

BUKU KURIKULUM
PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL



**FAKULTAS LOGISTIK, TEKNOLOGI DAN BISNIS UNIVERSITAS LOGISTIK
DAN BISNIS INTERNASIONAL TAHUN 2023**

IDENTITAS PROGRAM STUDI

1	Nama Perguruan Tinggi	Universitas Logistik dan Bisnis Internasional
2	Nama Unit Pengelola Program Studi	Fakultas Logistik Teknologi dan Bisnis
3	Nama Program Studi	Bisnis Digital
4	Jenjang Pendidikan	Sarjana Satu (S1)
5	Alamat Prodi	Jl. Sariasih No.54, Sarijadi Bandung 40151
6	Status Akreditasi beserta Badan Akreditasinya	Baik (275/SK/BAN-PT/Ak-PNB/PT/IV/2023)
7	No & tngl Sk Pendirian	334/E/O/2022 , 24 Mei 2022
8	Type	Full Time
9	Gelar/sebutan Lulusan	Sarjana Bisnis Digital (S.Bns)
10	Media sosial	
	a. Website	https://bd.ulbi.ac.id/
	b. instagram	bisnisdigital_ulbi
	c. Tiktok	@bisnisdigital_ulbi
11	Lama studi dan jumlah beban studi (SKS)	8 Semester , 144 SKS
12	Persyaratan Calon Mahasiswa Baru dan Mekanisme Seleksi	SMA/SMK/MA ; jalur CBT, UTBK, Transfer, Alih Jenjang

A. VISI, MISI, TUJUAN

1. Visi

Menjadi prodi yang unggul di bidang bisnis digital dengan menciptakan inovatif *entrepreneur* berbasis teknologi informasi yang mendukung manajemen rantai pasok di tahun 2047.

2. Misi

- a. Menyelenggarakan pendidikan dibidang bisnis digital yang mendukung manajemen rantai pasok dengan menerapkan kurikulum yang sesuai dengan kebutuhan dunia usaha dan industri;
- b. Mengembangkan ilmu pengetahuan dalam bidang bisnis digital melalui kegiatan penelitian dan menghasilkan inovasi berdasarkan pada intelektual, ide dan gagasan yang orisinal;
- c. Mendiseminasikan ilmu pengetahuan di bidang bisnis melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat, melalui lulusan, kemitraan lembaga lain dalam rangka turut serta membangun daya saing bangsa;
- d. Menyelenggarakan kerjasama di bidang pendidikan, penelitian dan pengabdian masyarakat dengan perusahaan dan instansi pemerintah/BUMN yang berkualitas dan berinovasi di tingkat nasional maupun internasional;
- e. Mendidik inovatif *entrepreneur* berbasis teknologi informasi yang memiliki kompetensi menangkap peluang bisnis berbasis data digital di berbagai dunia industri dan usaha.

3. Tujuan

- a. Mampu melaksanakan kegiatan pembelajaran yang profesional dan efisien yang mendukung manajemen rantai pasok serta mampu memenuhi tuntutan era digitalisasi;
- b. Meningkatkan kualitas dan kuantitas penelitian dan publikasi ilmiah di bidang bisnis secara digital dengan menggali potensi kearifan lokal serta pengetahuan yang global;
- c. Menghasilkan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang berkualitas dan berinovasi di bidang digital bisnis dan *entrepreneur* berbasis teknologi informasi serta berorientasi pada pemberdayaan masyarakat;
- d. Menghasilkan kerjasama di bidang pendidikan, penelitian dan pengabdian masyarakat dengan perusahaan dan instansi pemerintah yang berkualitas dan berinovasi di tingkat nasional maupun internasional;
- e. Menciptakan wirausaha di bidang digital yang kreatif, inovatif dan produktif yang memiliki kompetensi untuk menangkap peluang bisnis berbasis data digital di berbagai dunia industri dan usaha.

4. Strategi

- a. Peningkatan kapasitas dosen dalam kegiatan tridharma, dan peningkatan sarana dan prasarana serta tata kelola yang baik dan professional yang mendukung ekosistem digital;
- b. Mengarahkan kebijakan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang focus kepada ekonomi, manajemen dan bisnis digital;
- c. Meningkatkan kerjasama dengan dunia usaha/dunia industri untuk mewujudkan hubungan erat dan saling menguntungkan dan berkelanjutan baik dibidang tridharma maupun untuk kepentingan lulusan.

B. PROFIL LULUSAN PROGRAM STUDI.

No	Kode PL	Profil Lulusan (PL)	ASPEK
1	PL 01	Lulusan memiliki kemampuan untuk Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama,moral, dan etika;	sikap
2	PL 02	Lulusan mampu melihat peluang,menganalisa,merancang dan mengimplementasikan dalam aktivitas bisnis melalui saluran digital.	umum
3	PL 03	Lulusan memiliki kemampuan menganalisis,merancang dan mengkomunikasikan konsep bisnis, riset pasar, dan memiliki pemikiran strategis.	pengetahuan
4	PL 04	Lulusan memiliki kemampuan mengimplementasikan konsep bisnis serta menerapkan teknologi yang sesuai dengan perkembangan dibidang Bisnis Digital.	Ketrampilan khusus

C. PROFIL LULUSAN DAN CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL)

No	Kode CPL	Profil Lulusan	Deskripsi CPL
1	CPL-S01	Lulusan memiliki kemampuan untuk Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama,moral, dan etika;	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, menjunjung tinggi nilai-nilai kemanusiaan serta berkontribusi dalam kehidupan bermasyarakat, berbangsa dan bernegara berdasarkan Pancasila.
2	CPL-S02		Bangga dan cinta tanah air memiliki rasa nasionalisme , menghargai keanekaragaman budaya, pandangan , agama, kepercayaan serta pendapat / temuan orisinal orang lain.
3	CPL-S03		Mampu bekerja sama, memiliki kepekaan/kepedulian sosial, lingkungan, taat hukum , disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara.

No	Kode CPL	Profil Lulusan	Deskripsi CPL
4	CPL-S04		Memiliki nilai, norma dan etika serta bertanggung jawab terhadap bidang keahliannya, menunjukkan semangat kemandirian serta daya juang untuk berwirausaha.
5	CPL-KU01	Lulusan mampu melihat peluang, menganalisa, merancang dan mengimplementasikan dalam aktivitas bisnis melalui saluran digital.	Mampu berfikir logis, kritis, sistematis dan inovatif serta menunjukkan kinerja mandiri dan bermutu.
6	CPL-KU02		Mampu mengimplementasikan IPTEK, menyusun sripsi dan laporan tugas akhir, serta dapat mengambil keputusan yang tepat dibidang nya.
7	CPL-KU03		Mampu bertanggung jawab, bisa bekerja secara kelompok, memiliki jaringan kerja yang baik dengan berbagai pihak, dan berkomunikasi secara efektif.
8	CPL-KK01	Lulusan memiliki kemampuan menganalisis, merancang dan mengkomunikasikan konsep bisnis, riset pasar, dan memiliki pemikiran strategis.	Mampu merancang strategi pemasaran online yang efektif menggunakan berbagai platform media sosial, mesin pencari dan media online lainnya
9	CPL-KK02		Mampu memanfaatkan keahlian dibidang bisnis dan teknologi serta adaptif dalam melakukan transformasi digital
10	CPL-KK03		Mampu berkomunikasi dan berkolaborasi secara efektif dalam lingkungan kerja dan proyek yang berbasis teknologi
11	CPL-KK04		Mampu mengembangkan dan terampil dalam memanfaatkan aplikasi serta situs web untuk mendukung kebutuhan bisnis digital
12	CPL-KK05		Mampu mengembangkan keterampilan kewirausahaan yang diperlukan untuk merancang dan mengelola bisnis digital, termasuk pemahaman tentang inovasi dan peluang pasar
13	CPL-P01	Lulusan memiliki kemampuan mengimplementasikan konsep bisnis serta menerapkan teknologi yang sesuai dengan perkembangan dibidang Bisnis Digital.	Mampu mengimplemantasikan kemampuan dibidang bisnis, ekonomi dan teknologi untuk menciptakan sebuah bisnis baru
14	CPL-P02		Mampu menggunakan media sosial perangkat lunak lainnya untuk merancang sebuah strategi bisnis, mengelola data pelanggan sehingga bisa meningkatkan kinerja bisnis
15	CPL-P03		Mampu merancang sebuah basis data pelanggan dan merancang pemograman yang bisa dimanfaatkan untuk menunjang aktivitas sebuah bisnis
16	CPL-P04		Mampu mengelola proyek digital, mulai dari perencanaan, pelaksanaan, hingga evaluasi dengan focus pada pencapaian tujuan bisnis

D. BAHAN KAJIAN

No	Kode BK	Bahan Kajian	Diskripsi
1	BK01	Kewirausahaan Digital	Kewirausahaan digital merujuk pada proses menciptakan, mengelola, dan mengembangkan bisnis yang berfokus pada teknologi digital dan inovasi. Ini melibatkan pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) serta platform digital untuk menciptakan nilai tambah dan memenuhi kebutuhan pasar yang terus berkembang dalam ekonomi digital.
2	BK02	Pemasaran Digital	Pemasaran digital adalah praktik menggunakan teknologi digital dan platform online untuk memasarkan produk atau layanan kepada audiens target. Ini mencakup berbagai strategi dan teknik, termasuk tetapi tidak terbatas pada, Search Engine Optimization (SEO), Search Engine Marketing (SEM), Sosial Media marketing, Content Marketing, Email Marketing, Influencer Marketing, mobile marketing, dan memberikan fleksibilitas yang besar dalam menjangkai target pasar yang spesifik, dan cepat beradaptasi dengan perubahan tren dan perilaku konsumen.
3	BK03	Teknologi dan Inovasi	teknologi dan inovasi merupakan dua aspek yang sangat penting dan saling terkait dalam mendorong kemajuan dan perubahan positif di berbagai bidang khususnya dibidang bisnis dengan pemanfaatan IOT, BlockChain
4	BK04	Keuangan Digital	Keuangan digital, juga dikenal sebagai digital finance, adalah penggunaan teknologi digital untuk menyediakan dan mengelola layanan keuangan. Keuangan digital mencakup berbagai layanan, mulai dari perbankan elektronik, pembayaran digital, hingga investasi dan pinjaman online.
5	BK05	Analisis Data	adalah proses menginspeksi, membersihkan, mengubah, dan memodelkan data dengan tujuan menemukan informasi berguna, menarik kesimpulan, dan mendukung pengambilan keputusan. Analisis data digunakan di berbagai bidang, termasuk bisnis, sains, teknik, dan ilmu sosial.
6	BK06	Pemograman Multi Platform	pendekatan dalam pengembangan perangkat lunak yang memungkinkan aplikasi atau perangkat lunak berjalan di berbagai sistem operasi dan perangkat tanpa perlu menulis ulang kode untuk setiap platform. Ini sangat penting dalam dunia yang semakin terhubung, di mana pengguna mengharapkan pengalaman konsisten di berbagai perangkat, seperti ponsel, tablet, desktop, dan web.

