



UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
HASIL STUDI AKHIR
JALUR DENGAN THESIS

LPDIT04A 16/10/2013

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN BISNIS - S2

P516

NIM : 0907891

NAMA : ALI MOHAMAD REZZA

NO KODE MATA KULIAH

| | | |
|----|-------|---|
| 1 | MB602 | Aspek Hukum dan Etika dalam Bisnis |
| 2 | MB700 | Manajemen Operasi |
| 3 | MB701 | Manajemen Sumber Daya Manusia |
| 4 | MB702 | Manajemen Keuangan |
| 5 | MB703 | Manajemen Pemasaran |
| 6 | MB704 | Manajemen Strategi |
| 7 | MB715 | Manajemen Pemasaran Jasa |
| 8 | MB716 | Pemasaran Global |
| 9 | MB717 | Pemasaran Strategi |
| 10 | MB718 | Marketing Research dan Competitive Intelligence |
| 11 | MB719 | Seminar Topik Aktual Pemasaran |
| 12 | PS601 | Fisafat Ilmu |
| 13 | PS602 | Metode Penelitian |
| 14 | PS603 | Statistika Terapan |

SKS NILAI

| | |
|---|----|
| 2 | A- |
| 3 | A- |
| 3 | B+ |
| 3 | B+ |
| 3 | A |
| 3 | B+ |
| 3 | A- |
| 3 | A |
| 3 | A- |
| 3 | B+ |
| 3 | B+ |
| 2 | A |
| 3 | B+ |
| 3 | B |

JUDUL THESIS : Pengaruh Brand Experience terhadap Brand Personality dan Dampaknya terhadap Brand Prestige Smartphone (Survei pada Pengguna Smartphone Nokia di Kota Bandung)

PENBANTU REKTOR
BIDANG AKADEMIK DAN HUBUNGAN INTERNASIONAL

PEROLEHAN sks : 48 sks

IPK / YUDISIUM : 3,61 / SANGAT MEMUASKAN

A = BAIK SEKALI, B = BAIK, C = CUKUP, D = KURANG



PROF. H. FURQON, M.A., PH.D.
NIP. 19571003 196603 1 001