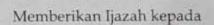
Nomor: 04120092/52-1MMV2017 YAYASAN MITRA BANGSA SEJAHTERA

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN IMMI JAKARTA

Program Pascasarjana

Pekalongan, 17 Mei 1969



Tempat dan Tanggal Lahir

MAGISTER MANAJEMEN

Konsentrasi: Manajemen Pemasaran

Budi Prakoso

Program Studi

Status Program

: Ijin Mendikbud No.14420/D/P/K-III/2013 Tanggal 04 Februari 2013 dan TERAKREDITASI "B" berdasarkan Surat Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT) Nomor: 183/SK/BAN-PT/Akred/M/VI/2014 Tanggal 28 Juni 2014.

Setelah yang bersangkutan memenuhi semua persyaratan yang telah ditentukan dan kepadanya dilimpahkan segala wewenang dan hak berhubungan dengan ijazah yang dimilikinya, serta berhak memakai gelar akademik *Magister Manajemen (MM)* sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Ketua

Tem

Dr. Zulkifli Rangkuti, SE, MM



Jakarta, 22 Maret 2017

Pembantu Ketua Bidang Akademik

1 m

Dr. Jus Usman Sumanegara, SE, MM







Sekolah Tinggi Manajemen IMMI Jakarta PROGRAM PASCASARJANA (S2)

Jalan Raya Tanjung Barat No.11 Jakarta 12530 Telp. (021) 781 7823, 781 5142 Fax. (021) 781 5144 e-mail stieimmi@cbn.net.id

TRANSKRIP NILAI

Nomor 04120092/S2-IMMI/III/2017

Salinan / fotocopy sesual dengan outlay

No. Legalistr:

Jakarta,

SEKOLAHT EMEN MISS JAKARTA

Nama

: Budi Prakoso

NIM

332142330418

Tempat / Tanggal Lahir

: Pekalongan , 17 Mei 1969

Jenjang Pendidikan

: Strata Dua (S-2) / Magister Manajemen

Konsentrasi

Manajemen Pemasaran

Status

TERAKREDITASI "B" Berdasarkan Surat Keputusan BAN-PT

Nomor: 183/SK/BAN-PT/Akred/M/VI/2014 Tanggal 28 Juni 2014

Tanggal Yudicium

03 Maret 2017

No	MATAKULIAH	KODE	нм	AM	K	M
1	EKONOMI MANAJERIAL	MU01	В	3	3	9
2	MANAJEMEN SUMBERDAYA MANUSIA	MU02	A	4	3	12
3	MANAJEMEN PRODUKSI DAN OPERASI	MU03	В	3	3	9
4	MANAJEMEN PEMASARAN	MU04	A	4	3	12
5.	MANAJEMEN KEUÁNGAN	MU05	В	3	3	9
6	MANAJEMEN STRATEGIK	MU06	A	4	3	12
7	RISET PEMASARAN	MP07	A	4	3	12
8	PEMASARAN STRATEGIK	MP08	A	4	3	12
9	ANALISIS MAKRO BISNIS	MU09	В	3	2	6
10	METODOLOGI RISET	MU10	A	4	2	8
11	PEMASARAN INTERNASIONAL	MP11	В	3	2	6
12	SEMINAR BISNIS I	MU12	A	4	3	2.57
13	SEMINAR BISNIS II	MU13	A	4	3	12
14	TESIS	MU14	A	4	6	24
Judul Tesis: Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Keputusan- Pembelian Pada Pelanggan Korporat Di kantor Pos Jakarta Selatan Selatan Selatan HM= Huruf Mutu (A.B.C.D) AM= Angka Mutu (4.3.2.1) K=Kooda SES		Jumlah			42	155
		NULL Day D				4,00
		Tourselet IV - 11-17 1 - 12				42
		I.P. Kumulatif :			3.69	
		Predikat : Sangat Memuaskan				

Mutu(4,3,2,1) K=Kredit SKS M=Mutu

Mengetahui, Ketua

Dr. Zulkifli Rangkuti, SE. MM.



Jakarta, 03 Maret 2017 Sekolah Tinggi Manajemen IMMI Pembantu Ketua I

Dr. Jus Usman Sumanegara, SE. MM.