No	Kode BK	Bahan Kajian	Diskripsi
7	BK07	Proyek integrasi	Mata kuliah proyek terintegrasi adalah proyek yang menggabungkan berbagai disiplin ilmu, teknologi, dan proses untuk mencapai tujuan yang kompleks dan holistik. Dalam konteks ini, "terintegrasi" berarti bahwa semua komponen dan aspek proyek bekerja bersama secara sinergis untuk mencapai hasil yang diinginkan. Proyek terintegrasi seringkali melibatkan kolaborasi lintas fungsi dan menggunakan teknologi untuk mengoptimalkan proses dan hasil.
8	BK08	E-Commerce	adalah proses membeli dan menjual barang atau jasa melalui internet. Ini mencakup berbagai model bisnis, mulai dari pengecer besar hingga usaha kecil yang beroperasi secara online. E-commerce telah berkembang pesat dalam beberapa tahun terakhir, dipicu oleh peningkatan akses internet dan perangkat mobile.
9	BK09	Manajemen Proyek	disiplin ilmu yang melibatkan perencanaan, pengorganisasian, dan pengelolaan sumber daya untuk mencapai tujuan proyek secara efektif dan efisien. Proyek adalah usaha sementara yang memiliki awal dan akhir yang jelas, dengan tujuan menghasilkan produk, layanan, atau hasil yang unik. Manajemen proyek mencakup berbagai aspek, dari penetapan tujuan dan ruang lingkup hingga pemantauan dan penutupan proyek.
10	BK10	Etika dan Hukum Digital	Etika dan hukum digital adalah dua aspek penting dalam penggunaan teknologi informasi dan komunikasi. Keduanya berperan dalam memastikan bahwa aktivitas di dunia digital berlangsung dengan cara yang etis dan sah.

E. STUKTUR KURIKULUM

MATA KULIAH WAJIB UMUM (MKU)

KODE	MATA KULIAH	SKS	JENJANG PENDIDIKAN	TAHUN KURIKULUM	SMT	PRASYARAT
MKU024201	Pancasila dan PKN	2	Sarjana (S1)	2023	2	
MKU024202	Agama	2	Sarjana (S1)	2023	2	
MKU024103	Bahasa Indonesia	2	Sarjana (S1)	2023	1	
MKU024204	Bahasa Inggris-1	2	Sarjana (S1)	2023	2	
MKU024205	Bahasa Inggris-2	2	Sarjana (S1)	2023	4	
MKU024206	Bahasa Inggris-3	2	Sarjana (S1)	2023	6	
Jumlah-1		12				

**MATA KULIAH WAJIB UNIVERSITAS
(MWU)**

KODE	MATA KULIAH	SKS	JENJANG PENDIDIKAN	TAHUN KURIKULUM	SMT	PRASYARAT
MWU024107	Pengantar Logistik dan SCM	3	Sarjana (S1)	2023	1	
MWU024108	Postal Logistik	3	Sarjana (S1)	2023	3	
MWU024209	Kerja Praktek/Magang	4	Sarjana (S1)	2023	6	Metodologi Penelitian
MWU024210	Kewirausahaan	3	Sarjana (S1)	2023	4	
Jumlah-2		13				

**MATA KULIAH DASAR KEAHLIAH
MANAJEMEN**

KODE	MATA KULIAH	SKS	JENJANG PENDIDIKAN	TAHUN KURIKULUM	SMT	PRASYARAT
MBD124211	Pengantar Akuntansi	3	Sarjana (S1)	2023	2	
MBD124212	Pengantar Manajemen	3	Sarjana (S1)	2023	2	
MBD124213	Pengantar Ilmu Ekonomi	3	Sarjana (S1)	2023	2	
MBD124114	Pengantar Bisnis Digital	3	Sarjana (S1)	2023	3	
MBD124115	Matematika Bisnis	3	Sarjana (S1)	2023	1	
MBD124116	Statistik Bisnis	3	Sarjana (S1)	2023	1	
Jumlah-3		18				

**MATA KULIAH DASAR KEAHLIAN
TEKNOLOGI INFORMASI**

KODE	MATA KULIAH	SKS	JENJANG PENDIDIKAN	TAHUN KURIKULUM	SMT	PRASYARAT
MBD124117	Pengantar Komputer dan Teknologi Informasi	3	Sarjana (S1)	2023	1	
MBD124118	Pengantar Rekayasa dan Desain	3	Sarjana (S1)	2023	1	
MBD124119	Algoritma dan Pemograman	3	Sarjana (S1)	2023	1	
Jumlah-4		9				

**MATA KULIAH KEAHLIAN DAN
KEILMUAN**

KODE	MATA KULIAH	SKS	JENJANG PENDIDIKAN	TAHUN KURIKULUM	SMT	PRASYARAT
MBD124220	Basis Data-1	3	Sarjana (S1)	2023	2	

MBD124121	Basis Data-2	3	Sarjana (S1)	2023	3	Basis Data-1
MBD124222	Analisis dan Perancangan Sistim Digital	2	Sarjana (S1)	2023	2	Pengantar Komputer dan Teknologi Informasi
MBD124123	Pemasaran Digital	3	Sarjana (S1)	2023	3	
MBD124124	Manajemen Operasi	3	Sarjana (S1)	2023	3	
MBD124125	Metodologi Penelitian	3	Sarjana (S1)	2023	5	
MBD124126	Sistem Informasi Manajemen	3	Sarjana (S1)	2023	4	
MBD124127	Sistem Informasi Akuntansi	2	Sarjana (S1)	2023	3	Pengantar Akuntansi
MBD124228	Berfikir Kreatif	3	Sarjana (S1)	2023	4	
MBD124229	Pemograman Web	3	Sarjana (S1)	2023	4	Algoritma dan pemograman
MBD124230	Manajemen Keuangan	3	Sarjana (S1)	2023	4	
MBD124231	Internet Of Things (IoT)	3	Sarjana (S1)	2023	4	
MBD124132	E-Commerce	3	Sarjana (S1)	2023	5	
MBD124133	Etika Bisnis Digital	3	Sarjana (S1)	2023	5	
MBD124134	Pengambilan Keputusan dan Negosiasi Bisnis	3	Sarjana (S1)	2023	5	
MBD124135	Financial Technology	3	Sarjana (S1)	2023	7	
MBD124136	Interaksi Manusia dan Komputer (AI)	2	Sarjana (S1)	2023	5	Internet of Things
MBD124237	Teknik Presentasi Bisnis	2	Sarjana (S1)	2023	6	
MBD124238	Manajemen Proyek	3	Sarjana (S1)	2023	6	
MBD124239	IU/UX Design	3	Sarjana (S1)	2023	6	Interaksi Manusia dan Komputer
MBD124240	Pemograman Aplikasi Mobile	3	Sarjana (S1)	2023	6	pemograman web
MBD124241	SAP	3	Sarjana (S1)	2023	6	
MBD124242	Seminar Proposal (Sempro)	2	Sarjana (S1)	2023	7	KP/Magang
MBD124143	TA/Skripsi	3	Sarjana (S1)	2023	8	Sempro
MBD124844	Proyek terintegrasi-1	3	Sarjana (S1)	2023	4	MK terintegrasinya : 1. algoritma dan pemograman 2. analisis & perancangan sistem digital 3. pemasaran digital 4. pengantar akuntansi

						5. Basis Data 1 dan 2 6. Kewirausahaan
MBD124245	Proyek terintegrasi-2	3	Sarjana (S1)	2023	5	MK Terkait : 1. Pemograman Web 2. E-commerce 3. Manajemen Keuangan 4. Berfikir Kreatif 5. Sistem Informasi Akuntansi 6. Pemograman Web
MBD124146	Manajemen SDM dan Organisasi	3	Sarjana (S1)	2023	5	
MBD124247	Manajemen Resiko	2	Sarjana (S1)	2023	7	
MBD124248	Kapita Selekt	2	Sarjana (S1)	2023	7	
Jumlah-5		80				
jumlah 1-5		132				

MATA KULIAH PILIHAN

KODE	MATA KULIAH	SKS	JENJANG PENDIDIKAN	TAHUN KURIKULUM	SMT	PRASYARAT
MBD124149	Enterprise Resource Planning (ERP)	3	Sarjana (S1)	2023	7	
MBD124150	riset Pemasaran	3	Sarjana (S1)	2023	7	
MBD124151	Cloud Computing	3	Sarjana (S1)	2023	7	
MBD124152	Customer Relationship Management	3	Sarjana (S1)	2023	7	
MBD124253	Bisnis Intelijen	3	Sarjana (S1)	2023	8	
MBD124254	Digital Crowdfunding	3	Sarjana (S1)	2023	8	
MBD124255	Data Security Management	3	Sarjana (S1)	2023	8	
MK PILIHAN UNTUK SMT-VII		9				
MK PILIHAN UNTUK SMT-VIII		3				
Jumlah 6		12				
jumlah seluruh sks		144				

Catatan :

1. Mahasiswa harus mengambil 9 SKS mata kuliah pilihan di semester VII dan 3 SKS di semester VIII.
2. Pengambilan maka kuliah Kerja Praktik sudah harus lulus 80 SKS, termasuk mata kuliah Metodologi Penelitian
3. Pengambilan Mata kuliah Tugas Akhir harus sudah lulus 124 sks, termasuk sudah mengambil Mata kuliah Kerja Praktik.
4. Pada struktur kurikulum Program Studi S1 Bisnis Digital ULBI, mata kuliah yang wajib ditempuh adalah sejumlah 144 SKS, paling lama 14 (empat belas) semester, sedangkan mata kuliah pilihan yang harus ditempuh adalah 9 SKS.

