

CURICULUM VITAE

A. Identitas Diri:

1.	Nama Lengkap & Gelar	Senny Handayani Suarsa, SE., MM.
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Jabatan Fungsional	Lektor
4.	NIP/NIK/Identitas lainnya	101.80.038
5.	NIDN	0420098004
6.	Tempat dan Tanggal Lahir	Bandung, 20 September 1980
7.	Alamat Email	sennyhandayani@poltekpos.ac.id
8.	No. Telepon/HP	08121443028
9.	Alamat Kantor	Jl. Sari Asih No. 54 Sarijadi Bandung 40151
10.	No. Telepon/Fax	022 2009570 / 022 2009568
11.	Lulusan yang telah dihasilkan	
12.	Mata Kuliah yang diampu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Metodologi Penelitian (di Program Studi D4 Manajemen Perusahaan / Semester Ganjil) 2. Perilaku Konsumen (di Program Studi D4 Manajemen Perusahaan / Semester Ganjil) 3. Komunikasi Pemasaran Terpadu (di Program Studi D4 Manajemen Perusahaan / Semester Genap) 4. Ekspor Impor (di Program Studi D4 Manajemen Perusahaan / Semester Genap)

B. Riwayat Pendidikan

		S2	S3
1.	Nama Perguruan Tinggi	Universitas Pendidikan Indonesia	Universitas Pendidikan Indonesia
2.	Bidang Ilmu	Ekonomi Manajemen, Konsentrasi Marketing	Ekonomi Manajemen, Konsentrasi Marketing
3.	Tahun Masuk	2010 - 2012	2018 - sekarang
4.	Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Analisis <i>Marketing Public Relations</i> terhadap Citra Politeknik Pos Indonesia serta Dampaknya terhadap Keputusan Studi Mahasiswa	Digital Marketing
5.	Nama Pembimbing/Promotor	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prof. DR. Agus Rahayu, MP. 2. DR. Vanessa Gaffar, SE.Ak., MBA. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prof. Dr. Ratih Hurriyati, MP. 2. Prof. Dr. Disman, M.Si. 3. DR. Vanessa Gaffar, SE.Ak., MBA.

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Rp)
1.	2020	Peranan Advertising Value Dalam Mempengaruhi Sikap Konsumen Terhadap Iklan Instagram Di Indonesia	LPPM Politeknik Pos Indonesia	10.000.000,-
2.	2020	E-commerce Technology dan Customer Experience	LPPM Politeknik Pos Indonesia	9.000.000,-

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Rp)
3.	2019	<i>Location-Based Advertising: Intrusiveness dan Irritation</i>	LPPM Politeknik Pos Indonesia	6.000.000,-
4.	2018	Strategi Pemasaran Program Studi DIV Manajemen Perusahaan Politeknik Pos Indonesia Berbasis Rangsang Pemasaran	LPPM Politeknik Pos Indonesia	6.000.000,-
5.	2017	Pengaruh <i>Supply Chain Management</i> terhadap <i>Competitive Advantage</i> (Studi kasus di Kecamatan Sukasari Bandung)	LPPM Politeknik Pos Indonesia	8.000.000,-
6.	2015	Dampak Komunikasi Pemasaran Terhadap Kinerja Pos Express dan Pos Kilat Khusus (Survei pada Kantor Pos Besar Bandung dan Kantor Pos Jakarta Pusat)	DP2M Dikti	12.500.000-
7.	2014	Perancangan Strategi Promosi dengan Model <i>Integrated Marketing Communications</i> di PT KN Sigma Trans	DP2M Dikti	13.500.000-
8.	2013	Pemetaan Standar Kompetensi Kerja Supervisor Warehousing sebagai Salah Satu Model Implementasi Cetak Biru Sistem Logistik Indonesia (Studi Kasus pada PT Pos Logistik Indonesia)	DP2M Dikti	24.500.000,-

