |
| 37 | Pengantar Ilmu Ekonomi | 3 | B |
| 38 | Pengantar Informatika dan Internet | 3 | B |
| 39 | Pengantar Manajemen Bisnis | 3 | B |
| 40 | Pengantar Pemrograman dan Basis Data | 3 | C |
| 41 | Pengantar Perpajakan | 2 | B |
| 42 | Pengantar Sistim Telekomunikasi | 3 | A |
| 43 | Pengenalan Teknologi dan Jasa | | |
| | Telekomunikasi | 3 | A |
| 44 | Perilaku Organisasi | 3 | A |
| 45 | Regulasi Sektor Telekomunikasi | 2 | B |
| 46 | Riset Bisnis Telekomunikasi | 3 | B |
| 47 | Seminar Usulan Skripsi | 2 | B |
| 48 | Sistim Informasi Manajemen | 3 | B |
| 49 | Statistik 1 | 2 | B |
| 50 | Statistik 2 | 2 | B |
| 51 | Teori Ekonomi Makro | 2 | A |
| 52 | Teori Ekonomi Mikro | 2 | B |
| 53 | Magang (Coop) | 4 | A |

| | | | |
|--------------------------|--|-----------------------------------|------|
| SKRIPSI | : Pengaruh Musik Latar Pada Iklan Televisi Terhadap Persepsi Konsumen Akan Manfaat Emosional Produk "Studi Kasus Perbandingan Iklan XL 3G Edisi Samson dengan Iklan Dunia 3G Telkomsel | 6 | 3,43 |
| Total Kredit Nilai | : 488,58 | Tanggal Yudisium : 1 Agustus 2007 | |
| Jumlah SKS | : 145 | Yudisium : Sangat Memuaskan | |
| Index Prestasi Kumulatif | : 3,37 | | |

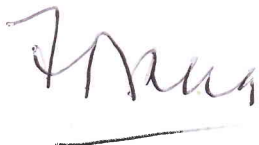
A = 4,00 Baik Sekali

B = 3,00 Baik

C = 2,00 Cukup

D = 1,00 Kurang

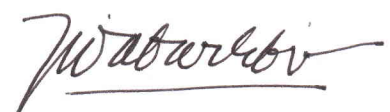
KETUA



ASEP SURYANA NATAWIRIA, Drs.,MM



Bandung, 6 September 2007
PEMBANTU KETUA I BIDANG AKADEMIK



Dr. JAFAR SEMBIRING, M.Ed.M



INSTITUT MANAJEMEN TELKOM

IJAZAH

IMT.25/S2.MM.25/2012/000891

Akreditasi B dari BAN PT Keputusan Nomor : 007/BAN-PT/Ak-V/S2/III/2007

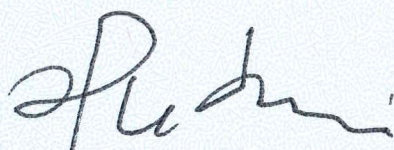
Memberikan Ijazah ini kepada:

Nama : Dera Thorfiani
Tempat dan Tanggal Lahir : Bandung, 14 November 1985
NPM : E 090271003
Program Studi : Strata-2 Magister Manajemen
Tanggal Lulus : 11 Mei 2012

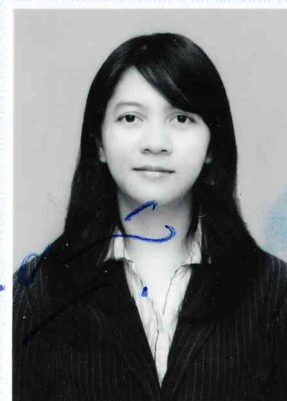
Ijazah ini diserahkan berdasarkan Surat Keputusan Rektor Institut Manajemen Telkom
Nomor : 115/IMTELKOM-01.41/PD-26/2012

Yang bersangkutan telah memenuhi semua persyaratan yang ditentukan dan kepadanya dilimpahkan segala wewenang dan hak yang berhubungan dengan ijazah yang dimilikinya, serta berhak menyandang gelar akademik
Magister Manajemen (M.M.)

Rektor,

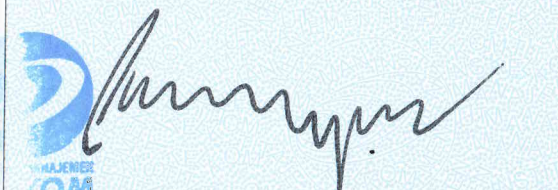


Ir. Husni Amani, M.M., M.Sc.