F. Bahasa Pengantar.

Bahasa pengantar yang digunakan di Program Studi S1 Bisnis Digital ULBI adalah Bahasa Indonesia.

G. Identitas Mata Kuliah

Nama Mata Kuliah : Algoritma

Dosen : TIM

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi :

1. Mahasiswa memahami definisi dan karakteristik algoritma.
2. Mahasiswa mampu menyusun algoritma untuk masalah sederhana menggunakan notasi yang tepat (misalnya, pseudocode atau flowchart).
3. Mahasiswa memahami berbagai struktur data dasar seperti array, list, stack, dan queue.
4. Mahasiswa mampu menulis kode dalam bahasa pemrograman yang dipilih (misalnya, Python, C++, atau Java).
5. Mahasiswa memahami teknik dasar pengujian perangkat lunak dan debugging.
6. Mahasiswa mampu menerapkan algoritma dasar, seperti pencarian (searching) dan pengurutan (sorting), dalam program
7. Mahasiswa dapat menerapkan pemikiran algoritmik untuk menyelesaikan masalah nyata.
8. Mahasiswa mampu menyelesaikan proyek pemrograman yang mencakup perancangan, implementasi, dan pengujian aplikasi sederhana

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata Kuliah ini memberikan mahasiswa pemahaman dan keterampilan dasar dalam merancang algoritma dan menerapkannya melalui pemrograman. diharapkan mahasiswa memiliki dasar yang kuat dalam algoritma dan pemrograman, sehingga mampu menerapkan pengetahuan tersebut dalam konteks akademik maupun profesional.

Nama Mata Kuliah : Analisis Perancangan Sistem Digital

Dosen : TIM

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi :

1. Mahasiswa memahami definisi dan karakteristik sistem digital.
2. Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menganalisis kebutuhan pengguna dan spesifikasi sistem.
3. Mahasiswa memahami teknik pemodelan sistem, termasuk penggunaan diagram alir (flowchart) dan diagram konteks.
4. Mahasiswa mampu merancang arsitektur sistem digital yang mencakup perangkat keras dan perangkat lunak.
5. Mahasiswa mampu menggunakan alat bantu desain, seperti CASE tools, untuk memodelkan dan mendokumentasikan sistem.
6. Mahasiswa memahami pentingnya pengujian sistem dan dapat merancang rencana pengujian.
7. Mahasiswa dapat menyusun dokumentasi sistem yang mencakup kebutuhan, desain, dan panduan penggunaan.
8. Mahasiswa memahami isu-isu etika yang terkait dengan pengembangan sistem digital.

Deskripsi Mata Kuliah :

memberikan mahasiswa pemahaman dan keterampilan dalam menganalisis serta merancang sistem digital mahasiswa memiliki keterampilan analitis dan praktis dalam menganalisis dan merancang sistem digital, sehingga dapat berkontribusi pada pengembangan solusi teknologi yang efektif dan efisien.

Nama Mata Kuliah : Basis Data

Dosen : TIM

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi :

1. Mahasiswa memahami definisi dan fungsi basis data serta sistem manajemen basis data (DBMS).
2. Mahasiswa mampu menyusun model konseptual basis data menggunakan diagram ER (Entity-Relationship).
3. Mahasiswa memahami dasar-dasar Structured Query Language (SQL) untuk manipulasi basis data.
4. Mahasiswa mampu mengelola basis data menggunakan DBMS, termasuk membuat, mengubah, dan menghapus tabel serta menjamin keamanan data.
5. Mahasiswa dapat merancang dan menjalankan query kompleks untuk analisis data.
6. Mahasiswa memahami konsep transaksi dalam basis data dan karakteristik ACID (Atomicity, Consistency, Isolation, Durability).
7. Mahasiswa mampu menerapkan basis data dalam pengembangan aplikasi, termasuk penggunaan API basis data.
8. Mahasiswa memahami isu-isu etika yang terkait dengan pengelolaan data dan privasi.

Deskripsi Mata Kuliah :

memberikan mahasiswa pemahaman dan keterampilan dalam desain, pengelolaan, dan penggunaan basis data. Diharapkan mahasiswa memiliki pemahaman yang komprehensif tentang basis data, serta keterampilan praktis dalam desain, pengelolaan, dan analisis basis data untuk mendukung pengambilan keputusan yang berbasis data.

Nama Mata Kuliah : Bisnis Intelijen

Dosen : TIM

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi :

1. Mahasiswa dapat menjelaskan konsep, tujuan, dan pentingnya bisnis intelijen dalam pengambilan keputusan bisnis.
2. Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menerapkan metode pengumpulan data yang efektif untuk analisis bisnis.
3. Mahasiswa dapat menggunakan teknik analisis data untuk menginterpretasikan informasi dan mengidentifikasi tren serta pola.
4. Mahasiswa mampu menggunakan perangkat lunak dan alat bisnis intelijen untuk visualisasi dan laporan data.
5. Mahasiswa dapat menerapkan hasil analisis untuk mendukung proses pengambilan keputusan strategis dalam organisasi.
6. Mahasiswa memahami isu-isu etika dan kepatuhan yang terkait dengan pengumpulan dan penggunaan data dalam bisnis intelijen.
7. Mahasiswa dapat menganalisis studi kasus tentang penerapan bisnis intelijen dan memberikan rekomendasi berdasarkan hasil analisis.
8. Mahasiswa dapat mengidentifikasi dan mendiskusikan inovasi serta tren terkini dalam bidang bisnis intelijen.

Deskripsi Mata Kuliah :

Membekali mahasiswa dengan keterampilan dan pengetahuan yang diperlukan untuk menggunakan intelijen bisnis secara efektif dalam konteks organisasi.

Nama Mata Kuliah : Cloud Computing

Dosen : TIM

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi :

1. Mahasiswa harus memahami konsep dasar cloud computing, termasuk definisi, model layanan (IaaS, PaaS, SaaS), dan model penyebaran (public, private, hybrid).
2. Mahasiswa mampu memahami dan mendeskripsikan arsitektur sistem cloud, termasuk komponen dan teknologi yang terlibat.
3. Mahasiswa dapat mengidentifikasi berbagai layanan cloud yang tersedia dan aplikasi praktisnya dalam bisnis.
4. Mahasiswa memahami isu-isu keamanan dan privasi yang terkait dengan penggunaan layanan cloud serta langkah-langkah mitigasi.
5. Mahasiswa dapat menerapkan prinsip-prinsip pengelolaan sumber daya di lingkungan cloud, termasuk skalabilitas dan efisiensi biaya.
6. Mahasiswa mampu merencanakan dan melaksanakan migrasi aplikasi ke cloud serta memahami tantangan yang mungkin dihadapi.
7. Mahasiswa dapat mengidentifikasi tren terkini dalam cloud computing dan potensi inovasi yang muncul.
8. Mahasiswa mampu mengembangkan proyek berbasis cloud, termasuk penerapan teknologi yang relevan.

Deskripsi Mata Kuliah :

Membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan untuk mengelola dan memanfaatkan cloud computing dalam konteks bisnis dan teknologi.

Nama Mata Kuliah : Customer Relationship Management (CRM)

Dosen : TIM

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi :

1. Mahasiswa dapat menjelaskan konsep, tujuan, dan pentingnya manajemen hubungan pelanggan dalam bisnis.
2. Mahasiswa mampu merumuskan strategi CRM yang efektif untuk meningkatkan kepuasan dan loyalitas pelanggan.
3. Mahasiswa dapat mengidentifikasi dan menganalisis berbagai sistem dan perangkat lunak CRM yang digunakan dalam industri.
4. Mahasiswa mampu menggunakan data pelanggan untuk menganalisis perilaku dan kebutuhan pelanggan, serta membuat keputusan yang berbasis data.
5. Mahasiswa dapat merencanakan dan melaksanakan implementasi sistem CRM, termasuk manajemen perubahan dalam organisasi.
6. Mahasiswa dapat mengukur efektivitas program CRM melalui KPI dan metrik yang relevan.
7. Mahasiswa memahami isu-isu etika yang terkait dengan pengumpulan dan penggunaan data pelanggan.
8. Mahasiswa dapat menganalisis studi kasus mengenai penerapan CRM di berbagai perusahaan dan memberikan rekomendasi.

Deskripsi Mata Kuliah :

membekali mahasiswa dengan keterampilan dan pengetahuan yang diperlukan untuk mengelola hubungan pelanggan secara efektif dalam konteks bisnis modern.

Nama Mata Kuliah : Data Security Management

Dosen : TIM

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi :

1. Mahasiswa dapat menjelaskan prinsip dasar keamanan data, termasuk definisi, tujuan, dan pentingnya manajemen keamanan data.
2. Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menganalisis risiko terkait keamanan data dalam organisasi.
3. Mahasiswa dapat merumuskan kebijakan dan prosedur untuk melindungi data dari ancaman dan pelanggaran.
4. Mahasiswa dapat mengidentifikasi dan menerapkan teknologi dan alat yang digunakan untuk melindungi data, seperti enkripsi, firewall, dan kontrol akses.
5. Mahasiswa mampu merencanakan dan melaksanakan langkah-langkah dalam menangani insiden keamanan data, termasuk respons dan pemulihan.
6. Mahasiswa memahami peraturan dan regulasi yang terkait dengan perlindungan data, seperti GDPR dan HIPAA.
7. Mahasiswa dapat menganalisis studi kasus terkait manajemen keamanan data dan memberikan rekomendasi yang relevan.
8. Mahasiswa dapat merancang program pelatihan untuk meningkatkan kesadaran keamanan data di kalangan karyawan.