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah
1.	2017	Peserta Pengabdian Kepada Masyarakat "Pelatihan Manajemen Bagi UMKM"	Forum Manajemen Indonesia	-
2.	2018	Narasumber Workshop Instrumen Borang Akreditasi Versi 3.0	STMIK CDS Surakarta	-
3.	2018	Narasumber Workshop Teknis Pembuatan Borang APT 3.0 dan APS 4.0	Institut Teknologi Telkom Purwokerto	-
4.	2019	Fasilitator Workshop IAPT 3.0 dan AIPS 4.0	Institut Teknologi Telkom Surabaya	-
5.	2019	Pembicara pada Pelatihan Kearsipan dalam Upaya Meningkatkan Pelayanan Publik di Kantor Desa Wangunharja Lembang Jawa Barat	LPPM Poltekpos	-
6.	2019	Pembicara kegiatan seminar "Menumbuhkan Percaya Diri"	PERSIT Kartika Chanda Kirana Ranting 3 Dispsiad Cabang III PG Mabasad	-
7.	2019	Pembicara pada Pelatihan Kearsipan dalam Upaya Meningkatkan Pelayanan Publik di Desa Cihanjuang Kabupaten Bandung Barat	LPPM Poltekpos	6.500.000
8.	2020	Sosialisasi Physical Distancing untuk Meningkatkan Kewaspadaan Masyarakat Kelurahan Isola dalam menghadapi Pandemi Covid-19	LPPM Poltekpos	6.500.000

E. Pengalaman Penulisan Artikel Ilmiah dalam Jurnal Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Artikel Ilmiah	Penulis	Vol/No/Th	Nama Jurnal	Link
1.	Location-Based Advertising: Intrusiveness and Irritation	Senny Handayani Suarsa	Vol 21 No.2, 2020 ISSN 1412 - 3681 (printed) ISSN 2442 - 4617 (Online),	Jurnal Bisnis dan Manajemen Terakreditasi Shinta 2	http://dx.doi.org/10.24198/jbm.v21i2.348
2.	Marketing Strategy for Higher Education Institution Based On Marketing Stimuli (Case Study at Politeknik Pos Indonesia)	1. Senny Handayani Suarsa 2. Muhammad Meki Munawar	Vol 2 No. 7, 2020 p-ISSN: 2443-0544 e-ISSN: 2549-9661	Kelola: Jurnal Manajemen Pendidikan Terakreditasi Shinta 3	https://doi.org/10.24246/j.jk.2020.v7.i1.p25-32
3.	Kecerdasan Emosional dan Leader Member Exchange Sebagai Faktor Pemicu Kinerja Karyawan	1. Senny Handayani Suarsa 2. Asaretkha Adjane Annisawati 3. Adrian Fadillah	Vol 2 No. 7, 2020 ISSN: 2503-4413 (Printed) ISSN: 2654-5837 (Online)	E-Qien: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Terakreditasi Shinta 5	https://doi.org/10.34308/eqien.v7i2.143
4.	Pengaruh Electronic Word Of Mouth (Ewom) Pada Online Travel Agent (OTA) Traveloka Terhadap Keputusan Menginap Di Topas Galeria Hotel, Bandung	1. Senny Handayani Suarsa 2. Hesti Sugesti 3. Cici Nia Sayuliawat	Vol 1 No. 7, 2020 ISSN: 2503-4413 (Printed) ISSN: 2654-5837 (Online)	E-Qien: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Terakreditasi Shinta 5	https://doi.org/10.34308/eqien.v7i1.112
5.	Pengaruh Kolaborasi Penciptaan Nilai dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Inovasi Produk	1. Muhammad Meki Munawar 2. Senny Handayani Suarsa	Vol 1 No. 7, 2020 ISSN: 2503-4413 (Printed) ISSN: 2654-5837 (Online)	E-Qien: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Terakreditasi Shinta 5	https://doi.org/10.34308/eqien.v7i1.116
6.	Pengaruh Disiplin Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Di PT. Taspen (Persero) Kantor Cabang Utama Bandung (Studi Kasus Bagian Layanan dan Manfaat)	1. Ekki Kesit Novianti 2. Senny Handayani	Vol 3 No 1 (2017) ISSN : 2087-3077	PROMARK: Jurnal Bisnis dan Pemasaran Politeknik Pos Indonesia	https://ejurnal.poltekpos.ac.id/index.php/promark/article/view/214
7.	Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil All New Toyota Avanza Studi Pada PT Tunas Toyota Cimindi,	1. Irma Sri Oktaviany 2. Senny Handayani	Vol 3 No 2 (2017) ISSN : 2087-3077	PROMARK: Jurnal Bisnis dan Pemasaran Politeknik Pos Indonesia	https://ejurnal.poltekpos.ac.id/index.php/promark/article/view/227

