

Nomor : 04129092/S2-IMMI/2017

YAYASAN MITRA BANGSA SEJAHTERA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN IMMI
JAKARTA

Program Pascasarjana

Memberikan Ijazah kepada : **Budi Prakoso**
Tempat dan Tanggal Lahir : **Pekalongan, 17 Mei 1969**
Program Studi : MAGISTER MANAJEMEN
Konsentrasi : **Manajemen Pemasaran**
Status Program : Ijin Mendikbud No.14420/D/P/K-III/2013 Tanggal 04 Februari 2013 dan
TERAKREDITASI "B" berdasarkan Surat Keputusan Badan Akreditasi Nasional
Perguruan Tinggi (BAN-PT) Nomor : 183/SK/BAN-PT/Akred/M/VI/2014
Tanggal 28 Juni 2014.

Setelah yang bersangkutan memenuhi semua persyaratan yang telah ditentukan dan kepadanya dilimpahkan segala wewenang dan hak berhubungan dengan ijazah yang dimilikinya, serta berhak memakai gelar akademik **Magister Manajemen (MM)** sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Ketua

Dr. Zulkifli Bangkud, SE, MM



Jakarta, **22 Maret 2017**

Pembantu Ketua Bidang Akademik

Dr. Jus Usman Sumanegara, SE, MM



Sekolah Tinggi Manajemen IMMI Jakarta
PROGRAM PASCASARJANA (S2)

Jalan Raya Tanjung Barat No.11 Jakarta 12530 Telp. (021) 781 7823, 781 5142 Fax. (021) 781 5144 e-mail stieimmi@cbn.net.id

TRANSKRIP NILAI MENGESAIKAN

Nomor.04120092/S2-IMMI/III/2017

Salinan / fotocopy sesuai dengan aslinya

Jakarta,

No. Legalisir :

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN IMMI JAKARTA

Nama : Budi Prakoso
 NIM : 332142330418
 Tempat / Tanggal Lahir : Pekalongan , 17 Mei 1969
 Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S-2) / Magister Manajemen
 Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
 Status : TERAKREDITASI "B" Berdasarkan Surat Keputusan BAN-PT
 Nomor : 183/SK/BAN-PT/Akred/M/VI/2014 Tanggal 28 Juni 2014
 Tanggal Yudicium : 03 Maret 2017

No	MATAKULIAH	KODE	HM	AM	K	M
1	EKONOMI MANAJERIAL	MU01	B	3	3	9
2	MANAJEMEN SUMBERDAYA MANUSIA	MU02	A	4	3	12
3	MANAJEMEN PRODUKSI DAN OPERASI	MU03	B	3	3	9
4	MANAJEMEN PEMASARAN	MU04	A	4	3	12
5	MANAJEMEN KEUANGAN	MU05	B	3	3	9
6	MANAJEMEN STRATEGIK	MU06	A	4	3	12
7	RISET PEMASARAN	MP07	A	4	3	12
8	PEMASARAN STRATEGIK	MP08	A	4	3	12
9	ANALISIS MAKRO BISNIS	MU09	B	3	2	6
10	METODOLOGI RISET	MU10	A	4	2	8
11	PEMASARAN INTERNASIONAL	MP11	B	3	2	6
12	SEMINAR BISNIS I	MU12	A	4	3	12
13	SEMINAR BISNIS II	MU13	A	4	3	12
14	TESIS	MU14	A	4	6	24

Judul Tesis :
*Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Keputusan
 Pembelian Pada Pelanggan Korporat Di kantor Pos Jakarta
 Selatan*

Jumlah	42	155
Nilai Rata - Rata	4,00	
Jumlah Kredit Kumulatif	42	
I.P. Kumulatif	3.69	
Predikat	Sangat Memuaskan	

Keterangan : HM= Huruf Mutu (A,B,C,D) AM= Angka Mutu(4,3,2,1) K=Kredit SKS M=Mutu

Mengetahui,
 Ketua

Dr. Zulkifli Rangkuti, SE. MM.



Jakarta , 03 Maret 2017
 Sekolah Tinggi Manajemen IMMI
 Pembantu Ketua I

Dr. Jus Usman Sumanegara, SE. MM.