Deskripsi Mata Kuliah :

membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan untuk mengelola dan melindungi data secara efektif dalam berbagai kompetensi.

Nama Mata Kuliah : Digital Crowdfunding

Dosen : TIM

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi :

1. Mahasiswa dapat menjelaskan konsep, jenis, dan mekanisme crowdfunding serta peranannya dalam pendanaan proyek.
2. Mahasiswa mampu mengidentifikasi berbagai platform crowdfunding dan karakteristik masing-masing.
3. Mahasiswa dapat merumuskan strategi efektif untuk menggalang dana melalui crowdfunding, termasuk penentuan target, kampanye, dan komunikasi.
4. Mahasiswa mampu menganalisis risiko yang terkait dengan crowdfunding bagi penggalang dana dan investor.
5. Mahasiswa memahami aspek legal dan regulasi yang berlaku dalam crowdfunding di berbagai yurisdiksi.
6. Mahasiswa dapat mengevaluasi potensi keberhasilan proyek crowdfunding berdasarkan analisis pasar dan kebutuhan.
7. Mahasiswa dapat menganalisis studi kasus crowdfunding dan memberikan rekomendasi berdasarkan hasil analisis.
8. Mahasiswa mampu memanfaatkan alat dan teknologi digital untuk merancang dan melaksanakan kampanye crowdfunding yang efektif.

Deskripsi Mata Kuliah :

Membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan untuk berhasil dalam lingkungan crowdfunding yang dinamis.

Nama Mata Kuliah : E-Commerce

Dosen : TIM

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi :

1. Mahasiswa memahami definisi, jenis, dan model e-commerce, termasuk B2B, B2C, C2C, dan C2B.
2. Mahasiswa mampu merancang strategi pemasaran yang efektif untuk platform e-commerce.
3. Mahasiswa memahami komponen penting dalam merancang website e-commerce yang user-friendly.
4. Mahasiswa memahami berbagai metode pembayaran dalam e-commerce dan isu terkait keamanan transaksi.
5. Mahasiswa memahami pentingnya logistik dalam e-commerce dan strategi pengelolaannya.
6. Mahasiswa mampu menggunakan alat analitik untuk mengukur kinerja platform e-commerce.
7. Mahasiswa memahami tantangan yang dihadapi dalam e-commerce, termasuk privasi, perlindungan konsumen, dan kepatuhan hukum.
8. Mahasiswa memahami tren terbaru dalam e-commerce, termasuk penggunaan AI, AR/VR, dan teknologi blockchain.

Deskripsi Mata Kuliah :

Memberikan mahasiswa pemahaman dan keterampilan dalam menerapkan konsep dan strategi perdagangan elektronik. Diharapkan mahasiswa memiliki keterampilan praktis dan pemahaman yang komprehensif tentang e-commerce, sehingga mampu berkontribusi secara efektif dalam lingkungan bisnis yang semakin digital.

Nama Mata Kuliah : ERP (Enterprise Resource Planning)

Dosen : TIM

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi :

1. Mahasiswa dapat menjelaskan konsep dasar ERP dan manfaatnya dalam pengelolaan sumber daya perusahaan.
2. Mahasiswa dapat mengidentifikasi berbagai modul dalam sistem ERP, seperti keuangan, produksi, SDM, dan distribusi.
3. Mahasiswa dapat menjelaskan proses implementasi sistem ERP, termasuk analisis kebutuhan, perancangan, dan pelaksanaan.
4. Mahasiswa dapat menganalisis studi kasus implementasi ERP di berbagai jenis organisasi untuk memahami tantangan dan solusi.
5. Mahasiswa dapat mengelola dan menganalisis data yang dihasilkan oleh sistem ERP untuk pengambilan keputusan yang lebih baik.
6. Mahasiswa dapat menyampaikan ide dan hasil analisis terkait sistem ERP secara efektif kepada tim dan pemangku kepentingan.
7. Mahasiswa memahami cara melakukan kustomisasi dan pemeliharaan sistem ERP agar tetap sesuai dengan kebutuhan perusahaan.

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman mendalam tentang konsep, fungsi, dan implementasi sistem Enterprise Resource Planning (ERP). Mahasiswa akan mempelajari bagaimana ERP dapat membantu organisasi dalam mengintegrasikan berbagai fungsi bisnis untuk meningkatkan efisiensi operasional dan pengambilan keputusan.

Nama Mata Kuliah : Etika Bisnis Digital

Dosen : TIM

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi :

1. Mahasiswa memahami definisi dan pentingnya etika dalam bisnis digital.
2. Mahasiswa mampu mengidentifikasi tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) dalam konteks digital.
3. Mahasiswa memahami isu-isu privasi dan perlindungan data dalam bisnis digital.
4. Mahasiswa memahami pentingnya keamanan informasi dalam bisnis digital.
5. Mahasiswa memahami pentingnya transparansi dan kejujuran dalam komunikasi bisnis digital.
6. Mahasiswa mampu mengevaluasi praktik pemasaran digital berdasarkan standar etika.
7. Mahasiswa memahami isu-isu etika yang muncul dari penggunaan teknologi baru, seperti AI dan big data.
8. Mahasiswa mampu menerapkan kerangka kerja etis dalam pengambilan keputusan bisnis digital.

Deskripsi Mata Kuliah :

Memberikan mahasiswa pemahaman tentang prinsip-prinsip etika yang relevan dalam konteks bisnis digital. Diharapkan mahasiswa memiliki pemahaman yang mendalam tentang etika bisnis digital dan mampu menerapkan prinsip-prinsip etis dalam praktik bisnis mereka.

Nama Mata Kuliah : Financial Technology (Fintech)

Dosen : TIM

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi :

1. Mahasiswa memahami definisi, ruang lingkup, dan jenis-jenis fintech.
2. Mahasiswa mampu mengidentifikasi berbagai model bisnis dalam fintech, seperti peer-to-peer lending, robo-advisory, dan payment gateway.
3. Mahasiswa memahami kerangka regulasi yang mengatur fintech di berbagai negara.
4. Mahasiswa memahami teknologi yang mendasari fintech, seperti blockchain, big data, dan AI.
5. Mahasiswa mampu mengidentifikasi risiko yang terkait dengan penggunaan teknologi dalam sektor keuangan.
6. Mahasiswa memahami dampak sosial dan ekonomi dari adopsi fintech, termasuk inklusi keuangan.
7. Mahasiswa memahami tren terbaru dan inovasi dalam industri fintech, seperti penggunaan cryptocurrency dan decentralized finance (DeFi).
8. Mahasiswa memahami isu-isu etika yang terkait dengan layanan fintech.

Deskripsi Mata Kuliah :

Memberikan mahasiswa pemahaman dan keterampilan terkait inovasi dan aplikasi teknologi dalam sektor keuangan. Diharapkan mahasiswa memiliki keterampilan dan pemahaman yang komprehensif tentang fintech, sehingga mampu berkontribusi dalam inovasi dan pengembangan layanan keuangan yang lebih baik.

Nama Mata Kuliah : Internet of Things (IoT)

Dosen : TIM

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi :

1. Mahasiswa memahami definisi, komponen, dan arsitektur Internet of Things.
2. Mahasiswa dapat mengidentifikasi berbagai jenis sensor dan aktuator yang digunakan dalam aplikasi IoT.
3. Mahasiswa memahami protokol komunikasi yang umum digunakan dalam IoT, seperti MQTT, CoAP, dan HTTP.
4. Mahasiswa mampu melakukan pengolahan data yang dihasilkan oleh perangkat IoT.
5. Mahasiswa memahami tantangan keamanan dalam sistem IoT.
6. Mahasiswa mampu merancang dan mengembangkan aplikasi berbasis IoT menggunakan platform dan alat yang relevan.
7. Mahasiswa memahami siklus hidup proyek IoT dari perencanaan hingga implementasi.
8. Mahasiswa memahami tren terbaru dan inovasi dalam teknologi IoT.

Deskripsi Mata Kuliah :

Memberikan mahasiswa pemahaman dan keterampilan dalam merancang, mengembangkan, dan menerapkan solusi berbasis IoT. Diharapkan mahasiswa memiliki keterampilan praktis dan pemahaman mendalam tentang Internet of Things, sehingga mampu berkontribusi dalam pengembangan solusi inovatif berbasis IoT.

Nama Mata Kuliah : UI/UX Desain

Dosen : TIM

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi :

1. Mahasiswa dapat menjelaskan konsep dasar UI (User Interface) dan UX (User Experience) serta pentingnya dalam desain produk digital.
2. Mahasiswa dapat melakukan riset pengguna dengan menggunakan metode seperti wawancara, survei, dan observasi untuk memahami kebutuhan dan perilaku pengguna.
3. Mahasiswa dapat membuat wireframe dan prototype menggunakan alat desain seperti Figma, Sketch, atau Adobe XD.
4. Mahasiswa dapat mendesain interaksi yang intuitif dan user-friendly, termasuk navigasi dan alur pengguna.
5. Mahasiswa dapat menerapkan prinsip desain visual, seperti tipografi, warna, dan komposisi untuk menciptakan antarmuka yang menarik.
6. Mahasiswa dapat merancang dan melaksanakan pengujian usability untuk mengevaluasi efektivitas desain mereka.
7. Mahasiswa memahami dan menerapkan prinsip aksesibilitas dalam desain untuk memastikan produk dapat diakses oleh semua pengguna.
8. Mahasiswa dapat mempresentasikan dan membela desain mereka secara efektif kepada klien atau tim.

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini mempelajari tentang bagaimana proses perencanaan, pengumpulan requirement, arsitektur, infrastruktur, desain, persiapan data, information delivery, deployment. Selain itu, berisi pengajaran tentang data, teknik-teknik mengolah data, teknik penggali data, sehingga diperoleh pola-pola tertentu yang dapat menjadi informasi yang berguna dan juga aplikasi dan permasalahan penerapannya pada kondisi riil.