No.	Judul Artikel Ilmiah	Penulis	Vol/No/Th	Nama Jurnal	Link
	Bandung				
8.	Pengaruh Keselamatan Dan Kesehatan Kerja Terhadap Motivasi Kerja Di PT. XYZ Halim Perdanakusuma	1. Shaza Igarani 2. Senny Handayani	Vol 2 No 2 (2016) ISSN : 2087-3077	PROMARK: Jurnal Bisnis dan Pemasaran Politeknik Pos Indonesia	https://ejurnal.poltekpos.ac.id/index.php/promark/article/view/213
9.	Pengaruh Kepuasan Terhadap Loyalitas dengan Switching Cost Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pelanggan AsFlexi di Bandung)	1. Artia Chandrasari 2. Senny Handayani	Vol 1 No 1 (2015) ISSN : 2087-3077	PROMARK: Jurnal Bisnis dan Pemasaran Politeknik Pos Indonesia	https://ejurnal.poltekpos.ac.id/index.php/promark/article/view/194

F. Pengalaman Penyampaian Makalah secara Oral /seminar Ilmiah Dalam 5 Tahun Terakhir

N o.	Judul Artikel	Penulis	Berkas Makalah	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Link
1.	Pengukuran Kepuasan Sistem Informasi Kemitraan Usaha Kecil dan Menengah pada BUMN Pengelola Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (Studi Kasus pada Mitra Binaan di Kota Bandung)	1. Senny Handayani S 2. Saepudin Nirwan	Prosiding ISBN 978-602-8557-31-3	FMI9 2017 (Seminar Nasional Forum Manajemen Indonesia ke-9)	http://digilib.mercubuana.ac.id/e-artikel1.php?NoArtikel=0000031718
2.	Pengelolaan Administrasi Perkantoran Melalui Pelatihan Kearsipan Guna Meningkatkan Pelayanan Publik Desa Cihanjuang Kabupaten Bandung Barat	1. Hesti Sugesti 2. Senny Handayani S 3. Suci Fika W	Prosiding ISBN: 978-623-90151-7-6	Simposium Nasional Ilmiah dengan Tema: (Peningkatan Kualitas Publikasi Ilmiah melalui Hasil Riset dan Pengabdian kepada Masyarakat) Tahun 2019	http://proceeding.unindra.ac.id/index.php/simponi/article/view/539 DOI: 10.30998/simponi.v0i0
3.	Analysis and Design of Integrated Marketing Communication (IMC) for Small and Medium Enterprise (SME) Logistics Service Provider (LSP) form Web-Based Application Perspectives	1. Senny Handayani Suarsa 2. Ratih Hurriyati 3. Saepudin Nirwan 4. Muhammad Meki Munawar	Prosiding ISBN: 9780367674717 CRC Press Tylor & Francis Group, London	Proceedings of the 4th Global Conference on Business Management & Entrepreneurship (GC-BME 4), 2019	https://www.routledge.com/Advances-in-Business-Management-and-Entrepreneurship-Proceedings-of-the
4.	Satisfaction and Revisit Intention of Tourist in Bandung	1. Muhammad Meki Munawar 2. Ratih Hurriyati 3. Moh. Adib Sultan 4. Senny Handayani Suarsa	Prosiding ISBN: 9780367674717 CRC Press Tylor & Francis Group, London	Proceedings of the 4th Global Conference on Business Management & Entrepreneurship (GC-BME 4), 2019	https://www.routledge.com/Advances-in-Business-Management-and-Entrepreneurship-Proceedings-of-the

