



UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
**PROGRAM PASCASARJANA**

Alamat : Kampus Unlam Banjarbaru (Gedung I, Lantai I)  
Jl. A. Yani Km. 36 Banjarbaru, Kalimantan Selatan, Kode Pos 70714 Telp. / Fax. : 0511-4777374,  
Website : pascasarjana.unlam.ac.id E-mail : info@pascasarjana.unlam.ac.id

**TRANSKRIP AKADEMIK**

Nama : Nur Aziz Sugiharto  
NIM : C2B207008  
Program : Magister  
Program Studi : Manajemen

Nomor Ijazah : 01791/H8/PS.03/S2/2009  
Tanggal Ujian : 15 Agustus 2009

No	Kode	Mata Kuliah	SKS	N	NM	SKS x NM
1	PMM 100	Statistik Bisnis	3	B	3,0	9,0
2	PMM 110	Manajemen Sumber Daya Manusia	3	B	3,0	9,0
3	PMM 120	Manajemen Keuangan	3	B+	3,5	10,5
4	PMM 130	Manajemen Pemasaran Strategis	3	A	4,0	12,0
5	PMM 200	Ekonomi Manjerial	2	B	3,0	6,0
6	PMM 201	Metodologi Penelitian	3	B	3,0	9,0
7	PMM 202	Perilaku Organisasi	3	B+	3,5	10,5
8	PMM 230	Analisis Perilaku Konsumen	2	B+	3,5	7,0
9	PMM 240	Manajemen Operasional	3	B	3,0	9,0
10	PMM 300	Sistem Informasi Manajemen	3	B+	3,5	10,5
11	PMM 301	Manajemen Strategis	3	A	4,0	12,0
12	PMM 302	Etika Bisnis	2	B	3,0	6,0
13	PMM 330	Pemasaran Jasa	2	B+	3,5	7,0
14	PMM 303	Tesis	4	A	4,0	16,0
<b>JUMLAH</b>			<b>39</b>			<b>133,5</b>
<b>INDEKS PRESTASI KUMULATIF (IPK)</b>					<b>3,42</b>	
<b>KUALIFIKASI</b>					<b>SANGAT MEMUASKAN</b>	
Judul Tesis	Pengaruh Brand Image terhadap Keputusan Konsumen dalam Menggunakan Layanan Pos Express (Studi pada Konsumen Kantor Pos Banjarmasin)					

**KETERANGAN MUTU :**

SKS = Satuan Kredit Semester  
NM = Nilai Mutu  
N = Nilai  
A = 4,0 C+ = 2,5  
B+ = 3,5 C = 2,0  
B = 3,0

**KUALIFIKASI YUDISIUM :**

IPK = 3,71 - 4,00 = PUJIAN  
(masa studi < 2,5 tahun)  
IPK = 3,41 - 3,70 atau IPK > 3,70 dan masa studi > 2,5 tahun = SANGAT MEMUASKAN  
3,00 - 3,40 = MEMUASKAN