Nama Mata Kuliah : Manajemen Keuangan

Dosen : TIM

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi :

1. Mahasiswa memahami definisi, tujuan, dan fungsi manajemen keuangan dalam organisasi.
2. Mahasiswa mampu menganalisis laporan keuangan untuk menilai kinerja dan posisi keuangan perusahaan.
3. Mahasiswa memahami proses penyusunan anggaran dan perencanaan keuangan.
4. Mahasiswa memahami konsep modal kerja dan pentingnya pengelolaannya.
5. Mahasiswa mampu mengevaluasi proyek investasi menggunakan teknik analisis seperti NPV dan IRR.
6. Mahasiswa memahami konsep risiko dalam manajemen keuangan dan teknik untuk mengelolanya.
7. Mahasiswa memahami isu-isu etika yang terkait dengan keputusan keuangan.
8. Mahasiswa memahami tren terbaru dalam manajemen keuangan, seperti fintech dan penggunaan teknologi digital.

Deskripsi Mata Kuliah :

Memberikan mahasiswa pemahaman dan keterampilan dalam pengelolaan aspek keuangan suatu organisasi. Diharapkan mahasiswa memiliki keterampilan dan

pemahaman yang komprehensif tentang manajemen keuangan, sehingga mampu membuat keputusan yang efektif dan mendukung kinerja organisasi secara keseluruhan.

Nama Mata Kuliah : Manajemen Operasi

Dosen : TIM

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi :

1. Mahasiswa memahami definisi dan peran manajemen operasi dalam konteks bisnis.
2. Mahasiswa mampu menganalisis dan merancang proses operasional yang efisien.
3. Mahasiswa memahami konsep dan pentingnya manajemen rantai pasokan.
4. Mahasiswa memahami metode pengendalian kualitas dan teknik statistik yang digunakan dalam manajemen operasi.
5. Mahasiswa mampu melakukan perencanaan dan pengendalian produksi untuk memastikan efisiensi dan efektivitas.
6. Mahasiswa dapat menggunakan teknik analisis kuantitatif untuk pengambilan keputusan dalam manajemen operasi.
7. Mahasiswa memahami peran teknologi dan inovasi dalam meningkatkan efisiensi operasional.
8. Mahasiswa memahami isu-isu etika yang terkait dengan praktik manajemen operasi.

Deskripsi Mata Kuliah :

Memberikan mahasiswa pemahaman dan keterampilan dalam mengelola proses operasional dalam organisasi. Diharapkan mahasiswa memiliki keterampilan praktis dan pemahaman yang komprehensif tentang manajemen operasi, sehingga mampu berkontribusi secara efektif dalam meningkatkan kinerja organisasi.

Nama Mata Kuliah : Manajemen Risiko

Dosen : TIM

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi :

1. Mahasiswa dapat menjelaskan prinsip-prinsip dasar manajemen risiko, termasuk definisi, jenis-jenis risiko, dan pentingnya manajemen risiko dalam organisasi.
2. Mahasiswa mampu mengidentifikasi berbagai risiko yang mungkin dihadapi oleh organisasi, baik risiko internal maupun eksternal.
3. Mahasiswa dapat menganalisis dan mengevaluasi risiko menggunakan berbagai teknik dan alat, seperti analisis SWOT, matriks risiko, dan probabilitas dampak.
4. Mahasiswa mampu merancang dan merekomendasikan strategi mitigasi untuk mengurangi dampak risiko, termasuk tindakan pencegahan dan rencana kontinjensi.
5. Mahasiswa dapat mengintegrasikan analisis risiko ke dalam proses pengambilan keputusan untuk mendukung tujuan organisasi.
6. Mahasiswa memahami kebijakan dan regulasi terkait manajemen risiko yang berlaku di industri tertentu.
7. Mahasiswa dapat menyusun laporan dan presentasi yang efektif untuk menyampaikan informasi terkait risiko kepada pemangku kepentingan.
8. Mahasiswa mampu menganalisis dan mengevaluasi studi kasus terkait manajemen risiko dan memberikan rekomendasi yang relevan.

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah Manajemen Risiko bertujuan untuk memberikan pemahaman mendalam mengenai konsep, teknik, dan aplikasi manajemen risiko dalam berbagai konteks bisnis dan proyek. Mahasiswa akan mempelajari bagaimana mengidentifikasi, mengevaluasi, dan mengelola risiko untuk meminimalkan dampak negatif dan memaksimalkan peluang yang menguntungkan.

Nama Mata Kuliah : Manajemen Proyek

Dosen : TIM

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi :

1. Mahasiswa memahami definisi, siklus hidup, dan pentingnya manajemen proyek dalam berbagai konteks.
2. Mahasiswa mampu menyusun rencana proyek yang mencakup tujuan, ruang lingkup, anggaran, dan waktu.
3. Mahasiswa memahami cara mengidentifikasi dan mengelola sumber daya yang dibutuhkan untuk proyek.
4. Mahasiswa mampu menerapkan teknik pengendalian proyek untuk memantau kemajuan dan memastikan proyek tetap pada jalur yang benar.
5. Mahasiswa memahami pentingnya manajemen risiko dalam proyek.
6. Mahasiswa mampu merancang dan menerapkan rencana komunikasi yang efektif selama pelaksanaan proyek.
7. Mahasiswa memahami tahapan penutupan proyek, termasuk evaluasi hasil dan dokumentasi.
8. Mahasiswa memahami isu-isu etika yang terkait dengan manajemen proyek.

Deskripsi Mata Kuliah :

Membekali mahasiswa dengan keterampilan dan pengetahuan yang diperlukan untuk mengelola risiko dalam berbagai konteks organisasi. Diharapkan mahasiswa memiliki keterampilan dan pemahaman yang komprehensif dalam manajemen proyek, sehingga mampu berkontribusi secara efektif dalam berbagai proyek di masa depan.

Nama Mata Kuliah : Pemasaran Digital

Dosen : TIM

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi :

1. Mahasiswa memahami definisi dan ruang lingkup pemasaran digital.
2. Mahasiswa mampu merancang strategi pemasaran digital yang efektif untuk berbagai platform.
3. Mahasiswa memahami prinsip dasar SEO dan teknik-teknik untuk meningkatkan visibilitas website.
4. Mahasiswa mampu merencanakan dan mengelola kampanye pemasaran melalui media sosial.
5. Mahasiswa memahami pentingnya analitik dalam pemasaran digital.
6. Mahasiswa memahami strategi email marketing yang efektif.
7. Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai jenis iklan digital, termasuk PPC, display ads, dan iklan media sosial.
8. Mahasiswa memahami isu-isu etika yang terkait dengan pemasaran digital, termasuk privasi dan perlindungan data.

Deskripsi Mata Kuliah :

Memberikan mahasiswa pemahaman dan keterampilan dalam menerapkan strategi pemasaran menggunakan teknologi digital. Diharapkan mahasiswa memiliki keterampilan praktis dan pemahaman yang mendalam tentang pemasaran digital, sehingga dapat menerapkan strategi yang efektif dalam dunia bisnis yang semakin digital.

Nama Mata Kuliah : Metodologi Penelitian

Dosen : TIM

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi :

1. Mahasiswa memahami definisi, tujuan, dan pentingnya penelitian dalam konteks akademik dan praktis.
2. Mahasiswa mampu merumuskan pertanyaan penelitian yang jelas dan relevan.
3. Mahasiswa memahami berbagai desain penelitian, termasuk eksperimen, survei, studi kasus, dan etnografi.
4. Mahasiswa mampu merancang instrumen pengumpulan data, seperti kuesioner atau panduan wawancara.
5. Mahasiswa memahami teknik analisis data kuantitatif dan kualitatif.
6. Mahasiswa dapat menyusun laporan penelitian yang terstruktur dengan baik, termasuk pendahuluan, tinjauan pustaka, metodologi, hasil, dan kesimpulan.
7. Mahasiswa memahami prinsip-prinsip etika dalam penelitian, termasuk perlindungan subjek penelitian dan integritas akademik.
8. Mahasiswa mampu mengevaluasi dan memberikan kritik konstruktif terhadap penelitian yang ada.

Deskripsi Mata Kuliah :

Memberikan mahasiswa pemahaman dan keterampilan dalam merancang, melaksanakan, dan menganalisis penelitian. Diharapkan mahasiswa memiliki keterampilan dan pemahaman yang kuat dalam metodologi penelitian, sehingga dapat merancang dan melaksanakan penelitian yang berkualitas.

Nama Mata Kuliah : Pengambilan Keputusan dan Negosiasi Bisnis

Dosen : TIM

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi :

1. Mahasiswa memahami definisi, tujuan, dan pentingnya penelitian dalam konteks akademik dan praktis.
2. Mahasiswa mampu merumuskan pertanyaan penelitian yang jelas dan relevan.
3. Mahasiswa memahami berbagai desain penelitian, termasuk eksperimen, survei, studi kasus, dan etnografi.
4. Mahasiswa mampu merancang instrumen pengumpulan data, seperti kuesioner atau panduan wawancara.
5. Mahasiswa memahami teknik analisis data kuantitatif dan kualitatif.
6. Mahasiswa dapat menyusun laporan penelitian yang terstruktur dengan baik, termasuk pendahuluan, tinjauan pustaka, metodologi, hasil, dan kesimpulan.
7. Mahasiswa memahami prinsip-prinsip etika dalam penelitian, termasuk perlindungan subjek penelitian dan integritas akademik.
8. Mahasiswa mampu mengevaluasi dan memberikan kritik konstruktif terhadap penelitian yang ada.

Deskripsi Mata Kuliah :

Memberikan mahasiswa pemahaman dan keterampilan dalam proses pengambilan keputusan serta teknik negosiasi yang efektif dalam konteks bisnis. Diharapkan mahasiswa dapat mengambil keputusan yang efektif dan melakukan negosiasi dengan hasil yang menguntungkan dalam konteks bisnis.