Bandung, 2 Juni 2012

Dekan Sekolah Pasca Sarjana,



Drs. Palti Maruli Tua Sitorus, M.M.

Yayasan Pendidikan Telkom

Nomor Seri **001798**
 Number
 Nama **Dera Thorfiani**
 Name
 Tempat/Tanggal Lahir **Bandung / 14 November 1985**
 Place/Date of Birth

TRANSKRIP NILAI
TRANSCRIPT OF ACADEMIC RECORD

Sekolah Pasca Sarjana
Post Graduate School
 Program Studi Magister Manajemen
Master of Management Program

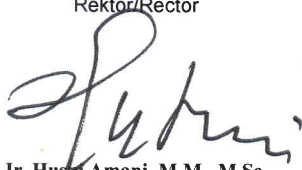
N.P.M **E 090271003**
 Student Number
 Tanggal Yudisium **11 May 2012**
 Date of Yudicium

| NOMOR NUMBER | MATA KULIAH SUBJECTS | SKS CREDIT | NILAI GRADE | JUMLAH SCORE |
|-----------------|---|---------------|----------------|---|
| 1 | Pengantar Manajemen <i>Introduction to Management</i> | 1 | B+ | 3.30 |
| 2 | Ekonomi Manajerial <i>Managerial Economics</i> | 1 | B+ | 3.30 |
| 3 | Analisis Kuantitatif Untuk Bisnis <i>Quantitative Analysis for Business</i> | 1 | B | 3.00 |
| 4 | Akuntansi Keuangan <i>Financial Accounting</i> | 2 | A- | 3.70 |
| 5 | Riset Metodologi <i>Research Methodologi</i> | 2 | B+ | 3.30 |
| 6 | Akuntansi Manajemen <i>Management Accounting</i> | 2 | A- | 3.70 |
| 7 | Manajemen Keuangan <i>Financial Management</i> | 2 | A- | 3.70 |
| 8 | Keuangan Internasional <i>International Finance</i> | 1 | B | 3.00 |
| 9 | Manajemen Pemasaran <i>Marketing Management</i> | 2 | B+ | 3.30 |
| 10 | Pemasaran Jasa <i>Service Marketing</i> | 2 | B | 3.00 |
| 11 | Riset Pemasaran <i>Marketing Research</i> | 1 | B | 3.00 |
| 12 | Manajemen Operasi <i>Operation Management</i> | 2 | B- | 2.70 |
| 13 | Manajemen Kualitas <i>Quality Management</i> | 2 | B | 3.00 |
| 14 | Manajemen Proyek <i>Project Management</i> | 1 | B | 3.00 |
| 15 | Manajemen Sumber Daya Manusia <i>Human Resource Management</i> | 1 | A- | 3.70 |
| 16 | Perilaku Organisasi <i>Organizational Behavior</i> | 2 | A | 4.00 |
| 17 | Pengembangan Organisasi <i>Leadership Change</i> | 2 | A- | 3.70 |
| 18 | Manajemen Strategis <i>Strategic Management</i> | 3 | B+ | 3.30 |
| 19 | Etika Bisnis dan Good Corporate Governance <i>Business Ethic and Good Corporate Governance</i> | 1 | B- | 2.70 |
| 20 | Pengembangan Bisnis dan Kewirausahaan <i>Business Development and Entrepreneurship</i> | 3 | B+ | 3.30 |
| 21 | TESIS/THESIS : Studi Pola Pertumbuhan Korporasi pada Sektor Perbankan di Indonesia | 6 | | 3.59 |
| | INDEKS PRESTASI KUMULATIF/GRADE POINT AVERAGE Yudisium/Yudicium | 40 | 3.36 | Sangat Memuaskan / Very Satisfactory |

Indeks Nilai yang digunakan/Index Scoring System Used : A = 4,0 A- = 3,7 B+ = 3,3 B = 3,0 B- = 2,7 C+ = 2,3 C = 2 C- = 1,7 D+ = 1,3 D = 1

Bandung, 2 Juni 2012

Dekan Sekolah Pasca Sarjana
 Dean of Post Graduate School

Rektor/Rector

 Ir. Husni Amani, M.M., M.Sc.




 Drs. Palti Maruli Tua Sitorus, M.M.