

	UNIVERSITAS LOGISTIK DAN BISNIS INTERNASIONAL Jl. Sari Asih No 54, Sarijadi, Kota Bandung 40151	No. Dokumen	
		No. Revisi	
	LEMBAR EVALUASI ASESMEN	Berlaku Efektif	
		Halaman	

Scan/Foto hasil asesmen mahasiswa yang sudah dikoreksi

te. 23/11/2023
 Nama : Imalia Salimatul Wahidah
 IPM : 3213017
 Kelas : DS Akuntansi 3A
 Asesmet kapita Selekt (13) → I, 3, 5, 7, 9

Agar perusahaan dapat mengintegrasikan praktik CSR yang berkelanjutan perusahaan harus menerapkan beberapa langkah dalam menerapkan CSR mereka langkahnya yaitu:

1. Identifikasi isu-isu CSR yang relevan, maksudnya adalah mencari CSR seperti apa yang paling sesuai untuk diterapkan pada saat ini misalnya usaha kita di bidang industri minuman sedangkan saat ini isu yang sedang relevan atau terjadi itu isu kesehatan dari hal itu perusahaan mungkin bisa mengadakan penyuluhan tentang pentingnya kesehatan di samping itu perusahaan bisa mempromosikan produk mereka contoh jus multivitamin, minuman isotonik, susu dll.
2. Menentukan target dan tujuan CSR, dalam hal ini perusahaan akan tulis maka Target dan tujuan yang paling sesuai adalah pelajar bisa datang ke sekolah-sekolah dan mengadakan pelatihan-pelatihan sederhana seperti menggambar ataupun yang lebih besar memberikan beasiswa. Target dan tujuan ini harus sesuai dengan dengan market perusahaan agar dapat menghasilkan keuntungan juga.
3. Integrasikan dengan strategi bisnis perusahaan agar kegiatan CSR bukan hanya berdampak positif terhadap masyarakat dan lingkungan saja CSR ini juga dapat mendatangkan keuntungan.
4. Sesuai dengan visi dan misi perusahaan, Agar program CSR yang akan dilakukan tidak mengalami kesulitan atau tidak terlaksana dengan efektif maka CSR harus sejalan dengan visi dan misi perusahaan.
5. Melakukan pemantauan dan evaluasi kinerja CSR, agar CSR yang sedang atau sudah dilakukan dapat menjadi bahan pembelajaran untuk kegiatan CSR selanjutnya supaya lebih baik lagi.
6. Komunikasi dan laporan kegiatan CSR, hal ini untuk memberitahukan ke para pemegang kepentingan dan masyarakat bahwa CSR perusahaan sangat baik sehingga berdampak bukan hanya ke perusahaan tetapi juga pada masyarakat.
7. libatkan stakeholder, dengan begitu semua akan terlibat dalam kegiatan CSR maka kegiatan CSR akan semakin berpengaruh.

1). Keberlanjutan, hal ini karena CSR diharapkan dapat mengurangi dampak negatif yang ditimbulkan oleh perusahaan oleh karena itu CSR ini diharapkan agar bisa terus berlanjut selama mungkin contoh: perusahaan industri makanan bentuk CSR yang baik yaitu dengan memelihara lingkungan atau

Date

mengadakan pelatihan - pelatihan bagi masyarakat sekitar hal ini bertujuan untuk 1. menjaga lingkungan atas polusi yang ditimbulkan industri

2. Timbal balik ke masyarakat sekitar karena polusi ataupun kebisingan yang ditimbulkan industri.

2). Transparansi, karena dana yang digelontorkan untuk CSR itu tidak sedikit maka perusahaan harus melakukan transparansi agar tidak terjadi penyelewengan. Selain itu dengan transparansi masyarakat dan orang yang berkepentingan akan tau seberapa pengaruh apa perusahaan dalam berperan aktif menjaga lingkungan dan mensupport masyarakat menjadi lebih baik

3). Kesejahteraan masyarakat, jika masyarakat yang menerima dampak positif dari CSR perusahaan mengalami kemajuan hal ini pasti akan sangat berdampak positif bagi citra perusahaan.

4). Kemandirian masyarakat, kebanyakan masyarakat di sekitar perusahaan banyak yang mengharapkan lapangan kerja dari perusahaan akan tetapi sumber daya yang dibutuhkan perusahaan terbatas oleh karena itu CSR diharapkan dapat menanggulangi hal tersebut seperti mengadakan pelatihan - pelatihan agar masyarakat bisa membuka lapangan usaha.

1). Perbedaan nilai mata uang karena hal ini dapat mempengaruhi laba rugi yang akan didapatkan oleh perusahaan

2). Perbedaan regulasi antar negara, karena setiap negara memiliki peraturan yang berbeda - beda maka harus dilakukan kesesuaian

3). Perbedaan antara perpajakan Internasional

4). Ketidak pastian yang ditimbulkan dari estimasi nilai bea masuk

5). Waktu yang harus tepat dan dokumen yang harus sesuai karena yang di libatkan dalam ekspor impor sangat beragam

6). Berbagai - macam bentuk transaksi yang mungkin tidak umum dalam akuntansi biasanya seperti Bill of lading

7). Teknologi dan otomatisasi, karena dalam ekspor impor tentunya komunikasi akan ditekankan apalagi dalam hal ini ekspor impor yang hubungannya antar jarak jauh

te.

Karena Akuntansi sangat riskan dengan adanya kecurangan ataupun kesalahan maka etika profesi sangat penting untuk menjaga integritas, profesionalitas, transparansi para akuntan hal ini bertujuan agar masyarakat tetap percaya penuh atas kinerja akuntan dan etika profesi juga menjadi tembok yang diharapkan agar akuntan tetap berjalan di jalan yang sesuai (tidak melakukan kecurangan)

1. Identifikasi biaya dan kinerja, dalam hal ini akuntan dapat menghitung biaya yang paling efektif dan efisien agar perusahaan bisa mendapatkan laba yang maksimal.
2. Pencatatan, Penyimpanan biaya yang timbul dalam logistik seperti biaya pengiriman, biaya gudang, dll hal ini dapat di susun dan dicatat dengan baik oleh akuntan sehingga akan menghasilkan laporan keuangan yang berguna bagi pihak yang membutuhkan
3. Penentuan transportasi yang akan digunakan, hal ini karena akuntan dapat menghitung transportasi mana yang paling menghemat sedikit biaya demi keuntungan perusahaan
4. Membantu perusahaan dalam pemenuhan kepa kewajiban kepada negara dalam hal ini adalah pembayaran pajak
5. Akuntan juga dapat membuat laporan keuangan perusahaan dapat di gunakan untuk mendapatkan kepercayaan para investor ataupun para pengguna Perusahaan logistik.