Nama Mata Kuliah : Pemrograman Aplikasi Mobile

Dosen : TIM

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi :

1. Mahasiswa dapat menjelaskan konsep dasar pemrograman aplikasi mobile, termasuk perbedaan antara aplikasi native dan cross-platform.
2. Mahasiswa dapat merancang dan mengembangkan aplikasi mobile menggunakan platform seperti Android (Java/Kotlin) atau iOS (Swift).
3. Mahasiswa dapat mendesain antarmuka pengguna yang responsif dan menarik, serta memahami prinsip desain UI/UX.
4. Mahasiswa dapat mengintegrasikan aplikasi dengan API eksternal untuk menambah fungsionalitas.
5. Mahasiswa dapat melakukan pengujian unit dan pengujian fungsional untuk memastikan kualitas aplikasi yang dikembangkan.
6. Mahasiswa dapat mengimplementasikan pengelolaan data menggunakan database lokal (SQLite) atau cloud (Firebase).
7. Mahasiswa dapat mempersiapkan dan menerbitkan aplikasi ke platform distribusi seperti Google Play Store atau Apple App Store.
8. Mahasiswa dapat berkolaborasi dalam tim pengembangan untuk menyelesaikan proyek aplikasi mobile.

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah Pemrograman Mobile membahas tentang dasar-dasar pengembangan aplikasi android, meliputi menyiapkan lingkungan development aplikasi android, membuat, menguji dan men-debug aplikasi; membuat antarmuka pengguna responsive serta adaptif yang bekerja pada berbagai perangkat; melakukan tugas yang berjalan-lama dan pekerjaan latar belakang dalam aplikasi Android; menyimpan, berbagi dan mengambil data dalam aplikasi Android; mempelajari bagaimana perizinan, keamanan dan kinerja memengaruhi aplikasi, mempelajari cara monetisasi aplikasi, mempelajari cara mempublikasikan aplikasi.

Nama Mata Kuliah : Manajemen SDM dan Organisasi

Dosen : TIM

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi :

1. Mahasiswa dapat menjelaskan konsep dasar dan fungsi manajemen sumber daya manusia dalam organisasi.
2. Mahasiswa dapat merancang dan melaksanakan proses rekrutmen dan seleksi yang efektif.
3. Mahasiswa dapat merencanakan dan mengevaluasi program pelatihan serta pengembangan karyawan.
4. Mahasiswa dapat menerapkan teknik manajemen kinerja untuk meningkatkan produktivitas dan efisiensi.

5. Mahasiswa memahami prinsip-prinsip hubungan industrial dan dapat mengelola konflik di tempat kerja.
6. Mahasiswa dapat menganalisis dan mengembangkan budaya organisasi yang mendukung tujuan strategis.
7. Mahasiswa dapat merumuskan strategi SDM yang sejalan dengan visi dan misi organisasi.
8. Mahasiswa memahami isu etika dan kepatuhan dalam manajemen SDM.

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah manajemen sumber daya manusia (MSDM) difokuskan kepada pemahaman konsep dan kasus terkait MSDM. Cakupan pembahasan mata kuliah ini meliputi; lingkungan SDM, pengadaan dan persiapan SDM, penilaian dan pengembangan SDM, kompensasi SDM dan topik-topik khusus dalam MSDM. Mahasiswa dikembangkan untuk mampu memahami konsep MSDM serta mampu menganalisis kasus-kasus yang berkaitan dengan MSDM.

Nama Mata Kuliah : Seminar Proposal

Dosen : TIM

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi :

1. Mahasiswa dapat menjelaskan tema dan ruang lingkup penelitian yang diusulkan.
2. Mahasiswa dapat melakukan studi literatur yang relevan untuk mendukung proposal penelitian.
3. Mahasiswa dapat merumuskan pertanyaan penelitian yang jelas dan terfokus.
4. Mahasiswa dapat menjelaskan metodologi yang akan digunakan, termasuk teknik pengumpulan data dan analisis.
5. Mahasiswa dapat menyusun proposal penelitian dengan struktur yang sistematis, termasuk latar belakang, tujuan, dan rencana penelitian.
6. Mahasiswa dapat mempresentasikan proposal penelitian secara efektif di depan audiens dan menjawab pertanyaan dengan baik.
7. Mahasiswa dapat menerima dan memberikan kritik konstruktif terhadap proposal penelitian.

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini mengkaji tentang proposal skripsi yang meliputi pemilihan judul, penyusunan latar belakang masalah, rumusan masalah, kajian teori, serta metode penelitiannya, sehingga mahasiswa dapat menghasilkan tugas akhir/skripsi

Nama Mata Kuliah : Sistem Informasi Akuntansi

Dosen : TIM

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi :

1. Mahasiswa memahami definisi dan tujuan sistem informasi akuntansi.
2. Mahasiswa mampu merancang arsitektur sistem informasi akuntansi yang efisien.
3. Mahasiswa memahami proses pengumpulan data transaksi akuntansi.
4. Mahasiswa memahami pentingnya pengendalian internal dalam sistem informasi akuntansi.
5. Mahasiswa mampu menganalisis laporan keuangan yang dihasilkan oleh sistem informasi akuntansi.

6. Mahasiswa memahami isu-isu keamanan data dalam sistem informasi akuntansi.
7. Mahasiswa memahami proses audit dalam konteks sistem informasi akuntansi.
8. Mahasiswa memahami tren terbaru dalam sistem informasi akuntansi, termasuk penggunaan teknologi seperti blockchain dan AI.

Deskripsi Mata Kuliah :

Memberikan mahasiswa pemahaman dan keterampilan dalam merancang dan mengelola sistem informasi yang mendukung proses akuntansi dalam organisasi. Diharapkan mahasiswa memiliki keterampilan dan pemahaman yang mendalam tentang sistem informasi akuntansi, sehingga mampu berkontribusi secara efektif dalam pengelolaan dan analisis informasi keuangan di organisasi.

Nama Mata Kuliah : Sistem Informasi Manajemen

Dosen : TIM

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi :

1. Mahasiswa memahami definisi dan komponen sistem informasi manajemen (SIM).
2. Mahasiswa mampu mengidentifikasi kebutuhan informasi pengguna dalam organisasi.
3. Mahasiswa memahami teknik pemodelan sistem informasi, termasuk diagram alir dan diagram ER (Entity-Relationship).
4. Mahasiswa dapat merencanakan dan melaksanakan implementasi sistem informasi, termasuk pelatihan pengguna.
5. Mahasiswa memahami isu-isu keamanan dan etika yang terkait dengan sistem informasi.
6. Mahasiswa memahami peran teknologi informasi dalam sistem informasi manajemen.
7. Mahasiswa mampu menggunakan sistem informasi untuk menganalisis data dan mengukur kinerja organisasi.
8. Mahasiswa memahami tren terbaru dalam sistem informasi manajemen, seperti big data, cloud computing, dan AI.

Deskripsi Mata Kuliah :

Memberikan mahasiswa pemahaman dan keterampilan dalam merancang, mengelola, dan menerapkan sistem informasi yang mendukung pengambilan keputusan dalam organisasi. Diharapkan mahasiswa memiliki keterampilan dan pemahaman yang komprehensif tentang sistem informasi manajemen, sehingga dapat berkontribusi dalam pengambilan keputusan yang lebih baik dalam konteks organisasi.

Nama Mata Kuliah : Skripsi

Dosen : TIM

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi :

1. Mahasiswa dapat memilih dan merumuskan topik penelitian yang relevan dan signifikan dalam bidang studi.
2. Mahasiswa dapat melakukan kajian literatur untuk mendukung dasar teori dan konteks penelitian.
3. Mahasiswa dapat merumuskan masalah penelitian dan tujuan yang jelas dan terukur.
4. Mahasiswa dapat merancang dan menjelaskan metodologi penelitian, termasuk teknik pengumpulan data dan analisis.
5. Mahasiswa dapat melaksanakan penelitian sesuai dengan rencana yang telah disusun, serta mengatasi masalah yang muncul.

6. Mahasiswa dapat menganalisis data yang dikumpulkan dengan tepat dan menyajikan hasil analisis secara jelas.
7. Mahasiswa dapat menyusun laporan skripsi dengan struktur yang sistematis dan sesuai dengan pedoman akademik.
8. Mahasiswa dapat mempresentasikan hasil penelitian dan mempertahankan argumen di depan penguji.

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah Skripsi bertujuan untuk membimbing mahasiswa dalam menyusun karya ilmiah yang merupakan puncak dari proses pembelajaran di jenjang pendidikan tinggi. Melalui mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu mengintegrasikan pengetahuan dan keterampilan yang telah diperoleh selama studi untuk mengatasi suatu permasalahan atau menjawab pertanyaan penelitian secara sistematis dan ilmiah.

Nama Mata Kuliah : Teknik Presentasi Bisnis

Dosen : TIM

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi :

1. Mahasiswa memahami tujuan dan pentingnya presentasi dalam konteks bisnis.
2. Mahasiswa mampu merencanakan presentasi dengan tujuan yang jelas.
3. Mahasiswa memahami prinsip desain visual yang efektif untuk materi presentasi.
4. Mahasiswa dapat menerapkan teknik komunikasi verbal yang jelas dan persuasif.
5. Mahasiswa mampu mengelola sesi tanya jawab dengan percaya diri.
6. Mahasiswa memahami pentingnya latihan dalam meningkatkan kemampuan presentasi.
7. Mahasiswa memahami isu-isu etika dalam presentasi bisnis, termasuk kejujuran dan keandalan informasi.
8. Mahasiswa mampu menyesuaikan konten dan gaya presentasi sesuai dengan audiens yang berbeda.

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah Teknik Presentasi Bisnis bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan keterampilan dan teknik yang diperlukan untuk menyusun dan menyampaikan presentasi bisnis yang efektif. Mahasiswa akan belajar cara mengkomunikasikan ide, data, dan informasi secara persuasif dan profesional kepada berbagai audiens bisnis.