G. Pengalaman Penulisan Buku Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
1.	Komunikasi Pemasaran Terpadu ISBN 978-602-18862-1-2	2011	90	Divisi Buku Manajemen Bisnis & Pemasaran Politeknik Pos Indonesia
2.	Pengantar Manajemen (Diktat Kuliah)	2012	110	-
3.	Komunikasi Bisnis (Diktat Kuliah)	2012	150	-
4.	Pemasaran Internasional (Diktat Kuliah)	2013	114	-
5.	Pengantar Bisnis (Modul)	2013	387	-
6.	Modul Praktek Ekspor Impor	2017	50	-
7.	Modul Praktek Komunikasi Pemasaran Terpadu	2017	25	-
8.	Modul Metodologi Penelitian	2019	65	-

H. Pengalaman Perolehan HKI Dalam 5-10 Tahun Terakhir

No.	Judul Tema	Tahun	Jenis	No. P/ID
	Modul Praktik Akuntansi Dasar	2020	Modul	EC00202022113

I. Pengalaman Merumuskan Kebijakan/Rekayasa Sosial Lainnya Dalam 5-10 Tahun Terakhir

No.	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya yang diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat
	-	-	-	-

J. Penghargaan yang pernah diarah dalam 10 Tahun Terakhir

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1.	Penghargaan Dosen Terbaik Program Studi D4 Manajemen Bisnis	Politeknik Pos Indonesia	2017

K. Pengalaman Anggota Asosiasi Profesi

No.	Nama Asosiasi	Jabatan	Tahun
1.	IMA (Indonesian Marketing Assosiations) Sub-Chapter Politeknik Pos Indonesia	Anggota	2006 - Sekarang

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya. Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima risikonya.

Bandung, 06 Des 2020


Penyusun,



Senny Handayani Suarsa, SE., MM.

BIODATA DOSEN

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Dera Thorfiani, S.MB., M.M.	
2	Jenis Kelamin	Perempuan	
3	Jabatan Fungsional	Tenaga Pengajar	
4	NIK	119.85.260	
5	NIP	-	
6	NIDN	0414118506	
7	Tempat dan tanggal lahir	Bandung, 14 Nopember 1985	
8	E-mail	dthorfiani@ulbi.ac.id	
9	Nomor HP	08114885885	
10	Alamat	Kp. Rancabelut No. 743 RT/RW 005/016, Padasuka, Cimahi, Jawa Barat, Indonesia.	
11	Bidang Keahlian	1. E-commerce 2. Bisnis Digital 3. SAP	
12	Matakuliah yang diampu	1. E-commerce 2. SAP Fundamental/ SAP Sales Order 3. Aplikasi Komputer	

B. Riwayat Pendidikan

	S1	S2	S3
Nama Perguruan Tinggi	Telkom University (dahulu: STMB Telkom)	Telkom University (dahulu: IM Telkom)	-
Bidang Ilmu	Manajemen	Manajemen	-
Tahun Lulus	2003 - 2007	2009- 2012	-

C. Pengalaman Penelitian

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jml (Rp)
1.	2019	Penerapan Personal Selling Dan Product Knowledge Tenaga Penjual Terhadap Keputusan Pembelian Produk Multimanfaat Pada Bank Tabungan Negara (Persero) Kantor Cabang Syariah Cirebon	Pribadi	-
2.	2020	E-Commerce Technology and Customer Experience	Politeknik Pos Indonesia	Rp 9.000.000,-

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jml (Rp)
3.	2021	New Retail Business Model and Customer Experience	Dikti	Rp 18.000.000
4.	2022	Measurement of e-Customer Satisfaction through e-Customer Experience and Consumer Attitudes towards Mobile Augmented Reality Ads in the Cosmetics Marketplace in Indonesia-Politeknik Pos Indonesia	Politeknik Pos Indonesia	Rp 7.000.000,-

Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat

No.	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jml (Rp)
1.	2019	Sebagai Pembicara Pelatihan Administrasi Perkantoran dan Tata Kelola Kearsipan Di Desa Wangunharja Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat	Politeknik Pos Indonesia	-
2.	2019	Sebagai Pembicara Pelatihan Administrasi Perkantoran dan Tata Kelola Kearsipan Di Desa Cihanjuang Kabupaten Bandung Barat.	Politeknik Pos Indonesia	-
3.	2019	Sebagai Pemateri Pelatihan Pengembangan Saluran Distribusi Digital untuk Pinisi Hostel Backpacker	Pribadi	-
4.	2020	Sosialisasi Pencegahan COVID-19 di Kecamatan Sukasari Bandung	Politeknik Pos Indonesia	Rp 7.000.000,-
5.	2021	Sosialisasi Adaptasi Kebiasaan Baru di Panti Asuhan Anak Kurnia Asih Bandung	Pribadi	
6.	2022	Strategi Digital Marketing di CV Jamu Bandung	Politeknik Pos Indonesia	Rp 6.250.000,-

D. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Artikel	Nama Jurnal	Volume/Nomor/Tahun
1.	Penerapan Personal Selling Dan Product Knowledge Tenaga Penjual Terhadap Keputusan Pembelian Produk Multimanfaat Pada Bank Tabungan Negara (Persero) Kantor Cabang Syariah Cirebon	PROMARK: Jurnal Bisnis dan Pemasaran Politeknik Pos Indonesia	Pro Mark, [S.l.], v. 9, n. 2, p. 11, sep. 2019. ISSN 2087-3077. Available at: http://ejurnal.poltekpos.ac.id/index.php/promark/article/view/581

No.	Judul Artikel	Nama Jurnal	Volume/Nomor/Tahun
2.	Office Administration and Archives Management Training in Wangunharja Village, Lembang District	Jurnal Merpati	https://ejurnal.poltekpos.ac.id/index.php/merpati/article/view/883
3.	E-Commerce Technology and Customer Experience	JKBM	http://ojs.uma.ac.id/index.php/bisman/article/view/4623/3255
4.	The Coffee Shop New Retail Business Model	International Journal of Entrepreneurship, Business and Creative Economy (IJBCE)	https://journals.researchsynergypress.com/index.php/ijebce

E. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation) dalam 5 Tahun Terakhir

No	Nama Pertemuan Ilmiah/ Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1.	ICAESS Polibatam	The New Retail Business Model and Customer Experience: A Case Study on a Coffee Shop Retail	Batam, Oktober 2021
2.	Japan International Business and Management Research Conference	The Coffee Shop New Retail Business Model	Virtual Conference December 6, 2021

F. Karya Buku dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit

G. Perolehan HAKI dalam 5-20 Tahun Terakhir

No.	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID
1.	Karya Tulis Gagasan Inovatif Tertulis Produk BETTER (Bucket Water Heater)	2020	Hak Cipta Karya Tulis	000194099
2.	Laporan Akhir Pengabdian Kepada Masyarakat dengan Judul Sosialisasi Pencegahan COVID-19, Social Distancing, dan	2021	Hak Cipta Karya Tulis	000244816

	Bantuan Logistik Warga Terdampak COVID-19 di Kecamatan Sukasari Bandung			
3.	ICT Infrastructure and E-commerce Technology	2021	Karya Audio Visual	000292815
4.	The New Retail Business Model and Customer Experience	2022	Karya Tulis	000290491

H. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya dalam 5 Tahun Terakhir

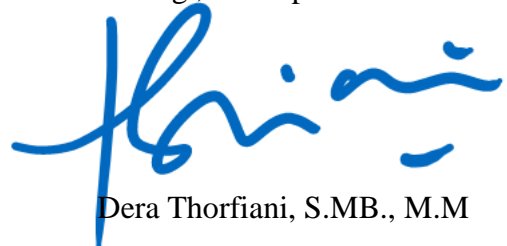
No.	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial lainnya yang Telah Diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat
	Standar Penelitian LPPM Politeknik Pos Indonesia	2020	Politeknik Pos Indonesia	

I. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi)

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggung jawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya.

Bandung, 12 September 2022



Dera Thorfiani, S.MB., M.M