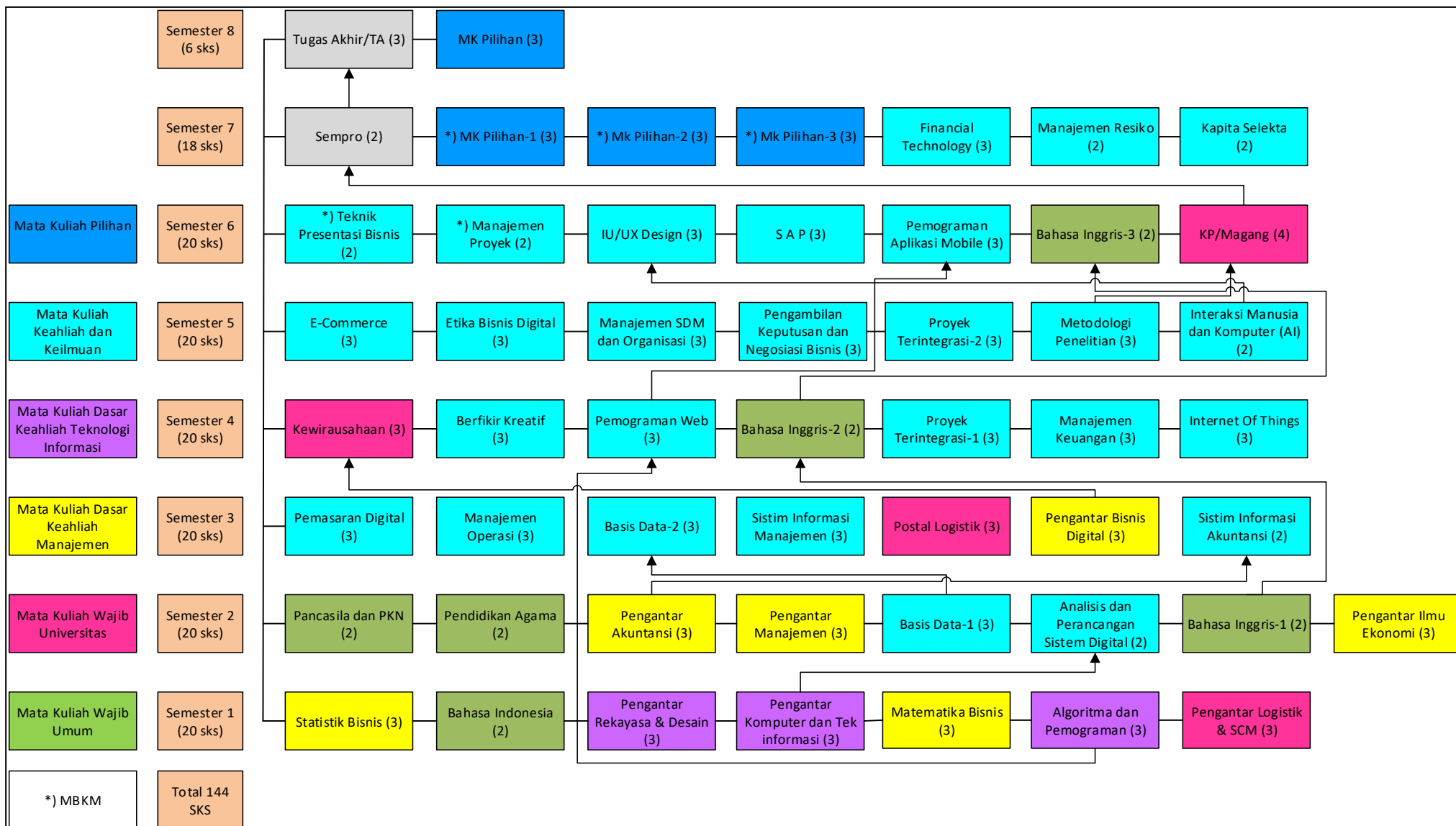
H. Pemetaan Mata Kuliah Terhadap Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)

No	MK	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)															
		CPL - S01	CPL - S02	CPL - S03	CPL - S04	CPL- KU0 1	CPL- KU0 2	CPL- KU0 3	CPL- KK0 1	CPL- KK0 2	CPL- KK0 3	CPL- KK0 4	CPL- KK0 5	CPL - P01	CPL - P02	CPL - P03	CPL - P04
1	Pancasila dan PKN	v	v	v	v												
2	Agama	v	v		v												
3	Bahasa Indonesia		v								v						
4	Bahasa Inggris									v	v						
5	Bahasa Inggris-2										v						
6	Bahasa Inggris-3										v						
7	Pengantar Logistik dan SCM				v			v									
8	Postal Logistik		v														
9	Kerja Praktek/Magang			v	v			v									
10	Kewirausahaan			v	v								v	v			
11	Pengantar Akuntansi					v						v					
12	Pengantar Manajemen			v													v
13	Pengantar Ilmu Ekonomi													v			
14	Pengantar Bisnis Digital											v			v		
15	Matematika Bisnis					v											
16	Statistik Bisnis					v							v				
17	Pengantar Komputer dan Teknologi Informasi						v		v	v	v	v	v				
18	Pengantar Rekayasa dan Desain						v			v		v			v	v	
19	Algoritma dan Pemograman									v		v				v	
20	Basis Data-1									v					v	v	
21	Basis Data-2									v					v	v	

22	Analisis dan Perancangan Sistim Digital									v		v		v	v	v	
23	Pemasaran Digital								v	v		v	v	v			
24	Manajemen Operasi																v
25	Metodologi Penelitian					v											
26	Sistem Informasi Manajemen							v									
27	Sistem Informasi Akuntansi																v
28	Berfikir Kreatif	v				v					v		v				
29	Pemograman Web											v					
30	Manajemen Keuangan					v											
31	Internet Of Things (IoT)							v					v				
32	E-Commerce										v					v	
33	Etika Bisnis Digital	v											v				
34	Pengambilan Keputusan dan Negosiasi Bisnis					v	v				v	v					
35	Financial Technology							v									
36	Interaksi Manusia dan Komputer (AI)							v					v				
37	Teknik Presentasi Bisnis								v			v	v				
38	Manajemen Proyek															v	v
39	IU/UX Design							v									
40	Pemograman Aplikasi Mobile							v				v			v		
41	SAP																V
42	Seminar Proposal (Sempro)							v									
43	TA/Skripsi							v									
44	Proyek terintegrasi					v				v							
45	Proyek terintegrasi-2							v	v				v	v	v		

46	Manajemen SDM dan Organisasi	v															
47	Manajemen Resiko					v											
48	Kapita Selekt				v		v				v						
49	Enterprise Resource Planning (ERP)															v	
50	Riset Pemasaran								v				v				
51	Cloud Computing														v		
52	Customer Relationship Management							v	v						v	v	
53	Bisnis Intelijen					v			v								
54	Digital Crowdfunding									v		v					
55	Data Security Management														v	v	

I. Organisasi Mata Kuliah



**SURAT KEPUTUSAN
REKTOR UNIVERSITAS LOGISTIK DAN BISNIS INTERNASIONAL
Nomor : SK. 152/REK-ULBI/V/2024**

TENTANG

**PENETAPAN KURIKULUM PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL
FAKULTAS LOGISTIK, TEKNOLOGI, DAN BISNIS
UNIVERSITAS LOGISTIK DAN BISNIS INTERNASIONAL
TAHUN AKADEMIK 2023/2024**

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA

REKTOR UNIVERSITAS LOGISTIK DAN BISNIS INTERNASIONAL

- Menimbang : a. bahwa untuk kelancaran proses belajar mengajar yang berdaya guna dan berhasil guna dipandang perlu ditetapkan kurikulum Program Studi S1 Bisnis Digital pada Universitas Logistik dan Bisnis Internasional Tahun Akademik 2023/2024;
- b. bahwa matakuliah yang tercantum dalam lampiran Surat Keputusan ini dinilai memenuhi syarat untuk ditetapkan menjadi kurikulum Program Studi S1 Bisnis Digital pada Universitas Logistik dan Bisnis Internasional Tahun Akademik 2023/2024;
- c. bahwa untuk tertib administrasi, penetapan kurikulum Program Studi S1 Bisnis Digital Universitas Logistik dan Bisnis Internasional Tahun Akademik 2023/2024 perlu ditetapkan dengan Surat Keputusan Rektor Universitas Logistik dan Bisnis Internasional.
- Mengingat : 1. Undang-undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Tahun 2012 Nomor 5336);
2. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Pendidikan Tinggi;
3. Keputusan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Nasional Republik Indonesia tanggal 24 Mei 2022 nomor 334/E/O/2022 tentang Ijin Penggabungan Sekolah Tinggi Bisnis Digital Indonesia di Kota Bandung dengan Politeknik Pos Indonesia di Kota Bandung Menjadi Universitas Logistik dan Bisnis Internasional di Kota Bandung yang diselenggarakan oleh Yayasan Pendidikan Bhakti Pos Indonesia;
4. Surat Keputusan Yayasan Pendidikan Bhakti Pos Indonesia Nomor : SK. 196/YPBPI/0822 tanggal 19 Agustus 2022 tentang Statuta Universitas Logistik dan Bisnis Internasional;
5. Surat Keputusan Pengurus Yayasan Pendidikan Bhakti Pos Indonesia Nomor : SK.165/YPBPI/0923 tanggal 29 September 2023 tentang Organisasi dan Tata Kerja Universitas Logistik dan Bisnis Internasional;

6. Surat Keputusan Pengurus Yayasan Pendidikan Bhakti Pos Indonesia Nomor : SK. 164/YPBPI/0923 tanggal 29 September 2023 tentang Pengangkatan Plt. Rektor Universitas Logistik dan Bisnis Internasional Masa Jabatan 2023-2024

Memperhatikan : Surat Ketua Program Studi S1 Bisnis Digital Fakultas Logistik, Teknologi, dan Bisnis Universitas Logistik dan Bisnis Internasional nomor : 030/PROS1BD-ULBI/SPm/V/2024 tanggal 13 Mei 2024 perihal permohonan Penerbitan Kurikulum Prodi S1 Bisnis Digital Tahun Akademik 2023/2024

MEMUTUSKAN

- Menetapkan : KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS LOGISTIK DAN BISNIS INTERNASIONAL TENTANG PENETAPAN KURIKULUM PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL PADA FAKULTAS LOGISTIK, TEKNOLOGI, DAN BISNIS UNIVERSITAS LOGISTIK DAN BISNIS INTERNASIONAL TAHUN AKADEMIK 2023/2024.
- PERTAMA : Menetapkan matakuliah yang tercantum dalam lampiran Surat Keputusan ini sebagai kurikulum Program Studi S1 Bisnis Digital pada Universitas Logistik dan Bisnis Internasional diterapkan mulai Tahun Akademik 2023/2024
- KEDUA : Surat Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan, apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan dalam penetapan ini, akan diubah dan diperbaiki sebagaimana mestinya

Ditetapkan di : Bandung
Pada Tanggal : 13 Mei 2024

UNIVERSITAS LOGISTIK DAN BISNIS INTERNASIONAL
Plt. REKTOR,



Dr. Prety Diawati, S.Sos., M.M.
NIK. 114.75.177
Logistik & Bisnis Internasional

Tembusan:

1. Para Wakil Rektor
2. Dekan FLTB Universitas Logistik dan Bisnis Internasional
3. Ka. Prodi S1 Bisnis Digital
4. Karo Akademik
5. Ka. BAAK

Lampiran

Surat Keputusan Ptt. Rektor Universitas Logistik dan Bisnis Internasional

Nomor : SK. 152/REK-ULBI/V/2024

Tanggal : 13 Mei 2024

**LAMPIRAN
DOKUMEN KURIKULUM
PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL
FAKULTAS LOGISTIK, TEKNOLOGI, DAN BISNIS
UNIVERSITAS LOGISTIK DAN BISNIS INTERNASIONAL
TAHUN AKADEMIK 2023/2024**

DAFTAR KURIKULUM PRODI S1 BISNIS DIGITAL TAHUN AKADEMIK 2023/2024

SEMESTER I							
NO.	Kode MK	Nama MK	SKS	SKS PERKULIAHAN		PRASYARAT	KETERANGAN
				Teori	Praktek		
1	MBD124116	Statistik Bisnis	3	2	1		
2	MKU024103	Bahasa Indonesia	2	2	0		
3	MBD124118	Pengantar Rekayasa dan Desain	3	2	1		Lab Multi Media dan Content Creating
4	MBD124117	Pengantar Komputer dan Teknologi Informasi	3	2	1		Lab ICT
5	MBD124115	Matematika Bisnis	3	3	0		
6	MBD124119	Algoritma dan Pemrograman	3	2	1		Lab ICT
7	MVU024107	Pengantar Logistik dan SCM	3	3	0		
JUMLAH			20	16	4		

SEMESTER II							
NO.	Kode MK	Nama MK	SKS	SKS PERKULIAHAN		PRASYARAT	KETERANGAN
				Teori	Praktek		
1	MKU024201	Pancasila dan Kewarganegaraan	2	2	0		
2	MKU024202	Pendidikan Agama	2	2	0		
3	MBD124211	Pengantar Akuntansi	3	2	1		
4	MBD124212	Pengantar Manajemen	3	3	0		
5	MBD124220	Basis Data-1	3	2	1		Lab Basis Data
6	MBD124222	Analisis dan Perancangan Sistem Digital	2	1	1	Pengantar Komputer dan Teknologi Informasi	Lab ICT
7	MKU024204	Bahasa Inggris-1	2	1	1		Lab Bahasa
8	MBD124213	Pengantar Ilmu Ekonomi	3	3	0		
JUMLAH			20	16	4		

SEMESTER III							
NO.	Kode MK	Nama MK	SKS	SKS PERKULIAHAN		PRASYARAT	KETERANGAN
				Teori	Praktek		
1	MBD124123	Pemasaran Digital	3	2	1		Lab Multi Media dan Content Creating
2	MBD124124	Manajemen Operasi	3	3	0		
3	MBD124121	Basis Data-2	3	2	1	Basis Data-1	Lab Basis Data
4	MBD124126	Sistem Informasi Manajemen (SIM)	3	2	1		Lab ICT
5	MVU024108	Postal Logistik	3	3	0		
6	MBD124114	Pengantar Bisnis Digital	3	3	0		
7	MBD124127	Sistem Informasi Akuntansi (SIA)	2	2	0	Pengantar Akuntansi	
JUMLAH			20	17	3		

SEMESTER IV							
NO.	Kode MK	Nama MK	SKS	SKS PERKULIAHAN		PRASYARAT	KETERANGAN
				Teori	Praktek		
1	MWU024210	Kewirausahaan	3	2	1	Pengantar bisnis	
2	MBD124228	Berfikir Kreatif	3	3	0		
3	MBD124229	Pemograman Web	3	2	1	Algoritma dan pemograman	Lab-ICT
4	MKU024205	Bahasa Inggris-2	2	1	1		Lab Bahasa
5	MBD124844	Proyek Integrasi-1	3	1	2	MK terintegrasinya : 1. algoritma dan pemograman 2. analisis & perancangan sistem digital 3. pemasaran digital 4. pengantar akuntansi 5. Basis Data 1 dan 2 6. Kewirausahaan	Outputnya : 1. Konsep/ide/rancangan bisnis yang menerapkan digitalisasi dalam proses bisnis dan pemasarannya. 2. Membuat mocup/prototype sebuah website dari bisnis yg akan dijalankannya
6	MBD124230	Manajemen Keuangan	3	3	0		
7	MBD124231	Internet Of Things (IoT)	3	2	1		Lab IoT
JUMLAH			20	14	6		

SEMESTER V							
NO.	Kode MK	Nama MK	SKS	SKS PERKULIAHAN		PRASYARAT	KETERANGAN
				Teori	Praktek		
1	MBD124132	E-Commerce	3	2	1		Lab Multi Media dan Content Creating
2	MBD124133	Etika Bisnis Digital	3	3	0	Kewirausahaan	MK SILANG ANTAR PRODI
3	MBD124146	Manajemen SDM dan Organisasi	3	3	0		MK SILANG ANTAR PRODI
4	MBD124134	Pengambilan Keputusan dan Negosiasi Bisnis	3	3	0	berpikir kreatif	
5	MBD124245	Proyek Integrasi-2	3	1	2	MK Terkait : 1. Pemograman Web 2. E-commerce 3. Manajemen Keuangan 4. Berfikir Kreatif 5. Sistem Informasi Akuntansi 6. Pemograman Web	Outputnya : 1. implementasi dari rancangan bisnis yg dikerjakan di proyek-1 2. bentuk digital dari proyek-1 (website, dan marketing di media digital lainnya baik gratis/berbayar)
6	MBD124125	Metodologi Penelitian	3	3	0		MK SILANG ANTAR PRODI
7	MBD124136	Interaksi Manusia dan Komputer (AI)	2	1	1	Internet of Things	lab IOT/ICT
JUMLAH			20	16	4		

SEMESTER VI							
NO.	Kode MK	Nama MK	SKS	SKS PERKULIAHAN		PRASYARAT	KETERANGAN
				Teori	Praktek		
1	MBD124237	Teknik Presentasi Bisnis	2	2	0		MBKM
2	MBD124238	Manajemen Proyek	3	3	0	Manajemen Keuangan	MBKM
3	MBD124239	IU/UX Design	3	2	1	Interaksi Manusia dan Komputer	Lab-ICT
4	MBD124241	SAP	3	2	1	*	Lab-ICT
5	MBD124240	Pemograman Aplikasi Mobile	3	2	1	pemograman web	Lab-ICT
6	MKU024206	Bahasa Inggris-3	2	1	1		Lab Bahasa
7	MWU024209	KP/Magang	4	0	4	Metodologi Penelitian	MBKM
JUMLAH			20	12	8		

SEMESTER VII							
NO.	Kode MK	Nama MK	SKS	SKS PERKULIAHAN		PRASYARAT	KETERANGAN
				Teori	Praktek		
1	MBD124242	Seminar Proposal/Sempro	2	0	2	KP/Magang	
2	MBD1241	MK Pilihan -1	3	3	0		MBKM
3	MBD1241	MK Pilihan-2	3	3	0		MBKM
4	MBD1241	MK Pilihan-3	3	3	0		MBKM
5	MBD124135	Financial Technology	3	3	0		
6	MBD124247	Manajemen Resiko	2	2	0		
7	MBD124248	Kapita selekta	2	2	0		
JUMLAH			18	16	2		

SEMESTER VIII							
NO.	Kode MK	Nama MK	SKS	SKS PERKULIAHAN		PRASYARAT	KETERANGAN
				Teori	Praktek		
1	MBD124143	TA/Skripsi	3	0	3	Seminar Proposal/Sempro	
2	MBD1242	MK Pilihan	3	3	0		
JUMLAH			6	3	3		

TOTAL SKS			144	110	34		
				76,39%	23,61%		

MK PILIHAN							
NO.	Kode MK	Nama MK	SKS	SKS PERKULIAHAN		PRASYARAT	KETERANGAN
				Teori	Praktek		
1	MBD124149	Enterprise Resource Planning (ERP)	3	2	1		MK Pilihan smt-7
2	MBD124150	riset Pemasaran	3	3	0		MK Pilihan smt-7
3	MBD124151	Cloud Computing	3	3	0		MK Pilihan smt-7
4	MBD124152	Customer Relationship Management	3	3	0		Mk Pilihan Smt-7
1	MBD124253	Bisnis Intelijen	3	3	0		MK Pilihan smt-8
2	MBD124254	Digital Crowdfunding	3	3	0		MK Pilihan smt-8
3	MBD124255	Data Security Management	3	2	1		MK Pilihan smt-8

Ditetapkan di : Bandung
Pada Tanggal : 13 Mei 2024

UNIVERSITAS LOGISTIK DAN BISNIS INTERNASIONAL
Plt. REKTOR,



Dr. Prety Diawati, S.sos., M.M.
NIK. 114.75.177
Log
Internasional